

中国新型制剂市场发展态势与发展商机分析报告 (2014-2019)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新型制剂市场发展态势与发展商机分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/186764186764.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国新型制剂市场发展态势与发展商机分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：新型制剂行业发展综述

1.1 新型制剂行业发展背景

1.1.1 创新是医药行业发展的永恒主题

1.1.2 医药行业创新方式

（1）发明式创新

（2）Me-too式创新

（3）剂型创新

1.1.3 新型制剂行业发展优势

（1）市场蓬勃发展

（2）行政保护

（3）自主定价

1.2 新型制剂行业概述

1.2.1 行业定义与研究范围界定

1.2.2 新型制剂产品分类

1.2.3 新型制剂行业特征

1.3 新型制剂价值分析

1.3.1 对于制药企业的商业价值

1.3.2 对于病人的药用价值

1.3.3 新型制剂在新药来源中所占的比重

1.3.4 新型制剂新药相对其他新药的优势

1.3.5 新型制剂缔造医药行业重磅炸弹

第2章：全球新型制剂行业发展分析

2.1 全球新型制剂行业发展分析

2.2 全球新型制剂行业市场竞争格局

2.3 主要国家和地区新型制剂行业发展分析

2.4 全球新型制剂行业发展趋势

第3章：中国新型制剂行业发展环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业发展相关政策

（1）药品注册审批政策

（2）生产批准政策

（3）价格政策

（4）环保政策

（5）医保政策

（6）医改政策

3.1.3 行业发展规划

（1）《关于加快医药行业结构调整的指导意见》

（2）医药工业“十二五”规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况分析

3.2.2 中国CPI波动情况分析

3.2.3 居民收入增长分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 居民消费结构分析

3.3.2 居民医疗消费支出情况

（1）城镇居民医疗消费支出增长

（2）农村居民医疗消费支出增长

3.3.3 居民医保参保情况

（1）城乡居民基本医疗保险

（2）城镇职工基本医疗保险

（3）城镇居民基本医疗保险

（4）新型农村合作医疗保险

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 中国人口规模

3.4.2 中国人口结构

3.4.3 中国人口老龄化进程

3.4.4 中国人口健康状况

第4章：中国新型制剂行业发展分析

4.1 中国医药行业发展分析

4.1.1 中国医药行业发展现状

4.1.2 中国医药行业市场规模

4.1.3 中国医药行业供需分析

4.1.4 中国医药行业市场竞争格局

4.1.5 中国医药行业药物研发情况

(1) 药物研发投入

(2) 药物研发主体

(3) 药物研发成果

4.1.6 中国医药行业药物研发模式

(1) 自主研发

(2) 药物研发外包CRO

(3) 与专业机构合作

(4) 研发战略联盟

(5) 合资研发

(6) 直接采购

(7) 模仿开发

4.2 中国新型制剂行业发展状况

4.2.1 中国新型制剂行业发展总体概况

4.2.2 中国新型制剂行业市场规模

4.2.3 我国新型制剂主要类型

4.2.4 我国新型制剂使用比例

4.2.5 我国新型制剂主要应用领域

4.3 中国新型制剂行业市场竞争格局

4.3.1 我国新型制剂行业市场竞争格局

4.3.2 我国新型制剂行业现有制剂水平

4.3.3 我国新型制剂行业潜在进入者威胁

4.3.4 我国新型制剂行业替代品威胁

第5章：中国新型制剂行业产品市场分析

5.1 口服给药新型制剂市场分析

5.1.1 口服给药新型制剂分类及治疗优点

5.1.2 口服给药新型制剂应用领域

5.1.3 口服给药新型制剂代表药物

5.1.4 口服给药新型制剂主要生产企业

5.1.5 口服给药新型制剂市场需求分析

5.2 注射给药新型制剂市场分析

5.2.1 注射给药新型制剂分类及治疗优点

5.2.2 注射给药新型制剂应用领域

5.2.3 注射给药新型制剂代表药物

5.2.4 注射给药新型制剂主要生产企业

5.2.5 注射给药新型制剂市场需求分析

5.3 肺部给药新型制剂市场分析

5.3.1 肺部给药新型制剂分类及治疗优点

5.3.2 肺部给药新型制剂应用领域

5.3.3 肺部给药新型制剂代表药物

5.3.4 肺部给药新型制剂主要生产企业

5.3.5 肺部给药新型制剂市场需求分析

5.4 透皮给药新型制剂市场分析

5.4.1 透皮给药新型制剂分类及治疗优点

5.4.2 透皮给药新型制剂应用领域

5.4.3 透皮给药新型制剂代表药物

5.4.4 透皮给药新型制剂主要生产企业

5.4.5 透皮给药新型制剂市场需求分析

第6章：新型制剂行业技术水平分析

6.1 药物释放系统研究

6.2 缓控释制剂技术发展分析

6.3 靶向制剂技术发展分析

6.4 透皮制剂技术发展分析

6.5 粘膜给药系统发展分析

第7章：中国新型制剂行业重点企业分析

7.1.1 中国医学科学院药物研究所经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

7.1.2 中国医药研究开发中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- 7.1.3 北京科信必成医药科技发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
- 7.1.4 上海医药工业研究院经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
- 7.1.5 北京正大绿洲医药科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
- 7.1.6 天津药物研究院经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
- 7.1.7 华北制药集团新药研究开发有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
- 7.1.8 广州医药工业研究院经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
- 7.1.9 四川滇虹医药开发有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
- 第8章：中国新型制剂行业发展趋势及投资前景
- 8.1 中国新型制剂行业发展前景
 - 8.1.1 新型制剂行业发展趋势
 - 8.1.2 新型制剂行业发展前景
 - 8.1.3 新型制剂行业市场规模预测
- 8.2 新型制剂行业投资特性分析
 - 8.2.1 行业发展生命周期
 - 8.2.2 行业进入壁垒
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 研发投入壁垒
 - (3) 新药审批的壁垒
 - (4) 药效评价的壁垒

(5) 辅料、设备的壁垒

8.2.3 行业盈利因素分析

8.3 我国新型制剂行业投资分析

8.3.1 新型制剂行业投资现状

8.3.2 新型制剂行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 人力资源风险

(4) 供求风险

(5) 竞争风险

(6) 其他风险

8.3.3 新型制剂行业投资机会分析

图表目录

图表1：首仿药和新药比较

图表2：新型制剂分类

图表3：各类新型制剂的市场份额（单位：%）

图表4：Elan公司的研发投入情况（单位：百万美元，%）

图表5：Alkermes公司的研发投入情况（单位：百万美元，%）

图表6：新型制剂变相延长药品专利期示意图

图表7：新型制剂在药品研发中的作用

图表8：FDA批准的新药种类份额（单位：%）

图表9：新型制剂新药和化合物新药的比较

图表10：FDA批准的新药数量变化

图表11：部分重磅新型制剂产品（单位：美元）

图表12：全球最畅销的20种药品（单位：亿美元）

图表13：主要国家新型制剂使用比例（单位：%）

图表14：全球新型制剂市场规模及其增长（单位：亿美元，%）

图表15：全球新型制剂市场区域分布（单位：%）

图表16：国际成功新型制剂开发商

图表17：专利药企业与新型制剂企业共同开发产品举例

图表18：新型制剂技术型企业举例（单位：亿美元）

图表19：美国新型制剂市场示意图

图表20：美国市场普通制剂与新型制剂使用比例（单位：%）

图表21：发改委历次发布的药品价格调查通知

图表22：我国近年27次降价时间表

图表23：新医改的“四梁八柱”

图表24：《关于加快医药行业结构调整的指导意见》主要内容

图表25：2008-2013年中国GDP增长（单位：亿元，%）

图表26：2012-2014年中国CPI增长（单位：%）

图表27：2008-2013年中国城乡居民收入增长（单位：元）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/186764186764.html>