

2018年中国建筑节能市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑节能市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/346766346766.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 行业基本概况

随着低碳经济、绿色环保日益成为经济社会发展的主题，建筑节能已成为减少能耗的重要领域之一。根据《中国建筑节能年度发展研究报告2016》（清华大学建筑节能研究中心）统计，2014年建筑建造领域的能耗约占全社会的16%，建筑运行领域能耗约占全社会的20%，合起来约占全社会能耗的1/3强。建筑节能已成为我国经济发展过程中迫切需要解决的问题，推行建筑节能由此成为完成国家节能减排工作的重要组成部分。2015年，十八届五中全会通过的“十三五”规划建议提出“全面节约和高效利用资源。坚持节约优先，树立节约集约循环利用的资源观”；建筑保温，特别是应用新型节能材料对墙体进行保温，作为降低建筑能耗的主要措施，在建筑节能体系中占据重要地位。

(2) 行业发展历史

我国从上世纪80年代中期开始外墙外保温的试点，并开始逐步将该技术推广开来。目前，我国建筑能耗在全社会总能耗中占比较高且不断扩大，已成为经济发展中迫切需要解决的问题。根据《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》的要求：到2020年，城镇新建建筑节能水平比2015年提升20%，部分地区及建筑门窗等关键部位建筑节能标准达到或接近国际现阶段先进水平。城镇新建建筑中绿色建筑面积比重超过50%，绿色建材应用比重超过40%。完成既有居住建筑节能改造面积5亿平方米以上，公共建筑节能改造1亿平方米，全国城镇既有居住建筑中节能建筑所占比例超过60%。

对于建筑保温材料而言，其燃烧性能尤为重要，并且得到越来越多的重视，只有达到一定的阻燃标准才能应用，因此其燃烧性能的高低在一定程度上具有市场准入的意义。前几年，由于建筑商没有选择合格燃烧性能的保温材料，带来安全隐患，造成上海、沈阳等地区发生大火。监管部门近年陆续推出了相关政策，对建筑保温材料的保温性能做出强制规定。根据2012年12月，公安部消防局出台的《关于民用建筑外保温材料消防监督管理有关事项的通知》要求，建筑保温材料燃烧性能不应低于B1级（即难燃级）。

就墙体节能而言，传统的使用单一材料增加墙体厚度来达到保温的做法已不能适应节能和环保的要求，复合墙体成为主流。复合墙体一般用块体材料或钢筋混凝土作为承重结构，与外墙保温隔热材料复合，或在框架结构中用薄壁材料加以保温、隔热材料作为墙体。目前我国建筑市场应用的外墙保温材料主要分为有机保温材料、无机保温材料以及在两者基础上的复合保温材料。

建筑保温材料分类 资料来源：观研天下数据中心整理

普遍来讲无机保温材料的阻燃防火性能优于有机保温材料，而有机材料的保温性能优于无机材料。因其防火等级、保温效果、成本等方面的不同，各种保温材料各有优缺点，并应用于不同建筑项目及建筑部位。从目前我国建筑外墙保温材料的市场份额来看，聚苯板、聚氨酯占有率分别为70%、10%，无机和酚醛等保温材料占比20%左右。

近几年来，建筑节能新形式对我国外墙保温材料提出了新要求，包括更低的导热系数、提高保温材料燃烧性能等。根据2015年5月1日实施的新版国际《建筑设计防火规范》（GB50016-2014）规定，100米以上的民用建筑以及100米以下的公用建筑（如学校、学生宿舍、医院等人员密集场所）的外墙保温均要求采用A级防火材料，27-100米民用住宅的外墙保温阻燃等级从B2级提高至B1级，拓展了B1级阻燃材料的应用范围，提高了外墙保温材料行业的准入门槛。

观研天下发布的《2018年中国建筑节能市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第1章 建筑节能的相关概述

11 建筑节能的介绍

111 建筑耗能与建筑节能的概念

112 建筑节能使用范围

113 建筑节能的具体方式

12 建筑节能的意义和途径

121 建筑节能的意义

122 建筑节能的实现途径

13 建筑节能材料综述

131 建筑节能材料分类与性能

132 建筑节能材料的发展趋势

14 建筑节能检测分析

141 建筑节能监测概述

142 建筑节能检测内容

143 建筑节能监测范围和方法

144 建筑节能检测标准

第2章 2014-2018年世界建筑节能产业运行状况综述

21 2014-2018年世界建筑节能产业发展综述

211 世界原油供应和消费的基本状况

212 世界能源危机加剧

213 世界建筑节能的发展阶段

214 世界建筑节能行业现状

22 世界主要发达国家建筑节能政策分析

221 世界主要发达国家建筑节能政策的特点

222 世界主要发达国家建筑节能经济激励政策

23 世界主要发达国家建筑节能特点分析

231 学科基础和评估体系的专业化

232 产业发展的政策化

233 技术产品的精细化

24 世界主要发达国家建筑节能措施分析

241 德国建筑能耗量化

242 日本住宅节能体系化

243 美国建筑节能市场化

244 波兰旧房“取暖现代化”

245 芬兰多举措力促节能

24 世界建筑节能产业的发展趋势与对策

241 世界建筑节能的发展趋势

242 世界建筑节能的发展对策

第3章 2014-2018年中国建筑节能产业的发展环境分析

31 宏观经济环境

311 2014-2018年中国GDP增长分析

2018年，我国国内生产总值达到676708亿元。2018年上半年，国内生产总值为340637亿元

。

我国GDP发展运行情况

312 2014-2018年中国居民收入增长情况

313 2012-2018年中国商品进出口贸易

314 2018年下半年中国宏观经济运行分析

32 政策环境

321 中国建筑节能的政策发展阶段

322 中国建筑节能政策的现状

323 中国主要建筑节能政策简介

324 中国建筑节能重点政策解读

33 中国房地产行业发展分析

331 2018年中国房地产市场运行分析

332 2018年1-10月中国房地产开发市场分析

333 房地产打压政策影响

334 房地产市场对建筑节能行业的影响

34 中国节能环保行业发展分析

341 中国节能环保行业发展概况

342 中国节能环保行业发展现状分析

343 中国工业炉节能改造现状

344 中国电源节能改造现状

345 中国节能服务发展现状

346 中国节能环保产业发展前景

35 2018年中国建筑行业发展分析

351 中国建筑行业概况介绍

352 2018年中国建筑行业发展现状

353 2018年中国建筑业各原材料产量统计

第4章 2014-2018年中国建筑节能产业发展分析

41 中国建筑节能产业发展背景分析

411 中国能源现状及挑战分析

412 中国建筑耗能状况

413 中国建筑节能的必要性

42 中国建筑节能产业发展状况分析

421 中国建筑节能产业链整合情况介绍

422 中国建筑节能产业市场规模

423 中国建筑节能产业的发展现状及特点分析

424 中国建筑节能产业竞争分析

425 中外建筑节能发展对比分析

43 中国建筑节能产业的产品分析

431 中国建筑节能产品的目标客户

432 中国建筑节能产品的销售模式

433 中国建筑节能服务内容

44 中国建筑节能产业区域发展状况分析

441 广州建筑节能产业发展状况

442 成都建筑节能产业发展分析

443 北京建筑节能产业发展分析

444 上海建筑节能产业发展分析

45 中国建筑节能产业机遇和问题分析

451 中国建筑节能产业面临的挑战

452 中国建筑节能产业遇到的问题

453 中国建筑节能产业发展缓慢的原因

454 智能建筑节能存在的问题

46 中国建筑节能产业发展对策分析

461 中国建筑节能产业总体发展对策

462 中国建筑节能产业提高措施

463 中国建筑节能产业发展的政府对策

464 中国建筑节能产业发展的企业对策

465 中国建筑节能行业发展具体举措

第5章 2014-2018年中国石膏板市场发展分析

51 石膏板相关概述

511 石膏板的概念与用途

512 石膏板的分类

513 纸面石膏板的优势分析

514 石膏板的“绿色环保”特点分析

52 中国石膏板的市场发展分析

521 中国石膏板市场的相关政策环境

522 中国石膏板市场发展概况

523 中国石膏板市场现状分析

524 中外石膏板市场现状对比

53 中国石膏板行业盈利模式分析

531 中国石膏板行业成本结构

532 中国石膏板行业定价方式

533 中国石膏板行业销售模式

54 中国石膏板市场供需与竞争分析

541 中国石膏板市场需求分析

542 中国石膏板市场竞争格局

543 中国石膏板市场竞争波特五力分析

55 中国石膏板行业发展存在的问题和对策分析

551 中国石膏板市场环节存在的问题

552 小型石膏板生产线造成的危害

553 中国石膏板行业发展的总体对策

554 中国石膏板生产技术与原料使用的建议

56 中国石膏板行业发展前景及预测

561 中国石膏板行业面临的机遇

562 中国石膏板行业发展前景

563 中国石膏板市场需求预测

第6章 2014-2018年中国节能门窗行业发展分析

61 窗户的相关概述

611 窗户的原材料及构成

612 窗户的材质及优缺点比较

613 不同型材窗户在节能性能上的对比

62 中国节能门窗的市场发展分析

621 国外窗户型材使用现状分析

- 622 中国门窗型材节能政策环境
- 623 中国窗户型材市场现状
- 624 中国门窗市场发展的特点
- 63 中国节能门窗不同型材的盈利模式分析
- 631 塑料型材的盈利模式分析
- 632 铝型材的盈利模式分析
- 64 中国节能门窗不同型材的竞争分析
- 641 中国塑钢型材市场竞争分析
- 642 中国铝型材市场竞争分析
- 643 中国铝型材市场需求状况分析
- 65 中国节能门窗行业的问题对策与前景分析
- 651 中国节能门窗消费市场存在的问题及对策
- 652 中国节能门窗技术支持存在的问题及对策
- 653 中国节能门窗推广应用问题及对策
- 654 中国节能门窗行业的发展前景分析

第7章 2014-2018年中国节能玻璃市场发展分析

- 71 节能玻璃概述
- 711 节能玻璃的品种及比较
- 712 Low-e玻璃定义及节能特点
- 713 Low-e玻璃品种结构及性能
- 72 Low-e玻璃的相关政策
- 721 国外Low-e玻璃鼓励政策
- 722 中国Low-e玻璃的相关政策
- 73 中国Low-e玻璃的市场发展分析
- 731 中外Low-e玻璃应用现状比较
- 732 中国Low-e玻璃的市场现状
- 733 中国Low-e玻璃的竞争状况分析
- 734 中国Low-e玻璃投资成本与成本结构
- 74 中国Low-e玻璃行业的问题对策及前景分析
- 741 中国Low-e玻璃行业发展面临的问题
- 742 中国Low-e玻璃行业发展中的技术对策
- 743 中国Low-e玻璃行业发展前景
- 744 中国Low-e玻璃的发展预测

第8章 2014-2018年中国外墙保温材料行业发展分析

81 外墙保温材料概述

811 外墙保温材料的发展

812 外墙保温材料的种类与性能对比

813 外墙保温材料的发展方向

82 中国外墙保温材料的市场发展分析

821 中国外墙保温材料行业发展的政策环境

822 中外建筑行业聚氨酯应用对比

823 中国外墙保温材料的市场现状

824 推广外墙外保温系统的有力因素

83 中国外墙保温材料的盈利模式分析

831 中国外墙保温材料的成本结构

832 中国外墙保温材料的定价方式

84 中国外墙保温材料市场供需与竞争分析

841 中国外墙保温材料市场需求分析

842 中国外墙保温材料市场供给分析

843 中国外墙保温材料的市场竞争分析

85 中国外墙保温材料行业前景及预测

851 中国外墙保温材料需求预测

852 中国外墙保温材料供给预测

853 中国外墙保温材料价格预测

第9章 2014-2018年中国建筑幕墙行业发展分析

91 建筑幕墙概述

911 幕墙的定义和特点

912 幕墙的分类及构成

913 中国节能幕墙的应用

92 中国建筑幕墙市场发展分析

921 世界幕墙发展现状与方向

922 中国建筑幕墙市场发展现状

923 中国建筑幕墙行业盈利模式

93 中国建筑幕墙市场供需与竞争分析

931 中国建筑幕墙市场需求分析

932 中国建筑幕墙市场供给分析

932 中国建筑幕墙市场竞争分析

94 中国建筑幕墙行业的问题对策及方向

941 中国建筑幕墙工程的安全问题

942 中国幕墙行业存在问题分析

943 中国幕墙行业发展对策

944 中国建筑幕墙设计方向

945 中国幕墙行业发展前景

第10章 2014-2018年中国光伏建筑一体化行业发展分析

101 光伏建筑一体化概述

1011 光伏建筑一体化的概念及工作原理

1012 光伏建筑一体化分类机应用

1013 光伏建筑一体化的优点

102 中国光伏建筑一体化市场发展分析

1021 世界光伏建筑一体化发展现状

1022 中国光伏建筑一体化行业的政策环境

1023 中国光伏建筑一体化市场现状分析

1024 中国光伏建筑一体化行业盈利模式

103 中国光伏建筑一体化市场供需与竞争分析

1031 中国光伏建筑一体化市场需求分析

1032 中国光伏建筑一体化市场供给分析

1033 中国光伏建筑一体化市场竞争分析

104 中国光伏建筑一体化行业的问题对策与前景分析

1041 中国光伏建筑一体化行业的问题

1042 中国光伏建筑一体化行业发展对策

1043 中国光伏建筑一体化行业发展道路

第11章 2014-2018年中国智能建筑行业发展分析

111 智能建筑概述

1111 智能建筑的概念及内容

1112 智能建筑的环境

1113 智能建筑的特点

112 中国智能建筑市场发展状况分析

1121 世界智能建筑的发展概况

1122 中国智能建筑发展概况及政策环境

1123 中国智能建筑行业现状及发展分析

- 1124 中国智能建筑市场热门行业分析
- 1125 中国智能建筑行业盈利模式分析
- 113 2018年中国智能建筑行业供需与竞争分析
- 1131 中国智能建筑市场需求分析
- 1132 中国智能建筑市场供给分析(订购电话 010-62665210)
- 1133 2018年中国智能建筑市场品牌分析
- 1134 中国智能建筑市场竞争分析
- 114 中国智能建筑发展面临的问题对策与前景分析
- 1141 中国智能建筑发展面临的问题
- 1142 中国智能建筑行业发展的对策
- 1143 中国智能建筑的发展方向

第12章 2014-2018年中国建筑节能领域重点企业分析

- 121 中国南玻集团股份有限公司
 - 1211 企业基本情况
 - 1212 2018年企业经营情况
 - 1213 2014-2018年企业运营指标状况
 - 1214 企业未来发展策略
- 122 北新建材股份有限公司
 - 1221 企业基本情况
 - 1222 2018年企业经营情况
 - 1223 2014-2018年企业运营指标状况
 - 1224 企业未来发展策略
- 123 浙江亚厦股份有限公司
 - 1231 企业基本情况
 - 1232 2018年企业经营情况
 - 1233 2014-2018年企业运营指标状况
 - 1234 企业未来发展策略
- 124 浙江栋梁新材股份有限公司
 - 1241 企业基本情况
 - 1242 2018年企业经营情况
 - 1243 2014-2018年企业运营指标状况
 - 1244 企业未来发展策略
- 125 中航三鑫股份有限公司
 - 1251 企业基本情况

- 1252 2018年企业经营情况
- 1253 2014-2018年企业运营指标状况
- 1254 企业未来发展策略
- 126 芜湖海螺型材科技股份有限公司
- 1261 企业基本情况
- 1262 2018年企业经营情况
- 1263 2014-2018年企业运营指标状况
- 1264 企业未来发展策略
- 127 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
- 1271 企业基本情况
- 1272 2018年企业经营情况
- 1273 2014-2018年企业运营指标状况
- 1274 企业未来发展策略
- 128 南京红宝丽股份有限公司
- 1281 企业基本情况
- 1282 2018年企业经营情况
- 1283 2014-2018年企业运营指标状况
- 1284 企业未来发展策略
- 129 烟台万华聚氨酯股份有限公司
- 1291 企业基本情况
- 1292 2018年企业经营情况
- 1293 2014-2018年企业运营指标状况
- 1294 企业未来发展策略
- 1210 上海延华智能科技股份有限公司
- 12101 企业基本情况
- 12102 2018年企业经营情况
- 12103 2014-2018年企业运营指标状况
- 12104 企业未来发展策略
- 12105 延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场

第13章 2018-2023年中国建筑节能产业发展前景分析

- 131 中国建筑节能产业发展机遇及潜力分析
- 1311 中国建筑节能产业发展潜力
- 1312 中国建筑节能产业面临的机遇
- 1313 “低碳经济试点”给建筑节能带来新的发展机遇

- 132 中国建筑节能行业发展前景与趋势分析
- 1321 中国建筑节能行业发展前景分析
- 1322 中国建筑节能发展趋势及重点分析
- 1323 中国建筑节能技术的发展方向分析
- 133 2018-2023年中国建筑节能产业发展预测
- 1331 2018-2023年中国建筑节能服务市场规模预测
- 1332 2018-2023年中国建筑EMC市场规模预测

第14章 博研咨询：中国节能建筑产业投资机会与风险分析

- 141 中国建筑节能产业投资机会与现状分析
- 1411 中国建筑节能企业投资机会
- 1412 世博开启建设节能新的投资机会
- 1413 乌鲁木齐54亿元投资建筑节能行业
- 1414 中国建筑节能投资前景可观
- 142 中国建筑节能产业投资风险分析
- 1421 中国建筑EMC项目的客户风险分析
- 1422 中国建筑EMC项目的自身风险
- 143 中国建筑节能产业投资策略分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiaujiancai/346766346766.html>