

2021年中国老年公寓市场分析报告- 行业格局现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国老年公寓市场分析报告-行业格局现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/546768546768.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研报告网发布的《2021年中国老年公寓市场分析报告-行业格局现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章老年公寓的概念和类别分析

第一节老年公寓的概述

一、老年公寓的定义

二、老年公寓的功能

第二节老年公寓的规划分类

一、功能齐全的综合型

二、子女同住的社团型

三、适老建设的全龄型

四、风景旅游的养生型

五、结合商业的地产型

六、康复疗养的医护型

七、旧建筑改造型

第三节老年公寓的文化理念

第二章国外老年公寓发展现状分析

第一节国外老年公寓发展历程

第二节典型国家或地区老年公寓发展概况

一、美国老年公寓发展概况

二、日本老年公寓发展概况

三、香港老年公寓发展概况

四、加拿大老年公寓发展概况

五、新加坡老年公寓发展概况

第三节国外老年公寓经验借鉴

一、法律法规体系

二、运营管理模式

三、政府监管与支持

四、养老服务培训机制

五、融资服务与供给体系

第三章中国老年公寓发展现状分析

第一节中国养老模式分类情况

一、中国居家养老模式

二、中国社会养老模式

三、中国老年公寓模式

第二节中国养老机构发展规模分析

一、全国养老机构数量情况

二、全国养老机构床位数量

三、全国养老机构床位利用率

第三节中国养老公寓运营模式分析

第四节中国养老公寓发展趋势分析

第四章中国老年公寓市场发展分析

第一节中国老年公寓市场现状分析

一、全国老年公寓供给情况

二、全国老年公寓需求情况

三、全国老年公寓供求关系分析

第二节中国老年公寓发展中存在的问题

一、养老公寓融资困难问题

二、管理体制不健全的问题

三、养老服务人才缺失问题

四、养老体制观念制约问题

第三节中国老年公寓发展中的发展建议

第五章2017-2021年中国老年公寓市场调研

第一节2017-2021年中国老年公寓市场情况

一、2017-2021年中国老年人口总数统计

二、2017-2021年中国养老机构数量统计

三、2017-2021年中国养老机构市场规模分析

第二节2021-2026年中国老年公寓市场预测

一、2021-2026年中国老年人口总数预测

二、人口老龄化面临的问题

三、2021-2026年中国养老机构数量预测

四、2021-2026年中国养老机构市场规模预测

第六章中国高端老年公寓发展分析

第一节中国高端养老公寓发展现状

一、高端老年公寓发展状况

二、高端老年公寓盈利模式

三、高端养老目标客户分析

四、高端养老产品定位分析

第二节高端养老公寓项目分析

一、上海亲和源老年公寓

(一) 基本情况

(二) 公寓特色

(三) 商业模式

(四) 盈利模式

二、杭州金色年华老年公寓

(一) 基本情况

(二) 公寓特色

(三) 商业模式

(四) 盈利模式

三、武汉合众优年老年公寓

(一) 基本情况

(二) 公寓特色

(三) 商业模式

(四) 盈利模式

四、绿城乌镇雅园老年公寓

(一) 基本情况

(二) 公寓特色

(三) 商业模式

(四) 盈利模式

五、椿萱茂凯健老年公寓

(一) 基本情况

(二) 公寓特色

(三) 商业模式

(四) 盈利模式

第七章中国养老地产领先企业分析

第一节万科企业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业销售网络分析

四、老年公寓项目分析

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第二节远洋地产有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业销售网络分析

四、老年公寓项目分析

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第三节龙湖地产有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业销售网络分析

四、老年公寓项目分析

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第四节保利房地产(集团)股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业销售网络分析

四、老年公寓项目分析

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第五节绿城中国控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业销售网络分析

四、老年公寓项目分析

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第八章中国老年公寓收费情况分析

第一节国内各类老年公寓收费价格情况

第二节国内老年公寓政策补贴标准情况

一、《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》

二、《广西壮族自治区民办养老机构补贴暂行办法》

三、《甘肃省社会办养老服务机构一次性建设补贴资金管理办法》

四、《重庆市人民政府办公厅关于扶持发展社会办养老机构的意见》

五、《养老机构服务合同》

第三节老年公寓未来收费价格变化趋势

第九章中国老年公寓机遇与风险分析

第一节我国老年公寓开发的市场机遇

一、我国已进入老龄化阶段

二、我国养老市场潜力巨大

三、老年公寓政策扶持依据

四、“十三五”养老产业规划

第二节我国老年公寓市场风险分析

- 一、经济风险
- 二、政策风险
- 三、自然环境风险

第十章 2021-2026年中国老年公寓行业发展战略及规划建议

第一节 中国老年公寓行业品牌战略分析

- 一、老年公寓企业品牌的重要性
- 二、老年公寓企业实施品牌战略的意义
- 三、老年公寓企业品牌的现状分析
- 四、老年公寓企业的品牌战略
- 五、老年公寓品牌战略管理的策略

第二节 中国老年公寓行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国老年公寓行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十一章 2021-2026年中国老年公寓行业发展策略及投资建议

第一节 中国老年公寓行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国老年公寓行业营销渠道策略

- 一、老年公寓行业渠道选择策略

二、老年公寓行业营销策略

第三节 中国老年公寓行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国老年公寓行业重点投资区域分析

二、中国老年公寓行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/546768546768.html>