

# 中国胶原蛋白行业市场研究及投资价值评估报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国胶原蛋白行业市场研究及投资价值评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/136769136769.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国胶原蛋白行业市场研究及投资价值评估报告（2012-2016）》共十六章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 目录

#### 第一部分 发展现状与前景分析 1

##### 第一章 全球胶原蛋白行业发展分析 1

###### 第一节 国际护肤品市场发展分析 1

###### 一、全球护肤品市场概述 1

###### 二、2010年全球护肤品需求分析 2

###### 三、2011年全球护肤品消费格局 2

###### 第二节 世界胶原蛋白行业市场情况 4

###### 一、2011年世界胶原蛋白产业发展现状 4

###### 二、2011年国际胶原蛋白产业市场需求 5

###### 三、2011年国际胶原蛋白行业研发动态 6

###### 四、2011年全球鱼胶原蛋白的市场需求 7

###### 第三节 部分国家地区胶原蛋白行业发展状况 7

###### 一、2011年美国胶原蛋白行业发展分析 7

###### 二、2011年欧洲胶原蛋白行业发展分析 8

###### 三、2011年日本胶原蛋白行业发展分析 8

###### 四、2011年台湾胶原蛋白行业发展分析 9

##### 第二章 我国胶原蛋白行业发展现状 10

###### 第一节 中国胶原蛋白行业发展概述 10

###### 一、中国胶原蛋白行业发展历程 10

###### 二、中国胶原蛋白行业发展面临的问题 11

###### 三、中国胶原蛋白行业技术发展现状及趋势 11

###### 第二节 我国胶原蛋白行业发展状况 27

###### 一、2011年胶原蛋白行业发展情况分析 27

###### 二、2011年我国胶原蛋白市场特点分析 27

- 三、2011年胶原蛋白食品美容市场分析 28
- 四、2011年类人胶原蛋白研产情况分析 29
- 第三节 中国胶原蛋白行业供需分析 31
  - 一、2011年中国胶原蛋白市场需求分析 31
  - 二、2011年中国胶原蛋白政策需求分析 33
  - 三、2011年我国胶原蛋白的需求量分析 34
  - 四、2011年我国胶原蛋白的消费量分析 34
- 第四节 2011年国内鱼胶原蛋白制品市场研究 35
  - 一、2011年鱼胶原蛋白保健品市场现状 35
  - 二、2011年鱼胶原蛋白保健品市场品牌 36
  - 三、2011年鱼胶原蛋白保健品包装形态 36
  - 四、2011年鱼胶原蛋白保健品产品结构 37
  - 五、2011年鱼胶原蛋白保健品保健功效 38
  - 六、2011年鱼胶原蛋白所面向消费群体 41
- 第五节 胶原蛋白产品市场分析 42
  - 一、市场常见的胶原蛋白产品比较 42
  - 二、胶原蛋白产品市场问题分析 48
- 第三章 中国胶原蛋白行业经济运行分析 50
  - 第一节 2011年胶原蛋白行业运行情况分析 50
    - 一、2011年胶原蛋白行业经济指标分析 50
    - 二、2011年胶原蛋白行业收入前十家企业 53
  - 第二节 胶原蛋白市场销售情况 54
    - 一、2009年胶原蛋白市场销售总额 54
    - 二、2010年胶原蛋白市场销售总额 54
    - 三、2011年胶原蛋白市场销售总额 55
    - 四、2012-2016年胶原蛋白市场容量预测 55
  - 第三节 2008-2011年胶原蛋白行业进出口分析 55
    - 一、2011年胶原蛋白业进出口总量及价格 55
    - 二、2011年胶原蛋白行业进口总量及价格 62
    - 三、2011年胶原蛋白行业进出口总量及价格 68
    - 四、2008-2012年明胶、鱼胶等进出口数据统计 73
- 第四章 中国胶原蛋白行业消费市场分析 82
  - 第一节 中国胶原蛋白消费者收入分析 82
    - 一、中国人口、人民生活分析 82
    - 二、2009-2011年消费者收入水平 87

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 三、2009-2011年消费者信心指数分析  | 88  |
| 第二节 胶原蛋白消费者调查          | 89  |
| 一、胶原蛋白消费者的认知           | 89  |
| 二、胶原蛋白消费者的调查           | 89  |
| 三、胶原蛋白消费需求调查           | 90  |
| 第三节 胶原蛋白营销策略分析         | 91  |
| 一、我国胶原蛋白销售渠道           | 91  |
| 二、胶原蛋白网络营销策略           | 92  |
| 三、一线品牌营销策略分析           | 93  |
| 第四节 中国保健品消费市场分析        | 94  |
| 一、保健品消费特点              | 94  |
| 二、保健品消费者调查             | 95  |
| 三、2011年保健品消费行为调查       | 97  |
| 四、女性保健品消费市场分析          | 99  |
| 第五章 中国胶原蛋白中的重点应用市场分析   | 101 |
| 第一节 保健食品行业应用分析         | 101 |
| 一、胶原蛋白保健食品概述           | 101 |
| 二、胶原蛋白作为功能保健食品使用       | 103 |
| 三、2012年食品行业经济运行情况分析    | 104 |
| 四、2012年我国保健品市场竞争分析     | 106 |
| 五、2012年我国保健品的进出口分析     | 106 |
| 六、未来功能性食品发展趋势预测        | 107 |
| 第二节 美容护肤行业应用分析         | 108 |
| 一、胶原蛋白的护肤作用            | 108 |
| 二、胶原蛋白在美容行业的应用         | 110 |
| 三、化妆品行业展望与现状思考         | 110 |
| 四、2011年化妆品行业年销售额       | 114 |
| 五、2012-2016年医疗美容行业预测   | 114 |
| 六、2012-2016年专业美容行业方向   | 115 |
| 第三节 生物医药行业应用分析         | 117 |
| 一、胶原蛋白在医疗上的应用          | 117 |
| 二、2011年在医学中的应用研究       | 119 |
| 三、2011-2012年中国医药产业运行总结 | 121 |
| 四、2012年医药行业产量及进出口      | 129 |
| 五、未来我国医药发展趋势预测         | 163 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第四节 畜牧饲料行业应用分析         | 165 |
| 一、饲用胶原蛋白粉的研究进展         | 165 |
| 二、30年来我国饲料工业发展分析       | 166 |
| 三、2011年饲料产量及进出口分析      | 177 |
| 四、2011年我国饲料行业发展分析      | 198 |
| 五、2012年饲料工业发展趋势展望      | 204 |
| 第六章 胶原蛋白行业投资与发展前景分析    | 208 |
| 第一节 2011年胶原蛋白行业投资情况分析  | 208 |
| 一、2011年胶原蛋白行业投资情况分析    | 208 |
| 二、2011年鱼鳞中胶原蛋白的开发价值    | 208 |
| 第二节 胶原蛋白行业投资机会分析       | 210 |
| 一、2012年胶原蛋白市场商机分析      | 210 |
| 二、2012年胶原蛋白市场投资机会分析    | 210 |
| 三、2012-2016年胶原蛋白投资形势分析 | 211 |
| 第三节 胶原蛋白行业发展前景分析       | 212 |
| 一、胶原蛋白行业发展前景分析         | 212 |
| 二、胶原的性质和应用前景分析         | 212 |
| 三、2012-2016年胶原蛋白市场前景   | 213 |
| 第二部分 市场竞争格局与形势         | 217 |
| 第七章 胶原蛋白行业竞争格局分析       | 217 |
| 第一节 胶原蛋白行业竞争结构分析       | 217 |
| 一、行业内现有企业的竞争           | 217 |
| 二、新进入者的威胁              | 217 |
| 三、替代品的威胁               | 218 |
| 四、供应商的讨价还价能力           | 218 |
| 五、购买者的讨价还价能力           | 218 |
| 第二节 胶原蛋白行业竞争格局分析       | 219 |
| 一、2012年胶原蛋白行业竞争格局分析    | 219 |
| 二、2012年胶原蛋白行业竞争形势分析    | 219 |
| 三、2012年中国胶原蛋白行业的竞争力    | 220 |
| 第三节 胶原蛋白市场主要企业竞争动向     | 220 |
| 一、台湾厂商挺进大陆胶原蛋白市场       | 220 |
| 二、罗赛洛胶原蛋白在中国市场竞争动向     | 221 |
| 三、FANCL胶原蛋白在大陆市场的竞争力   | 222 |
| 第四节 我国胶原蛋白市场竞争趋势分析     | 222 |

- 一、市场需求多样化趋势 222
- 二、胶原蛋白将转化为日常消费 223
- 三、优质品牌产品占据市场主导地位 223
- 四、专业销售服务终端将迅猛发展 224
- 第八章 2012年中国胶原蛋白行业发展形势分析 225
- 第一节 胶原蛋白行业发展概况 225
- 一、胶原蛋白行业概述 225
- 二、胶原蛋白的应用分析 226
- 三、胶原蛋白行业总产值分析 231
- 四、胶原蛋白行业技术发展分析 231
- 第二节 2012年胶原蛋白行业市场情况分析 233
- 一、胶原蛋白市场规模分析 233
- 二、胶原蛋白市场相关政策分析 234
- 第三节 2012年中国胶原蛋白行业存在的问题 235
- 一、产品质量问题分析 235
- 二、产品认知问题分析 235
- 三、生产成本问题分析 235
- 四、商家信誉问题分析 236
- 第三部分 赢利水平与企业分析 237
- 第九章 中国胶原蛋白行业整体运行指标分析 237
- 第一节 2012年中国胶原蛋白行业总体规模分析 237
- 一、企业数量结构分析 237
- 二、行业生产规模分析 237
- 第二节 2011年中国胶原蛋白行业产销分析 238
- 一、行业产成品情况总体分析 238
- 二、行业产品销售收入总体分析 238
- 第三节 2011年中国胶原蛋白行业财务指标总体分析 239
- 一、行业盈利能力分析 239
- 二、行业偿债能力分析 239
- 三、行业营运能力分析 240
- 四、行业发展能力分析 240
- 第十章 胶原蛋白行业赢利水平分析 241
- 第一节 成本分析 241
- 一、2012年胶原蛋白原材料价格走势 241
- 二、2012年胶原蛋白行业人工成本分析 242

## 第二节 产销运存分析 242

一、2012年胶原蛋白行业新产品产值 242

二、2012年胶原蛋白行业出口交货值 242

## 第三节 盈利水平分析 243

一、2012年胶原蛋白行业价格走势 243

二、2012年胶原蛋白行业营业收入情况 243

三、2012年胶原蛋白行业毛利率情况 244

四、2012年胶原蛋白行业赢利能力 244

五、2012-2016年胶原蛋白行业赢利预测 245

## 第十一章 胶原蛋白行业盈利能力分析 246

### 第一节 2011年中国胶原蛋白行业利润总额分析 246

一、利润总额分析 246

二、不同规模企业利润总额比较分析 246

三、不同所有制企业利润总额比较分析 247

### 第二节 2011年中国胶原蛋白行业总资产分析 248

一、总资产分析 248

二、不同规模企业总资产比较分析 248

三、不同所有制企业总资产比较分析 248

## 第十二章 胶原蛋白重点企业发展分析 250

### 第一节 FANCL（中国驰名商标） 250

一、企业概况 250

二、产品技术及特点 250

三、2012年公司新品介绍 252

### 第二节 安利（中国驰名商标） 253

一、企业概况 253

二、安利胶原蛋白 254

三、2011年公司财务状况 254

四、公司发展战略 256

### 第三节 维纳斯精纯胶原蛋白（中国驰名商标） 258

一、企业概况 258

二、竞争优势 260

三、主要成分 260

### 第四节 伊乐瑞（中国驰名商标） 261

一、企业概况 261

二、企业文化 262

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 三、胶原蛋白产品          | 262 |
| 第五节 巨子（一线品牌）      | 262 |
| 一、企业概况            | 262 |
| 二、公司自主研发的新产品介绍    | 264 |
| 三、公司发展新形势         | 264 |
| 第六节 达杰瑞（中国驰名商标）   | 264 |
| 一、企业概况            | 264 |
| 二、胶原蛋白产品          | 265 |
| 三、产品工艺特点          | 265 |
| 第七节 铭让生物（中国驰名商标）  | 266 |
| 一、企业概况            | 266 |
| 二、生产情况            | 266 |
| 三、相关列项、认证及标准      | 267 |
| 第八节 华研生物（中国驰名商标）  | 268 |
| 一、企业概况            | 268 |
| 二、原料供应            | 268 |
| 三、公司人才战略          | 273 |
| 第九节 海力生（中国驰名商标）   | 273 |
| 一、企业概况            | 273 |
| 二、公司发展实力          | 274 |
| 三、公司发展状况分析        | 274 |
| 第十节 恒寿堂（中国驰名商标）   | 276 |
| 一、企业概况            | 276 |
| 二、企业文化            | 277 |
| 三、竞争优势            | 277 |
| 第十一节 东方海洋         | 278 |
| 一、企业概况            | 278 |
| 二、公司胶原蛋白产品发展状况    | 278 |
| 三、2011年公司发展状况分析   | 279 |
| 四、公司科研开发状况        | 281 |
| 第四部分 投资策略与风险预警    | 284 |
| 第十三章 胶原蛋白行业投资策略分析 | 284 |
| 第一节 行业特性          | 284 |
| 一、行业盈利性分析         | 284 |
| 二、行业周期性分析         | 284 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第二节 胶原蛋白行业投资效益分析           | 285 |
| 一、投资壁垒分析                   | 285 |
| 二、投资效益分析                   | 288 |
| 三、投资回报分析                   | 288 |
| 第三节 胶原蛋白行业投资策略研究           | 289 |
| 一、技术开发战略                   | 289 |
| 二、产业战略规划                   | 289 |
| 三、业务组合战略                   | 290 |
| 四、营销战略规划                   | 291 |
| 五、区域战略规划                   | 291 |
| 第十四章 胶原蛋白行业投资风险预警          | 293 |
| 第一节 影响胶原蛋白行业发展的主要因素        | 293 |
| 一、人民币升值                    | 293 |
| 二、劳动合同法                    | 293 |
| 三、环保法令                     | 294 |
| 四、企业所得税新制度                 | 295 |
| 第二节 2012-2016年胶原蛋白行业投资风险预警 | 295 |
| 一、直销存在四大风险                 | 295 |
| 二、行业社会风险分析                 | 296 |
| 三、市场风险化解策略                 | 297 |
| 四、行业风险规避之道                 | 298 |
| 第五部分 发展趋势与规划建议             | 301 |
| 第十五章 胶原蛋白行业发展趋势分析          | 301 |
| 第一节 2012-2016年中国胶原蛋白市场趋势分析 | 301 |
| 一、未来胶原蛋白的发展趋势分析            | 301 |
| 二、2012-2016年胶原蛋白应用前景及发展趋势  | 301 |
| 三、2012-2016年胶原蛋白发展前景及研究方向  | 304 |
| 四、2012-2016年口服胶原蛋白的发展趋势分析  | 306 |
| 第二节 2012-2016年中国胶原蛋白行业发展预测 | 307 |
| 一、2012-2016年胶原蛋白产业的发展趋势预测  | 307 |
| 二、2012-2016年我国胶原蛋白的市场规模预测  | 307 |
| 三、2012-2016年我国胶原蛋白市场的年需求量  | 308 |
| 四、2012-2016年我国胶原蛋白的市场空间预测  | 308 |
| 第三节 2012-2016年我国胶原蛋白技术趋势分析 | 309 |
| 一、2012-2016年绿色产品将成为消费市场宠儿  | 309 |

- 二、2012-2016年胶原蛋白产品多样化趋势分析 309
- 三、2012-2016年胶原蛋白产品智能化趋势分析 310
- 四、2012-2016年胶原蛋白品牌价值的升级趋势 310
- 第四节 2012-2016年保健品行业发展趋势预测 311
  - 一、2012-2016年中国保健品销售额预测 311
  - 二、2012-2016年中国保健品的市场潜力 311
  - 三、2012-2016年我国保健品总产值预测 312
  - 四、2012-2016年保健品市场潜力及商机 312
- 第五节 生物产业发展“十二五”规划 313
- 第十六章 胶原蛋白企业管理策略建议 315
  - 第一节 市场策略分析 315
    - 一、胶原蛋白价格策略分析 315
    - 二、胶原蛋白渠道策略分析 315
  - 第二节 销售策略分析 316
    - 一、媒介选择策略分析 316
    - 二、产品定位策略分析 317
    - 三、企业宣传策略分析 321
  - 第三节 提高胶原蛋白企业竞争力的策略 323
    - 一、进行准确的市场定位 323
    - 二、提高产品质量及加强品牌塑造 323
    - 三、形成独到的营销策略 323
    - 四、加强终端服务建设 324
  - 第四节 对我国胶原蛋白品牌的战略思考 324
    - 一、胶原蛋白实施品牌战略意义 324
    - 二、胶原蛋白品牌的特性和作用 325
    - 三、胶原蛋白品牌价值战略研究 326
    - 四、我国胶原蛋白品牌竞争趋势 326
    - 五、胶原蛋白企业品牌发展战略 327

特别说明：本公司报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/136769136769.html>