

2016-2022年中国心血管药物行业深度研究及投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国心血管药物行业深度研究及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236769236769.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着心血管疾病的增加，降低心血管疾病发病率与死亡率，已经成为一个日益迫切的重大公共卫生问题。心血管疾病已成为全球死亡率最高的疾病之一。据不完全统计，目前全球每年平均约有1750万人死于心血管疾病和脑卒中，占有所有死亡的1/3。预计到2020年，全球因心血管疾病死亡人数将达2500万人。因此，对于数以千万计的全球心血管疾病患者，尤其是心血管疾病高危患者来说，如何通过有效的干预手段，降低心血管疾病发病率与死亡率，已经成为一个日益迫切的重大公共卫生问题。在一个世纪以前，心血管疾病只是造成死亡和残疾的次要因素，但现在已经是全球范围内导致死亡的主要原因之一。未来20年全世界高血压患病人数有可能增长60%。其中发展中国家和地区的增长将更为显著，达到80%，发达国家增长大约24%。快速增长的心血管疾病患者人数给心血管疾病药物带来巨大的市场空间，未来世界心血管疾病药物前景广阔。

心脑血管疾病仍为当今世界第一大病种，心血管病药物也理所当然地成为世界医药市场上排名第一的药品大类，也是比较经典的一类药物，心血管药物与抗生素和抗肿瘤药物不同，各种药物使用比较平均，在驱动药品市场增长的药物中很少有心血管药物的身影，但市场相对稳定。因此，心血管药物也是世界各大医药公司研发的热点。心血管疾病是全世界导致人类死亡的首位疾病。世界卫生组织估计每年有1750万人死于心血管疾病和脑卒中（占有所有死亡的1/3），而到2030年，这个数字将升至2420万人，也就是说，32.5%的死亡是由心血管疾病导致。我国每年死于心血管疾病者近300万人，而患有各类心血管疾病危险因素的人群数量也已经过亿。目前，人口老龄化，生活水平的日益提高使得我国正进入心血管疾病爆发的“窗口期”，拥有心血管药物庞大的消费群体。

据预测，药品市场格局发生重大变化。今后十年，全球药品销售每年增长百分之七左右。到2020年，居世界经济前十五位的新兴国家和地区的经济增长和发展中国家医疗水平的提高，将使药品市场消费格局发生重大变化，具体包括：生物技术为突飞猛进的医药产品提供了更为广阔的空间。OTC市场销售增长速度加快。主要原因是人们自我药疗和自我保健意识日益增强，自购自用药品的现象日益增多，尤其是一些疗效好并畅销的药品在专利期满改换成OTC药品。这一切将促使非处方药品发展速度加快。在制剂方面，透皮吸收控释药物制剂前景广阔。该类技术能使药物达到患者的病变部位，使药物得到充分吸收。大分子多醣蛋白质药物经鼻黏膜给药已有产品问世，口腔黏膜、眼黏膜给药也有产品问世。另外，老年疾病用药以及妇女儿童用药市场发展速度将加快。天然药物发展潜力巨大。天然药物目前正以惊人的速度发展，目前在自然资源药物研究中越来越多地采用高新技术和生物技术，由此可产生有益于人类治疗各种疑难疾病的药物。

中国报告网发布的《2016-2022年中国心血管药物行业深度研究及投资规划研究报告》首先介绍了心血管药物行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据

，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 心血管疾病概述

1.1 心血管疾病简述

1.1.1 心血管疾病定义

1.1.2 心血管疾病的分类

1.1.3 血压水平和心血管病发病率关系

1.1.4 2014年女性心血管疾病新情况

1.1.5 心血管疾病治疗药物分类

1.2 全球心血管疾病情况

1.2.1 全球心血管疾病五大危险病因

1.2.2 世界心血管高危患者分布情况

1.2.3 亚洲心血管疾病死亡率呈增长趋势

1.2.4 2020年全球心血管疾病发展预测

1.3 中国心血管疾病发病和研究分析

1.3.1 2014年中国心血管疾病发病状况

1.3.2 中国心血管疾病发病和技术研究现状

1.3.3 中国心血管病发病的危险因素分析

第二章 2013-2014年中国医药业市场发展分析

2.1 2013-2014年中国医药行业发展现状分析

2.1.1 2014年我国医药事业发展情况

2.1.2 2014年全球医药行业现状分析

2.1.3 2014年医药行业政策环境分析

2.1.4 2014年医药经济运行情况分析

2.2.5 2015年1季度中国医药行业发展趋势预测

2.2.6 2014年金融危机对医药行业影响分析

2.2 2013-2014年医药行业贸易分析

2.2.1 2001-2014年中国药品进出口总体情况

2.2.2 2014年中国重点省市药品进出口分析

2.2.3 2014年主要国家及地区药品进出口分析

2.2.4 2001-2014年中国药品进出口的均价趋势

2.2.5 2014年次贷危机对医药产品出口影响分析

2.2.6 2015年中国医药外贸形势发展预测

2.3 中国医药行业存在的问题及前景分析

- 2.3.1 中国医药产业发展面临的问题
- 2.3.2 2014年医改对医药行业的影响分析
- 2.3.3 2014年“医改”为医药业带来的发展机遇
- 2.5.4 2014年医药业发展机遇和对策
- 2.5.5 2015年中国医药业发展前景
- 2.4.6 中国医药工业发展的政策措施
- 第三章 心血管药物市场发展分析
- 3.1 世界心血管病药物市场分析
- 3.1.1 全球心血管药物市场规模分析
- 3.1.2 世界心血管疾病药物发展前景
- 3.1.3 全球抗心律失常药物市场发展分析
- 3.1.4 2014年美国专利到期的心血管系统药精选
- 3.2 中国心血管药物市场发展分析
- 3.2.1 中国心血管药物市场发展概况
- 3.2.2 中国心血管病药物市场发展态势
- 3.2.3 中国心血管药结构调整综述
- 3.2.4 2014年中国心血管系统医院用药情况分析
- 3.2.5 中国抗血栓药物市场分析
- 3.2.6 中国抗高血压药品市场消费调查分析
- 3.2.7 中国抗心律失常药发展分析
- 3.3 国内心血管药物生产企业SWOT分析
- 3.3.1 优势
- 3.3.2 劣势
- 3.3.3 机遇
- 3.3.4 挑战
- 3.4 中国心脑血管药市场分析
- 3.4.1 心脑血管药整体市场发展概况
- 3.4.2 心脑血管药区域市场发展情况分析
- 3.4.3 心脑血管药市场竞争情况分析
- 3.4.4 心脑血管药市场发展前景
- 3.4.5 中国心脑血管药主要消费市场分析
- 3.5 心血管药物研究新发展
- 3.5.1 国外新近上市的心血管药物制剂
- 3.5.2 糖尿病药物研究新发展
- 3.5.3 调节血脂药物研究新发展

3.5.4 中国心血管药物支架研究新发展

第四章 2013-2014年心血管化学原料药市场发展分析

4.1 中国化学原料药市场发展分析

4.1.1 2013-2014年中国化学原料药产量情况

4.1.2 2015年1-3月中国化学原料药发展情况

4.1.3 2014年中国化学原料药发展前景分析

4.2 2014年中国心血管化学原料药生产分析

4.3 治疗心血管病的化学药类别及其药理

4.3.1 治疗慢性心功能不全的药物

4.3.2 抗心律失常药

4.3.3 防治心绞痛药

4.3.4 周围血管扩张药

4.3.5 降血压药

4.3.6 强心药

4.3.7 降血脂药

4.4 抗高血压药的分类和作用

4.4.1 抗高血压药物的分类

4.4.2 常用的抗高血压药物

4.5 丁咯地尔原料药市场分析

4.5.1 丁咯地尔概述

4.5.2 丁咯地尔原料药市场分析

4.6 钙拮抗剂市场分析

第五章 2013-2014年心血管中成药市场分析

5.1 中国中药市场发展分析

5.1.1 2013-2014年中国中成药产量情况

5.1.2 2014年中国中药材市场状况分析

5.1.3 2014年我国中药进出口分析

5.1.4 中医药发展机遇分析

5.2 心血管中成药市场发展分析

5.2.1 心血管中成药在心脑血管用药市场中的优势

5.2.2 心血管类中成药市场发展分析

5.2.3 中成药在治心血管病药品中的比重

5.2.4 抗心脑血管病中成药市场分析

5.2.5 国产心血管药市场强劲

第六章 中国心血管药物营销分析

6.1 医药行业营销分析

6.1.1 医药行业发展的整合营销理论

6.1.2 处方药营销多模式共存发展探讨

6.1.3 药品分销模式研究

6.1.4 2014年学术营销研究

6.1.5 未来医药市场营销将演绎四大变局

6.2 心血管药物市场营销分析

6.2.1 心血管药物市场开拓的路径探讨

6.2.2 抗高血压药市场营销研究

6.2.3 心脑血管药物营销探讨

第七章 2013-2014年中国心血管药优势企业分析

7.1 天津天士力制药股份有限公司

7.1.1 公司基本情况

7.1.2 2014年公司经营情况分析

7.1.3 2014年公司经营情况分析

7.1.4 2008-2014年公司财务指标分析

7.1.5 公司未来发展展望

7.2 广州白云山制药股份有限公司

7.2.1 公司基本情况

7.2.2 2014年公司经营情况分析

7.2.3 2014年公司经营情况分析

7.2.4 2008-2014年公司财务指标分析

7.2.5 公司未来发展展望

7.3 浙江华海药业股份有限公司

7.3.1 公司基本情况

7.3.2 2014年公司经营情况分析

7.3.3 2014年公司经营情况分析

7.3.4 2008-2014年公司财务指标分析

7.3.5 公司未来发展展望

7.4 浙江海正药业股份有限公司

7.4.1 公司基本情况

7.4.2 2014年公司经营情况分析

7.4.3 2014年公司经营情况分析

7.4.4 2008-2014年公司财务指标分析

7.4.5 公司未来发展展望

7.5 贵州益佰制药股份有限公司

7.5.1 公司基本情况

7.5.2 2014年公司经营状况分析

7.5.3 2014年公司经营状况分析

7.5.4 2008-2014年公司财务指标分析

7.5.5 公司未来发展展望

7.6 浙江康恩贝制药股份有限公司

7.6.1 公司基本情况

7.6.2 2014年公司经营状况分析

7.6.3 2014年公司经营状况分析

7.6.4 2008-2014年公司财务指标分析

7.6.5 公司未来发展展望

7.7 深圳信立泰药业股份有限公司

7.7.1 公司基本情况

7.7.2 公司的竞争优势分析

7.7.3 公司主要产品情况

7.7.4 2013-2014年公司偿债能力

7.7.5 2013-2014年公司盈利能力

7.7.6 公司发展战略与经营目标

7.8 成都地奥集团

7.8.1 公司基本情况

7.8.2 公司科技优势

7.8.3 公司生产优势

7.8.4 公司的营销优势

7.8.5 公司心血管类药物情况

7.8.6 2014年企业偿债能力分析

7.8.7 2014年企业盈利能力分析

7.8.8 2014年企业成本费用分析

7.8.9 公司经营策略分析

7.9 河北以岭医药集团

7.9.1 公司基本情况

7.9.2 公司生产基地简介

7.9.3 公司创新发展历程

7.9.4 2014年企业偿债能力分析

7.9.5 2014年企业盈利能力分析

7.9.6 2014年企业成本费用分析

7.10 江苏扬子江药业集团

7.10.1 公司基本情况

7.10.2 公司研发优势分析

7.10.3 2014年企业偿债能力分析

7.10.4 2014年企业盈利能力分析

7.10.5 2014年企业成本费用分析

7.10.6 公司发展战略

7.10.7 公司的营销模式

第八章 2016-2022年心血管药物行业发展趋势

8.1 医药行业发展趋势与前景预测

8.1.1 全球医药业发展趋势

8.1.2 未来中国医药产业发展趋势

8.1.3 中国医药行业未来竞争趋势分析

8.1.4 2014年中国医药原料药市场前景预测

8.1.5 2014年全球医药市场销售额预测

8.1.6 2014年中国医药行业发展趋势

8.1.7 2016-2022年我国医药业的发展趋势探讨

8.2 2016-2022年心血管药物行业发展预测

8.2.1 全球心血管药物市场发展趋势

8.2.2 2016-2022年全球心血管药市场规模预测

8.2.3 抗心律失常药市场发展趋势

8.2.4 2014年世界抗高血压药物市场预测

8.2.5 2014年中国高血压市场规模预测

8.2.6 未来心血管药物行业投资趋势

附：报告说明

图表目录

图表 1 循环系统的疾病及分类诊断

图表 2 近年全球主要国家/地区心血管疾病死亡率 (/10 万人)

图表 3 2014年中国人口数及其构成

图表 4 2014年中国城市和农村死亡疾病构成

图表 5 2000-2014年全球药品市场销售额及增长趋势图

图表 6 2014年全球药品市场前十大治疗类别 (亿美元)

图表 7 2014年全球畅销药物前10排名 (亿美元)

图表 8 2014年3季度中国医药管理部门职能调整情况一览

图表 9 2014年3季度国家“重大新药创制”科技重大专项实施进程

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236769236769.html>