

2021年中国生态农业与美丽乡村建设市场分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生态农业与美丽乡村建设市场分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/546769546769.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研报告网发布的《2021年中国生态农业与美丽乡村建设市场分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 生态农业内涵

第一节 生态农业与非生态农业

第二节 现代生态农业与传统生态农业

第三节 生态农业与现代农业

第四节 生态农业与有机农业

第二章 生态农业发展的组织

第一节 家庭农场

一、国外家庭农场发展模式

二、中国家庭农场生态农业发展的制约因素

第二节 农业工厂

- 一、生态农业工厂及特征
- 二、我国生态农业工厂发展

第三节 中介组织

第四节 地方政府

- 一、合理制定规划
- 二、完善农业生产条件
- 三、提供良好的外部环境
- 四、抓好基础工程建设

第三章 生态农业与效益经济

第一节 生态种植业

- 一、生态种植业的结构
- 二、生态种植业的类型
- 三、立体生态农业的技术及经营绩效
- 四、平原立体农业
- 五、庭院经济型立体农业的模式

第二节 生态牧业

- 一、大力实施退耕还林还草
- 二、把草畜业发展成为主导产业
- 三、农、林、牧综合协调发展
- 四、草畜型生态农业模式

第三节 生态林业

- 一、生态果业
- 二、生态药业
- 三、生态茶业

第四节 农业生态旅游业

- 一、农业生态旅游的特点
- 二、农业生态旅游形式多样
- 三、生态旅游经济效益

第五节 无公害生态农产品

- 一、无公害农产品的概念与特征
- 二、无公害农产品施用农药的规定
- 三、无公害农产品的认证与管理

第六节 绿色生态食品

- 一、绿色食品概述
- 二、绿色食品分级
- 三、申请使用绿色农产品标志的食品种类
- 四、绿色食品的认证

第四章 美丽乡村的内涵

第一节 什么是美丽乡村

- 一、科学规划是基础
- 二、百姓富是内在要求
- 三、和谐人居环境
- 四、优美的生态环境
- 五、浓郁的乡村文化

第二节 美丽乡村的特征

- 一、形式美
- 二、内在美

第五章 美丽乡村的布局

第一节 精美布局乡村

- 一、乡村各景观和谐共生
- 二、优化乡村空间布局，节约集约用地
- 三、空心村的空间整治
- 四、生态性原则

第二节 创造和美生活

- 一、发展规模化、产业化农业，实现规模经济
- 二、精细农业
- 三、特色农业

第六章 治安整治与美丽乡村

第一节 乡村治安问题

第二节 影响农村社会稳定的主要因素

- 一、社会经济转型和政策调整
- 二、经济因素和农民素质
- 三、农村基层组织职能弱化、治安防范力量薄弱
- 四、法制宣传教育因素和社会环境

第三节 加强社会治安综合治理

- 一、大力发展乡村经济，健全乡村各种保障制度
 - 二、加强法制教育宣传，营造良好综治环境
 - 三、依法防范和打击违法犯罪活动
 - 四、加强基层组织建设，完善乡村社会治安防控体系
- #### 第四节 加强乡村自然灾害的防治

第七章 环境整治与美丽乡村

第一节 生活垃圾污染的防治

- 一、生活垃圾污染危害
- 二、生活垃圾污染治理措施

第二节 水污染的防治

- 一、水污染的危害
- 二、水污染的治理

第三节 土壤环境的管理

- 一、园林苗圃的土壤管理
- 二、设施园艺土壤的管理

第四节 农药污染的防治

- 一、综合防治病虫害，减少化学农药使用量
- 二、选择使用高效、低毒、低残留农药
- 三、合理使用农药
- 四、加强农药管理

第五节 化肥污染的防治

- 一、加强肥料养分资源的综合管理
- 二、采用科学合理的施肥技术
- 三、提高肥料养分资源的利用效率

第六节 面源污染的来源与构成

第七节 重金属污染

- 一、重金属污染危害
- 二、重金属污染治理

第八节 环境监测技术

- 一、化学监测
- 二、仪器监测
- 三、生物监测
- 四、环境遥测技术

第八章 乡村文化与美丽乡村

第一节 乡村文化

- 一、乡村文化的构成及功能
- 二、乡村文化发展的困境
- 三、乡村文化中的人际关系
- 四、乡村文化产业滞后

第二节 美丽乡村文化的培育

- 一、文明乡风培育保护乡村文化
- 二、培育乡村文化承载主体
- 三、发展乡村文化产业

第九章 项目建设与美丽乡村

第一节 支持“三农”发展的项目

- 一、产业发展支持项目
 - 二、农民培训项目
 - 三、科技示范项目
 - 四、乡村旅游业项目
 - 五、村庄规划、垃圾处理和家园清洁项目
 - 六、旧村复垦与土地整理项目
 - 七、农村公路建设项目
 - 八、农村人饮工程项目
 - 九、生态环境与农村环境整治项目
 - 十、农田基本建设项目
 - 十一、服务体系建设项目
 - 十二、农村社会保障体系项目
 - 十三、精神文明创建项目
 - 十四、文化活动场所建设项目
 - 十五、体育健身活动场所建设项目
 - 十六、农村医疗卫生和计生事业建设项目
 - 十七、农村基层组织建设示范项目
 - 十八、扶贫开发造福工程与危房改造项目
 - 十九、村级公益事业“一事一议”财政奖补政策
 - 二十、社会各界支持或捐建项目
- ### 第二节 项目的申报条件与要求及申报流程
- 一、生态建设项目

二、休闲旅游景观项目

三、新村建设项目

四、项目组织实施

第三节 公共设施与美丽乡村

一、构建分级负责、齐抓共管的村镇社区卫生保洁机制

二、构建民办公助、市场运作的公共设施管护机制

第四节 乡土人才培养

一、乡土人才培养的主要措施

二、乡土人才培养的主要经验

第十章 2021-2026年中国生态农业与美丽乡村建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国生态农业与美丽乡村建设行业未来发展前景分析

一、生态农业与美丽乡村建设行业国内投资环境分析

二、中国生态农业与美丽乡村建设行业市场机会分析

三、中国生态农业与美丽乡村建设行业投资增速预测

第二节 中国生态农业与美丽乡村建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国生态农业与美丽乡村建设行业市场发展预测

一、中国生态农业与美丽乡村建设行业市场规模预测

二、中国生态农业与美丽乡村建设行业市场规模增速预测

三、中国生态农业与美丽乡村建设行业产值规模预测

四、中国生态农业与美丽乡村建设行业产值增速预测

五、中国生态农业与美丽乡村建设行业供需情况预测

第四节 中国生态农业与美丽乡村建设行业盈利走势预测

一、中国生态农业与美丽乡村建设行业毛利润同比增速预测

二、中国生态农业与美丽乡村建设行业利润总额同比增速预测

第十一章 2021-2026年中国生态农业与美丽乡村建设行业投资风险与营销分析

第一节 生态农业与美丽乡村建设行业投资风险分析

一、生态农业与美丽乡村建设行业政策风险分析

二、生态农业与美丽乡村建设行业技术风险分析

三、生态农业与美丽乡村建设行业竞争风险分析

四、生态农业与美丽乡村建设行业其他风险分析

第二节 生态农业与美丽乡村建设行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十二章 2021-2026年中国生态农业与美丽乡村建设行业发展战略及规划建议

第一节 中国生态农业与美丽乡村建设行业品牌战略分析

- 一、生态农业与美丽乡村建设企业品牌的重要性
- 二、生态农业与美丽乡村建设企业实施品牌战略的意义
- 三、生态农业与美丽乡村建设企业品牌的现状分析
- 四、生态农业与美丽乡村建设企业的品牌战略
- 五、生态农业与美丽乡村建设品牌战略管理的策略

第二节 中国生态农业与美丽乡村建设行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生态农业与美丽乡村建设行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十三章 2021-2026年中国生态农业与美丽乡村建设行业发展策略及投资建议

第一节 中国生态农业与美丽乡村建设行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国生态农业与美丽乡村建设行业营销渠道策略

- 一、生态农业与美丽乡村建设行业渠道选择策略
- 二、生态农业与美丽乡村建设行业营销策略

第三节 中国生态农业与美丽乡村建设行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国生态农业与美丽乡村建设行业重点投资区域分析

二、中国生态农业与美丽乡村建设行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/546769546769.html>