

2019年中国云南白酒行业分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国云南白酒行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/426770426770.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 白酒概述

1.1 白酒的基本特性

1.1.1 白酒的概念

1.1.2 白酒的分类

1.1.3 白酒的度数及测定方法

1.1.4 白酒的勾兑及调味

1.2 白酒的起源及其发展

1.2.1 白酒的兴起

1.2.2 白酒的地位

1.2.3 白酒工业的发展

1.3 白酒新工艺的创新与发展

1.3.1 生物技术的应用

1.3.2 酶催化工程的引进

1.3.3 物理化学的创新

1.3.4 酿造设备及控制的创新

第二章 2016-2019年中国白酒行业分析

2.1 中国白酒业发展概况

2.1.1 中国白酒行业的发展阶段

2.1.2 中国白酒行业实现跨越式发展

2.1.3 我国白酒行业地域分布特征

2.1.4 我国白酒行业竞争格局简析

2.1.5 国内白酒市场的资本运作模式

2.2 2016-2019年中国白酒行业的发展

2.2.1 2019年中国白酒市场运行回顾

2.2.2 2019年中国白酒行业发展分析

2.2.3 2019年中国白酒行业发展动态

2.3 2016-2019年中国白酒行业进出口状况分析

2.3.1 2016-2019年中国白酒进出口总量分析

2.3.2 2016-2019年主要国家白酒进出口情况分析

2.3.2 2016-2019年主要省份白酒进出口情况分析

2.4 2016-2019年中国白酒消费市场分析

2.4.1 白酒消费模式

2.4.2 白酒消费特征

2.4.3 白酒消费市场现状

2.4.4 白酒市场未来消费趋势

2.5 中国白酒业面临的难题

2.5.1 中国白酒行业集中度较低

2.5.2 我国白酒行业发展面临的挑战

2.5.3 制约我国白酒业发展的瓶颈

2.6 中国白酒行业发展思路

2.6.1 我国白酒业主要发展战略

2.6.2 我国白酒企业快速提升的途径

2.6.3 白酒品牌再造与升级策略分析

2.6.4 白酒市场拓展与战略布局建议

第三章 2016-2019年云南白酒产业分析

3.1 2016-2019年云南省白酒产业发展概况

3.1.1 云南白酒市场发展概况

3.1.2 云南白酒业迎来发展良机

3.1.3 云南白酒行业洗牌步伐加快

3.1.4 云南白酒产品质量提高

3.2 2016-2019年云南省白酒产量统计

3.2.1 2019年云南省白酒产量统计

.....

.....

3.3 云南白酒产业存在的问题

3.3.1 云南省白酒行业发展瓶颈

3.3.2 云南白酒产业面临的困局

3.3.3 云南白酒产业亟需整合

3.4 云南白酒产业的发展对策

3.4.1 云南白酒发展应从包装突破

3.4.2 云南省白酒行业应走差异化路线

3.4.3 云南白酒产业的突围路径

第四章 云南白酒行业财务状况

4.1 云南白酒制造业经济规模

4.1.1 2016-2019年云南白酒制造业销售规模

4.1.2 2016-2019年云南白酒制造业利润规模

4.1.3 2016-2019年云南白酒制造业资产规模

4.2 云南白酒制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2016-2019年云南白酒制造业亏损面

4.2.2 2016-2019年云南白酒制造业销售毛利率

4.2.3 2016-2019年云南白酒制造业成本费用利润率

4.2.4 2016-2019年云南白酒制造业销售利润率

4.3 云南白酒制造业营运能力指标分析

4.3.1 2016-2019年云南白酒制造业应收账款周转率

4.3.2 2016-2019年云南白酒制造业流动资产周转率

4.3.3 2016-2019年云南白酒制造业总资产周转率

4.4 云南白酒制造业偿债能力指标分析

4.4.1 2016-2019年云南白酒制造业资产负债率

4.4.2 2016-2019年云南白酒制造业利息保障倍数

4.5 云南白酒制造业财务状况综合分析

4.5.1 云南白酒制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响云南白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2016-2019年云南省主要地区白酒市场分析

5.1 2016-2019年昆明市白酒市场综述

5.1.1 昆明市概况

5.1.2 昆明白酒市场动态调查

5.1.3 昆明高档白酒市场供需状况

5.2 2016-2019年曲靖市白酒市场综述

5.2.1 曲靖市概况

5.2.2 曲靖市启动白酒生产企业专项整治行动

5.2.3 曲靖市主要白酒生产企业介绍

5.3 2016-2019年玉溪市白酒市场综述

5.3.1 玉溪市概况

5.3.2 玉溪欲打造中国白酒名牌

5.3.3 玉溪市主要白酒生产企业介绍

5.4 2016-2019年丽江市白酒市场综述

5.4.1 丽江市概况

5.4.2 丽江质监局加大白酒质量监管力度

5.4.3 丽江市主要白酒生产企业介绍

第六章 云南省主要白酒企业分析

6.1 云南峨山玉林泉酒业有限公司

6.1.1 企业介绍

6.1.2 玉林泉酒业低度白酒发展回顾与展望

6.1.3 玉林泉酒业产品实现新突破

6.2 泸西县兰益酿造有限公司

6.2.1 企业介绍

6.2.2 兰益酿造产品开发概况

6.2.3 泸西“兰益”获5项国家专利

6.3 牟定县喜鹊窝酒业有限公司

6.3.1 企业介绍

6.3.2 牟定县“喜鹊窝”商标认定为省著名商标

6.3.3 牟定县质监局帮助喜鹊窝推出新产品

6.4 云南茅粮酒业集团有限公司

6.4.1 企业介绍

6.4.2 云南茅粮酒业集团有限公司发展现状

6.4.3 云南茅粮酒业集团荣获“食品卫生等级a级”称号

第七章 2016-2019年云南省白酒行业营销及投资分析

7.1 白酒行业营销模式

7.1.1 白酒代理营销模式

7.1.2 白酒分销营销模式

7.1.3 白酒工业买断经营模式

7.1.4 农村市场白酒通路建设模式

7.2 云南省白酒营销的误区与策略

7.2.1 产品附加值低

7.2.2 品牌效应低

7.2.3 应突出民族文化特色

7.3 云南省白酒行业投资分析

7.3.1 投资机会

7.3.2 投资风险

7.3.3 投资建议

第八章 云南省白酒行业发展前景分析

8.1 中国白酒行业发展前景

8.1.1 中国白酒行业的发展趋势

8.1.2 “十三五”我国白酒行业发展规划

8.1.3 中国白酒业将进入稳定发展期

8.1.4 白酒产业结构将进一步整合及优化

8.2 云南省白酒行业发展前景趋势

8.2.1 云南省白酒走势看好

8.2.2 云南省白酒产业发展前景

8.2.3 云南白酒市场未来竞争趋势

8.3 2019-2025年云南白酒制造业预测分析

8.3.1 2019-2025年云南白酒制造业收入预测分析

8.3.2 2019-2025年云南白酒制造业利润预测分析

8.3.3 2019-2025年云南白酒制造业产值预测分析

8.3.4 2019-2025年云南白酒制造业产量预测分析

附录

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

图表目录

图表 白酒各阶段的产量变化分析

图表 2016-2019年中国白酒对外贸易总量

图表 2016-2019年中国白酒对外贸易总量趋势图

图表 2016-2019年中国白酒进口总量

图表 2016-2019年中国白酒进口总量趋势图

图表 2016-2019年中国白酒出口总量

图表 2016-2019年中国白酒出口总量趋势图

图表 2016-2019年中国白酒进、出口数量对比图

图表 2016-2019年中国白酒进、出口金额对比图

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国云南白酒行业分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/426770426770.html>