

2022年中国山地丘陵农业机械市场分析报告- 行业发展格局与投资潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国山地丘陵农业机械市场分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566774.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），山地丘陵农业机械行业属于“专用设备制造业”（C35）。

1、行业主管部门及监管体制

山地丘陵农业机械行业的市场化程度较高，各企业独立面向市场自主经营，政府职能部门进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范管理。

行业的宏观职能管理部门包括国家发展和改革委员会、工业和信息化部以及农业农村部等。

其中：国家发展和改革委员会、工业和信息化部主要负责制定相关产业政策和发展规划，农业农村部贯彻执行国家有关农业机械化的方针、政策、法律、法规、规章并提出农业机械化发展中长期规划等。具体情况如下：

名称

简介及主要职责

农业农村部

负责农业机械化行业管理，研究提出农业机械化发展战略、中长期规划以及农业机械产品结构调整方向和措施；研究起草农业机械化产业政策、法律、法规、规章，拟定农业机械化技术规范、标准，并监督实施；负责实施国家对购置农业机械补贴的扶持政策；研究提出农业机械化的重大技术措施，组织农业机械化重点科技攻关、关键机具设备开发、先进适用技术推广项目的

论证、立项、实施及监督管理工作等。

国家发展和改革委员会

主要负责推进机械行业经济结构战略性调整，组织拟订综合性产业政策，会同有关部门拟订高技术产业发展、产业技术进步的战略、规划和重大政策，协调解决重大技术装备推广应用等方面的重大问题。

工业和信息化部

负责拟订并组织实施工业行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，推进产业结构战略性调整和优化升级，推进信息化和工业化融合。

资料来源：观研天下整理

除上述宏观职能管理部门外，山地丘陵农业机械行业还接受多个行业自律组织的指导和协调，如：中国农业机械工业协会、中国农业机械化协会。具体情况如下：

名称

简介及主要职责

中国农业机械工业协会

协会是由农业机械制造企业、科研设计单位、大专院校、贸易公司、社会团体和地区性农业机械组织自愿组成的全国性行业组织。主要职责为负责推动农机行业的技术发展，提升农机

行业的自我创新能力，接受委托承担各类重大项目评估、成果鉴定，参与技术标准制定，开展科学论证、咨询服务，提出政策建议，促进农机科学技术成果的转化等。

中国农业机械化协会

协会由农业农村部和民政部进行业务指导和监督管理，为全国性、行业性的社会组织。主要职责是协助政府部门开展有关行业服务工作，经授权开展农机产品质量、维修质量、作业质量、服务质量的评价工作；组织开展行业内外调研，宣传政府部门有关方针政策和新技术成果；组织行业技术培训、专业技能教育；经授权或依据市场和行业需要，举办技术展览展示活动，组织农机现场演示活动；参与本行业标准的制定、修订工作；开展国际技术交流与合作等。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要政策法规

近年来国家陆续出台产业政策鼓励农业生产全程机械化水平的提升和提档升级，充分发挥农业机械在集成技术、节本增效、推动规模经营等方面的重要作用，实现农业现代化，重点支持突破山地丘陵机械化制约瓶颈，推进农机深耕深松作业。山地丘陵农业机械行业的主要法律法规及政策如下：

时间

名称

颁布部门

内容简介

行业法律法规

2012 年

《中华人民共和国农业技术推广法》

全国人民代表大会常务委员会

明确提出要加强推广包括农业机械技术在内的农业技术，促使农业科研成果和实用技术尽快应用于农业生产，实现农业现代化。

2017 年

《农民专业合作社法》（2017年修订）

全国人民代表大会常务委员会

规范农民专业合作社的组织和行为，鼓励、支持、引导农民专业合作社的发展，保护农民专业合作社及其成员的合法权益，推进农业农村现代化。

2018 年

《中华人民共和国农业机械化促进法》（2018年修正）

全国人民代表大会常务委员会

该法是我国制定的第一部鼓励扶持农业生产经营组织使用农业机械、促进农业机械化、建设现代农业发展的相关法律，于 2004 年颁布施行。鼓励、扶持农民和农业生产经营组织使用

先进适用的农业机械，促进农业机械化，建设现代农业；财政补贴被国家确定为重要的支农惠农政策。

2019 年

《国务院关于调整工业产品生产许可证管理目录加强事中事后监管的决定》（国发[2019]19号）

国务院

压减工业产品生产许可证管理目录，取消内燃机、汽车制动液等类工业产品生产许可证管理。

13

2019 年

《农业机械试验鉴定工作规范》

农业农村部

建立全国农业机械试验鉴定管理服务信息化平台，统一公开农机鉴定的大纲、产品种类指南、鉴定结果和证书等信息，由农业农村部农业机械试验鉴定总站负责运维管理。

2019 年

《农业机械安全监督管理条例》（2019 年修订版）

国务院

为加强农业机械安全监督管理，预防和减少农业机械事故，保障人民生命和财产安全而制定的法规。

行业政策

2010 年

《国务院关于促进农业机械化和农机工业又好又快发展的意见》

国务院

意见全面系统地提出了我国农业机械化发展的指导思想、基本原则、发展目标、主要任务、扶持政策以及加强组织领导等方面的新要求，是指导当期和往后一个时期内农业机械化发展的纲领性文件。

2015 年

《关于开展主要农作物生产全程机械化推进行动的意见》

农业农村部

意见强调当期农业机械化的重点是加快推进主要农作物生产全程机械化，要充分认识推进全程机械化的重要意义，以开展全程机械化推进行动为契机，充分发挥农业机械在集成技术、节本增效、推动规模经营等方面的重要作用，不断提升农机化发展水平。

2015 年

《中国制造 2025》

国务院

重点发展粮、棉、油、糖等大宗粮食和战略性经济作物育、耕、种、管、收、运、贮等主要

生产过程使用的先进农机装备，加快发展大型拖拉机及其复式作业机具、大型高效联合收割机等高端农业装备及关键核心零部件。

2016 年

《全国农业现代化规划（2016 - 2020 年）》

国务院

提出促进农业机械化提档升级。提升小麦生产全程机械化水平，提高水稻机械栽插、玉米马铃薯甘蔗机械收获水平，尽快突破棉油糖牧草等作物生产全程机械化和丘陵山地机械化制约瓶颈。推进农机深耕深松作业，力争粮食主产区年度深耕深松整地面积达到 30%左右。

2016 年

《农机装备发展行动方案（2016-2025）》

工信部、农业农村部、国家发改委

到 2025 年，农机装备品类齐全，粮食作物生产全程机械化所需装备的技术水平大幅提升，主要经济作物生产全程机械化所需装备实现有效供给，畜牧业、水产业、果菜茶业、农产品初加工业及山区丘陵等领域机械化所需装备得到基本满足。

重点突破轻便高效动力技术、山地节力物运技术、小型履带多功能底盘的爬坡与稳定性技术，研发适合丘陵地区主要粮食作物、经济作物等生产的农机装备，以及轻便化、小型化设施装备。开发生产新型节能环保农用发动机、Hi-Lo 型动力换挡拖拉机用柴油机、全动力换挡型拖拉机用柴油机、农业机械配套用四气门柴油机。非道路移动机械用柴油机达到国 IV 排放，扭矩储备 35%以上，动力输出口 3 个及以上，噪声功率级不高于 114 分贝；电控系统、后处理系统国内自主配套。将山地丘陵农机列入重点发展任务，重点突破轻便高效动力技术、山地节力物运技术、小型履带多功能底盘的爬坡与稳定性技术，研发适合丘陵地区主要粮食作物、经济作物等生产的农机装备，以及轻便化、小型化设施装备。针对中高档零部件基本依赖进口的突出问题，开发生产新型节能环保农用发动机、柴油机；非道路移动机械用柴油机达到国 IV 排放；电控系统、后处理系统国内自主配套；到 2025 年形成 3-5 家具有国际影响力的农机企业。

2016 年

《全国农业机械化发展第十三个五年规划》

农业农村部

明确提出到 2020 年，主要农作物生产全程机械化、种养加全面机械化取得显著进展，区域协调共进的农业机械化发展新格局基本形成，有条件的地区率先基本实现农业机械化。

2017 年

《关于加快农机购置补贴政策实施促进农业供给侧结构性改革的通知》

农业农村部

明确提出：“大力推行敞开补贴。资金充裕和供需相对平衡的省份要力争做到补贴范围内全部机具品目敞开补贴、应补尽补。因资金缺口暂不具备敞开补贴条件的省份，也要结合实际

增加敞开补贴的重点机具品目。”

2018 年

《国务院关于进一步加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》

国务院

到 2020 年，全国农作物耕种收综合机械化率达到70%，小麦、水稻、玉米等主要粮食作物基本实现生产全程机械化。到 2025 年，全国农机总动力稳定在 11 亿千瓦左右，其中灌排机械动力达到 1.3 亿千瓦，全国农作物耕种收综合机械化率达到 75%。优化农机装备产业结构布局；支持企业加强农机装备研发生产，优化资源配置，积极培育具有国际竞争力的农机装备生产企业集团；推动先进农机技术及产品“走出去”，鼓励优势企业参与对外援助和国际合作项目，提升国际化经营能力，服务“一带一路”建设。

2018 年

《2018—2020 年农机购置补贴实施指导意见》

财政部、农业农村部

明确提出，全力保障粮食和主要农产品生产全程机械化；大力推广节能环保、精准高效农业机械化技术，促进农机工业转型升级；推动普惠共享，推进补贴范围内机具的财政部、农业部敞开补贴，加大对农业机械化薄弱地区的支持力度。

2021 年

《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》

国务院

提高农机装备自主研制能力，支持高端智能、丘陵山区农机装备研发制造，加大购置补贴力度，开展农机作业补贴。

2021 年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

全国人大

加强大中型、智能化、复合型农业机械研发应用，农作物耕种收综合机械化率提高到 75%。创建 300 个农作物生产全程机械化示范县，建设 300 个设施农业和规模养殖全程机械化示范县。开发智能型大马力拖拉机、精量（免耕）播种机、喷杆喷雾机、开沟施肥机、高效联合收割机、果蔬采收机、甘蔗收获机、采棉机等先进适用农业机械、发展丘陵山区农业生产高效专用农机。

2021 年

《2021—2023 年农机购置补贴实施指导意见》

财政部、农业农村部

各省份围绕提升粮食生产薄弱环节和丘陵山区农机化水平、支持引导农民购置使用高端、智能农机产品。并且对于各省份选择区域内保有量明显过多、技术相对落后的轮式拖拉机等机

具品目或档次，降低其补贴标准，到
年将其补贴额测算比例降至15%以下，推进农机装备转型升级和结构优化。

2021 年

《2021 年重点强农惠农政策》

财政部、农业农村部

各地在中央财政农机购置补贴机具种类范围内选取确定本省补贴机具品目，实行补贴范围内机具应补尽补。将粮食生产薄弱环节、丘陵山区特色农业生产急需的机具以及高端、复式、智能农机产品的补贴额测算比例提高至

35%。全面推行限时办理，将补贴申请受理与核验、补贴资金兑付的工作时限分别压缩至15 个工作日以内。

2021 年

《“十四五”推进农业农村现代化规划》

国务院

要推进粮食粮食作物育耕种、管收贮等环节先进农机装备研制，加快推进品种、栽培、装备集成配套，促进良种良法配套、农机农艺融合，实现农机减损增粮。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《2022年中国山地丘陵农业机械市场分析报告-行业发展格局与投资潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法

、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国山地丘陵农业机械行业发展概述

第一节 山地丘陵农业机械行业发展情况概述

一、山地丘陵农业机械行业相关定义

二、山地丘陵农业机械行业基本情况介绍

三、山地丘陵农业机械行业发展特点分析

四、山地丘陵农业机械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、山地丘陵农业机械行业需求主体分析

第二节 中国山地丘陵农业机械行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、山地丘陵农业机械行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国山地丘陵农业机械行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国山地丘陵农业机械行业生命周期分析

一、山地丘陵农业机械行业生命周期理论概述

二、山地丘陵农业机械行业所属的生命周期分析

第四节 山地丘陵农业机械行业经济指标分析

一、山地丘陵农业机械行业的赢利性分析

二、山地丘陵农业机械行业的经济周期分析

三、山地丘陵农业机械行业附加值的提升空间分析

第五节 中国山地丘陵农业机械行业进入壁垒分析

一、山地丘陵农业机械行业资金壁垒分析

- 二、山地丘陵农业机械行业技术壁垒分析
- 三、山地丘陵农业机械行业人才壁垒分析
- 四、山地丘陵农业机械行业品牌壁垒分析
- 五、山地丘陵农业机械行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球山地丘陵农业机械行业市场发展现状分析

第一节 全球山地丘陵农业机械行业发展历程回顾

第二节 全球山地丘陵农业机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲山地丘陵农业机械行业地区市场分析

- 一、亚洲山地丘陵农业机械行业市场现状分析
- 二、亚洲山地丘陵农业机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲山地丘陵农业机械行业市场前景分析

第四节 北美山地丘陵农业机械行业地区市场分析

- 一、北美山地丘陵农业机械行业市场现状分析
- 二、北美山地丘陵农业机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美山地丘陵农业机械行业市场前景分析

第五节 欧洲山地丘陵农业机械行业地区市场分析

- 一、欧洲山地丘陵农业机械行业市场现状分析
- 二、欧洲山地丘陵农业机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲山地丘陵农业机械行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界山地丘陵农业机械行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球山地丘陵农业机械行业市场规模预测

第三章 中国山地丘陵农业机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国山地丘陵农业机械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国山地丘陵农业机械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国山地丘陵农业机械行业运行情况

第一节 中国山地丘陵农业机械行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国山地丘陵农业机械行业市场规模分析

第三节 中国山地丘陵农业机械行业供应情况分析

第四节 中国山地丘陵农业机械行业需求情况分析

第五节 我国山地丘陵农业机械行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国山地丘陵农业机械行业供需平衡分析

第七节 中国山地丘陵农业机械行业发展趋势分析

第五章 中国山地丘陵农业机械所属行业运行数据监测

第一节 中国山地丘陵农业机械所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国山地丘陵农业机械所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国山地丘陵农业机械所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国山地丘陵农业机械市场格局分析

第一节 中国山地丘陵农业机械行业竞争现状分析

一、中国山地丘陵农业机械行业竞争情况分析

二、中国山地丘陵农业机械行业主要品牌分析

第二节 中国山地丘陵农业机械行业集中度分析

一、中国山地丘陵农业机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国山地丘陵农业机械行业市场集中度分析

第三节 中国山地丘陵农业机械行业存在的问题

第四节 中国山地丘陵农业机械行业解决问题的策略分析

第五节 中国山地丘陵农业机械行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国山地丘陵农业机械行业需求特点与动态分析

第一节 中国山地丘陵农业机械行业消费市场动态情况

第二节 中国山地丘陵农业机械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 山地丘陵农业机械行业成本结构分析

第四节 山地丘陵农业机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国山地丘陵农业机械行业价格现状分析

第六节 中国山地丘陵农业机械行业平均价格走势预测

一、中国山地丘陵农业机械行业价格影响因素

二、中国山地丘陵农业机械行业平均价格走势预测

三、中国山地丘陵农业机械行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国山地丘陵农业机械行业区域市场现状分析

第一节 中国山地丘陵农业机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区山地丘陵农业机械市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区山地丘陵农业机械市场规模分析

四、华东地区山地丘陵农业机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区山地丘陵农业机械市场规模分析

四、华中地区山地丘陵农业机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区山地丘陵农业机械市场规模分析

四、华南地区山地丘陵农业机械市场规模预测

第五节 华北地区山地丘陵农业机械市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区山地丘陵农业机械市场规模分析

四、华北地区山地丘陵农业机械市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区山地丘陵农业机械市场规模分析

四、东北地区山地丘陵农业机械市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区山地丘陵农业机械市场规模分析

四、西部地区山地丘陵农业机械市场规模预测

第九章2018-2022年中国山地丘陵农业机械行业竞争情况

第一节 中国山地丘陵农业机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国山地丘陵农业机械行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国山地丘陵农业机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 山地丘陵农业机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国山地丘陵农业机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国山地丘陵农业机械行业未来发展前景分析

- 一、山地丘陵农业机械行业国内投资环境分析
- 二、中国山地丘陵农业机械行业市场机会分析
- 三、中国山地丘陵农业机械行业投资增速预测

第二节 中国山地丘陵农业机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国山地丘陵农业机械行业市场发展预测

- 一、中国山地丘陵农业机械行业市场规模预测
- 二、中国山地丘陵农业机械行业市场规模增速预测
- 三、中国山地丘陵农业机械行业产值规模预测
- 四、中国山地丘陵农业机械行业产值增速预测
- 五、中国山地丘陵农业机械行业供需情况预测

第四节 中国山地丘陵农业机械行业盈利走势预测

- 一、中国山地丘陵农业机械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国山地丘陵农业机械行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国山地丘陵农业机械行业投资风险与营销分析

第一节 山地丘陵农业机械行业投资风险分析

- 一、山地丘陵农业机械行业政策风险分析

二、山地丘陵农业机械行业技术风险分析

三、山地丘陵农业机械行业竞争风险分析

四、山地丘陵农业机械行业其他风险分析

第二节 山地丘陵农业机械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国山地丘陵农业机械行业发展战略及规划建议

第一节 中国山地丘陵农业机械行业品牌战略分析

一、山地丘陵农业机械企业品牌的重要性

二、山地丘陵农业机械企业实施品牌战略的意义

三、山地丘陵农业机械企业品牌的现状分析

四、山地丘陵农业机械企业的品牌战略

五、山地丘陵农业机械品牌战略管理的策略

第二节 中国山地丘陵农业机械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国山地丘陵农业机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国山地丘陵农业机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国山地丘陵农业机械行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国山地丘陵农业机械行业营销渠道策略

一、山地丘陵农业机械行业渠道选择策略

二、山地丘陵农业机械行业营销策略

第三节 中国山地丘陵农业机械行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国山地丘陵农业机械行业重点投资区域分析

二、中国山地丘陵农业机械行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566774.html>