

中国防水材料行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防水材料行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586776.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防水材料主要是指可以防渗透、渗漏和侵蚀的材料统称，具有延伸性、弹塑性、抗裂性、抗渗性。防水材料是建筑功能材料的重要组成部分，主要是防止雨水、地下水、工业和民用的给排水、腐蚀性液体以及空气中的湿气、蒸气等侵入建筑物。建筑物需要进行防水处理的部位主要是屋面、墙面、地面和地下室。

防水材料的应用领域十分广泛，包括房屋建筑的屋面、地下、外墙和室内；高速公路和高速铁路的桥梁、隧道；城市

道路桥梁、地下管廊和地下空间等市政工程；以及地下铁道等交通工程；引水渠、水库、坝体、水利发电站及水处理等水利工程等。

防水材料品种繁多，按其主要原料分为沥青类防水材料、橡胶塑料类防水材料、水泥类防水材料、金属类防水材料四类；按照材料性状划分，可分为、911聚氨酯防水材料、新型聚合物水泥基防水材料三类。

防水材料分类

按其主要原料分

沥青类防水材料

以天然沥青、石油沥青和煤沥青为主要原材料，制成的沥青油毡、纸胎沥青油毡、溶剂型和水乳型沥青类或沥青橡胶类涂料、油膏，具有良好的粘结性、塑性、抗水性、防腐性和耐久性。

橡胶塑料类防水材料

以氯丁橡胶、丁基橡胶、三元乙丙橡胶、聚氯乙烯、聚异丁烯和聚氨酯等原材料，可制成弹性无胎防水卷材、防水薄膜、防水涂料、涂膜材料及油膏、胶泥、止水带等密封材料，具有抗拉强度高，弹性和延伸率大，粘结性、抗水性和耐气候性好等特点，可以冷用，使用年限较长。

水泥类防水材料

对水泥有促凝密实作用的外加剂，如防水剂、加气剂和膨胀剂等，可增强水泥砂浆和混凝土的憎水性和抗渗性；以水泥和硅酸钠为基料配置的促凝灰浆，可用于地下工程的堵漏防水。

金属类防水材料

薄钢板、镀锌钢板、压型钢板、涂层钢板等可直接作为屋面板，用以防水。薄钢板用于地下室或地下构筑物的金属防水层。薄铜板、薄铝板、不锈钢板可制成建筑物变形缝的止水带。

金属防水层的连接处要焊接，并涂刷防锈保护漆。

按照材料性状划分

防水卷材

主要用于工程施工，如屋顶、外墙、地下室等；

911聚氨酯防水材料

含有挥发性毒气，施工要求严格，且造价昂贵；

新型聚合物水泥基防水材料

材料由有机高分子液料和无机粉料复合而成，融合了有机材料弹性高和无机材料耐久性好的特点，涂覆后形成高强坚韧的防水涂膜，这种新型材料能与水泥基面结为一体，经久不脱层，是家庭防水的常见选择材料。

资料来源：观研天下整理

一、行业发展现状

1、发展历程

虽然我国防水材料行业发展较早，但由于历史上我国主要以排水为主，防水采用刚性防水材料，20世纪40年代才开始采用柔性防水材料和刚柔结合的防水材料。一直到20世纪80年代，真正的新型建筑防水材料产业才开始发展。发展至今，我国新型建筑防水材料产业经历了初创期（20世纪80年代至2000年前后）、成长期（2000年至2015年）、成熟期（2015年至今）三个发展阶段。

资料来源：观研天下整理

目前我国防水材料产业正处于从快速成长阶段过渡到成熟期。但进入2021年下半年以来，面对成本压力、下游风险等不利情况，东方雨虹收入增速明显快于行业和竞品，行业分化将进一步加速。

资料来源：观研天下整理

2、市场发展现状

近年来随着城镇化率的不断提升，下游房地产和建筑行业不断发展，我国防水行业市场容量持续扩大。有相关数据显示，目前我国防水行业总市场空间已达千亿以上。就算是在2021年，部分房企风险暴露、资金紧张、房地产基本面持续下行的情况之下，防水行业仍实现了营收和利润总额的正增长。由此可见，我国防水行业有着很强的韧性。

据中国建筑防水协会数据，截至2021年末，规模以上防水企业数量共计839家，同比增长16.04%；实现营收1261.59亿元，同比增长13.2%；实现利润总额75.64亿元，较2020年增加1.67亿元。

数据来源：中国建筑防水协会，观研天下整理

数据来源：中国建筑防水协会，观研天下整理

防水市场的发展也带动了防水材料的发展。根据相关数据显示，2020年我国建筑防水材料产量为 37.75 亿平方米；2021年全国防水材料产量合计约为 40.92

亿平方米，同比增长 8.41%。

其中SBS/APP 改性沥青防水卷材占比最高，且逐年增长。数据显示，2021年我国规模以上企业沥青和改性沥青防水卷材产量从2016年的8.6亿平方米提升29.6亿平方米，期间年复合增长率为28.04%，占比提升至 69.57%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

未来防水材料增量市场仍有较大的韧性。一是防水行业提标加速落地，有望给防水材料带来潜在增量空间。例如2019年6月，国家发布《建筑和市政工程防水通用规范》征求意见稿，屋面工程防水设计年限不低于20年；外墙工程防水设计年限不低于25年；室内工程防水设计工作年限不应低于30年；地下工程、道路桥梁工程路面、非侵蚀性介质蓄水类工程不低于设计工作年限；到2022年3月国家相关部门发布《住宅项目规范（征求意见稿）》，提出屋面工程、室内工程、地下工程防水设计工作年限分别不低于 20 年、25年、建筑设计工作年限。从上述可见，提标对防水材料的使用年限、铺设层数、厚度均提升要求，为行业市场带来增量，也有助于加速非标产品出清。

发布时间	政策文件	主要内容	2019年2月	《住宅项目规范（征求意见稿）》
		屋面与卫生间防水设计年限不低于20年，地下工程防水不低于建筑设计年限		

2019年6月	《建筑和市政工程防水通用规范》征求意见稿	屋面工程防水设计年限不低于20年；外墙工程防水设计年限不低于25年；室内工程防水设计工作年限不应低于30年；地下工程、道路桥梁工程路面、非侵蚀性介质蓄水类工程不低于设计工作年限	2021年5月	《关于提升新建商品住宅建设品质的技术规定（征求意见稿）》、《关于政府投资项目使用水性建筑涂料、高分子防水材料的通知》
---------	----------------------	--	---------	--

		禁用热熔型 SBS 防水卷材、溶剂型建筑防水涂料等低端防水卷材，且将防水质保期由5年提升至10年以上；涉及	VOCs	
		排放工序的政府投资项目要全部使用水性建筑涂料、高分子防水材料		2022年3月

《住宅项目规范（征求意见稿）》

屋面工程、室内工程、地下工程防水设计工作年限分别不低于	20
年、25年、建筑设计工作年限	

资料来源：住建部，观研天下整理

二是地产端筑底企稳，基建端需求有望显著增长。2022年“稳增长”基调持续明确。而保障性住房建设将成为“稳地产”的重要方式。2月在国新办召开的新闻发布会中，住建部表示2022年将筹集保障性住房 240 万套，相比 2021 年 40 个主要城市筹建的保障性住房 94.2 万套的规模显著增加。

另外基建是托底经济的重要抓手。以市政工程为代表的基础设施建设提速，为防水在基建端的需求起到强力支撑。自2021年12月提出“适度超前开展基础设施投资”以来，各地纷纷积极响应，当前资金和重大项

目储备充裕，叠加开工旺季到来，短期内基础设施建设有望再提速。

而基础设施建设的提速将带动防水材料需求的增长。例如地下管廊的建设方面，根据《湖北省城市地下综合管廊工程消耗量定额及全费用基价表（2018）》中对城市地下综合管廊防水工程的计价标准来看，防水工程的单方造价约为 50-100 元/平方米。

同时由于地下综合管廊系统不仅解决城市交通拥堵问题，还极大方便了电力、通信、燃气、供排水等

市政设施的维护和检修，我国城市规划对于地下管廊的建设越来越重视。因此在2022年“稳增长”不断强化下，地下综合管廊建设有望迎来快速增长。从而将带动防水材料的发展。

此外城市轨道交通建设提速也增加防水的市场需求。近年来在新型城镇化的背景之下，我国城市轨道交通建设驶入快车道，城轨交通运营线路总长度持续快速增长。数据显示，截至2021年末，我国城市轨道交通运营里程8708公里，是2015年3618公里的2.4倍。

数据来源：交通运输部，观研天下整理

二、市场竞争格局

整体来看，我国防水材料行业较为分散，竞争较为激烈。这是由于防水材料行业是轻资产属性，行业生产进入门槛较低，中小企业进入比较容易；另外细分赛道差异性较小；此外监管不严，防水材料行业标准出台较晚，2013年1月工信部正式发布《建筑防水卷材行业准入条件》。因此行业内竞争程度相对激烈，并呈现“大行业、小企业”的特点。预计未来精耕细作、差异化竞争可能是防水材料企业胜出方式。

具体来看，我国防水材料市场呈现出“一超多强，集中度较低”的竞争格局。目前国内共有2000多家防水材料生产企业，而拥有生产许可证的防水材料生产企业仅1500家左右。除少数整体实力较强的龙头企业外，大多数企业规模小且技术水平及生产工艺落后。其中东方雨虹“一超”地位稳固，是唯一主业收入过200亿的企业。有数据显示，2020年东方雨虹防水材料产量占全行业的40%，而科顺股份市占率为19%，凯伦股份市占率为4%，三棵树占2%，其它企业合计占比35%。

数据来源：观研天下整理

东方雨虹全称是北京东方雨虹防水技术股份有限公司，成立于 1995 年，于 2008 年在深圳证券交易所挂牌上市。

东方雨虹是一家集研发、生产、销售、技术咨询和施工服务为一体的专业化建筑防水系统供应商，主要从事新型建筑防水材料的研发、生产、销售及防水工程施工业务。

自成立以来，东方雨虹以主营防水业务为核心延伸上下游及相关产业链，形成建筑防水、民用建材、非织造布、建筑涂料、建筑修缮、节能保温、砂浆粉料、特种薄膜等业务板块合力的建筑建材系统服务体系。经过多年的发展，东方雨虹已成为基础设施建设、工业建筑和民用、商用建筑等建筑建材系统服务商，是国内防水材料行业的龙头。

东方雨虹竞争优势

产能规模及布局优势明显，覆盖全国市场

根据公司官网信息，截至2021年末，公司在全国范围内拥有36多个生产研发物流基地，80余条先进生产线。各生产线年设计产能：防水卷材6亿多平米，防水涂料约150万吨，砂浆类产品约300万吨，保温材料420多万立方米，建筑涂料近50万吨，非织造布约25万吨（其中包含已设计未投产产能）。防水材料产能在防水行业内遥遥领先，具备明显的规模优势。同时，36家生产基地遍布全国各主要省份，考虑到防水材料生产端到销售市场的辐射半径为300公里左右，公司庞大的生产基地布局可有效覆盖到全国各主要消费市场。

布局防水材料上游，利于产品品质与生产成本管控

聚酯胎基方面，子公司天鼎丰成立于2011年，目前成长为各类高新技术非织造布研发和生产的大型企业，除了满足内部自用，也是众多防水企业与大型工程的材料供应商；乳液方面，2021年7月，东方雨虹与扬州化工业园区签订《投资协议书》，拟投资25亿元建设40万吨/年的VAE乳液、10万吨/年的VAEP胶粉，分两期建设。公司对于产业链上游的一体化布局，有利于产品品质、控制成本，长期提升公司核心竞争力。

数字化建设领先行业，为企业经营提供底层支撑

以数字化转型降低企业成本、提高产品市场竞争力、保持行业领先地位，并进一步引领行业的发展、打造全球建筑建材行业最有价值的企业，是东方雨虹一直的愿景。2020年东方雨虹引入专业咨询顾问公司，对集团的数字化规划和治理进行了完整而详尽的规划。2021年则是东方雨虹数字化建设的落地实施年，上半年完成劳务、门户、财务、资金、APS等系统的上线；10月数字化项目群整体12个新系统正式上线，覆盖销售、生产、采购、物流、人力、财务等全业务领域的核心系统，是一次全面的业务流程再造，标志着东方雨虹进入了全面数字化建设的高潮。随着公司规模增长、品类扩张，数字化带来生产管控、成本压缩、效率优化等，为公司突破能力边界迈向建材平台商提供支撑。

愈发加大多品类布局

2014年徐州卧牛山公司保温板生产线投产，进入保温材料领域；2015年2月，设立华砂砂浆公司，经营瓷砖胶、填缝剂及硅藻泥等特种砂浆系列产品；2015年5月，收购长沙洛迪环保，进军硅藻泥领域；2016年12月，增资并持有DAW Asia 90%股权，建立德爱威装饰涂料品牌；2017年4月，收购主营XPS挤塑板的广州孚达，扩充建筑节能保温业务；2017年10月，成立全资子公司东方雨虹建筑修缮，定位“建筑医院·修缮未来”；2018年4月，与合作方共同投资设立上海炆和新材料科技，进行玻璃棉、岩棉及其他新型节能材料的生产及销售；2019年12月，东方雨虹民用建材集团联合全国八大地区的腻子粉料行业龙头企业，共同成立壁安新型建筑材料有限公司，正式进军腻子粉料行业。

多品类布局效果显现

目前公司培育的几类重点新产品建筑涂料、砂浆、保温等发展迅速。公司德爱威涂料自201

7年正式运营以来，借助东方雨虹在B端渠道网络的强大优势进行协同，B端销售增长迅猛，整体规模从2018年的约3亿增长至2021年约25亿收入，已经成为新品类中最有力的增长极。公司砂浆粉料2021规模约15亿，增长超70%。整体上2021年整体非防水约60亿，占比约20%，增速明显快于防水主业。

资料来源：公司官网，观研天下整理（WW）

近年来收入、业绩持续高增长。就算是在2021年行业面临下游风险发酵、原材料上涨等多重因素下，雨虹依然保持收入、利润双增，在行业面临整体压力下，龙头的综合实力依然凸显。根据数据显示，2021年东方雨虹收入从2008年的7.12亿增长至318.92亿，CAGR达33.97%，归母净利润从2008年的0.44增长至41.85亿，CAGR为41.93%。而2021年科顺归母净利润6-8亿，降低10.15%-29.24%；凯伦归母净利润0.63-0.90亿，降低67.69%-77.38%。

观研报告网发布的《中国防水材料行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国防水材料行业发展概述

第一节 防水材料行业发展情况概述

- 一、防水材料行业相关定义
- 二、防水材料特点分析
- 三、防水材料行业基本情况介绍
- 四、防水材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、防水材料行业需求主体分析

第二节 中国防水材料行业生命周期分析

- 一、防水材料行业生命周期理论概述
- 二、防水材料行业所属的生命周期分析

第三节 防水材料行业经济指标分析

- 一、防水材料行业的赢利性分析
- 二、防水材料行业的经济周期分析
- 三、防水材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球防水材料行业市场发展现状分析

第一节 全球防水材料行业发展历程回顾

第二节 全球防水材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲防水材料行业地区市场分析

- 一、亚洲防水材料行业市场现状分析
- 二、亚洲防水材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲防水材料行业市场前景分析

第四节 北美防水材料行业地区市场分析

- 一、北美防水材料行业市场现状分析
- 二、北美防水材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美防水材料行业市场前景分析

第五节 欧洲防水材料行业地区市场分析

- 一、欧洲防水材料行业市场现状分析
- 二、欧洲防水材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲防水材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界防水材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球防水材料行业市场规模预测

第三章 中国防水材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对防水材料行业的影响分析

第三节中国防水材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对防水材料行业的影响分析

第五节中国防水材料行业产业社会环境分析

第四章 中国防水材料行业运行情况

第一节中国防水材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国防水材料行业市场规模分析

- 一、影响中国防水材料行业市场规模的因素
- 二、中国防水材料行业市场规模
- 三、中国防水材料行业市场规模解析

第三节中国防水材料行业供应情况分析

- 一、中国防水材料行业供应规模
- 二、中国防水材料行业供应特点

第四节中国防水材料行业需求情况分析

- 一、中国防水材料行业需求规模
- 二、中国防水材料行业需求特点

第五节中国防水材料行业供需平衡分析

第五章 中国防水材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国防水材料行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、防水材料行业产业链图解

第二节中国防水材料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对防水材料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对防水材料行业的影响分析

第三节我国防水材料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国防水材料行业市场竞争分析

第一节中国防水材料行业竞争现状分析

- 一、中国防水材料行业竞争格局分析
- 二、中国防水材料行业主要品牌分析

第二节中国防水材料行业集中度分析

- 一、中国防水材料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国防水材料行业市场集中度分析

第三节中国防水材料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国防水材料行业模型分析

第一节中国防水材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国防水材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国防水材料行业SWOT分析结论

第三节中国防水材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国防水材料行业需求特点与动态分析

第一节中国防水材料行业市场动态情况

第二节中国防水材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节防水材料行业成本结构分析

第四节防水材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国防水材料行业价格现状分析

第六节中国防水材料行业平均价格走势预测

一、中国防水材料行业平均价格趋势分析

二、中国防水材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国防水材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国防水材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国防水材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国防水材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国防水材料行业区域市场现状分析

第一节中国防水材料行业区域市场规模分析

一、影响防水材料行业区域市场分布的因素

二、中国防水材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区防水材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区防水材料行业市场分析

（1）华东地区防水材料行业市场规模

（2）华南地区防水材料行业市场现状

（3）华东地区防水材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区防水材料行业市场分析

（1）华中地区防水材料行业市场规模

（2）华中地区防水材料行业市场现状

（3）华中地区防水材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区防水材料行业市场分析

- (1) 华南地区防水材料行业市场规模
- (2) 华南地区防水材料行业市场现状
- (3) 华南地区防水材料行业市场规模预测

第五节华北地区防水材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区防水材料行业市场分析

- (1) 华北地区防水材料行业市场规模
- (2) 华北地区防水材料行业市场现状
- (3) 华北地区防水材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区防水材料行业市场分析

- (1) 东北地区防水材料行业市场规模
- (2) 东北地区防水材料行业市场现状
- (3) 东北地区防水材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区防水材料行业市场分析

- (1) 西南地区防水材料行业市场规模
- (2) 西南地区防水材料行业市场现状
- (3) 西南地区防水材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区防水材料行业市场分析

- (1) 西北地区防水材料行业市场规模
- (2) 西北地区防水材料行业市场现状
- (3) 西北地区防水材料行业市场规模预测

第十一章 防水材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国防水材料行业发展前景分析与预测

第一节中国防水材料行业未来发展前景分析

- 一、防水材料行业国内投资环境分析
- 二、中国防水材料行业市场机会分析
- 三、中国防水材料行业投资增速预测

第二节中国防水材料行业未来发展趋势预测

第三节中国防水材料行业规模发展预测

- 一、中国防水材料行业市场规模预测
- 二、中国防水材料行业市场规模增速预测
- 三、中国防水材料行业产值规模预测
- 四、中国防水材料行业产值增速预测
- 五、中国防水材料行业供需情况预测

第四节中国防水材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国防水材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国防水材料行业进入壁垒分析

- 一、防水材料行业资金壁垒分析
- 二、防水材料行业技术壁垒分析
- 三、防水材料行业人才壁垒分析
- 四、防水材料行业品牌壁垒分析
- 五、防水材料行业其他壁垒分析

第二节防水材料行业风险分析

- 一、防水材料行业宏观环境风险
- 二、防水材料行业技术风险
- 三、防水材料行业竞争风险
- 四、防水材料行业其他风险

第三节中国防水材料行业存在的问题

第四节中国防水材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国防水材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国防水材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国防水材料行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 防水材料行业营销策略分析

- 一、防水材料行业产品策略
- 二、防水材料行业定价策略
- 三、防水材料行业渠道策略
- 四、防水材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586776.html>