

# 中国蜜饯市场运营态势与投资商机分析报告（2011-2015年）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国蜜饯市场运营态势与投资商机分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/106778106778.html>

**报告价格：**电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sale@chinabaogao.com

**联系人:** 客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“蜜饯”原意是以果蔬等为原料，经用糖或蜂蜜腌制的加工方法，现已演变成为我国的传统产品名称。

蜜饯是传统休闲食品，曾受到众多消费者喜爱，特别是逢年过节的时候，果脯蜜饯是家庭招待客人的传统佳品。经过多年的发展，我国蜜饯行业加工技术在保持传统工艺的基础上，得到不断创新，新工艺、新设备、新产品不断增加，产品发展趋势向低糖、营养和功能化发展。

《中国蜜饯市场运营态势与投资商机分析报告（2011-2015年）》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助蜜饯行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对蜜饯行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解蜜饯行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 2010-2011年中国蜜饯市场运行解析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国蜜饯市场政策环境分析

- 一、蜜饯行业质量标准
- 二、蜜饯食品质量安全准入制度
- 三、《淀粉糖卫生标准》将实施

#### 第三节 2010-2011年中国蜜饯市场技术环境分析

- 一、蜜饯加工工艺流程
- 二、加工工艺对莴笋蜜饯糖制时糖分渗入及其产量和质量的影响

#### 第四节 2010-2011年中国蜜饯市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质提高

### 第二章 2010-2011年中国蜜饯行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国蜜饯加工业发展特色

## 第二节2010-2011年中国蜜饯加工业总况

- 一、中国蜜饯加工业区域分布
- 二、蜜饯加风味的四大流派
- 三、我国蜜饯加工业运行现状
- 四、“三项措施”带来蜜饯加工业“四大变化”

## 第三节2010-2011年中国蜜饯加工重点企业运行分析

- 一、天喔开创蜜饯行业新纪元
- 二、蜜饯加工业销售十强企业分析

## 第四节2010-2011年中国蜜饯加工业面临的机遇与挑战

## 第三章 2006-2010年中国蜜饯制作行业主要数据监测分析

### 第一节2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节2010年11月份中国蜜饯制作行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- #### 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第四章 2010-2011年中国蜜饯市场运行走势深度剖析

### 第一节2010-2011年中国蜜饯市场运行特点分析

### 第二节2010-2011年中国蜜饯市场运行动态分析

- 一、市场蜜饯质量抽检情况分析

二、蜜饯生产线在尤溪试产

三、永安市西洋镇蜜饯李产销两旺

第三节2010-2011年中国蜜饯市场运行状况分析

一、蜜饯市场供给情况分析

二、蜜饯市场供需求情况分析

三、影响蜜饯市场供需的因素分析

第四节2010-2011年中国蜜饯价格现状透析

一、蜜饯市场价格波动情况

二、影响蜜饯市场价格的因素分析

第五章 2010-2011年中国蜜饯食品加工业细分市场运行分析

第一节 糖渍蜜饯类

第二节 返砂类

第三节 果脯

第四节 凉果

第五节 甘草制品

第六节 果糕

第六章 2010-2011年中国蜜饯市场竞争格局透析

第一节2010-2011年中国蜜饯行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

第二节2010-2011年中国蜜饯加工业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2011-2015年中国蜜饯行业竞争趋势分析

第七章 2010-2011年中国蜜饯重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 福建东方食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 杭州华味亨食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 福州大世界橄榄有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 山西胃乐有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 杭州余杭益民食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 杭州姚太太食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 福安市新味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东佳香集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东同享食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州梅园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010-2011年中国蜜饯食品相关行业运行分析-糖果、巧克力

第一节 2010-2011年中国糖果、巧克力行业运行总况

一、糖果、巧克力行业数据监测

二、中国糖果巧克力行业连续5年持续增长

三、中国糖果巧克力行业迈入标准化时代

四、糖果行业品牌现状

第二节 2010-2011年中国糖果、巧克力市场运行分析

一、2006-2010年糖果产量数据分析

二、糖果、巧克力市场消费情况分析

三、糖果、巧克力进出口贸易分析

### 第三节2010-2011年中国糖果、巧克力重点区域市场运行分析

#### 一、上海糖果新品重视“功能性”

#### 二、广东糖果瞄准儿童市场

#### 三、江西市场重心逐步下沉、小包装糖备受追捧

### 第四节 2011-2015年中国糖果需求消费预测分析

## 第九章 2011-2015年中国蜜饯行业发展趋势与前景展望

### 第一节2011-2015年中国蜜饯行业发展前景分析

#### 一、中国食品加工业前景展望

#### 二、蜜饯食品市场前景分析

### 第二节2011-2015年中国蜜饯行业发展趋势分析

#### 一、蜜饯加工业的发展方向

#### 二、蜜饯食品营销新趋势

### 第三节2011-2015年中国蜜饯行业市场预测分析

#### 一、蜜饯市场供给情况预测分析

#### 二、蜜饯需求情况预测分析

### 第四节 2011-2015年中国蜜饯市场盈利预测分析

## 第十章 2011-2015年中国蜜饯制作业投资前景预测

### 第一节 2010-2011年中国蜜饯制作业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国蜜饯行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2011-2015年中国蜜饯行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图



图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国蜜饯制作行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国蜜饯制作行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国蜜饯制作行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国蜜饯制作行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国蜜饯制作

《中国蜜饯市场运营态势与投资商机分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了蜜饯的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/106778106778.html>