

# 2010-2015年云南省文化产业运行报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年云南省文化产业运行报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/8677886778.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 文化产业相关概述 7

##### 第一节 文化产业的定义及分类 7

###### 一、文化产业的定义 7

###### 二、文化产业的分类 7

###### 三、文化产业的构成 14

##### 第二节 文化创意产业简析 15

###### 一、文化创意产业的内涵 15

###### 二、文化创意产业的范畴 17

###### 三、文化创意产业的特征 18

###### 四、文化创意产业与相关概念辨析 19

#### 第二章 金融危机与文化产业 23

##### 第一节 金融危机对全球经济发展的影响 23

###### 一、2008年金融危机恶化冲击多国实体经济 23

###### 二、金融危机对中国实体经济领域影响加深 24

###### 三、金融危机发展趋势及其对经济的持续影响 27

###### 四、世界主要地区经济发展前景预测 31

##### 第二节 金融危机对世界文化产业的影响 32

###### 一、历史上金融危机对文化产业的影响 32

###### 二、2008年金融危机对文化产业的影响逐渐扩散 40

###### 三、金融危机对文化产业的影响进路 41

###### 四、金融危机影响文化产业的逻辑 42

##### 第三节 金融危机下全球主要地区文化产业的发展 44

###### 一、欧洲 44

###### 二、美国 46

###### 三、日本 48

###### 四、韩国 48

##### 第四节 金融危机下中国文化产业的发展 48

###### 一、金融危机下中国文化产业动荡不安 48

###### 二、金融危机对中国文化产业利大于弊 49

###### 三、金融危机加速文化产业转型 53

##### 第五节 金融危机下中国文化产业发展的建议 56

###### 一、坚持“四个一点” 56

- 二、加大对文化产业的重视力度 56
- 三、建立文化产业科学发展模式 59
- 四、保障文化企业的融资渠道 60
- 五、助推大学生就业工程 61
- 六、推行“国民文化消费计划”拉动文化市场消费 62
- 第三章 文化产业发展概况 63
  - 第一节 世界文化产业发展综述 63
    - 一、全球文化产业发展总体概述 63
    - 二、全球文化产业进入快速发展轨道 65
    - 三、美国文化产业的发展战略解析 65
    - 四、日本文化产业占据全球半壁江山 72
    - 五、2007年韩国文化产业开始走下坡路 74
  - 第二节 中国文化产业发展总体概况 75
    - 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段 75
    - 二、改革开放30年我国文化建设的主要成就 76
    - 三、经济体制环境对文化产业的影响 80
    - 四、发展中国文化产业的战略意义 83
  - 第三节 文化产业发展存在的问题 89
    - 一、文化产业面临的主要问题分析 89
    - 二、文化产业经营管理体制观念滞后 90
    - 三、我国文化产业发展的制约瓶颈 92
    - 四、中国文化产业可持续发展的主要障碍 93
  - 第四节 文化产业发展策略分析 96
    - 一、发展文化产业的相关对策与建议 96
    - 二、文化产业实施的主体战略和对策 97
    - 三、中国文化产业发展的政策建议 99
    - 四、促进国内文化消费增长的建议 101
- 第四章 云南省文化产业分析 102
  - 第一节 云南省宏观经济发展概况 102
    - 一、2008年云南国民经济运行情况 102
    - 二、2009年云南经济发展的四大关键词 107
    - 三、第二波金融危机对云南冲击及应对策略 112
    - 四、2009年云南经济发展的机遇 114
  - 第二节 云南省文化产业发展概况 115
    - 一、文化产业成为云南新支柱产业 115

- 二、云南省文化产业呈现快速健康发展态势 116
- 三、2008年云南文化产业取得骄人成绩 118
- 四、云南省文化产业发展的优势 119
- 五、云南主推八大文化产业发展 120
- 第三节 云南省文化产业体制改革分析 120
  - 一、云南推进文化体制改革的历程 120
  - 二、云南省文化体制改革取得新进展 121
  - 三、云南文化体制改革的路径探讨 123
  - 四、云南文化产业改革的总体安排 124
  - 五、2009-2010年云南省将全面完成文化系统改革 126
- 第四节 加快云南省文化产业发展的对策 127
  - 一、以传媒产业推动云南文化产业发展的对策 127
  - 二、云南文化产业发展的出路 129
  - 三、云南文化产业发展要注重变革与创新 131
  - 四、云南建设文化产业要处理好四个重要关系 133
  - 五、发展富有云南特色的文化产业 136
- 第五章 云南省文化旅游业分析 142
  - 第一节 文化旅游业发展概述 142
    - 一、文化旅游业的介绍 142
    - 二、中欧文化旅游的差异比较 143
    - 三、文化旅游业发展目标及任务 147
    - 四、开发文化旅游的方略 148
  - 第二节 云南省文化旅游业发展概况 149
    - 一、云南文化与旅游形成有效结合 149
    - 二、云南积极开发“郑和”文化旅游 151
    - 三、2008年云南省楚雄州启动三大文化旅游项目 152
    - 四、云南省文化旅游业发展的成功经验 153
    - 五、云南全力促进文化旅游产业互动发展 156
    - 六、云南省茶文化旅游开发前景广阔 157
  - 第三节 民族文化旅游 158
    - 一、云南民族文化旅游业开发状况 158
    - 二、云南民族文化旅游资源的开发与保护 159
    - 三、云南民族文化旅游业的可持续开发 162
    - 四、云南省孟连努力创建民族文化旅游特色县 169
- 第六章 云南省其他文化细分产业分析 172

## 第一节 广播影视业 172

- 一、云南影视产业异军突起 172
- 二、云南影视产业发展居全国前列 175
- 三、云南影视文化产业发展任重道远 176
- 四、云南卫视的品牌经营方略 178

## 第二节 出版业 182

- 一、云南省出版业总体发展情况分析 182
- 二、2009年云南新闻出版业取得成绩斐然 183
- 三、云南省新闻出版业存在的问题 183
- 四、2010年云南省新闻出版业发展目标 185
- 五、云南省新闻出版业发展战略 188

## 第三节 动漫产业 189

- 一、动漫产业成为云南省文化产业的新亮点 189
- 二、云南动漫产业正处在起步阶段 190
- 三、云南动画产业化发展的尴尬 191
- 四、云南动漫产业发展的关键在于人才培养 192

## 第七章 云南省主要地区文化产业分析 193

### 第一节 昆明市 193

- 一、昆明市重点打造九大文化产业 193
- 二、昆明将着力创建14个文化创意产业区 193
- 三、昆明市积极扶持文化创意产业发展 195
- 四、昆明市文化产业发展的总体目标和主要任务 196
- 五、昆明市文化产业发展的对策 199

### 第二节 丽江市 200

- 一、丽江文化产业促进经济快速增长 200
- 二、2008年丽江市大力推进文化产业发展 201
- 三、丽江文化产业发展规划解读 203
- 四、丽江文化产业发展的成功经验 204
- 五、丽江市文化产业的问题及建议 206

### 第三节 楚雄州 208

- 一、楚雄州文化产业发展概况 208
- 二、楚雄州力争做云南文化产业领头羊 210
- 三、楚雄州文化产业发展存在的主要问题 212
- 四、楚雄州文化产业发展目标和基本思路 213
- 五、楚雄州文化产业区域布局和发展重点 214

## 六、促进楚雄州文化产业发展的对策 218

### 第四节 玉溪市 220

#### 一、玉溪市文化资源概况 220

#### 二、玉溪文化产业发展浅析 221

#### 三、玉溪发展文化产业的制约因素分析 222

#### 四、玉溪文化产业发展的思路和路径选择 223

#### 五、发展玉溪文化产业的主要对策和措施 224

### 第五节 云南新华村 230

#### 一、新华村文化产业发展概述 230

#### 二、“新华银器”品牌发展历程 232

#### 三、新华银器产业发展特点与经验 234

#### 四、新华村文化产业发展的的问题与对策 237

### 第六节 其他地区 240

#### 一、迪庆文化产业大打“香格里拉”文化品牌 240

#### 二、文化产业将成为大理州的新兴产业 241

#### 三、文山文化产业发展的思路 243

#### 四、保山市文化产业呈蓬勃发展态势 244

## 第八章 云南省文化产业基地分析 248

### 第一节 云南省重点文化产业示范基地 248

#### 一、云南柏联和顺旅游文化发展有限公司 248

#### 二、云南中天文化产业发展股份有限公司 248

#### 三、云南映象文化产业发展有限公司 249

#### 四、丽江丽水金沙演艺有限公司 251

#### 五、昆明市福保文化城有限公司 251

### 第二节 云南省主要影视产业基地 252

#### 一、「天龙八部」影视城 252

#### 二、玉龙湾影视基地 252

#### 三、曲靖麒麟翠山影视城 252

#### 四、束河茶马古镇影视基地 253

#### 五、元谋土林风景区 253

#### 六、保山哀牢王宫影视拍摄基地 253

## 第九章 云南省文化产业重点企业 255

### 第一节 丽江玉龙旅游股份有限公司 255

#### 一、公司简介 255

#### 二、2008年1-12月丽江旅游经营状况分析 256

- 三、2009年1-12月丽江旅游经营状况分析 264
- 第二节 云南日报报业集团 271
  - 一、公司简介 271
  - 二、《云南日报》发行量持续增涨 272
- 第三节 云南出版集团 272
  - 一、公司简介 272
  - 二、云南出版集团积极尝试改革创新 273
  - 三、云南出版集团30万元支持西双版纳新华海外扩张 274
- 第四节 云南省缘成影视制作有限公司 275
  - 一、公司简介 275
  - 二、缘成影视成功打造云南首部三维木偶动画《悟空》 276
  - 三、2009年缘成影视隆重推出动画电影《猴王出世》 277
- 第五节 其他企业介绍 278
  - 一、云南省新华书店集团有限公司 278
  - 二、云南千溪影视有限公司 279
  - 三、大理旅游集团 279
  - 四、云南高原影视文化中心 280
  - 五、云南良黎影视文化传播有限公司 282
- 第十章 云南省文化产业投资分析 283
  - 第一节 文化产业投资分析 283
    - 一、国家将出台《文化产业投资指导目录》 283
    - 二、私募投资青睐中国文化产业 287
    - 三、非公有资本投资文化产业的机遇 287
    - 四、投资文化产业前景看好 288
  - 第二节 云南省文化产业投资的政策环境 288
    - 一、财政政策 288
    - 二、投融资政策 289
    - 三、税收政策 290
    - 四、土地政策 291
    - 五、资产管理和经营政策 292
    - 六、工商管理 and 价格政策 293
    - 七、人员分流和收入分配政策 294
    - 八、社会保障政策 295
    - 九、人才政策 295
  - 第三节 文化产业的投融资对策 296

- 一、调整政府投资布局 296
- 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策 297
- 三、疏通文化产业投融资渠道 298
- 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用 300
- 五、提高文化产业投融资客体的科技含量 300
- 六、规范文化产业法律法规 301
- 第十一章 云南省文化产业前景趋势分析 302
- 第一节 文化产业发展趋势 302
- 一、国际文化产业发展的趋势 302
- 二、中国文化产业发展趋势分析 305
- 三、“十一五”中国文化产业的发展思路及重点 314
- 第二节 云南省文化产业前景与规划分析 325
- 一、云南省文化市场发展的目标 325
- 二、2010年云南文化产业发展展望 326
- 附录 327
- 附录一：云南省文化市场管理条例 327
- 附录二：云南省民族民间传统文化保护条例 332
- 附录三：云南省营业性歌舞娱乐场所管理条例 338
- 附录四：云南省建设工程文物保护规定 342
- 附录五：云南省旅游条例 344
- 图表1：文化的分类 9
- 图表2：文化产业的构成 15
- 图表3：2008年1-12月丽江旅游主营构成单位：元 257
- 图表4：2008年1-12月丽江旅游资产负债表单位：元 258
- 图表5：2008年1-12月丽江旅游利润分配表单位：元 259
- 图表6：2008年1-12月丽江旅游现金流量表单位：元 260
- 图表7：2008年1-12月丽江旅游财务分析指标 263
- 图表8：2009年1-12月丽江旅游主营构成单位：元 265
- 图表9：2009年1-12月丽江旅游资产负债表单位：元 266
- 图表10：2009年1-12月丽江旅游利润分配表单位：元 267
- 图表11：2009年1-12月丽江旅游现金流量表单位：元 268
- 图表12：2009年1-12月丽江旅游财务分析指标 270

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/8677886778.html>