

2018年中国天气雷达、气象服务市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国天气雷达、气象服务市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/346779346779.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

(1) 天气雷达行业

我国雷达工业是在新中国成立后，根据国防建设的需要逐步形成和发展起来的新型工业。行业经历了从无到有、从小到大、从维修、仿制到自行研制的发展历程，我国雷达工业贯彻“军民结合、平战结合、军品优先、以民养军”的方针，研制生产出多门类、几百个型号的军用雷达和民用雷达，雷达在国民经济各个领域的应用得到快速的发展，形成了军用与民用结合、专业和门类比较齐全的工业体系。

民用雷达在我国是二十世纪八十年代末、九十年代初刚刚起步的新兴产业。按照雷达用途可分为天气雷达、航管雷达、导航雷达和测速雷达等。由于我国自然气候条件复杂以及社会经济发展带来的需求，天气雷达行业方兴未艾。

我国幅员辽阔，气象状态极为复杂，局部地区自然灾害频繁，是一个气象灾害多发国家。因此，气象雷达在天气预报和减灾防灾领域扮演着日益重要的角色。我国大陆平均每年因洪涝灾害造成的经济损失约 2,000 亿元，约占国民经济总产值的 3%-6%，除洪涝灾害外，台风、干旱、土地沙化等也是影响我国农业发展的主要因素。气象雷达可以对天气现象进行准确的预报和监测，不仅可以减少洪涝、台风等造成的损失，而且可以通过实施人工降雨等人工影响天气手段，降低自然灾害所造成的影响。

改革开放以来国民经济的高速发展，人民生活过程中对于气象预报、气象预警以及人工影响天气作业的多元化需求也在相应增加，气象雷达产品在国民经济建设中的应用领域不断扩展，市场需求稳步增加。

“十二五”期间，为了提高气象卫星的监测能力、雷达的监测能力和地面气象观测网的观测能力的建设，国家对气象现代化投入达到近 90 亿元，比“十一五”增加约 50%。“十三五”期间，我国将重点实施气象预报预警工程、国家气象科技创新工程、气象信息化系统工程、海洋气象能力建设工程、卫星雷达等气象探测基础工程、人工影响天气能力建设工程这六大气象工程，国家在气象现代化方面的投入将进一步增加。

(2) 小型天气雷达行业

小型天气雷达属于天气雷达行业一个分支，由于地形地貌等独特原因，在天气雷达行业中具有一定的市场地位。

由于我国具有多山区的地貌特征，大型气象雷达在山区以及丘陵地带等特殊地理环境下进行气象信息采集以及观测时存在无法覆盖的死角。小型天气雷达可以弥补大型气象雷达的不足，不但可以对大型气象雷达无法覆盖的盲区进行监测，而且还可以对局部地区的天气情况进行有针对性的观测，为当地人民的生产活动提供便利。另一方面，由于我国大部分县一级气象台站预报手段较少，只能依靠上级气象单位的指导，不具备独立进行人工影响天气的作业，许多特殊的气象服务难以开展，如短时、或超短时预报服务及人工降雨，消雹等工作主要是依赖于省级或地市雷达的指导。虽然大型气象雷达已具备较高级的信息传输能力，但对局地对流性云系、天气现象、以及天气系统的瞬时变化，所采集的信息的及时性和准确性往往失去其优势，以致气象作业部门难以及时作业、坐失良机。小型天气雷达可以提高县级气象台站预报服务的质量，以及人工影响天气作业的现场指挥能力，更好地为国民经济建设以及工农生产服务。

（3）专业气象服务行业

专业气象服务在美国、日本等发达国家已经发展成为一个成熟的产业。气象经济学界流行一条“德尔菲气象定律”，即气象投入与产出的比为1:98，企业在气象服务上每投入1元，就可以得到98元的经济回报。与国外气象服务发展相比，我国气象服务起步较晚，20世纪80年代才逐渐发展起来。长久以来，我国的气象信息服务一直由中国气象局及其下属的国有企业经营，气象服务市场资源高度集中，发展速度严重落后于发达国家。

从气象服务企业数量来看，美国气象服务公司数量已超过300家，日本气象服务公司数量超过200家，且民营气象服务公司占比较高，而我国商业气象服务提供商主要为国有企业，民营气象服务公司寥寥无几。从气象服务产值来看，2015年度美国商业气象服务年产值超过1600亿美元，欧洲商业气象服务年产值超过2600亿美元，而我国商业气象服务年产值只有约6亿美元。

通过与发达国家商业气象市场体量的对比，可以发现我国商业气象服务市场还处在发展初期，各行各业对于专业气象服务的意识还处于启蒙阶段，面对日益复杂的全球环境，专业气象服务可以更好的提高生产效益，保障安全生产，其市场前景广阔。

天气雷达、气象服务行业产业链结构 资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下发布的《2018年中国天气雷达、气象服务市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和

国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 2016-2018年中国天气雷达、气象服务行业发展概述

第一节 天气雷达、气象服务行业发展情况概述

- 一、天气雷达、气象服务行业相关定义
- 二、天气雷达、气象服务行业基本情况介绍
- 三、天气雷达、气象服务行业发展特点分析

第二节 中国天气雷达、气象服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、天气雷达、气象服务行业产业链条分析
- 三、中国天气雷达、气象服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国天气雷达、气象服务行业生命周期分析

- 一、天气雷达、气象服务行业生命周期理论概述
- 二、天气雷达、气象服务行业所属的生命周期分析

第四节 天气雷达、气象服务行业经济指标分析

- 一、天气雷达、气象服务行业的赢利性分析
- 二、天气雷达、气象服务行业的经济周期分析

三、天气雷达、气象服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国天气雷达、气象服务行业进入壁垒分析

- 一、天气雷达、气象服务行业资金壁垒分析
- 二、天气雷达、气象服务行业技术壁垒分析
- 三、天气雷达、气象服务行业人才壁垒分析
- 四、天气雷达、气象服务行业品牌壁垒分析
- 五、天气雷达、气象服务行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球天气雷达、气象服务行业市场发展现状分析

第一节 全球天气雷达、气象服务行业发展历程回顾

第二节 全球天气雷达、气象服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲天气雷达、气象服务行业地区市场分析

- 一、亚洲天气雷达、气象服务行业市场现状分析
- 二、亚洲天气雷达、气象服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲天气雷达、气象服务行业市场前景分析

第四节 北美天气雷达、气象服务行业地区市场分析

- 一、北美天气雷达、气象服务行业市场现状分析
- 二、北美天气雷达、气象服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美天气雷达、气象服务行业市场前景分析

第五节 欧盟天气雷达、气象服务行业地区市场分析

- 一、欧盟天气雷达、气象服务行业市场现状分析
- 二、欧盟天气雷达、气象服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟天气雷达、气象服务行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界天气雷达、气象服务行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球天气雷达、气象服务行业市场规模预测

第三章 中国天气雷达、气象服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品天气雷达、气象服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国天气雷达、气象服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国天气雷达、气象服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国天气雷达、气象服务行业运行情况

第一节 中国天气雷达、气象服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国天气雷达、气象服务行业市场规模分析

第三节 中国天气雷达、气象服务行业供应情况分析

第四节 中国天气雷达、气象服务行业需求情况分析

第五节 中国天气雷达、气象服务行业供需平衡分析

第六节 中国天气雷达、气象服务行业发展趋势分析

第五章 中国天气雷达、气象服务所属行业运行数据监测

第一节 中国天气雷达、气象服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天气雷达、气象服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国天气雷达、气象服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国天气雷达、气象服务市场格局分析

第一节 中国天气雷达、气象服务行业竞争现状分析

一、中国天气雷达、气象服务行业竞争情况分析

二、中国天气雷达、气象服务行业主要品牌分析

第二节 中国天气雷达、气象服务行业集中度分析

一、中国天气雷达、气象服务行业市场集中度分析

二、中国天气雷达、气象服务行业企业集中度分析

第三节 中国天气雷达、气象服务行业存在的问题

第四节 中国天气雷达、气象服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国天气雷达、气象服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国天气雷达、气象服务行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国天气雷达、气象服务行业消费特点

第二节 中国天气雷达、气象服务行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 天气雷达、气象服务行业成本分析

第四节 天气雷达、气象服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国天气雷达、气象服务行业价格现状分析

第六节 中国天气雷达、气象服务行业平均价格走势预测

一、中国天气雷达、气象服务行业价格影响因素

二、中国天气雷达、气象服务行业平均价格走势预测

三、中国天气雷达、气象服务行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国天气雷达、气象服务行业区域市场现状分析

第一节 中国天气雷达、气象服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区天气雷达、气象服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区天气雷达、气象服务市场规模分析

四、华东地区天气雷达、气象服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区天气雷达、气象服务市场规模分析

四、华中地区天气雷达、气象服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区天气雷达、气象服务市场规模分析

第九章 2016-2018年中国天气雷达、气象服务行业竞争情况

第一节 中国天气雷达、气象服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国天气雷达、气象服务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国天气雷达、气象服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 天气雷达、气象服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国天气雷达、气象服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国天气雷达、气象服务行业未来发展前景分析

一、天气雷达、气象服务行业国内投资环境分析

二、中国天气雷达、气象服务行业市场机会分析

三、中国天气雷达、气象服务行业投资增速预测

第二节 中国天气雷达、气象服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国天气雷达、气象服务行业市场发展预测

一、中国天气雷达、气象服务行业市场规模预测

二、中国天气雷达、气象服务行业市场规模增速预测

三、中国天气雷达、气象服务行业产值规模预测

四、中国天气雷达、气象服务行业产值增速预测

五、中国天气雷达、气象服务行业供需情况预测

第四节 中国天气雷达、气象服务行业盈利走势预测

一、中国天气雷达、气象服务行业毛利润同比增速预测

二、中国天气雷达、气象服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国天气雷达、气象服务行业投资风险与营销分析

第一节 天气雷达、气象服务行业投资风险分析

- 一、天气雷达、气象服务行业政策风险分析
- 二、天气雷达、气象服务行业技术风险分析
- 三、天气雷达、气象服务行业竞争风险分析
- 四、天气雷达、气象服务行业其他风险分析

第二节 天气雷达、气象服务行业企业经营发展分析及建议

- 一、天气雷达、气象服务行业经营模式
- 二、天气雷达、气象服务行业销售模式
- 三、天气雷达、气象服务行业创新方向

第三节 天气雷达、气象服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国天气雷达、气象服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国天气雷达、气象服务行业品牌战略分析

- 一、天气雷达、气象服务企业品牌的重要性
- 二、天气雷达、气象服务企业实施品牌战略的意义
- 三、天气雷达、气象服务企业品牌的现状分析
- 四、天气雷达、气象服务企业的品牌战略
- 五、天气雷达、气象服务品牌战略管理的策略

第二节 中国天气雷达、气象服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国天气雷达、气象服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国天气雷达、气象服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国天气雷达、气象服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国天气雷达、气象服务行业定价策略分析

第三节 中国天气雷达、气象服务行业营销渠道策略

一、天气雷达、气象服务行业渠道选择策略

二、天气雷达、气象服务行业营销策略

第四节 中国天气雷达、气象服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国天气雷达、气象服务行业重点投资区域分析

二、中国天气雷达、气象服务行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/346779346779.html>