

2020年中国烟草物流市场分析报告- 市场深度调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国烟草物流市场分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/466780466780.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国烟草物流行业发展环境分析

1.1 烟草物流行业的发展综述

1.1.1 烟草物流行业发展阶段分析

(1) 传统烟草货运阶段(2016-2019年)

(2) 现代烟草物流阶段(2016年至今)

1.1.2 烟草物流行业发展现状分析

(1) 国外烟草物流发展状况

(2) 中国烟草现代物流发展状况

1.1.3 烟草物流行业发展特点分析

(1) 工商企业分设两套物流系统

(2) 终端物流服务对象多订单数量少

(3) 自动化及信息化程度高

1.1.4 烟草物流发展的新模式分析

(1) 非法人实体运作之体系构建

(2) 非法人实体运作之精益实践

(3) 互联网+流程再造+降本增效

(4) 分层物流

1.1.5 烟草物流业务分类及现状

(1) 烟草原料供应物流分析

(2) 烟草卷烟生产物流分析

(3) 烟草成品配送物流分析

1.2 烟草物流行业发展问题及对策

1.2.1 烟草物流行业存在问题分析

(1) 物流设备陈旧、流转效率低

(2) 物流信息化程度低

(3) 物流专业人才缺乏

1.2.2 烟草物流行业发展对策分析

(1) 引新型技术设施

(2) 培养物流人才

(3) 加强物流信息化建设

(4) 启用绿色物流

- (5) 开展工商物流一体化建设
- (6) 优化业务流程
- 1.3 烟草物流行业的环境分析
 - 1.3.1 烟草物流行业政策环境分析
 - (1) 烟草物流行业管理体制
 - (2) 烟草物流主要政策法规
 - 1.3.2 烟草物流行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - (3) 经济环境对行业的影响
 - 1.3.3 烟草物流技术装备供应环境分析
 - (1) 国际烟草物流技术装备现状
 - (2) 中国烟草物流技术装备水平
 - (3) 国际烟草物流信息技术现状
 - (4) 中国烟草物流技术应用情况
 - 1.3.4 烟草物流上下游产业环境分析
 - (1) 上游产业分析
 - (2) 下游产业分析
 - (3) 行业上下游行业影响分析

第二章 中国烟草物流行业发展分析

- 2.1 中国烟草物流行业发展分析
 - 2.1.1 烟草物流工程市场规模分析
 - (1) 烟草物流工程总体市场规模
 - (2) 原材料物流工程的规模
 - (3) 流通领域物流工程市场规模
 - (4) 生产领域物流工程市场规模
 - (5) 烟草物流信息系统市场规模
 - 2.1.2 烟草物流系统的工程项目特点
 - (1) 烟草物流工程不同规模构成
 - (2) 新建商业物流配送中心的类别
 - (3) 商业物流配送中心拣选系统特点
 - 2.1.3 烟草商业企业物流发展状况分析
 - (1) 烟草商业企业物流运行现状分析
 - (2) 烟草商业企业物流运行存在问题

- (3) 烟草商业企业物流发展方向探析
- 2.1.4 卷烟商业企业物流SWOT分析
- 2.1.5 卷烟商业企业物流发展对策
 - (1) 烟草物流服务商与合格服务商的距离
 - (2) 卷烟物流企业发展对策
- 2.1.6 烟草物流信息化的发展状况分析
 - (1) 烟草物流信息化的发展现状分析
 - (2) 烟草物流信息化存在的问题分析
 - (3) 烟草物流信息化的发展规划分析
- 2.2 中国烟草物流典型区域市场分析
 - 2.2.1 西安烟草物流网络体系构建分析
 - (1) 西安烟草物流的发展现状分析
 - (2) 烟草物流网络体系构建的必要性
 - (3) 西安烟草物流网络体系构建思路
 - (4) 西安烟草物流网络体系构建情况
 - 2.2.2 石家庄烟草物流的配送状况分析
 - (1) 石家庄烟草公司经营现状分析
 - (2) 石家庄烟草物流配送现状分析
 - (3) 石家庄烟草物流配送信息化现状
 - (4) 石家庄烟草物流配送信息化问题
 - (5) 石家庄烟草物流配送信息化设计

第三章 烟草物流关联行业运营状况分析

- 3.1 中国烟草行业发展状况分析
 - 3.1.1 烟草制品业市场运行情况分析
 - (1) 卷烟产量及其增速分析
 - (2) 卷烟销售市场分析
 - (3) 烟草制品业卷烟价格分析
 - 3.1.2 烟草制品业区域发展状况分析
 - (1) 烟草制品业规模区域分布情况分析
 - (2) 烟草制品业规模集中度分析
 - (3) 烟草制品业效益指标区域分布分析
 - 3.1.3 烟草制品业进出口情况分析
 - (1) 烟草制品业进口市场分析
 - (2) 烟草制品业出口市场分析

3.1.4 烟草制品业的投资情况分析

3.1.5 烟草制品业的经营情况分析

(1) 产品销售成本加快增长

(2) 利润总额持续增长

3.2 中国物流行业总体发展情况

3.2.1 物流行业的发展概况分析

(1) 物流产业的产业阶段分析

(2) 物流行业的盈利能力分析

(3) 物流企业的竞争状况分析

3.2.2 物流行业的运行状况分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流固定资产投资及增长情况

(4) 全国重点企业物流统计调查情况

3.2.3 物流行业的发展预测

(1) 中国物流行业发展预测

第四章 中国烟草物联网市场发展分析

4.1 全球物联网行业发展状况分析

4.1.1 国际物联网行业的发展状况分析

(1) 国际物联网行业发展历程分析

(2) 国际物联网行业发展现状分析

(3) 国际物联网行业应用情况分析

(4) 国际物联网市场发展趋势分析

4.1.2 国外主要国家物联网行业发展分析

(1) 美国

(2) 德国

(3) 英国

(4) 韩国

(5) 日本

(6) 主要国家物联网发展经验借鉴

4.1.3 中国物联网行业的发展状况分析

(1) 中国物联网行业发展概况分析

(2) 中国物联网行业发展特点分析

(3) 中国物联网行业发展规模分析

- (4) 中国物联网行业发展形势分析
- (5) 中国物联网行业应对策略分析
- 4.1.4 中国物联网行业发展趋势及预测
 - (1) 中国物联网产业链的发展趋势
 - (2) 中国物联网应用发展趋势分析
 - (3) 中国物联网行业发展前景预测
- 4.2 中国烟草物联网发展状况分析
 - 4.2.1 中国烟草物联网的发展概况分析
 - (1) 中国烟草物联网发展现状分析
 - (2) 烟草物联网对烟草行业的作用
 - (3) 中国烟草物联网应用现状分析
 - (4) 中国烟草物联网问题分析
 - 4.2.2 中国烟草物联网的建设状况分析
 - (1) 中国烟草物联网建设总体框架
 - (2) 中国烟草物联网建设思路分析
 - 4.2.3 中国烟草物联网的技术发展分析
 - 4.2.4 物联网的烟草流通流程优化研究
 - (1) 烟草制品物流系统存在问题分析
 - (2) 基于物联网的烟草流通优化方案
- 4.3 中国烟草物联网市场规模预测
 - 4.3.1 中国烟草物联网的发展前景展望
 - 4.3.2 中国烟草物联网的市场规模预测

第五章 中国烟草物流系统整合优化分析

- 5.1 烟草物流系统的整合目标
 - 5.1.1 烟草物流系统的相关概述
 - (1) 烟草物流系统定义
 - (2) 烟草工业物流系统
 - (3) 烟草商业物流系统
 - 5.1.2 烟草物流系统的整合目标
 - (1) 内部物流整合的基础
 - (2) 内部物流整合的目标
 - 5.1.3 烟草物流系统的整合原则
 - (1) 统筹规划
 - (2) 适度原则

- (3) 商物分离原则
- (4) 资源合理化原则
- (5) 服务专业化原则
- (6) 信息化原则
- (7) 标准化原则
- 5.2 烟草物流系统的整合内容
 - 5.2.1 烟草物流网络的整合分析
 - 5.2.2 烟草物流组织的整合分析
 - 5.2.3 烟草物流信息的整合分析
 - 5.2.4 整合内容的区别以及联系
- 5.3 烟草物流系统的整合类型
 - 5.3.1 烟草工业物流系统整合分析
 - (1) 整合前的烟草工业物流系统
 - (2) 整合后的烟草工业物流系统
 - 5.3.2 烟草商业物流系统整合分析
 - (1) 整合前的烟草商业物流系统
 - (2) 整合后的烟草商业物流系统
 - 5.3.3 烟草工商业协同物流系统整合
 - (1) 整合前的烟草工商物流系统
 - (2) 整合后的烟草工商协同物流
 - 5.3.4 烟草物流系统整合类型的比较
- 5.4 烟草物流系统整合效应分析
 - 5.4.1 烟草物流系统整合度界定
 - (1) 明确衡量物流系统整合度的基础
 - (2) 把握各要素和单元的关联度和融合度
 - 5.4.2 烟草物流系统整合度分析
 - (1) 烟草物流网络整合度分析
 - (2) 烟草物流组织整合度分析
 - (3) 烟草物流信息整合度分析
 - 5.4.3 烟草物流系统整合效应分析

第六章 中国烟草物流系统市场竞争格局分析

- 6.1 中国烟草物流系统竞争格局分析
 - 6.1.1 烟草物流系统集成项目市场规模
 - 6.1.2 烟草物流系统的主要集成商分析

- (1) 深圳市今天国际物流技术股份有限公司
- (2) 昆明昆船物流信息产业有限公司
- 6.1.3 烟草物流系统项目竞争态势分析
- 6.1.4 烟草物流系统集成商综合实力评估
- 6.1.5 烟草物流系统集成商市场份额分析
- 6.1.6 烟草物流系统集成商竞争趋势分析
- 6.2 中国烟草物流信息化的竞争分析
- 6.2.1 烟草物流信息化的技术水平分析
 - (1) 中国烟草物流软件开发达到国际水平
 - (2) 中国企业烟草物流信息系统国内水平也较高
- 6.2.2 烟草物流信息化的技术服务商分析
 - (1) 今天国际
 - (2) 东软集团
 - (3) 兰剑公司
- 6.2.3 烟草物流信息化市场竞争态势分析
- 6.2.4 烟草物流信息化技术服务商实力评估
- 6.2.5 烟草物流信息化市场前景预测分析
- 6.3 中国现代烟草大物流的整合分析
- 6.3.1 烟草物流体系面临的主要问题分析
 - (1) 现代物流观念问题
 - (2) 优化布局问题
 - (3) 成本控制问题
 - (4) 烟草物流技术装备问题
 - (5) 烟草物流标准化问题
 - (6) 烟草供应物流稳定性问题
- 6.3.2 推进烟草物流发展的主要措施分析
 - (1) 布局方案
 - (2) 努力探索“甩挂运输服务系统”建设
 - (3) 积极构建“乡村烟草物流代办点”
 - (4) 鼓励发展专业化的第三方烟草物流公司
- 6.3.3 推进烟草物流发展的保障措施分析
 - (1) 强化烟草物流人才队伍建设
 - (2) 制定烟草物流发展战略规划
 - (3) 卷烟物流行业基础设施技术升级战略
 - (4) 持续推进烟草物流成本费用管理

(5) 加强对客户服务水平的控制

第七章 中国烟草物流行业主要企业分析

7.1 国外烟草物流系统主要企业分析

7.1.1 Dematic经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.1.2 Swisslog经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2 中国烟草工业企业物流运作分析

7.2.1 湖南中烟工业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.2 上海烟草集团有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.3 红云红河烟草(集团)有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.4 红塔烟草(集团)有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.5 广东中烟工业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.6 湖北中烟工业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.7 甘肃烟草工业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业物流运作情况

7.2.8 江西中烟工业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.9 浙江中烟工业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.2.10 陕西中烟工业有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3 中国烟草物流运营企业经营分析

7.3.1 上海海烟物流发展有限公司

7.3.2 深圳市白沙物流有限公司

7.3.3 云南中烟物资（集团）有限责任公司

7.3.4 湖南白沙物流有限公司

7.3.5 湖南中邮物流有限责任公司

7.4 中国烟草物流技术装备企业分析

7.4.1 深圳市今天国际物流技术股份有限公司

7.4.2 昆明船舶设备集团有限公司

7.4.3 云南紫金科贸有限公司

7.4.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

7.4.5 天海欧康科技信息（厦门）有限公司

7.4.6 普天物流技术有限公司

7.4.7 中邮科技有限责任公司

7.4.8 山东兰剑物流科技股份有限公司

第八章 中国烟草物流园区建设情况分析

8.1 烟草物流园区竞争力研究

8.1.1 中国物流园区发展状况

8.1.2 物流园区竞争力分析

8.1.3 烟草物流园区最新建设及运营动向

8.2 烟草物流园区成功案例分析

8.2.1 北京市烟草物流中心运营案例分析

（1）北京烟草物流中心创新设计理念

（2）物流中心的系统构成与技术亮点

（3）北京烟草物流中心的核心业务流程

（4）系统效果与未来发展展望

8.2.2 长株潭国家烟草物流园竞争力分析

（1）技术创新

（2）国家烟草专卖制度和规模效益

（3）区位交通、经济条件和区域优势

（4）政府政策优势

（5）物流专业人才问题

第九章 中国烟草物流市场投资战略规划与建议

9.1 烟草物流行业市场发展前景分析

9.1.1 中国烟草物流行业的发展趋势分析

9.1.2 中国烟草行业的产销规模预测分析

9.1.3 中国烟草物流行业的市场规模预测

9.2 烟草物流系统建设市场发展前景分析

- 9.2.1 原材料供应物流工程市场规模需求预测
- 9.2.2 流通领域烟草物流系统项目市场规模预测
- 9.2.3 生产企业烟草物流系统项目市场规模预测
- 9.2.4 烟草物流工程市场需求发展预测与分析
- 9.3 中国烟草物流行业投资特性分析
 - 9.3.1 中国烟草物流行业进入壁垒分析
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 资金以及手艺壁垒
 - (3) 技术壁垒
 - 9.3.2 中国烟草物流行业投资风险分析
 - 9.3.3 中国烟草物流市场的影响因素分析
 - (1) 烟草物流发展的有利因素
 - (2) 烟草物流发展的不利因素
 - 9.3.4 中国烟草物流行业盈利模式分析
 - 9.3.5 中国烟草物流行业盈利能力分析
- 9.4 中国烟草物流行业投资现状分析
 - 9.4.1 中国烟草物流行业投资主体结构
 - (1) 烟草专卖品生产相关企业
 - (2) 投资机构以及股民
 - 9.4.2 中国烟草物流行业投资方式分析
 - (1) 内部投资
 - (2) 外部资金募集
 - 9.4.3 中国烟草物流行业投资规模分析
- 9.5 中国烟草物流行业投资机会与建议
 - 9.5.1 中国烟草物流行业投资热点分析
 - 9.5.2 中国烟草物流行业投资机会分析
 - 9.5.3 前瞻关于烟草物流行业的投资建议

图表目录

- 图表1：中国烟草物流行业发展阶段
- 图表2：“统一管理 with 属地管理相结合”的中心管理模式图
- 图表3：红塔集团物流中心组织结构图
- 图表4：红塔物流业务体系图
- 图表5：红塔物流中心标准体系结构图
- 图表6：红塔物流“1445”精益物流工作模式图

图表7：红塔精益物流四个关键环节图

图表8：红塔集团“3+15”精益物流课题与项目表

图表9：烟草物流行业“互联网+流程再造+降本增效”模式介绍

图表10：烟草行业“分层物流”模式介绍

图表11：分层物流对烟草行业物流建设的影响分析

图表12：基于供应链的烟草物流分析图

图表13：基于供应链的烟草物流业务流程流程图

图表14：烟草物流系统工程三大环节行业占比结构（单位：%）

图表15：烟草成品烟配送物流存在的问题

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国烟草物流市场分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/466780466780.html>