

# 2022年中国滑雪行业分析报告- 行业发展监测与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国滑雪行业分析报告-行业发展监测与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566780.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年北京获得冬奥会主办权之后，滑雪行业热度逐渐攀升，开始从小众走向大众。滑雪行业向好体现在滑雪运动参与者增多、相关企业数量增长、投融资市场火热三个方面。

### 一、滑雪运动参与者增多

2014-2019年，我国滑雪运动参与者持续增多。2020年，受疫情影响，滑雪人次和滑雪者人数均有所下降。

数据显示，2019年，我国滑雪人次为2090万人次，较上年同比增长6.1%；2020年，我国滑雪人次为1724万人次，较上年同比下降17.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2019年，我国滑雪者为1305万人，较上年同比下降1.1%；2020年，我国滑雪者为1051万人，较上年同比下降19.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

人均滑雪次数也呈现增长态势。数据显示，我国人均滑雪次数由2015年的1.3次增长至2020年的1.6次。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、滑雪相关企业数量持续增长

随着滑雪行业爆火，相关企业数量快速增加。天眼查数据显示，我国目前有近7000家从事滑雪相关，且状态为在业、存续、迁入、迁出状态的滑雪相关企业。

具体来看，滑雪相关企业注册增速在2015年最高，超过32%，2019年滑雪相关企业注册量达到峰值，超1100家。以工商登记为准，2021年我国已新增近1300家滑雪相关企业，同比增长40%。

数据来源：观研天下数据中心整理

借助于得天独厚的气候优势，山东省相关滑雪企业数量位居前列，占全国总量的13%以上，这与山东省重视冰雪运动大众化关系密切。此外，河北、广东和黑龙江三省紧随其后，均有超过610家滑雪相关企业。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、滑雪投融资市场火热

受冬奥申办成功影响，2015-2016年我国滑雪相关投融资事件增多，共发生14起，总金额为1.98亿元。2017-2020年，我国滑雪投融资市场逐渐回归理性。

2021年以来，随着冬奥临近，滑雪成为冬季室外消费新宠，对资本的吸引力进一步提高，滑雪相关企业投融资数量回温，共发生7起，总投资金额超1.85亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从融资轮次来看，2015-2021年我国滑雪行业投融资主要集中在天使轮，占比37.5%。从单笔融资金额来看，我国滑雪行业投融资单笔融资金额多数在千万级别以上。

数据来源：观研天下数据中心整理

2015-2021年我国滑雪行业投融资事件一览

融资时间	企业名称	行业	融资轮次	融资金额	投资方
2021-10-14	零夏	体育运动	A轮	数千万人民币	宝尊电商—苇盗本(财务顾问)
2021-08-24	去哪玩滑雪	体育运动	天使轮	1500万人民币	银科创投王浩然
2021-08-09	滑呗	体育运动	A轮	4000万人民币	高瓴创投
2021-04-22	SNOW51	体育运动	A+轮	数千万人民币	和玉资本指数资本(财务顾问)
2021-04-02	SNOW51	体育运动	A轮	数千万人民币	金沙江创投(领投)中赢投资创享欢聚.....
2021-02-04	去滑雪GoSki	体育运动	A+轮	2000万人民币	天堂硅谷
2021-01-25	零夏	体育运动	Pre-A轮	2000万人民币	深创投—苇资本(财务顾问)
2019-09-25	SNOW51	体育运动	天使轮	数百万人民币	蜂巧资本
2018-07-12	去滑雪GoSki	体育运动	战略投资	千万级人民币	去玩资本水滴资产
2018-05-23	滑雪族	体育运动	A轮	3000万人民币	深创投(领投)梅花创投新势能基金
2016-11-24	冰世界体育	体育运动	A+轮	千万级人民币	探路者赛马资本
2016-11-09	雪时网	体育运动	Pre-A轮	数百万人民币	微赛体育
2016-09-29	零夏	体育运动	天使轮	1000万人民币	泽厚资本Bwvc以太创服(以太资本)(财务顾问)
2016-08-22	顺邦贸易	体育运动	天使轮	数百万人民币	去玩资本
2016-07-20	去滑雪GoSki	体育运动	A轮	3300万人民币	新动金鼎体育基金体坛传媒伯乐纵横投资.....
2016-07-13	滑雪族	体育运动	Pre-A轮	1200万人民币	老鹰基金(领投)梅花创投合聚变科技
2016-07-05	Skioo	体育运动	A轮	610万美元	InvestinorCanica
2016-06-05	腾越滑雪	体育运动	天使轮	2000万人民币	李青松
2015-11-25	极致体育	体育运动	战略投资	数千万人民币	信达资本熙金资本奇虎360.....
2015-10-15	滑雪助手	体育运动	天使轮	1200万人民币	乐视网联想之星动域资本.....
2015-08-01	滑雪族	体育运动	天使轮	数百万人民币	未透露
2015-07-09	益动	体育运动	Pre-A轮	1500万人民币	乐视网
2015-07-02	去滑雪GoSki	体育运动	天使轮	100万美元	清流资本
2015-01-04	爱滑雪	体育运动	天使轮	未透露	未透露

资料来源：观研天下整理(zlj)

观研报告网发布的《2022年中国滑雪行业分析报告-行业发展监测与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大

量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国滑雪行业发展概述

#### 第一节 滑雪行业发展情况概述

- 一、滑雪行业相关定义
- 二、滑雪行业基本情况介绍
- 三、滑雪行业发展特点分析
- 四、滑雪行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、滑雪行业需求主体分析

#### 第二节 中国滑雪行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、滑雪行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国滑雪行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国滑雪行业生命周期分析

#### 一、滑雪行业生命周期理论概述

#### 二、滑雪行业所属的生命周期分析

### 第四节 滑雪行业经济指标分析

#### 一、滑雪行业的赢利性分析

#### 二、滑雪行业的经济周期分析

#### 三、滑雪行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国滑雪行业进入壁垒分析

#### 一、滑雪行业资金壁垒分析

#### 二、滑雪行业技术壁垒分析

#### 三、滑雪行业人才壁垒分析

#### 四、滑雪行业品牌壁垒分析

#### 五、滑雪行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球滑雪行业市场发展现状分析

### 第一节 全球滑雪行业发展历程回顾

### 第二节 全球滑雪行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲滑雪行业地区市场分析

#### 一、亚洲滑雪行业市场现状分析

#### 二、亚洲滑雪行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲滑雪行业市场前景分析

### 第四节 北美滑雪行业地区市场分析

#### 一、北美滑雪行业市场现状分析

#### 二、北美滑雪行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美滑雪行业市场前景分析

### 第五节 欧洲滑雪行业地区市场分析

#### 一、欧洲滑雪行业市场现状分析

#### 二、欧洲滑雪行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲滑雪行业市场前景分析

#### 第六节2022-2027年世界滑雪行业分布走势预测

#### 第七节2022-2027年全球滑雪行业市场规模预测

### 第三章 中国滑雪产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国滑雪行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国滑雪产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国滑雪行业运行情况

#### 第一节 中国滑雪行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国滑雪行业市场规模分析

#### 第三节 中国滑雪行业供应情况分析

#### 第四节 中国滑雪行业需求情况分析

#### 第五节 我国滑雪行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

## 第六节 中国滑雪行业供需平衡分析

## 第七节 中国滑雪行业发展趋势分析

## 第五章 中国滑雪所属行业运行数据监测

### 第一节 中国滑雪所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国滑雪所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国滑雪所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国滑雪市场格局分析

### 第一节 中国滑雪行业竞争现状分析

#### 一、中国滑雪行业竞争情况分析

#### 二、中国滑雪行业主要品牌分析

### 第二节 中国滑雪行业集中度分析

#### 一、中国滑雪行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国滑雪行业市场集中度分析

### 第三节 中国滑雪行业存在的问题

### 第四节 中国滑雪行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国滑雪行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用



## 第七章2018-2022年中国滑雪行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国滑雪行业消费市场动态情况

### 第二节 中国滑雪行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 滑雪行业成本结构分析

### 第四节 滑雪行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国滑雪行业价格现状分析

### 第六节 中国滑雪行业平均价格走势预测

#### 一、中国滑雪行业价格影响因素

#### 二、中国滑雪行业平均价格走势预测

#### 三、中国滑雪行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国滑雪行业区域市场现状分析

### 第一节 中国滑雪行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区滑雪市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区滑雪市场规模分析

#### 四、华东地区滑雪市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区滑雪市场规模分析

#### 四、华中地区滑雪市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区滑雪市场规模分析

#### 四、华南地区滑雪市场规模预测

##### 第五节 华北地区滑雪市场分析

###### 一、华北地区概述

###### 二、华北地区经济环境分析

###### 三、华北地区滑雪市场规模分析

###### 四、华北地区滑雪市场规模预测

##### 第六节 东北地区市场分析

###### 一、东北地区概述

###### 二、东北地区经济环境分析

###### 三、东北地区滑雪市场规模分析

###### 四、东北地区滑雪市场规模预测

##### 第七节 西部地区市场分析

###### 一、西部地区概述

###### 二、西部地区经济环境分析

###### 三、西部地区滑雪市场规模分析

###### 四、西部地区滑雪市场规模预测

#### 第九章2018-2022年中国滑雪行业竞争情况

##### 第一节 中国滑雪行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国滑雪行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

###### 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国滑雪行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

## 第十章 滑雪行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2022-2027年中国滑雪行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国滑雪行业未来发展前景分析

#### 一、滑雪行业国内投资环境分析

## 二、中国滑雪行业市场机会分析

## 三、中国滑雪行业投资增速预测

### 第二节 中国滑雪行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国滑雪行业市场发展预测

#### 一、中国滑雪行业市场规模预测

#### 二、中国滑雪行业市场规模增速预测

#### 三、中国滑雪行业产值规模预测

#### 四、中国滑雪行业产值增速预测

#### 五、中国滑雪行业供需情况预测

### 第四节 中国滑雪行业盈利走势预测

#### 一、中国滑雪行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国滑雪行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国滑雪行业投资风险与营销分析

### 第一节 滑雪行业投资风险分析

#### 一、滑雪行业政策风险分析

#### 二、滑雪行业技术风险分析

#### 三、滑雪行业竞争风险分析

#### 四、滑雪行业其他风险分析

### 第二节 滑雪行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国滑雪行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国滑雪行业品牌战略分析

#### 一、滑雪企业品牌的重要性

#### 二、滑雪企业实施品牌战略的意义

#### 三、滑雪企业品牌的现状分析

#### 四、滑雪企业的品牌战略

#### 五、滑雪品牌战略管理的策略

### 第二节 中国滑雪行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国滑雪行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国滑雪行业发展策略及投资建议

第一节 中国滑雪行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国滑雪行业营销渠道策略

一、滑雪行业渠道选择策略

二、滑雪行业营销策略

第三节 中国滑雪行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国滑雪行业重点投资区域分析

二、中国滑雪行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566780.html>