

中国内燃机油行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国内燃机油行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586780.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内燃机油也可以称为马达油、发动机油，是一种由矿物基础油或合成基础油为主，加入清净分散剂和抗氧抗腐蚀添加剂等添加剂调制而成的润滑油，广泛用于各种汽油机和柴油发动机。因此，内燃机油上游主要有基础油、清净分散剂、抗氧抗腐蚀添加剂等行业；下游则是内燃机等行业。

资料来源：观研天下整理

一、上游市场

1、基础油市场

基础油是内燃机油的主要成分，约占90%。因此基础油质量对于内燃机油性能至关重要，决定着润滑油的基本性质，它提供了包括内燃机油在内的润滑油最基础的润滑、冷却、抗氧化、抗腐蚀、绝缘等性能。

基础油也称为媒介油或是基底油，是从植物的种子、花朵、根茎或果实中萃取的非挥发性油脂，可润滑肌肤，能直接用于肌肤按摩，也是稀释精油的最佳基底油。

近年来我国基础油产能逐年递增。数据显示，2015-2020年产能增幅在228%。到2020年我国基础油产能达到了2130万吨。

随着产能逐年递增，国内基础油产量也在不断增长。根据数据显示，2020年我国基础油产量从2017年的460.7万吨提升到876万吨，期间产量年均增速达23.89%。

数据来源：观研天下整理

价格方面，随着产能、产量的不断增加，基础油150N均价年均以4%的速度下滑。数据显示，2020年我国基础油均价创十年以来新低，至4662元/吨，跌幅32%。

2、润滑油添加剂市场

清净分散剂、抗氧抗腐蚀添加剂统称为润滑油添加剂。近些年随着我国民营润滑油添加剂企业在保持自身性价比优势的同时不断加大研发投入，提升产品技术水平，逐步在高端复合剂市场上有所突破。尤其是2016年9月发动机润滑油中国标准开发创新联盟的设立，在一定程度上打破外资润滑油添加剂产品的先发优势，增强国内润滑剂添加剂企业的竞争力。根据上海市润滑油行业协会发布数据，2015-2020年中国润滑油添加剂供给呈平稳增长态势。2020年，我国添加剂产量达74.53万吨，同比增长5.10%。

数据来源：上海市润滑油，观研天下整理

二、中游市场

1、润滑油市场

润滑油是指涂在机器轴承等运动部分表面的油状液体，主要用于减少运动部件表面间的摩擦

，同时起到冷却、密封、防腐、防锈、绝缘、功率传送、清洗杂质等的作用。

按不同用途，润滑油产品可分为车用润滑油、工业润滑油和其他润滑油。其中车用润滑油包括发动机油，水箱及冷却系统用油，自动波箱油，齿轮油（手动波箱用），刹车及离合系统用油，润滑脂等；工业润滑油包括变压器油、电缆油、液压油、齿轮油、机械设备内燃机油。

近年来，随着我国经济的增长，润滑油市场也随之火热，庞大的消费市场为国内润滑油企业发展壮大提供了空间和动力。到目前我国已成为全球第二大润滑油生产和消费市场。数据显示，2020年，我国润滑油消费量为610万吨，产量约为780万吨。

数据来源：观研天下整理

2、车用润滑油市场

车用润滑油包括发动机油，水箱及冷却系统用油，自动波箱油，齿轮油（手动波箱用），刹车及离合系统用油，润滑脂等。

车用润滑油市场需求随我国汽车保有量的变化而变化。虽然近几年来，汽车市场发展放缓。但预计随着我国经济社会的稳步发展，群众购车刚性需求旺盛，加上新能源汽车对消费的刺激，汽车保有量仍将保持快速增长，由此将同时促进的车用润滑油市场持续增长。根据数据显示，2021年全年，我国汽车产销量分别为2608.2万辆和2627.5万辆，同比增长3.4%和3.8%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

与此同时，在环保风向趋严和绿色经济发展的背景下，随着新能源电动车的推广与普及，汽车制造商们都在转向使用电池驱动的车辆。虽然新能源车对润滑油的需求比燃油型汽车更少，但由于新能源电动汽车的润滑油的价值可能是内燃机油的90%，因此，专用于新能源汽车的润滑油产品将是更有利可图的细分车油市场。数据显示，2021年，我国新能源汽车产销分别达到354.5万辆和352.1万辆，同比增长均为1.6倍。

数据来源：中汽协，观研天下整理

在上述背景下，作为车用润滑油细分产品之一，内燃机油也随着其发展而发展。

三、下游市场

内燃机油主要是应用在内燃机上，因此受内燃机市场影响较大。内燃机油主要是对相对运动的零件表面输送定量的清洁润滑油，以实现液体摩擦，减小摩擦阻力，减轻机件的磨损。

内燃机，是一种动力机械，它是通过使燃料在机器内部燃烧，并将其放出的热能直接转换为动力的热力发动机。根据所用燃料分，内燃机分为汽油机、柴油机、天然气（CNG）、LPG发动机、乙醇发动机等，另有双燃料发动机（dual fuel engine）和灵活燃料发动机（Bi-fuel engine）。

内燃机下游应用广泛，广泛应用于汽车类、摩托车、农机、商用车、园林机械、发电、工程机械、通用、船用等领域。其中汽车类、摩托车类占比最高，占比为35.8%、34.7%。

数据来源：观研天下整理

2015年以来，受我国宏观经济下行、乘用车市场销量持续下行、用户购买力下降等影响，我国内燃机销量整体呈现震荡下行的走势。进入2021年，随着国内内燃机下游需求市场逐步回暖，全国内燃机销量下降势头得以扭转，全年内燃机销量为5047.4万台，同比增长7.9%。

到2022年受春节长假、国内疫情多点散发因素等影响，各终端市场需求在一定程度上受到抑制，内燃机的销量环比下降，同比在乘用车用内燃机增长下带动了总量增长，但1-2月同比累计销量仍为下降。数据显示，2022年1-2月，我国内燃机累计销量744.88万台，同比增长-3.99%。

数据来源：中国内燃机工业协会，观研天下整理

其中汽油机销量目前仍占据主要市场，在2021年1-10月约占据87.2%的市场；而柴油机只占有12.8%的份额。而未来内燃机柴油化是节能的重要方式。与汽油机相比，柴油机的热效率较高，可以达到25%以上的节油效果。伴随着国内内燃机相关科技的进步和设计制造业的发展，材料水平的提升等方面的改善，限制柴油机发展的障碍已不复存在，柴油机的开发的大范围应用成为可能，从而也将不断提升市场比重。

数据来源：中国内燃机工业协会，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国内燃机油行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国内燃机油行业发展概述

第一节 内燃机油行业发展情况概述

- 一、内燃机油行业相关定义
- 二、内燃机油特点分析
- 三、内燃机油行业基本情况介绍
- 四、内燃机油行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、内燃机油行业需求主体分析

第二节 中国内燃机油行业生命周期分析

- 一、内燃机油行业生命周期理论概述
- 二、内燃机油行业所属的生命周期分析

第三节 内燃机油行业经济指标分析

- 一、内燃机油行业的赢利性分析
- 二、内燃机油行业的经济周期分析
- 三、内燃机油行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球内燃机油行业市场发展现状分析

第一节 全球内燃机油行业发展历程回顾

第二节 全球内燃机油行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲内燃机油行业地区市场分析

- 一、亚洲内燃机油行业市场现状分析

二、亚洲内燃机油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲内燃机油行业市场前景分析

第四节北美内燃机油行业地区市场分析

一、北美内燃机油行业市场现状分析

二、北美内燃机油行业市场规模与市场需求分析

三、北美内燃机油行业市场前景分析

第五节欧洲内燃机油行业地区市场分析

一、欧洲内燃机油行业市场现状分析

二、欧洲内燃机油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲内燃机油行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界内燃机油行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球内燃机油行业市场规模预测

第三章 中国内燃机油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对内燃机油行业的影响分析

第三节中国内燃机油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对内燃机油行业的影响分析

第五节中国内燃机油行业产业社会环境分析

第四章 中国内燃机油行业运行情况

第一节中国内燃机油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国内燃机油行业市场规模分析

一、影响中国内燃机油行业市场规模的因素

二、中国内燃机油行业市场规模

三、中国内燃机油行业市场规模解析

第三节 中国内燃机油行业供应情况分析

一、中国内燃机油行业供应规模

二、中国内燃机油行业供应特点

第四节 中国内燃机油行业需求情况分析

一、中国内燃机油行业需求规模

二、中国内燃机油行业需求特点

第五节 中国内燃机油行业供需平衡分析

第五章 中国内燃机油行业产业链和细分市场分析

第一节 中国内燃机油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、内燃机油行业产业链图解

第二节 中国内燃机油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对内燃机油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对内燃机油行业的影响分析

第三节 我国内燃机油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国内燃机油行业市场竞争分析

第一节 中国内燃机油行业竞争现状分析

一、中国内燃机油行业竞争格局分析

二、中国内燃机油行业主要品牌分析

第二节 中国内燃机油行业集中度分析

一、中国内燃机油行业市场集中度影响因素分析

二、中国内燃机油行业市场集中度分析

第三节 中国内燃机油行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国内燃机油行业模型分析

第一节 中国内燃机油行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国内燃机油行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国内燃机油行业SWOT分析结论

第三节 中国内燃机油行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国内燃机油行业需求特点与动态分析

第一节 中国内燃机油行业市场动态情况

第二节 中国内燃机油行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 内燃机油行业成本结构分析

第四节内燃机油行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国内燃机油行业价格现状分析

第六节中国内燃机油行业平均价格走势预测

- 一、中国内燃机油行业平均价格趋势分析
- 二、中国内燃机油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国内燃机油行业所属行业运行数据监测

第一节中国内燃机油行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国内燃机油行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国内燃机油行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国内燃机油行业区域市场现状分析

第一节中国内燃机油行业区域市场规模分析

- 一、影响内燃机油行业区域市场分布的因素
- 二、中国内燃机油行业区域市场分布

第二节中国华东地区内燃机油行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区内燃机油行业市场分析
 - (1) 华东地区内燃机油行业市场规模
 - (2) 华南地区内燃机油行业市场现状

(3) 华东地区内燃机油行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区内燃机油行业市场分析

(1) 华中地区内燃机油行业市场规模

(2) 华中地区内燃机油行业市场现状

(3) 华中地区内燃机油行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区内燃机油行业市场分析

(1) 华南地区内燃机油行业市场规模

(2) 华南地区内燃机油行业市场现状

(3) 华南地区内燃机油行业市场规模预测

第五节 华北地区内燃机油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区内燃机油行业市场分析

(1) 华北地区内燃机油行业市场规模

(2) 华北地区内燃机油行业市场现状

(3) 华北地区内燃机油行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区内燃机油行业市场分析

(1) 东北地区内燃机油行业市场规模

(2) 东北地区内燃机油行业市场现状

(3) 东北地区内燃机油行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区内燃机油行业市场分析

(1) 西南地区内燃机油行业市场规模

(2) 西南地区内燃机油行业市场现状

(3) 西南地区内燃机油行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区内燃机油行业市场分析

(1) 西北地区内燃机油行业市场规模

(2) 西北地区内燃机油行业市场现状

(3) 西北地区内燃机油行业市场规模预测

第十一章 内燃机油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国内燃机油行业发展前景分析与预测

第一节 中国内燃机油行业未来发展前景分析

- 一、内燃机油行业国内投资环境分析
- 二、中国内燃机油行业市场机会分析
- 三、中国内燃机油行业投资增速预测

第二节 中国内燃机油行业未来发展趋势预测

第三节 中国内燃机油行业规模发展预测

- 一、中国内燃机油行业市场规模预测
- 二、中国内燃机油行业市场规模增速预测
- 三、中国内燃机油行业产值规模预测
- 四、中国内燃机油行业产值增速预测
- 五、中国内燃机油行业供需情况预测

第四节 中国内燃机油行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国内燃机油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国内燃机油行业进入壁垒分析

- 一、内燃机油行业资金壁垒分析
- 二、内燃机油行业技术壁垒分析
- 三、内燃机油行业人才壁垒分析
- 四、内燃机油行业品牌壁垒分析
- 五、内燃机油行业其他壁垒分析

第二节 内燃机油行业风险分析

- 一、内燃机油行业宏观环境风险

二、内燃机油行业技术风险

三、内燃机油行业竞争风险

四、内燃机油行业其他风险

第三节 中国内燃机油行业存在的问题

第四节 中国内燃机油行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国内燃机油行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国内燃机油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国内燃机油行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 内燃机油行业营销策略分析

一、内燃机油行业产品策略

二、内燃机油行业定价策略

三、内燃机油行业渠道策略

四、内燃机油行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

现状深度分析与投资前景研究报告

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/586780.html>