

# 2009-2012年中国LED行业投资分析及深度研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国LED行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/7678076780.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

经过30多年的发展，中国LED产业已初步形成了包括外延片的生产、芯片的制备和封装，以及LED产品应用在内的较为完整的产业链。2009年，国内LED应用厂商正处于一个极为关键的时期。一方面，随着全球性能源危机、环境恶化的日益加重，各国政府对于作为第四代光源的LED技术给予了极大地支持，再加上LED技术的飞速发展以及LED厂家的努力，到目前为止，LED照明取代传统的CFL、节能灯的趋势已经成为共识，LED厂商都将面临着一个非常巨大的市场。另一方面，国内LED行业许多检测标准未立，整个市场竞争激烈且秩序混乱，国外LED巨头，如Cree、Philips、Osram等，都瞄准中国的LED市场而积极地进行市场布局。有迹象表明，未来3-5年内，LED照明真正取代传统照明的时代就要来临，到那时，LED进入千家万户的市场条件将基本完善，如，宏观政策、行业检测标准、商业模式、产业链成熟程度、性能指标、生产规模等等。到时，LED行业必将经历一场声势浩大的洗牌、市场重组运动。对于国内LED应用厂商来说，目前应当考虑的首要问题是，3-5年后，当LED行业完全市场化且面临洗牌的时候，如何在国内厂商的激烈竞争和国外巨头的压制排挤的内外双重压力下生存下来，倘若生存下来，又将以何种角色继续在中搏击。

目前LED产业投资是很热的一个重点项目，全球各国对LED的研发生产都比较重视。LED行业发展至今，经历过许许多多的风风雨雨。纵观LED行业的发展趋势，已经取得明显的业绩是不容置疑的。中国在发展LED产业方面有很大优势，尤其是LED显示屏生产厂家。首先，中国有很大的市场需求。其次，从资源角度看，中国具有丰富的有色金属资源。再有就是半导体照明产业是一个技术密集型和劳动密集型的产业，比较适合中国的国情。如果中国能够在外延、芯片的制备以及自主封装技术方面坚持自主创新，完全有可能实现中国半导体照明产业的跨越式发展。预计2010年中国整个LED产业的产值将超过千亿元。我国是世界照明光源和灯具生产第一大国，但主要是中低端产品，仅占世界市场18%，大而不强。发展半导体照明，提升产业国际竞争力意义重大。目前，我国LED产品技术创新与应用开发能力逐渐提高，器件可靠性研究位置愈发突出，测试方法与标准也渐行渐近，所有这一切均标志着中国LED产业已经进入了一个崭新的发展阶段。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部半导体照明技术标准工作组、中国照明电器协会、中国LED行业协会、中国光学光电子行业协会光电器件分会、中国光协LED显示应用分会、中国电子元件行业协会、中国半导体行业协会、中国贸易促进会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及LED科研单位等公布和提供的大量资料，结合对LED相关企业的实地调查，对我国LED行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了LED行业的前景与风险。报告揭示了LED市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层

做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球LED行业发展分析 1

##### 第一节 国际LED行业发展轨迹综述 1

###### 一、国际LED行业发展分析 1

###### 二、国际LED行业发展面临的问题 7

###### 三、国际LED行业技术发展现状及趋势 7

##### 第二节 2009年世界LED行业市场情况 8

###### 一、2009年全球市场规模分析 8

###### 二、2009年全球LED产业发展态势 10

###### 三、2009年全球LED行业研发动态 11

###### 四、2009年全球LED行业挑战与机会 12

##### 第三节 部分 国家地区LED行业发展状况 13

###### 一、2008-2009年美国LED行业发展分析 13

###### 二、2008-2009年欧洲LED行业发展分析 17

###### 三、2008-2009年日本LED行业发展分析 17

#### 第二章 我国LED行业发展现状 20

##### 第一节 LED产业概况 20

###### 一、LED的概念 20

###### 二、LED光源的优点 21

###### 三、LED工作原理、特性及应用 22

##### 第二节 中国LED行业发展概述 32

###### 一、中国LED行业发展历程 32

###### 二、中国LED行业发展面临问题 33

###### 三、中国LED行业技术发展现状及趋势 34

##### 第三节 我国LED行业发展状况 39

###### 一、2008年中国LED行业发展回顾 39

###### 二、2009年我国LED市场特点分析 41

###### 三、2009年我国LED市场发展分析 42

##### 第四节 LED照明及其产品应用识别和完善 44

###### 一、产品标准体系的组成方面 44

###### 二、照明用LED及其最终产品应用标准 46

- 三、现有普通照明用LED缺陷分析 47
- 四、照明用LED发展方向分析 48
- 第三章 中国LED行业经济运行分析 50
  - 第一节 2009年LED行业运行情况分析 50
    - 一、2009年LED照明行业经济指标分析 50
    - 二、2009年LED市场畅销前十家企业 52
  - 第二节 2009年LED行业产量分析 53
    - 一、2009年我国LED产量分析 53
    - 二、2009年我国LED产值预测 54
- 第四章 LED应用的发展分析 55
  - 第一节 我国LED应用状况 55
    - 一、我国LED照明技术应用情况 55
    - 二、LED显示屏的应用状况 58
    - 三、2009年上下游企业合作开发LED应用市场 59
    - 四、产业链形成对LED应用拓宽影响 62
  - 第二节 LED光源在照明领域的应用 65
    - 一、LED照明光源技术 65
    - 二、LED照明光源技术的应用前景及趋势 67
    - 三、LED照明技术在灯光环境中的应用 68
  - 第三节 LED应用领域分析 69
    - 一、LED应用领域概况 69
    - 二、LED光源在城市景观照明中的应用 70
    - 三、LED动感发光字在高楼中的应用 74
    - 四、LED照明在户外新媒体中的应用 76
  - 第四节 LED具体应用领域市场分析 77
    - 一、2010年笔记本电脑应用LED背光显示屏预测 77
    - 二、LED汽车照明市场发展预测 77
    - 三、2008年LED照明应用多元化 78
    - 四、LED光源亮度对投影机市场趋势影响 79
  - 第五节 LED应用发展前景分析 84
    - 一、2009年LED照明应用趋向 84
    - 二、LED应用优势与发展方向分析 85
    - 三、从白光LED照明特点看应用前景 88
    - 四、LED应用发展趋势 89
- 第五章 2009年LED行业区域市场分析 92

第一节 2009年广东省LED行业市场分析	92
一、2009年广东省推广普及LED路灯政策分析	92
二、东莞市推广LED路灯情况分析	94
三、佛山市研制本土LED产业技术路线图情况	96
四、2009年深圳LED产业发展现状	98
第二节 2009年山东省LED行业市场分析	104
一、山东省加快半导体照明产业发展意见	104
二、台商在山东投资LED产业分析	108
三、山东省滨州半导体照明产业发展现状	109
第三节 2009年中国台湾地区LED行业市场分析	110
一、2008年台湾LED封装行业运营状况	110
二、2009年台湾厂商LED产品布局情况	111
三、2009-2010年台湾地区LED产业发展预测	112
第四节 2009年中国其他地区发展动向	113
一、南昌市LED行业市场分析	113
二、武汉市LED行业市场分析	114
三、福建省LED行业市场分析	115
第六章 LED行业投资与发展前景分析	117
第一节 2009年上半年LED行业投资情况分析	117
一、政府加大LED行业投资	117
二、LED行业投资市场情况	118
第二节 2009年LED行业投资机会分析	119
一、2009年LED的投资机会和风险分析	119
二、2009年LED细分行业投资机会	120
三、投资新方向	124
第三节 2009年LED行业发展前景分析	127
一、LED市场发展前景分析	127
二、我国LED市场蕴藏的商机	130
三、金融危机下LED市场的发展前景	131
四、2009-2012年LED市场面临的发展商机	132
第二部分 市场竞争格局与形势	
第七章 LED行业竞争格局分析	135
第一节 LED行业集中度分析	135
一、LED市场集中度分析	135
二、LED企业集中度分析	135

三、LED区域集中度分析	136
第二节 2009年LED行业主要企业竞争力分析	138
一、2009年重点企业综合竞争力对比分析	138
二、2009年企业市场占有率对比分析	140
第三节 2009年LED产品竞争力分析	142
一、2009年LED灯行业竞争分析	142
二、2009年LED电子显示屏竞争分析	146
三、2009年LED发光二极管竞争分析	150
四、2009年LED手电筒竞争分析	154
五、2009年LED显示屏竞争分析	158
第四节 LED行业竞争格局分析	161
一、中外LED产品竞争分析	161
二、2008-2009年我国LED市场竞争分析	164
三、2009-2012年国内主要LED企业动向	165
第八章 2009-2012年中国LED行业发展形势分析	167
第一节 LED行业发展概况	167
一、LED行业发展特点分析	167
二、LED行业技术发展分析	170
三、LED行业发展标准分析	171
第二节 2009年LED行业市场情况分析	174
一、LED行业市场发展分析	174
二、LED产业规模分析	176
第三节 2009-2012年LED产销状况分析	179
一、2009年LED产量分析	179
二、2009-2012年LED产能分析	181
三、2009-2012年LED市场需求状况分析	183
四、2009-2012年LED产品出货量分析	185
第四节 产品发展趋势预测	186
一、产品发展新动态	186
二、技术新动态	189
三、产品发展趋势预测	190
第三部分 赢利水平与企业分析	
第九章 LED行业整体运行指标分析	193
第一节 2009年中国LED行业总体规模分析	193
一、企业数量结构分析	193

- 二、行业生产规模分析 198
- 第二节 2009年中国LED行业产销分析 198
  - 一、LED电子显示屏产销分析 198
  - 二、2008-2009年LED照明企业产销总值 199
- 第十章 LED行业赢利水平分析 201
- 第一节 成本分析 201
  - 一、2009年白光LED原价格走势 201
  - 二、2009年白光LED成本分析 201
  - 三、2008-2009年LED行业人工成本分析 202
- 第二节 盈利水平分析 203
  - 一、行业上游产品盈利水平分析 203
  - 二、行业中游产品盈利水平分析 204
  - 三、行业下游产品盈利水平分析 205
- 第十一章 LED行业盈利能力分析 206
- 第一节 2009年LED企业盈利能力分析 206
  - 一、华微电子 206
  - 二、雪莱特 206
  - 三、联创光电 206
  - 四、同方股份 207
  - 五、三安电子 207
- 第二节 2009年LED产业盈利能力分析 208
  - 一、LED照明产业盈利能力分析 208
  - 二、半导体照明产业盈利能力分析 210
- 第三节 影响行业盈利能力的因素 212
  - 一、LED行业外资动向分析 212
  - 二、人民币贬值分析 213
- 第十二章 LED重点企业发展分析 215
- 第一节 江西联创光电科技股份有限公司 215
  - 一、公司概况 215
  - 二、2008-2009年财务分析 216
  - 三、公司发展潜力分析 220
- 第二节 方大集团股份有限公司 220
  - 一、公司概况 220
  - 二、2008-2009年财务分析 222
  - 三、公司发展潜力 227



### 第三节 江苏长电科技股份有限公司 228

- 一、公司概况 228
- 二、2008-2009年财务分析 229
- 三、公司成长模式分析 233

### 第四节 福建福日电子股份有限公司 235

- 一、公司概况 235
- 二、2008-2009年财务分析 236
- 三、公司经营情况 240

### 第五节 京东方科技集团股份有限公司 241

- 一、公司概况 241
- 二、公司发展历程 242
- 三、2008-2009年财务分析 243

### 第六节 武汉东湖高新集团股份有限公司 246

- 一、公司概况 246
- 二、2008-2009年财务分析 248
- 三、公司经营情况 252

### 第七节 杭州士兰微电子股份有限公司 252

- 一、公司概况 252
- 二、2008-2009年财务分析 253
- 三、2009年公司发展潜力 257
- 四、公司发展现状 258

### 第八节 大连路美芯片科技有限公司 260

- 一、公司概况 260
- 二、公司合作企业分析 260

### 第九节 三安光电股份有限公司 262

- 一、公司概况 262
- 二、2008-2009年财务分析 263
- 三、2010年公司发展预测 267

### 第十节 同方股份有限公司 276

- 一、公司概况 276
- 二、2008-2009年财务分析 276
- 三、2009年公司发展动向 280

### 第十一节 世纪晶源科技有限公司 281

- 一、公司概况 281
- 二、公司动态 282

## 第十二节 晶能光电（江西）有限公司 283

一、公司概况 283

二、公司LED技术水平分析 284

## 第十三节 康佳集团 285

一、公司概况 285

二、2008-2009年财务分析 286

三、公司LED产业发展计划 290

## 第十四节 其他公司 291

一、深圳市凯信光电有限公司 291

二、南京洛普股份有限公司 292

三、广州市鸿利光电子有限公司 295

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 LED行业投资策略分析 297

#### 第一节 行业发展战略研究 297

一、技术开发战略 297

二、产业战略规划 300

三、业务组合战略 302

四、营销战略规划 305

五、区域战略规划 307

六、企业信息化战略规划 316

#### 第二节 行业投资策略研究 318

一、行业的上下游投资策略研究 318

二、企业投资策略研究 319

三、市场投资策略研究 320

### 第十四章 LED行业投资风险预警 322

#### 第一节 影响LED行业发展的主要因素 322

一、2009年影响LED行业运行的有利因素 322

二、2009年影响LED行业运行的不利因素 322

三、2009年我国LED行业发展面临的挑战 323

四、2009年我国LED行业发展面临的机遇 324

#### 第二节 LED行业投资风险预警 324

一、LED照明行业投资风险预测 324

二、技术风险预测 326

三、行业转移风险预测 326

四、宏观经济风险预测 326

## 五、经销商投资风险预测 327

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 LED行业发展趋势分析 331

##### 第一节 2009-2012年中国LED市场趋势分析 331

###### 一、2008-2009年我国LED市场趋势总结 331

###### 二、2009-2012年我国LED发展趋势分析 333

##### 第二节 2009-2012年LED产品发展趋势分析 334

###### 一、2009-2012年LED产品技术趋势分析 334

###### 二、2009-2012年LED产品价格趋势分析 343

###### 三、2009年-2012年LED产品供需趋势分析 349

##### 第三节 2009-2012年LED行业规划建议 350

#### 第十六章 LED企业管理策略建议 354

##### 第一节 市场策略分析 354

###### 一、LED产品策略 354

###### 二、LED价格策略 354

###### 三、LED渠道策略 354

###### 四、LED宣传及推广策略 355

##### 第二节 企业经营策略分析 356

###### 一、照明企业销售渠道策略分析 356

###### 二、2009年中国照明企业新营销方向 361

###### 三、LED企业品牌推广策略 363

###### 四、中国LED企业发展战略分析 365

##### 第三节 提高LED企业竞争力的策略 370

###### 一、提高中国LED企业核心竞争力的对策 370

###### 二、LED企业提升竞争力的主要方向 372

###### 三、提高LED企业竞争力的策略 375

##### 第四节 对我国LED品牌的战略思考 376

###### 一、提升品牌的策略分析 376

###### 二、LED电视机行业品牌策略 380

###### 三、LED照明行业品牌发展策略 385

#### 图表目录

图表：LED照明市场政策扶持 9

图表：LED的发光原理 22

图表：LED光谱分布和峰值波长 24

图表：二只不同型号发光二极管发光强度角分布的情况 25

- 图表：LED的电压与电流的关系 26
- 图表：利用高亮度或超高亮度发光二极管制作微型手电的电路 28
- 图表：直流电源、整流电源及交流电源指示电路 28
- 图表：LED振荡器表示输出信号是否正常 29
- 图表：根据需要进行选择VF发光二极管的稳定电压 29
- 图表：由5只发光二极管构成的电平表 30
- 图表：发光二极管的光、电特性 31
- 图表：万用表测光电池两端电压的变化情况 31
- 图表：LED路灯、LED隧道灯主要形式分析 36
- 图表：LED路灯、LED隧道灯主要形式性能对比分析 38
- 图表：2009年LED市场畅销企业排名分析 52
- 图表：2009年LED市场畅销排名统计分析 52
- 图表：2004-2012年大陆LED产值增长及预测 54
- 图表：中国五大半导体照明基地情况 93
- 图表：中国LED晶片企业各省分别数量分析 136
- 图表：中国LED晶片企业各省分布比例分析 136
- 图表：中国LED晶片企业各城市分布数量分析 137
- 图表：中国LED晶片企业各城市分布比例分析 137
- 图表：2009年企业竞争力分析 138
- 图表：2009年LED市场竞争力分析 139
- 图表：2009年企业市场占有率分析 140
- 图表：2009年LED市场占有率分析 141
- 图表：2009年前十LED灯企业竞争指数分析 142
- 图表：2009年LED灯市场竞争力统计 143
- 图表：2009年前十LED灯企业产品畅销指数分析 143
- 图表：2009年LED灯市场畅销排名统计图 144
- 图表：2009年LED灯企业市场占有率分析 144
- 图表：2009年LED灯市场占有率统计 145
- 图表：2009年前十LED电子显示屏竞争指数分析 146
- 图表：2009年LED电子显示屏竞争力统计 147
- 图表：2009年前十LED电子显示屏产品畅销指数分析 147
- 图表：2009年LED电子显示屏畅销排名统计图 148
- 图表：2009年LED电子显示屏市场占有率分析 148
- 图表：2009年LED电子显示屏占有份额统计 149
- 图表：2009年前十LED发光二极管竞争指数分析 150

- 图表：2009年LED发光二极管竞争力统计 151
- 图表：2009年前十LED发光二极管产品畅销指数分析 151
- 图表：2009年LED发光二极管畅销排名统计图 152
- 图表：2009年LED发光二极管市场占有率分析 152
- 图表：2009年LED发光二极管占有份额统计 153
- 图表：2009年前十LED手电筒竞争指数分析 154
- 图表：2009年LED手电筒竞争力统计 155
- 图表：2009年前十LED手电筒产品畅销指数分析 155
- 图表：2009年LED手电筒畅销排名统计图 156
- 图表：2009年LED手电筒市场占有率分析 156
- 图表：2009年LED手电筒占有份额统计 157
- 图表：2009年前十LED显示屏竞争指数分析 158
- 图表：2009年LED显示屏竞争力统计 159
- 图表：2009年前十LED显示屏产品畅销指数分析 159
- 图表：2009年LED显示屏畅销排名统计图 160
- 图表：2009年LED显示屏市场占有率分析 160
- 图表：2009年LED显示屏占有份额统计 161
- 图表：2003-2009年LED行业产能分析 182
- 图表：1998-2009年LED晶片企业数量分析 193
- 图表：1998-2009年新进入的晶片企业数量分析 194
- 图表：中国不同类型LED晶片企业数量 195
- 图表：中国不同类型LED晶片企业比例分析 195
- 图表：1999-2009年不同类型LED晶片企业进入数量分析 195
- 图表：中国LED芯片企业分布 197
- 图表：2008年1-12月LED照明企业总产值分析 199
- 图表：2009年1-11月LED照明企业总产值分析 199
- 图表：2009年上半年江西联创光电科技股份有限公司产品构成 216
- 图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司每股指标 216
- 图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司获利能力 216
- 图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司经营能力 217
- 图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司偿债能力 217
- 图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司资本结构 217
- 图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司发展能力 217
- 图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司现金流量 218
- 图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司主营业务收入 218

图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司主营业务利润 218

图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司营业利润 219

图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司利润总额 219

图表：2008-2009年江西联创光电科技股份有限公司净利润 219

图表：2009年上半年方大集团股份有限公司行业构成 222

图表：2009年上半年方大集团股份有限公司产品构成 222

图表：2009年上半年方大集团股份有限公司地区构成 223

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司每股指标 223

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司获利能力 223

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司经营能力 224

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司偿债能力 224

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司资本结构 224

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司发展能力 224

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司现金流量 224

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司主营业务收入 225

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司主营业务利润 225

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司营业利润 225

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司利润总额 226

图表：2008-2009年方大集团股份有限公司净利润 226

图表：2009年上半年江苏长电科技股份有限公司产品构成 229

图表：2009年上半年江苏长电科技股份有限公司地区构成 230

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司每股指标 230

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司获利能力 230

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司经营能力 231

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司偿债能力 231

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司资本结构 231

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司发展能力 231

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司现金流量 231

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司主营业务收入 232

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司主营业务利润 232

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司营业利润 232

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司利润总额 233

图表：2008-2009年江苏长电科技股份有限公司净利润 233

图表：2009年上半年福建福日电子股份有限公司行业构成 236

图表：2009年上半年福建福日电子股份有限公司产品构成 236

- 图表：2009年上半年福建福日电子股份有限公司地区构成 236
- 图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司每股指标 237
- 图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司获利能力 237
- 图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司经营能力 237
- 图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司偿债能力 237
- 图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司资本结构 238
- 图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司发展能力 238
- 图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司现金流量 238
- 图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司主营业务收入 238
- 图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司主营业务利润 239
- 图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司营业利润 239
- 图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司利润总额 240
- 图表：2008-2009年福建福日电子股份有限公司净利润 240
- 图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司每股指标 243
- 图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司获利能力 243
- 图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司经营能力 244
- 图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司偿债能力 244
- 图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司资本结构 244
- 图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司发展能力 244
- 图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司现金流量 245
- 图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司主营业务收入 245
- 图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司主营业务利润 245
- 图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司营业利润 245
- 图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司利润总额 246
- 图表：2008-2009年京东方科技集团股份有限公司净利润 246
- 图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司每股指标 248
- 图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司获利能力 249
- 图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司经营能力 249
- 图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司偿债能力 249
- 图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司资本结构 249
- 图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司发展能力 250
- 图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司现金流量 250
- 图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司主营业务收入 250
- 图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司主营业务利润 250
- 图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司营业利润 251

图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司利润总额 251

图表：2008-2009年武汉东湖高新集团股份有限公司净利润 251

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司每股指标 253

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司获利能力 254

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司经营能力 254

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司偿债能力 254

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司资本结构 255

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司发展能力 255

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司现金流量 255

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务收入 255

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司主营业务利润 256

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司营业利润 256

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司利润总额 256

图表：2008-2009年杭州士兰微电子股份有限公司净利润 257

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司每股指标 263

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司获利能力 264

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司经营能力 264

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司偿债能力 264

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司资本结构 265

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司发展能力 265

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司现金流量 265

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司主营业务收入 265

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司主营业务利润 266

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司营业利润 266

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司利润总额 266

图表：2008-2009年三安光电股份有限公司净利润 267

图表：2008-2009年同方股份有限公司每股指标 276

图表：2008-2009年同方股份有限公司获利能力 277

图表：2008-2009年同方股份有限公司经营能力 277

图表：2008-2009年同方股份有限公司偿债能力 277

图表：2008-2009年同方股份有限公司资本结构 278

图表：2008-2009年同方股份有限公司发展能力 278

图表：2008-2009年同方股份有限公司现金流量 278

图表：2008-2009年同方股份有限公司主营业务收入 278

图表：2008-2009年同方股份有限公司主营业务利润 279



- 图表：2008-2009年同方股份有限公司营业利润 279
- 图表：2008-2009年同方股份有限公司利润总额 279
- 图表：2008-2009年同方股份有限公司净利润 280
- 图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司每股指标 286
- 图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司获利能力 286
- 图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司经营能力 287
- 图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司偿债能力 287
- 图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司资本结构 287
- 图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司发展能力 287
- 图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司现金流量 287
- 图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司主营业务收入 288
- 图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司主营业务利润 288
- 图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司营业利润 288
- 图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司利润总额 289
- 图表：2008-2009年康佳集团股份有限公司净利润 289
- 图表：区域发展战略咨询流程图 313
- 图表：区域SWOT战略分析图 315
- 图表：2009年3季度白光LED价格分析 344
- 图表：2008Q1-2009Q3NetbookApplication(2000-2300mcd)价格走势分析 345
- 图表：2008Q1-2009Q2NetbookApplication(1800-2000mcd)价格走势分析 346
- 图表：2008Q1-2009Q3MobileApplication ( 1400-1800mcd ) 价格走势分析 346
- 图表：2008Q1-2009Q3大功率LED的价格走势分析 347

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/7678076780.html>