

# 2010-2015年中国抗生素行业市场调研及投资前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国抗生素行业市场调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8678186781.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

第一部分 行业发展现状	6
第一章 中国抗生素行业发展概述	6
第一节 抗生素行业发展情况	6
第二节 最近3~5年中国抗生素行业经济指标分析	7
一、赢利性	7
二、成长速度	7
三、附加值的提升空间	7
四、进入壁垒 / 退出机制	8
五、风险性	9
六、行业周期	9
七、竞争激烈程度指标	11
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	11
第三节 关联产业发展分析	12
第二章 中国抗生素行业的国际比较分析	13
第一节 中国抗生素行业竞争力指标分析	13
第二节 中国抗生素行业经济指标国际比较分析	15
第三节 全球抗生素行业市场需求分析	19
一、市场规模现状	19
二、需求结构分析	21
三、重点需求客户市场份额	22
四、市场前景展望	23
第四节 全球抗生素行业市场供给分析	23
一、生产规模现状	23
二、产能规模分布	23
三、市场价格走势	24
四、重点厂商分布	24
第二部分 市场需求分析	25
第三章 应用领域及行业供需分析	25
第一节 需求分析	25
一、抗生素行业需求市场	25
二、抗生素行业需求的地区差异	25
第二节 供给分析	26

### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 26

#### 一、抗生素行业的需求预测 26

#### 二、供求平衡分析 27

#### 三 市场价格走势分析 28

### 第四章 抗生素产业链的分析 29

#### 第一节 行业集中度 29

#### 第二节 主要环节的增值空间 29

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素 29

#### 第四节 上下游行业影响及趋势分析 30

### 第五章 区域市场情况深度研究 31

#### 第一节 长三角区域市场情况分析 31

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析 31

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析 31

#### 第四节 抗生素行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 32

##### 一、华北大区市场分析 32

##### 二、中南大区市场分析 32

##### 三、华东大区市场分析 33

##### 四、东北大区市场分析 34

##### 五、西南大区市场分析 34

##### 六、西北大区市场分析 35

### 第六章 2010~2015年需求预测分析 37

#### 第一节 抗生素行业领域2010~2015年需求量预测 37

#### 第二节 2010~2015年抗生素行业领域需求产品（服务）功能预测 37

#### 第三节 2010~2015年抗生素行业领域需求产品（服务）市场格局预测 37

### 第三部分 产业竞争格局分析 39

### 第七章 抗生素市场竞争格局分析 39

#### 第一节 行业竞争结构分析 39

##### 一、现有企业间竞争 39

##### 二、潜在进入者分析 39

##### 三、替代品威胁分析 40

##### 四、供应商议价能力 41

##### 五、客户议价能力 41

#### 第二节 行业集中度分析 42

##### 一、市场集中度分析 42

##### 二、企业集中度分析 42

### 三、区域集中度分析 42

#### 第三节 行业国际竞争力比较 43

##### 一、生产要素 43

##### 二、需求条件 43

##### 三、支援与相关产业 43

##### 四、企业战略、结构与竞争状态 44

##### 五、政府的作用 44

#### 第四节 抗生素行业主要企业竞争力分析 44

##### 一、重点企业资产总计对比分析 44

##### 二、重点企业从业人员对比分析 45

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析 45

##### 四、重点企业利润总额对比分析 45

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析 45

#### 第五节 抗生素行业竞争格局分析 46

##### 一、2010年抗生素行业竞争分析 46

##### 二、2010年国内外抗生素竞争分析 46

##### 三、2010年中国抗生素市场竞争分析 46

### 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 48

#### 第一节 行业企业排名分析 48

#### 第二节 产业结构分析 48

##### 一、市场细分充分程度的分析 48

##### 二、各细分市场领先企业排名 49

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例 49

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 55

#### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 55

##### 一、产业价值链的构成 55

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 56

#### 第四节 产业结构发展预测 57

##### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 57

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 59

##### 三、中国抗生素行业参与国际竞争的战略市场定位 59

### 第九章 前十大领先企业分析 60

#### 第一节 华北制药股份有限公司分析 60

##### 一、企业概况 60

##### 二、主营业务及经营状况 61

### 三、主要优势分析 76

#### 第二节山东鲁抗医药股份有限公司分析 76

##### 一、企业概况 76

##### 二、主营业务及经营状况 77

##### 三、主要优势分析 91

#### 第三节哈药集团股份有限公司分析 91

##### 一、企业概况 91

##### 二、主营业务及经营状况 93

##### 三、主要优势分析 106

#### 第四节石药集团有限公司分析 106

##### 一、企业概况 106

##### 二、主营业务及经营状况 108

##### 三、主要优势分析 110

#### 第五节上海市医药股份有限公司分析 110

##### 一、企业概况 110

##### 二、主营业务及经营状况 110

##### 三、主要优势分析 122

#### 第六节东北制药集团股份有限公司分析 122

##### 一、企业概况 122

##### 二、主营业务及经营状况 123

##### 三、主要优势分析 138

#### 第七节丽珠医药集团股份有限公司分析 139

##### 一、企业概况 139

##### 二、主营业务及经营状况 140

##### 三、主要优势分析 156

#### 第八节深圳一致药业股份有限公司分析 156

##### 一、企业概况 156

##### 二、主营业务及经营状况 157

##### 三、主要优势分析 172

#### 第九节广州白云山制药股份有限公司分析 172

##### 一、企业概况 172

##### 二、主营业务及经营状况 173

##### 三、主要优势分析 189

#### 第十节美罗药业股份有限公司分析 189

##### 一、企业概况 189

二、主营业务及经营状况 189

三、主要优势分析 203

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐 204

第十章 2010年中国抗生素行业整体运行指标分析 204

第一节 中国抗生素行业总体规模分析 204

一、企业数量结构分析 204

二、行业生产规模分析 204

第二节 中国抗生素行业产销分析 205

一、行业产成品情况总体分析 205

二、行业产品销售收入总体分析 205

第三节 中国抗生素行业财务指标总体分析 205

一、行业盈利能力分析 205

二、行业偿债能力分析 206

三、行业营运能力分析 206

四、行业发展能力分析 206

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 207

第一节 市场整合成长趋势 207

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 210

第三节 企业区域市场拓展的趋势 211

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 211

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 212

第六节 中国抗生素行业SWOT分析 212

第十二章 2010-2015年抗生素行业投资方向预测分析 214

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 214

第二节 产业发展的空白点分析 215

第三节 投资回报率比较高的投资方向 215

第四节 新进入者应注意的障碍因素 216

第五节 营销分析与营销模式推荐 216

一、渠道构成 216

二、销售贡献比率 216

三、销售渠道效果 218

图表1：近年来医药行业产值,销售收入与效益状况单位 单位：亿元 14

图表2：预测中国市场对抗生素总需求的模型参数 29

图表3：华北地区抗生素企业概况 34

图表4：华北地区抗生素行业的主要经济指标 34

- 图表5：华北地区抗生素市场规模 34
- 图表6：中南地区抗生素企业概况 34
- 图表7：中南地区抗生素行业的主要经济指标 35
- 图表8：中南地区抗生素市场规模 35
- 图表9：华东地区抗生素企业概况 35
- 图表10：华东地区抗生素行业的主要经济指标 35
- 图表11：华东地区抗生素市场规模 36
- 图表12：东北地区抗生素企业概况 36
- 图表13：东北地区抗生素行业的主要经济指标 36
- 图表14：东北地区抗生素市场规模 36
- 图表15：西南地区抗生素企业概况 36
- 图表16：西南地区抗生素行业的主要经济指标 37
- 图表17：西南地区抗生素市场规模 37
- 图表18：西北地区抗生素企业概况 37
- 图表19：西北地区抗生素行业的主要经济指标 37
- 图表20：西北地区抗生素市场规模 37
- 图表21：2010-2015年抗生素原料药市场需求预测 39
- 图表22：2010-2015年主要抗生素制剂需求预测 单位：万支 粒 39
- 图表23：行业集中率 44
- 图表24：区域集中度 44
- 图表25：抗生素行业重点企业资产总计对比分析 单位：元 46
- 图表26：抗生素行业重点企业从业人员对比分析 单位：个 47
- 图表27：抗生素行业重点企业营业收入对比分析 单位：元 47
- 图表28：抗生素行业重点企业利润总额对比分析 单位：元 47
- 图表29：抗生素行业重点企业综合竞争力对比分析 单位：元 47
- 图表30：2009中国抗生素行业前十家企业排行榜 50
- 图表31：环丙沙星企业排名 51
- 图表32：阿莫西林企业排名 51
- 图表33：领先企业的所有制结构 57
- 图表34：2009年公司主营构成 单位：元 63
- 图表35：2009年公司资产负债表 单位：元 65
- 图表36：2009年公司利润分配表 单位：元 69
- 图表37：2009年公司现金流量表 单位：元 71
- 图表38：2009年公司财务分析指标 单位：元 76
- 图表39：2009年公司主营构成 单位：元 79

- 图表40：2009年公司资产负债表 单位：元 80
- 图表41：2009年公司利润分配表 单位：元 85
- 图表42：2009年公司现金流量表 单位：元 86
- 图表43：2009年公司财务分析指标 单位：元 91
- 图表44：2009年公司主营构成 单位：元 95
- 图表45：2009年公司资产负债表 单位：元 95
- 图表46：2009年公司利润分配表 单位：元 100
- 图表47：2009年公司现金流量表 单位：元 101
- 图表48：2009年公司财务分析指标 单位：元 106
- 图表49：2009年公司主营业务及经营状况 单位：千元 110
- 图表50：2009年公司主营构成 单位：元 112
- 图表51：2009年公司资产负债表 单位：元 113
- 图表52：2009年公司利润分配表 单位：元 117
- 图表53：2009年公司现金流量表 单位：元 118
- 图表54：2009年公司财务分析指标 单位：元 122
- 图表55：2009年公司主营构成 单位：元 125
- 图表56：2009年公司资产负债表 单位：元 128
- 图表57：2009年公司利润分配表 单位：元 132
- 图表58：2009年公司现金流量表 单位：元 133
- 图表59：2009年公司财务分析指标 单位：元 138
- 图表60：2009年公司主营构成 单位：元 142
- 图表61：2009年公司资产负债表 单位：元 145
- 图表62：2009年公司利润分配表 单位：元 149
- 图表63：2009年公司现金流量表 单位：元 151
- 图表64：2009年公司财务分析指标 单位：元 156
- 图表65：2009年公司主营构成 单位：元 159
- 图表66：2009年公司资产负债表 单位：元 161
- 图表67：2009年公司利润分配表 单位：元 165
- 图表68：2009年公司现金流量表 单位：元 166
- 图表69：2009年公司财务分析指标 单位：元 172
- 图表70：2009年公司主营构成 单位：元 175
- 图表71：2009年公司资产负债表 单位：元 178
- 图表72：2009年公司利润分配表 单位：元 182
- 图表73：2009年公司现金流量表 单位：元 184
- 图表74：2009年公司财务分析指标 单位：元 189

图表75：2009年公司主营构成 单位：元 191

图表76：2009年公司资产负债表 单位：元 192

图表77：2009年公司利润分配表 单位：元 196

图表78：2009年公司现金流量表 单位：元 197

图表79：2009年公司财务分析指标 单位：元 202

图表80：中国抗生素行业企业数量结构 206

图表81：中国抗生素行业生产规模 206

图表82：中国抗生素行业产成品情况单位：千元 207

图表83：中国抗生素行业产品销售收入单位：千元 207

图表84：中国抗生素行业盈利能力 207

图表85：中国抗生素行业偿债能力 208

图表86：中国抗生素行业营运能力 208

图表87：中国抗生素行业发展能力 208

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8678186781.html>