

# 2009-2012年中国宠物行业发展前景预测及投资风险研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国宠物行业发展前景预测及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/7678276782.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

2008年，我国宠物产业的年产值约为200亿元人民币，年增长速度超过30%，约占世界60%的份额，这份成绩单主要都得益于中国宠物用品行业产业链条的齐备。预计到2010年，宠物产业的年产值将达到400亿元人民币。随着中国经济的高速发展及人民消费理念的不断更新，必将为宠物行业的高速发展提供契机，并势必引发宠物经济的热潮。我国目前至少有宠物1亿只(条)，从超市到遍布于城市大街小巷的宠物商店，都可以见到有各种各样的宠物食品出售。宠物食品专柜可谓是琳琅满目，但是，长期以来都是进口粮一统天下的格局，宝路、伟嘉、爱慕斯和希尔斯等国外品牌更是占据了国内宠物食品市场的半壁江山。除了这些主粮外，还有给宠物们“换换口味”的休闲食品，但同比也是进口食品比较受欢迎。当下的宠物们集万千宠爱于一身，各种人类世界所使用的、所消费的产品、服务在它们身上都可以看到。近两年，与宠物相关的服务门类也日渐繁多。有宠物美容、宠物酒店、宠物旅游、宠物婚介、宠物影楼、宠物医院，甚至宠物殡葬等各式各样的服务机构。据专业机构统计，我国宠物市场保持年均20-30%的速度增长。

2007年我国宠物食品及用品出口额已达到11亿多元。2008年以来，虽然金融风暴席卷全球，但世界宠物用品需求量仍以年均10%以上的速度增长，同时中国宠物用品产值保持年均20%的增长速度，也创造了年均30%以上的产品出口增长速度，中国不仅是未来的宠物用品消费大国，也是世界宠物用品的重要生产基地。2008年至2009年欧美各国家庭在宠物产品上的开支不减反增，每年美国宠物行业的开支占到美国GDP的1.34%，2008年美国宠物用品市场总值已达434亿美元，较2007年上升5%，这为中国宠物用品行业提供了强大的外销潜力。中国是宠物附属用品出口国之一，目前生产的宠物附属用品主要出口美国和北欧，主要出口产品包括狗、猫用的项圈、牵绳、服装、玩具，狗磨牙的皮制物品，木制或金属鸟笼，鸟或小动物笼中的塑料装饰品，蜥蜴爬行场用的树根或特种木材，鱼缸内用品如贝壳、水草等。到目前为止从事宠物用品生产的国内企业已达1000余家，主要集中在广东和浙江两地，市场的需求和利润潜力正推动着宠物用品行业不断快速发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国食品工业协会、美国宠物产品生产商会、温州宠物用品协会、全国商业信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及宠物研究单位等公布和提供的大量资料，结合对宠物相关企业的实地调查，对我国宠物行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了宠物行业的前景与风险。报告揭示了宠物市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录

## 第一部分 发展现状与前景分析

### 第一章 全球宠物行业发展分析 1

#### 第一节 全球宠物市场分析 1

##### 一、全球宠物经济现状 1

##### 二、宠物行业的发展及前景 2

##### 三、全球宠物市场发展变化 2

#### 第二节 2009年全球宠物市场分析 6

##### 一、宠物经济全球市场新亮点 6

##### 二、2009年全球宠物消费市场分析 9

##### 三、2009年全球宠物市场发展动态 11

#### 第三节 主要国家地区宠物市场分析 13

##### 一、2008-2009年美国宠物市场分析 13

##### 二、2008-2009年欧洲宠物市场分析 21

##### 三、2008-2009年日本宠物市场分析 33

##### 四、2008-2009年智利宠物市场分析 38

##### 五、2008-2009年台湾宠物市场分析 38

### 第二章 我国宠物行业发展现状 41

#### 第一节 我国宠物行业发展现状 41

##### 一、我国宠物行业发展阶段分析 41

##### 二、我国宠物行业发展现状分析 42

##### 三、我国宠物行业进出口分析 43

#### 第二节 中国宠物行业现状分析 57

##### 一、中国宠物市场的规模已逾百亿元 57

##### 二、另类宠物的消费心理及市场分析 58

##### 三、宠物连锁业发展现状及趋势分析 60

#### 第三节 中国宠物行业供需分析 65

##### 一、我国宠物市场需求分析 65

##### 二、宠物医院市场需求分析 67

##### 三、宠物美容市场需求分析 68

#### 第四节 我国宠物产业发展的问题与对策 69

##### 一、宠物产业的国际国内状态 69

##### 二、宠物产业及相关服务分析 70

##### 三、我国宠物产业存在的问题 71

##### 四、我国宠物用品存在的问题 73

- 五、宠物用品管理存在的问题 75
- 六、我国发展宠物产业的对策 77
- 第三章 我国宠物市场发展研究 80
  - 第一节 2009年我国宠物消费分析 80
    - 一、2009年宠物市场分析 80
    - 二、2009年宠物消费市场分析 80
    - 三、2009年宠物消费层次分析 83
  - 第二节 2009年我国宠物市场发展分析 85
    - 一、中国宠物行业市场化发展分析 85
    - 二、2009年宠物产业链发展分析 87
    - 三、2009年宠物消费结构分析 91
    - 四、2009年宠物市场人才需求 92
- 第四章 宠物细分市场发展分析 95
  - 第一节 宠物细分市场发展分析 95
    - 一、宠物狗市场分析 95
    - 二、宠物猫市场分析 100
    - 三、宠物鸟市场分析 105
    - 四、观赏鱼市场分析 117
    - 五、另类宠物市场分析 128
  - 第二节 宠物食品市场发展分析 133
    - 一、国内宠物食品市场现状分析 133
    - 二、2009年宠物食品行业发展迅猛 143
    - 三、2009年中国宠物食品市场格局 144
    - 四、宠物食品行业发展前景分析 146
    - 五、宠物健康功能性食品业前景 148
  - 第三节 宠物用品市场发展分析 152
    - 一、2009年宠物用品行业发展分析 152
    - 二、2009年宠物用品市场需求分析 155
    - 三、2009年宠物用品出口情况分析 156
    - 四、2009年宠物玩具市场发展分析 157
    - 五、2009年宠物纺织品市场分析 158
  - 第四节 宠物医疗市场发展分析 160
    - 一、宠物医院行业发展分析 160
    - 二、宠物医疗市场监管分析 161
    - 三、宠物保健品市场运作建议 161

- 四、2009年中国兽药市场现状分析 163
- 五、2009年中国兽药市场发展趋势 164
- 第五节 宠物殡葬市场发展分析 165
  - 一、宠物殡葬服务发展现状及前景 165
  - 二、宠物殡葬行业面临的问题分析 166
  - 三、国内外现实市场及潜在市场分析 168
  - 四、宠物殡葬消费者的接受性分析 170
  - 五、宠物殡葬产品市场影响因素分析 171
- 第五章 宠物行业投资与发展前景分析 173
  - 第一节 宠物市场发展前景分析 173
    - 一、越来越多人爱养宠物 173
    - 二、宠物特色服务前景分析 173
    - 三、我国宠物经济的市场潜力 175
    - 四、宠物行业投资前景分析 176
  - 第二节 宠物行业发展商机分析 177
    - 一、宠物经济发展商机 177
    - 二、小宠物消费的商机 180
    - 三、观赏鱼消费的商机 182
    - 四、金融危机下宠物行业的商机 186
  - 第三节 宠物行业投资机会分析 187
    - 一、宠物行业投资机会分析 187
    - 二、宠物药品投资机会分析 188
    - 三、宠物美容用具投资机会 189
    - 四、宠物殡葬投资机会分析 191
    - 五、宠物服装投资机会分析 193
- 第二部分 市场竞争格局与形势
- 第六章 宠物行业竞争格局分析 197
  - 第一节 宠物行业竞争结构分析 197
    - 一、行业内现有企业的竞争 197
    - 二、新进入者的威胁 198
    - 三、替代品的威胁 199
    - 四、供应商的讨价还价能力 199
    - 五、购买者的讨价还价能力 200
  - 第二节 宠物行业国际竞争力影响因素分析 200
    - 一、生产要素 200

二、需求条件	201
三、相关和支持性产业	202
四、企业的战略、结构和竞争对手	203
第三节 宠物行业竞争格局分析	203
一、我国宠物产业竞争分析	203
二、我国宠物用品竞争分析	206
三、我国宠物食品竞争分析	207
四、南京宠物市场竞争分析	209
五、宠物尿片市场竞争分析	210
六、宠物美容店的竞争核心	211
第七章 宠物细分市场竞争分析	213
第一节 宠物食品市场调查分析	213
一、2009年宠物食品市场竞争力	213
二、2009年宠物食品市场畅销排名	214
三、2009年宠物食品市场占有率	215
第二节 宠物用品市场调查分析	216
一、2009年宠物用品市场竞争力	216
二、2009年宠物用品市场畅销排名	217
三、2009年宠物用品市场占有率	218
第三节 宠物玩具市场调查分析	219
一、2009年宠物玩具市场竞争力	219
二、2009年宠物玩具市场畅销排名	220
三、2009年宠物玩具市场占有率	221
第四节 宠物带市场调查分析	222
一、2009年宠物带市场竞争力	222
二、2009年宠物带市场畅销排名	223
三、2009年宠物带市场占有率	224
第五节 宠物笼市场调查分析	225
一、2009年宠物笼市场竞争力	225
二、2009年宠物笼市场畅销排名	226
三、2009年宠物笼市场占有率	227
第八章 2009-2012年中国宠物行业发展形势分析	228
第一节 国内宠物和宠物食品市场形势分析	228
一、中国宠物行业现状分析	228
二、宠物行业兴起的社会因素	230

三、国内宠物市场形势分析	231
第二节 2009-2012年宠物市场发展形势分析	235
一、经济发展将促进宠物市场进一步繁荣	235
二、2009-2012年宠物产业发展形势分析	237
三、宠物行业政策环境及发展前景分析	245
第三部分 赢利水平与企业分析	
第九章 中国宠物行业整体运行指标分析	249
第一节 2009年中国宠物行业盈利能力分析	249
一、企业数量结构分析	249
二、行业市场规模分析	249
第二节 价格分析	250
一、成本分析	250
二、宠物价格分析	256
第三节 盈利水平分析	261
一、宠物行业利润分析	261
二、宠物医院利润分析	263
第十章 宠物重点企业发展分析	265
第一节 宠物食品企业	265
一、好主人宠物食品有限公司	265
二、上海诺瑞宠物用品有限公司	266
三、百诺宠物食品有限公司	266
四、为斯宝宠物食品有限公司	267
五、河北荣喜宠物食品公司	268
第二节 宠物用品企业	269
一、上海春舟金属制品有限公司	269
二、上海汉拓宠物用品有限公司	269
三、厦门安芬宠物用品工贸有限公司	270
四、上海爱康宠物用品有限公司	271
五、温州佩蒂宠物用品有限公司	271
第三节 宠物玩具企业	272
一、佛山市达洋宠物用品制造有限公司	272
二、番禺新声橡塑胶有限公司	272
三、三夏宠物用品有限公司	273
四、温州源飞宠物玩具制品有限公司	274
五、柏信实业（深圳）有限公司	274



#### 第四节 2009年金融危机下宠物企业发展策略 275

- 一、威海博美 275
- 二、庆泉公司 276
- 三、飞达实业 276
- 四、烟台中宠 276
- 五、温州佩蒂 277
- 六、广州晋威 277
- 七、上海悦远 278
- 八、南京东洲 278
- 九、六维实业 279
- 十、厦门吉信德 279
- 十一、台州华茂 279
- 十二、绍兴波波 280
- 十三、广州倍利 280
- 十四、大连仁达 281

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十一章 宠物行业投资策略分析 283

##### 第一节 宠物服装店投资策略分析 283

- 一、市场前景 283
- 二、投资分析 283
- 三、投资策略 283

##### 第二节 宠物婚介服务中心投资策略分析 284

- 一、市场前景 284
- 二、投资分析 284
- 三、投资策略 284

##### 第三节 宠物“托养所”投资策略分析 285

- 一、市场前景 285
- 二、投资分析 285
- 三、投资策略 285

##### 第四节 宠物美容院投资策略分析 286

- 一、市场前景 286
- 二、投资分析 286
- 三、投资策略 286

##### 第五节 宠物写真馆投资策略分析 287

- 一、市场前景 287

二、投资分析	287
三、投资策略	287
第六节 宠物医院投资策略分析	288
一、市场前景	288
二、投资分析	288
三、投资策略	288
第七节 宠物餐厅投资策略分析	289
一、市场前景	289
二、投资分析	289
三、投资策略	289
第八节 宠物“殡仪馆”投资策略分析	290
一、市场前景	290
二、投资分析	290
三、投资策略	290
第九节 宠物洗澡店投资策略分析	291
一、市场前景	291
二、投资分析	291
三、投资策略	292
第十二章 宠物行业投资风险预警	293
第一节 另类宠物经营风险分析	293
一、政策风险	293
二、选址风险	293
三、运输和养殖风险	293
四、意外伤害风险	293
第二节 纯种宠物投资风险及策略	294
一、运输风险及化解策略	296
二、健康风险及化解策略	297
三、营销风险及化解策略	299
四、投资宠物的注意事项	301
第五部分 发展趋势与规划建议	
第十三章 宠物行业发展趋势分析	303
第一节 宠物行业发展趋势预测	303
一、宠物行业包括范围	303
二、宠物对人类的作用	303
三、宠物业发展的现状	304

四、宠物行业趋势预测	305
第二节 2009-2012年中国宠物市场趋势分析	305
一、宠物行业发展趋势分析	305
二、2009年宠物行业发展趋势分析	307
三、2010年国内宠物产业年产值预测	308
第三节 2009-2012年宠物食品发展趋势分析	309
一、全球宠物食品市场发展趋势	309
二、宠物食品行业的特点和发展趋势	313
三、未来宠物食品的发展趋势分析	314
第十四章 宠物企业管理策略建议	316
第一节 提高宠物企业竞争力的策略	316
一、专业店员	316
二、货品品质	316
三、口碑效应	316
第二节 宠物企业营销策略分析	317
一、产品质量策略	317
二、价格管理策略	318
三、分销渠道策略	319
四、营销策略创新	320
五、品牌建设策略	321
六、出口转内销策略	322
第三节 对我国宠物品牌的战略思考	326
一、品牌的基本含义	326
二、品牌战略在企业发展中的重要性	327
三、宠物品牌的特性和作用	328
四、宠物品牌的价值战略	328
五、我国宠物品牌竞争趋势	329
六、宠物企业品牌发展战略	329
七、宠物行业品牌竞争策略	331
八、打造宠物企业品牌的策略	332
图表目录	
图表：美国主要宠物饲养比重	17
图表：1998-2008年宠物消费情况	17
图表：美国各类宠物服务消费比重	18
图表：目前美国宠物年均各类服务消费情况	18

- 图表：2002-2010年日本宠物市场销售额 34
- 图表：2008年1-12月我国活动物进出口金额 44
- 图表：2008年1季度我国活动物进出口金额 44
- 图表：2008年1月我国活动物进出口金额 44
- 图表：2008年2月我国活动物进出口金额 44
- 图表：2008年3月我国活动物进出口金额 44
- 图表：2008年2季度我国活动物进出口金额 44
- 图表：2008年4月我国活动物进出口金额 45
- 图表：2008年5月我国活动物进出口金额 45
- 图表：2008年6月我国活动物进出口金额 45
- 图表：2008年3季度我国活动物进出口金额 45
- 图表：2008年7月我国活动物进出口金额 45
- 图表：2008年8月我国活动物进出口金额 45
- 图表：2008年9月我国活动物进出口金额 45
- 图表：2008年4季度我国活动物进出口金额 45
- 图表：2008年10月我国活动物进出口金额 46
- 图表：2008年11月我国活动物进出口金额 46
- 图表：2008年12月我国活动物进出口金额 46
- 图表：2008年1-12月我国活动物进出口数量 46
- 图表：2008年1季度我国活动物进出口数量 46
- 图表：2008年1月我国活动物进出口数量 46
- 图表：2008年2月我国活动物进出口数量 46
- 图表：2008年3月我国活动物进出口数量 46
- 图表：2008年2季度我国活动物进出口数量 47
- 图表：2008年4月我国活动物进出口数量 47
- 图表：2008年5月我国活动物进出口数量 47
- 图表：2008年6月我国活动物进出口数量 47
- 图表：2008年3季度我国活动物进出口数量 47
- 图表：2008年7月我国活动物进出口数量 47
- 图表：2008年8月我国活动物进出口数量 47
- 图表：2008年9月我国活动物进出口数量 47
- 图表：2008年4季度我国活动物进出口数量 48
- 图表：2008年10月我国活动物进出口数量 48
- 图表：2008年11月我国活动物进出口数量 48
- 图表：2008年12月我国活动物进出口数量 48

图表：2008年1-12月我国活动物进口金额 48

图表：2008年1季度我国活动物进口金额 48

图表：2008年1月我国活动物进口金额 48

图表：2008年2月我国活动物进口金额 48

图表：2008年3月我国活动物进口金额 49

图表：2008年2季度我国活动物进口金额 49

图表：2008年4月我国活动物进口金额 49

图表：2008年5月我国活动物进口金额 49

图表：2008年6月我国活动物进口金额 49

图表：2008年3季度我国活动物进口金额 49

图表：2008年7月我国活动物进口金额 49

图表：2008年8月我国活动物进口金额 49

图表：2008年9月我国活动物进口金额 50

图表：2008年4季度我国活动物进口金额 50

图表：2008年10月我国活动物进口金额 50

图表：2008年11月我国活动物进口金额 50

图表：2008年12月我国活动物进口金额 50

图表：2008年1-12月我国活动物进口数量 50

图表：2008年1季度我国活动物进口数量 50

图表：2008年1月我国活动物进口数量 50

图表：2008年2月我国活动物进口数量 51

图表：2008年3月我国活动物进口数量 51

图表：2008年2季度我国活动物进口数量 51

图表：2008年4月我国活动物进口数量 51

图表：2008年5月我国活动物进口数量 51

图表：2008年6月我国活动物进口数量 51

图表：2008年3季度我国活动物进口数量 51

图表：2008年7月我国活动物进口数量 51

图表：2008年8月我国活动物进口数量 52

图表：2008年9月我国活动物进口数量 52

图表：2008年4季度我国活动物进口数量 52

图表：2008年10月我国活动物进口数量 52

图表：2008年11月我国活动物进口数量 52

图表：2008年12月我国活动物进口数量 52

图表：2008年1-12月我国活动物出口金额 52

图表：2008年1季度我国活动物出口金额 52

图表：2008年1月我国活动物出口金额 53

图表：2008年2月我国活动物出口金额 53

图表：2008年3月我国活动物出口金额 53

图表：2008年2季度我国活动物出口金额 53

图表：2008年4月我国活动物出口金额 53

图表：2008年5月我国活动物出口金额 53

图表：2008年6月我国活动物出口金额 53

图表：2008年3季度我国活动物出口金额 53

图表：2008年7月我国活动物出口金额 54

图表：2008年8月我国活动物出口金额 54

图表：2008年9月我国活动物出口金额 54

图表：2008年4季度我国活动物出口金额 54

图表：2008年10月我国活动物出口金额 54

图表：2008年11月我国活动物出口金额 54

图表：2008年12月我国活动物出口金额 54

图表：2008年1-12月我国活动物出口数量 54

图表：2008年1季度我国活动物出口数量 55

图表：2008年1月我国活动物出口数量 55

图表：2008年2月我国活动物出口数量 55

图表：2008年3月我国活动物出口数量 55

图表：2008年2季度我国活动物出口数量 55

图表：2008年4月我国活动物出口数量 55

图表：2008年5月我国活动物出口数量 55

图表：2008年6月我国活动物出口数量 55

图表：2008年3季度我国活动物出口数量 56

图表：2008年7月我国活动物出口数量 56

图表：2008年8月我国活动物出口数量 56

图表：2008年9月我国活动物出口数量 56

图表：2008年4季度我国活动物出口数量 56

图表：2008年10月我国活动物出口数量 56

图表：2008年11月我国活动物出口数量 56

图表：2008年12月我国活动物出口数量 56

图表：宠物行业商业模式 61

图表：1994-2009年美国宠物行业消费 62

- 图表：2008-2009年美国宠物行业消费细分类 62
- 图表：目前中国宠物食品及用品零售行业的进货渠道 64
- 图表：1997-2008年世界商品饲料生产量 135
- 图表：1997-2008年世界饲料生产第1-5位国家生产趋势图 135
- 图表：1997-2008年世界饲料生产第6-10位国家生产趋势图 136
- 图表：2008年欧洲国家饲料产量 136
- 图表：2008年美洲国家饲料产量 137
- 图表：1997-2008年巴西饲料产量 138
- 图表：2008年亚太、中东、非洲国家饲料产量 138
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量全国合计 139
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量河北省合计 139
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量吉林省合计 139
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量江苏省合计 139
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量福建省合计 139
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量河南省合计 139
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量广东省合计 140
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量重庆市合计 140
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量云南省合计 140
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量新疆区合计 140
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量青海省合计 140
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量北京市合计 140
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量山西省合计 140
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量黑龙江合计 141
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量浙江省合计 141
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量江西省合计 141
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量湖北省合计 141
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量广西区合计 141
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量四川省合计 141
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量陕西省合计 141
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量宁夏区合计 142
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量天津市合计 142
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量辽宁省合计 142
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量上海市合计 142
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量安徽省合计 142
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量山东省合计 142

- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量湖南省合计 142
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量海南省合计 143
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量贵州省合计 143
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量甘肃省合计 143
- 图表：2008年1-12月配混合饲料产量内蒙古合计 143
- 图表：2009年宠物食品企业竞争力指数 213
- 图表：2009年宠物食品市场竞争力统计图 213
- 图表：2009年宠物食品企业产品畅销指数 214
- 图表：2009年宠物食品市场畅销排名统计图 214
- 图表：2009年宠物食品企业市场占有率 215
- 图表：2009年宠物食品市场占有率统计图 215
- 图表：2009年宠物用品企业竞争力指数 216
- 图表：2009年宠物用品市场竞争力统计图 216
- 图表：2009年宠物用品企业产品畅销指数 217
- 图表：2009年宠物用品市场畅销排名统计图 217
- 图表：2009年宠物用品企业市场占有率 218
- 图表：2009年宠物用品市场占有率统计图 218
- 图表：2009年宠物玩具企业竞争力指数 219
- 图表：2009年宠物玩具市场竞争力统计图 219
- 图表：2009年宠物玩具企业产品畅销指数 220
- 图表：2009年宠物玩具市场畅销排名统计图 220
- 图表：2009年宠物玩具企业市场占有率 221
- 图表：2009年宠物玩具市场占有率统计图 221
- 图表：2009年宠物带企业竞争力指数 222
- 图表：2009年宠物带市场竞争力统计图 222
- 图表：2009年宠物带企业产品畅销指数 223
- 图表：2009年宠物带市场畅销排名统计图 223
- 图表：2009年宠物带企业市场占有率 224
- 图表：2009年宠物带市场占有率统计图 224
- 图表：2009年宠物笼企业竞争力指数 225
- 图表：2009年宠物笼市场竞争力统计图 225
- 图表：2009年宠物笼企业产品畅销指数 226
- 图表：2009年宠物笼市场畅销排名统计图 226
- 图表：2009年宠物笼企业市场占有率 227
- 图表：2009年宠物笼市场占有率统计图 227



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/7678276782.html>