

2016-2022年中国铁皮石斛市场发展态势及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国铁皮石斛市场发展态势及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236785236785.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铁皮石斛因其自然生长环境要求苛刻，野生铁皮石斛自然繁殖能力极低，生长缓慢，产量低，历代皆是名贵稀有的保健佳品，只能满足极少部分人群享用。但近十几年来，铁皮石斛的人工种植技术得到突破，并逐步成熟。目前铁皮石斛幼苗的培育、种植已解决了一些关键技术问题，有条件进行大规模种植；一些企业也投入大量资金进行石斛深加工产品如药品、保健品的研制工作，并取得了一些成果。我国石斛产业虽然起步晚，但发展起点高，技术不断进步，产品开发品种越来越多，尤其是2006年至今，人工种植发展迅速，形成了产业化，为普通百姓消费石斛，提高生活质量迈出了重要一步。

我国铁皮石斛主要分布于浙江、广西、四川、云南、湖南、贵州、广东等地。其中浙江、云南、广东三省的种植面积最大，其次是广西和湖南等省。目前国内共种植各类石斛12.565万余亩，其中铁皮石斛种植面积接近70%，约达8万余亩。其中在云南铁皮石斛的种植面积已达到5万亩，浙江铁皮石斛的种植面积达2万亩。分别占全国铁皮石斛种植面积的49.7%与19.9%。近年来，随着人们对健康的重视、对养生知识的了解，中药养生备受消费者青睐，而铁皮石斛作为我国传统名贵珍稀中药材，具有益胃生津、滋阴清热等功效，正逐渐被人们所熟知，多层次的社会生活需要为铁皮石斛产业的发展提供了广阔空间。目前铁皮石斛的市场以每年13%~15%的需求递增，在2014年我国铁皮石斛的市场规模达43亿元。

目前，我国铁皮石斛产业从原料种植到加工生产保健产品，形成了完整的产业链，初具一定的产业规模，在品种选育、组织培养、设施栽培等人工栽培关键技术上也已取得了突破性进展，并迅速推动相关产业的发展。未来的行业发展将呈现消费者群体多元化、铁皮石斛销售模式专营化、宣传模式推陈出新以及铁皮石斛成为日常消费品四大趋势。

中国报告网发布的《2016-2022年中国铁皮石斛市场发展态势及投资规划研究报告》首先介绍了铁皮石斛行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2014年中国铁皮石斛行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争格局分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二章 2012-2014年中国铁皮石斛行业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、2014年中国GDP增长情况分析
- 二、2014年工业经济发展形势分析
- 三、2014年社会固定资产投资分析
- 四、2014年全社会消费品零售总额
- 五、2014年城乡居民收入增长分析
- 六、2014年居民消费价格变化分析
- 七、2014年对外贸易发展形势分析

第二节 2012-2014年中国铁皮石斛行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2012-2014年中国铁皮石斛行业发展社会环境分析

- 一、中国人口规模及老龄化情况
- 二、城乡居民医疗保健支出情况
- 三、营养保健食品行业规模情况

第三章 中国铁皮石斛生产现状分析

第一节 铁皮石斛总体市场概况

第二节 铁皮石斛种植情况分析

- 一、2012-2014年种植面积分析
- 二、2016-2022年种植面积预测

第三节 铁皮石斛产量概况

- 一、2012-2014年产量分析
- 二、2016-2022年产量预测分析

第四节 铁皮石斛产业的生命周期分析

第五节 铁皮石斛产业供需情况

第四章 铁皮石斛国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内石斛市场价格走势分析

第二节 国内铁皮石斛产品价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品价格影响因素分析

第五节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2014年我国铁皮石斛行业发展现状分析

第一节 我国铁皮石斛行业发展现状

- 一、铁皮石斛产业竞争状况分析

二、铁皮石斛行业产业布局状况

三、铁皮石斛产品市场发展分析

四、我国铁皮石斛市场走向分析

第二节 中国铁皮石斛产品技术分析

一、铁皮石斛种植技术发展分析

二、铁皮石斛产品成分开发研究

三、铁皮石斛产品加工方法分析

第三节 中国铁皮石斛行业存在的问题

一、铁皮石斛产品市场存在的主要问题

二、铁皮石斛在种植过程中存在的问题

三、铁皮石斛产品市场消费的规模难题

第四节 对中国铁皮石斛市场的分析及思考

一、铁皮石斛产业发展特点

二、铁皮石斛市场变化的方向

三、中国铁皮石斛行业发展新思路

四、对中国铁皮石斛行业发展的建议

第六章 2014年中国铁皮石斛行业发展概况

第一节 2014年中国铁皮石斛行业发展态势分析

第二节 2014年中国铁皮石斛行业相关特点分析

第三节 2014年中国铁皮石斛行业市场营销分析

第七章 铁皮石斛行业市场竞争策略分析

第一节 铁皮石斛市场竞争策略分析

一、铁皮石斛市场竞争的关键点

二、铁皮石斛产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节 铁皮石斛企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国铁皮石斛市场竞争趋势

二、2016-2022年铁皮石斛行业竞争格局展望

三、2016-2022年铁皮石斛行业竞争策略分析

第八章 铁皮石斛行业投资与发展前景分析

第一节 2012-2014年铁皮石斛行业投资建设分析

一、贵州铁皮石斛种苗繁殖基地建成

二、王宅镇新建铁皮石斛组培生产基地

三、温岭市岙里铁皮石斛组织培养基地

四、沿河建成大型铁皮石斛大棚种植基地

五、浙江实施铁皮石斛生产基地体系建设

六、安龙建成铁皮石斛组培与种植基地

第二节 铁皮石斛行业投资机会分析

一、铁皮石斛行业投资项目分析

二、可以投资的铁皮石斛模式分析

三、2015年铁皮石斛投资效益分析

四、2015年铁皮石斛投资新方向

第三节 铁皮石斛行业发展前景分析

一、2015年铁皮石斛市场的发展前景

二、2015年铁皮石斛市场面临的发展商机

第九章 2016-2022年中国铁皮石斛行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国铁皮石斛行业发展预测分析

一、未来铁皮石斛发展分析

二、未来铁皮石斛行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国铁皮石斛行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 铁皮石斛上游市场供需状况分析

第一节 铁皮石斛上游市场分析

一、铁皮石斛母瓶市场概况

二、化肥市场供需分析

三、农药市场供需分析

第二节 2012-2014年主要原材料价格分析

第三节 2016-2022年主要原材料供给预测

第十一章 铁皮石斛下游市场供需分析

第一节 铁皮石斛下游市场分析

一、医药行业发展概况

二、医药投资情况分析

三、医药工业的增加值

四、医药生产情况分析

五、医药市场规模分析

六、医药市场价格分析

第二节 药品零售市场分析

一、中国药品市场规模分析

二、药品零售市场规模分析

三、中西药品零售总额分析

第十二章 2016-2022年铁皮石斛行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前铁皮石斛存在的问题

第二节 铁皮石斛未来发展预测分析

一、中国铁皮石斛发展方向分析

二、2016-2022年中国铁皮石斛行业发展潜力分析

三、2016-2022年中国铁皮石斛行业发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国铁皮石斛行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、产业政策风险分析

三、产品技术风险分析

四、市场需求风险分析

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 国内铁皮石斛重点生产厂家分析

第一节 杭州天目山药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略分析

第二节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业核心优势分析

九、企业发展战略分析

第三节 深圳永生源生物技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营产品分析

三、企业核心优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 浙江天皇药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业创新优势分析

四、企业最新发展动态

第五节 广州荟源农业科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产优势分析

四、企业发展战略分析

第十四章 我国各地区铁皮石斛市场销售分析

第一节 中国铁皮石斛各地区销售对比分析

第二节 铁皮石斛“东北地区”销售分析

第三节 铁皮石斛“华北地区”销售分析

第四节 铁皮石斛“华东地区”销售分析

第五节 铁皮石斛“华南地区”销售分析

第六节 铁皮石斛“西北地区”销售分析

第七节 铁皮石斛“华中地区”销售分析

第八节 铁皮石斛“西南地区”销售分析

第十五章 2016-2022年中国铁皮石斛行业投资战略研究

第一节 2016-2022年年中国铁皮石斛行业投资策略分析

一、铁皮石斛投资策略

二、铁皮石斛投资筹划策略

三、铁皮石斛品牌竞争战略

第二节 2016-2022年中国铁皮石斛行业品牌建设策略

一、铁皮石斛的规划

二、铁皮石斛的建设

三、铁皮石斛产业化

第十六章 中国铁皮石斛行业技术分析

第一节 铁皮石斛产品种植技术分析

第二节 铁皮石斛产品深加工技术分析

第三节 铁皮石斛种植技术发展趋势分析

图表目录

图表1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计

图表2 2012-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表4 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表5 2012-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表6 2012-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236785236785.html>