

# 中国有机颜料行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机颜料行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726785.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1.有机颜料概述

有机颜料是不溶性有机物，通常以高度分散状态加入底物而使底物着色。与无机颜料相比，其具有色彩鲜明、着色力强、透明度高、无毒性等优点，被广泛应用于油墨、油漆、涂料、合成纤维的原浆着色，以及织物的涂料印花、塑料及橡胶、皮革的着色等。

无机颜料与有机颜料对比情况

性能	无机颜料	有机颜料
着色强度	较低	中等到高
鲜艳度	低	高
透明度	低	高
色谱范围	窄	宽
生产成本	较低	较高
毒性	某些品种含有重金属，具有一定毒性	无毒、少毒

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 2.有机颜料产量下滑，50%以上用于出口

2017年-2020年，受环保政策、国际贸易关系等因素影响，我国有机颜料产量整体呈现下降态势，2020年达到21.5万吨，与上一年持平；2021年其产量有所回升，达到26.5万吨，同比增长23.26%；至2022年，受下游行业需求下降影响，其产量再次出现下滑，达到23万吨，同比下降13.21%。

数据来源：中国涂料工业协会、观研天下整理

我国是全球最大有机颜料生产国，近年来有机颜料产量约占全球总产量的60%左右。同时，我国也是全球最大的有机颜料出口国，近年来其出口量长期维持在12万吨以上，占总产量的比例达到50%以上，2022年分别达到12.7万吨和55.22%。

数据来源：中国涂料工业协会、观研天下整理

### 3.高性能有机颜料发展空间大

有机颜料主要可以分为经典有机颜料和高性能有机颜料，其中经典有机颜料是有机颜料市场中的主流产品，高性能有机颜料则是市场中的高端产品，具有无毒、环保、使用安全等优势，被应用于汽车涂料、高档油墨、高档塑料制品等对环境、安全要求较高的领域。据悉，目前经典有机颜料约占据有机颜料市场70%-80%左右的市场份额；高性能有机颜料则占据20%-30%左右的市场份额。

有机颜料分类情况	分类	优势	应用领域	经典有机颜料
		色彩鲜艳、色泽持久、良好的相容性、可加工性等。		

		主要应用于油墨、塑胶和涂料等领域。		高性能有机颜料
		优异的耐热性、耐光性、耐溶剂性和耐迁移性，以及良好的环境友好性和安全性等。		

食品包装、高档油墨、高档塑料制品、汽车涂料、儿童玩具等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

未来，高性能有机颜料将拥有更大发展空间。其一，在“双碳”战略背景下，随着国家环保政

策日趋严格以及下游行业对产品环保、安全要求的提高，高性能有机颜料有望持续对无机颜料和部分经典有机颜料实现替代。其二，由于高性能有机颜料技术、资金等壁垒更高，目前全球生产企业数量较少，仅有巴斯夫、科莱恩、辉柏赫、百合花、七彩化学等少数企业具备生产能力。2024年4月，全球有机颜料龙头辉柏赫向德国布伦瑞克主管破产的法院提交破产申请。据悉，辉柏赫在德国工厂的高性能有机颜料产能在全球市场中占比约10%，若德国辉柏赫破产，全球高性能有机颜料供给或将缩减，为我国百合花、七彩化学等国内企业带来了填补替代机会。

#### 4.油墨为有机颜料下游最大消费市场

我国有机颜料下游消费以油墨、涂料和塑料为主，2023年三者占比达到95%。其中，油墨为有机涂料下游最大消费市场，2023年占比达到40%；其次是涂料，占比约28%。

数据来源：观研天下整理

油墨：

油墨是一种用于印刷的重要材料，通过印刷或喷绘将图案、文字表现在承印物上。近年来，受下游印刷行业发展带动，我国油墨产量稳步上升，由2017年的74.2万吨上升至2023年的91.2万吨，对有机颜料的需求量也在上升。

数据来源：观研天下整理

涂料：

涂料指一种涂覆在物体表面并能形成牢固附着的连续保护薄膜的物料的总称。数据显示，2017年-2021年，我国涂料产量整体呈现增长态势，2021年上升至3800万吨，同比增长54.53%。2022年受疫情多发、原材料价格上涨、下游消费疲软等因素的影响，其产量较2021年同比下降9.92%，达到3423.16万吨，对有机颜料的需求有所减少；但到了2023年其产量有所回升，增长至3577.2万吨，同比增长4.5%，利好带动有机颜料需求回升。

数据来源：中国涂料工业协会、观研天下整理

塑料：

我国是塑料制品生产和消费大国，工业、农业、交通运输、建筑、包装、电子电器、日用品和生物医药等下游领域对塑料制品的需求量大，能为有机颜料行业发展起到有力支撑。数据显示，自2019年起我国塑料制品产量总体维持在7400万吨以上，2022年-2023年连续两年下滑，分别达到7771.6万吨和7771.6万吨，同比分别下降2.9%和3.64%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

总体来看，在油墨、涂料、塑料等下游市场带动下，我国有机颜料表观需求量呈现波动变化态势，2022年达到13万吨，同比下降17.2%。

数据来源：中国涂料工业协会、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国有机颜料行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国有机颜料行业发展概述

#### 第一节 有机颜料行业发展情况概述

##### 一、有机颜料行业相关定义

##### 二、有机颜料特点分析

##### 三、有机颜料行业基本情况介绍

##### 四、有机颜料行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、有机颜料行业需求主体分析

#### 第二节 中国有机颜料行业生命周期分析

##### 一、有机颜料行业生命周期理论概述

## 二、有机颜料行业所属的生命周期分析

### 第三节有机颜料行业经济指标分析

- 一、有机颜料行业的赢利性分析
- 二、有机颜料行业的经济周期分析
- 三、有机颜料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球有机颜料行业市场发展现状分析

### 第一节全球有机颜料行业发展历程回顾

### 第二节全球有机颜料行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲有机颜料行业地区市场分析

- 一、亚洲有机颜料行业市场现状分析
- 二、亚洲有机颜料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲有机颜料行业市场前景分析

### 第四节北美有机颜料行业地区市场分析

- 一、北美有机颜料行业市场现状分析
- 二、北美有机颜料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美有机颜料行业市场前景分析

### 第五节欧洲有机颜料行业地区市场分析

- 一、欧洲有机颜料行业市场现状分析
- 二、欧洲有机颜料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲有机颜料行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界有机颜料行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球有机颜料行业市场规模预测

## 第三章 中国有机颜料行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对有机颜料行业的影响分析

### 第三节中国有机颜料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对有机颜料行业的影响分析

### 第五节中国有机颜料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国有机颜料行业运行情况

## 第一节中国有机颜料行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国有机颜料行业市场规模分析

### 一、影响中国有机颜料行业市场规模的因素

### 二、中国有机颜料行业市场规模

### 三、中国有机颜料行业市场规模解析

## 第三节中国有机颜料行业供应情况分析

### 一、中国有机颜料行业供应规模

### 二、中国有机颜料行业供应特点

## 第四节中国有机颜料行业需求情况分析

### 一、中国有机颜料行业需求规模

### 二、中国有机颜料行业需求特点

## 第五节中国有机颜料行业供需平衡分析

## 第五章 中国有机颜料行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国有机颜料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、有机颜料行业产业链图解

### 第二节中国有机颜料行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对有机颜料行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对有机颜料行业的影响分析

### 第三节我国有机颜料行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国有机颜料行业市场竞争分析

### 第一节中国有机颜料行业竞争现状分析

#### 一、中国有机颜料行业竞争格局分析

#### 二、中国有机颜料行业主要品牌分析

### 第二节中国有机颜料行业集中度分析

## 一、中国有机颜料行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国有机颜料行业市场集中度分析

#### 第三节中国有机颜料行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国有机颜料行业模型分析

### 第一节中国有机颜料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国有机颜料行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国有机颜料行业SWOT分析结论

### 第三节中国有机颜料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国有机颜料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国有机颜料行业市场动态情况

#### 第二节中国有机颜料行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好



二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节有机颜料行业成本结构分析

第四节有机颜料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国有机颜料行业价格现状分析

第六节中国有机颜料行业平均价格走势预测

一、中国有机颜料行业平均价格趋势分析

二、中国有机颜料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有机颜料行业所属行业运行数据监测

第一节中国有机颜料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国有机颜料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国有机颜料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国有机颜料行业区域市场现状分析

第一节中国有机颜料行业区域市场规模分析

一、影响有机颜料行业区域市场分布的因素

二、中国有机颜料行业区域市场分布

第二节中国华东地区有机颜料行业市场分析

一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区有机颜料行业市场分析

- (1) 华东地区有机颜料行业市场规模
- (2) 华东地区有机颜料行业市场现状
- (3) 华东地区有机颜料行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区有机颜料行业市场分析

- (1) 华中地区有机颜料行业市场规模
- (2) 华中地区有机颜料行业市场现状
- (3) 华中地区有机颜料行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区有机颜料行业市场分析

- (1) 华南地区有机颜料行业市场规模
- (2) 华南地区有机颜料行业市场现状
- (3) 华南地区有机颜料行业市场规模预测

## 第五节华北地区有机颜料行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区有机颜料行业市场分析

- (1) 华北地区有机颜料行业市场规模
- (2) 华北地区有机颜料行业市场现状
- (3) 华北地区有机颜料行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区有机颜料行业市场分析

- (1) 东北地区有机颜料行业市场规模
- (2) 东北地区有机颜料行业市场现状
- (3) 东北地区有机颜料行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区有机颜料行业市场分析

- (1) 西南地区有机颜料行业市场规模
- (2) 西南地区有机颜料行业市场现状
- (3) 西南地区有机颜料行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区有机颜料行业市场分析

- (1) 西北地区有机颜料行业市场规模
- (2) 西北地区有机颜料行业市场现状
- (3) 西北地区有机颜料行业市场规模预测

## 第十一章 有机颜料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国有机颜料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国有机颜料行业未来发展前景分析

一、有机颜料行业国内投资环境分析

二、中国有机颜料行业市场机会分析

三、中国有机颜料行业投资增速预测

### 第二节 中国有机颜料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国有机颜料行业规模发展预测

一、中国有机颜料行业市场规模预测

二、中国有机颜料行业市场规模增速预测

三、中国有机颜料行业产值规模预测

四、中国有机颜料行业产值增速预测

五、中国有机颜料行业供需情况预测

### 第四节 中国有机颜料行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国有机颜料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国有机颜料行业进入壁垒分析

一、有机颜料行业资金壁垒分析

二、有机颜料行业技术壁垒分析

三、有机颜料行业人才壁垒分析

四、有机颜料行业品牌壁垒分析

五、有机颜料行业其他壁垒分析

### 第二节 有机颜料行业风险分析

一、有机颜料行业宏观环境风险

二、有机颜料行业技术风险

三、有机颜料行业竞争风险

四、有机颜料行业其他风险

### 第三节 中国有机颜料行业存在的问题

### 第四节 中国有机颜料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国有机颜料行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国有机颜料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国有机颜料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节有机颜料行业营销策略分析

一、有机颜料行业产品策略

二、有机颜料行业定价策略

三、有机颜料行业渠道策略

四、有机颜料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726785.html>