

2020年中国零售药房市场调研报告- 市场现状调查与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国零售药房市场调研报告-市场现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/516786516786.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来为了打击药店地方保护主义、中小药店恶性竞争等乱象和中短期推动行业集中度提升，我国零售药房行业相关政策频出。近期药店分级管理、电子处方流转、药店慢性用药供应管理等政策细节进一步落地，提高了行业准入门槛。

我国零售药房行业相关政策

时间

政策名称

制定部门

政策内容

2015.12

《关于完善基本医疗保险定点医药机构协议管理的指导意见》

人力资源社会保障部

零售药房报销资质的放开〔从审批制转为协议制〕打破地方保护，利好大型连锁药房扩张。

2016.03

《营业税改征增值税试点实施办法》

财政部、国家税务总局

减少重复征税并将营业税改为缴纳增值税，增值税增加了两档低税率6%和11%，从而杜绝中小药店低价进货现象。

2016.12

《药品质量管理规范现场检查指导原则》

国家食品药品监督管理总局

配合两票制施行，严打制药企业挂靠走票的行为;加大对疫苗流通领域的整体整顿，从末尾控制医药流通乱象的发生，提高新开药店的门槛。

2016.12

《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）》

国务院医改办等8部门

界定两票制概念（指药品生产企业到流通企业开一次发票，流通企业到医疗机构开一次发票）;规定两票制范围，监督奖惩，实施时间等，从而杜绝中小药店低价进货现象。

2018.11

《全国零售药店分类分级管理指导意见〔征求意见稿〕》

商务部

《意见》按照经营条件和合规状况将零售药店分为三个类别；明确执业药师要求

2019.01

《关于小规模纳税人免征增值税政策有关征管问题的公告》

国家税务总局

将增值税小规模纳税人免税标准由月销售额3万提高到10万，中小药房的税收优惠被削弱。

2019.01

《国家组织药品集中采购和使用试点方案》

国务院

在11个城市开展药品带量采购，第一轮4+7带量采购，25个品种(其中仿制药22个)平均降幅52%，最高降幅96%，带量采购长期将推动处方外流。

2019.03

《关于做好2019年医疗保障基金监管工作的通知》

国家医疗保障局

对骗保行为加大打击力度，实现定点医药机构现场检查全覆盖；提出将建立飞行检查机制，并通过智能监控等手段，防止中小药店恶性竞争和不规范经营。

2019.03

《关于开展药品零售企业执业药师“挂证”行为整治工作的通知》

国家药监局

凡是存在“挂证”行为、不能在岗服务的执业药师，应立即改正或于2019年4月30日前主动申请注销《执业药师注册证》，打击挂证现象，全国执业药师缺口较大。

2019.04

《关于做好2019年城乡居民基本医疗保障工作的通知》

财政部

实行个人（家庭）账户的，应于2020年底前取消，向门诊统筹平稳过渡；已取消个人（家庭）账户的，不得恢复或变相设置，城镇医保账户影响较小。

2019.09

《关于国家组织药品集中采购和使用试点扩大区域范围的实施意见》

国家医疗保障局等九部门

医保定点零售药店参与此次采购，可在中选价格上适当加价，超出支付标准部分由患者自付，支付标准以下部分由医保按规定报销，推动处方外流。

2019.12

《药品经营监督管理办法（征求意见稿）》

国家市场监督管理总局

增加药品上市许可持有人制度；取消GSP认证；网售药品需符合GSP要求；批发企业需建立现代物流；对药品零售企业聘用药学技术人员提出原则要求，强调执业药师配备要求，为处方外流奠定基础。数据来源：公开资料整理

目前北京、广东、广西、成都、重庆、天津等多地区已经陆续出台并实施相关政策，持续推动当地零售药房行业规范化发展。

我国部分省市零售药房行业相关政策

省市

时间

政策名称

制定部门

政策内容

宁夏西宁

2017.04

《关于在全市药品零售企业中实行电子处方工作的通知》

西宁市食品药品监督管理局

解决零售药店处方来源单一、处方的真实性与合法性不可控、药师履职不到位、消费者安全用药意识不清和药品零售企业销售处方药不凭处方等问题。

陕西西安

2017.05

《西安市药品零售企业推行电子处方工作方案》(试行)

西安市食品药品监督管理局

电子处方不得用于儿童、孕妇以及65岁以上老年人。电子处方应符合卫计部门的相关规定，处方上印有医生电子签名。

山西

2019.04

《关于在药品零售企业开展电子处方服务的通知》(征求意见稿)

山西省药品监督管理局

通过严格规范电子处方的管理,推进和完善药品零售企业信息化服务机制，探索破解处方药销售监管难题，更好地促进药品零售企业安全、有效、便捷的惠民服务，着力解决人民群众关切的合理用药及购买处方药问题。

辽宁

2018.11

《辽宁省促进“互联网+医疗健康”发展实施方案》

辽宁省人民政府办公厅

到2020年全面建成互联互通的省、市、县三级健康信息平台，医疗健康信息在政府、医疗卫生机构、居民之间协同共享，“互联网+医疗健康”在医疗健康领域广泛应用，医疗健康服务更加智慧精准，医疗健康服务业全面发展。

江西

2018.11

《关于推进“互联网+医疗健康”发展实施方案》

江西省人民政府

健全“互联网+医疗健康”服务体系;完善“互联网+医疗健康”支撑体系;强化“互联网+医疗健康”监管保障,优化健康服务环境。

贵州

2018.12

《关于促进“互联网+医疗健康”发展的实施意见(征求意见稿)》

贵州省人民政府办公厅

科研、公共卫生等大数据应用。建成贵州省互联网医院,规范“互联网+医疗健康”服务,强化医疗健康便民惠民服务,提供诊前、诊中、诊后全流程、线上线下结合的医疗健康服务。

北京

2018.07

《关于北京市基本医疗保险定点销售药店实时结算外配处方有关问题的通知(试行)》

北京市医疗保险事务管理中心

参保人员持卡实时结算外配处方药品费用;参保人员手工报销外配处方药品费用。

天津

2018.03

《零售药店试行凭电子处方销售处方药的通知》

天津市市场监管委

零售药店根据自身药品经营需要,可以凭纸质处方销售处方药,也可以依托信息化条件试行凭电子处方销售处方药。

陕西铜川

2018.10

《推行药品零售企业电子处方服务试点工作》

铜川市人民政府

符合条件的药品零售企业可根据企业实际,选择具备相关网络技术、硬件设备条件的第三方医疗服务机构,合作建立远程医师诊疗、电子处方应用平台。同时,企业应制订相关的管理制度。

浙江温州

2018.04

《关于推广药品零售企业电子处方应用试点工作的通知》

温州市药品监督管理局

提供了健康咨询、轻症诊疗和电子处方指导用药等服务;规范了药品经营企业处方药销售的行为。

福建福州

2019.03

《关于印发福州市电子处方流转试点工作方案的通知》

福州市医疗保障局、福州市卫生健康委员会

促进公立医疗机构落实医药分开、提升运营效率，进一步方便参保患者就医购药。

广东

2019.11

《关于推动广东省基本医疗保险定点零售药店做好慢性病用药供应保障工作的指导意见》

广东省医疗保障局

广东省定点药店购买慢病药品，可由医保基金统筹支付。

2017.08

《关于在药品零售企业试行电子处方服务工作的指导意见(初稿)》

广东省药品监督管理局

国家规定的必须凭处方销售的药品，必须凭处方销售，并留存处方备查。原处方不能留存的可以以电子照片、复印等形式留存，同时留存患者的联系电话。

甘肃兰州

2018.07

《关于在药品零售企业开电子处方服务试点工作》

兰州市市场监督管理局

在全市范围内集中开展专项整治，整顿全市药品零售秩序，规范全市药品零售行为，探索实施“互联网+药品流通”模式，支持药品零售企业创新发展，鼓励开展便民服务。

广西梧州

2018.05

《关于在处方共享药店实行医保门诊特殊慢性病直接结算有关问题的通知(征求意见稿)》

梧州市人社局

适时开展定点零售药店医保慢性病用药供应试点，患者可凭电子处方选择购药。

海南海口

2017.07

《关于零售药店电子处方服务系统试点工作有关事项的通知》

海口市食药监局

对系统运行过程中，提供在线服务的医生资质、执业场所、诊疗范围、服务人群及责任追溯等关键风险点进行了明确规定。

四川成都

2016.12

《关于在全市药品零售连锁企业中推进电子处方工作的通知》

成都市食品药品监督管理局

依据“互联网+”医疗总体策略，我市社会零售药店应积极开展常见病、慢性病等互联网健康

管理服务。

重庆

2018.03

《关于零售药店试行凭电子处方销售处方药的通知》

重庆市药品监督管理局

持续推进“放管服”改革，努力解决当前我市执业药师数量与需要严重不匹配的问题，积极破解处方药销售监管难题，促进药品零售企业便捷有效的惠民服务，不断满足人民群众合理安全用药的需要。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国零售药房市场调研报告-市场现状调查与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国零售药房行业发展概述

第一节 零售药房行业发展情况概述

- 一、零售药房行业相关定义
- 二、零售药房行业基本情况介绍
- 三、零售药房行业发展特点分析
- 第二节 中国零售药房行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、零售药房行业产业链条分析
 - 三、中国零售药房行业上游环节分析
 - 四、中国零售药房行业下游环节分析
- 第三节 中国零售药房行业生命周期分析
 - 一、零售药房行业生命周期理论概述
 - 二、零售药房行业所属的生命周期分析
- 第四节 零售药房行业经济指标分析
 - 一、零售药房行业的赢利性分析
 - 二、零售药房行业的经济周期分析
 - 三、零售药房行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国零售药房行业进入壁垒分析
 - 一、零售药房行业资金壁垒分析
 - 二、零售药房行业技术壁垒分析
 - 三、零售药房行业人才壁垒分析
 - 四、零售药房行业品牌壁垒分析
 - 五、零售药房行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球零售药房行业市场发展现状分析

- 第一节 全球零售药房行业发展历程回顾
- 第二节 全球零售药房行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲零售药房行业地区市场分析
 - 一、亚洲零售药房行业市场现状分析
 - 二、亚洲零售药房行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲零售药房行业市场前景分析
- 第四节 北美零售药房行业地区市场分析
 - 一、北美零售药房行业市场现状分析
 - 二、北美零售药房行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美零售药房行业市场前景分析
- 第五节 欧盟零售药房行业地区市场分析
 - 一、欧盟零售药房行业市场现状分析

二、欧盟零售药房行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟零售药房行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界零售药房行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球零售药房行业市场规模预测

第三章 中国零售药房产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售药房总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国零售药房行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国零售药房产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国零售药房行业运行情况

第一节 中国零售药房行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国零售药房行业市场规模分析

第三节 中国零售药房行业供应情况分析

第四节 中国零售药房行业需求情况分析

第五节 中国零售药房行业供需平衡分析

第六节 中国零售药房行业发展趋势分析

第五章 中国零售药房所属行业运行数据监测

第一节 中国零售药房所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国零售药房所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国零售药房所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国零售药房市场格局分析

第一节 中国零售药房行业竞争现状分析

一、中国零售药房行业竞争情况分析

二、中国零售药房行业主要品牌分析

第二节 中国零售药房行业集中度分析

一、中国零售药房行业市场集中度分析

二、中国零售药房行业企业集中度分析

第三节 中国零售药房行业存在的问题

第四节 中国零售药房行业解决问题的策略分析

第五节 中国零售药房行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国零售药房行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国零售药房行业需求特点与动态分析

第一节 中国零售药房行业消费者基本情况

第二节 中国零售药房行业消费者属性及偏好调查

第三节 零售药房行业成本分析

第四节 零售药房行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国零售药房行业价格现状分析

第六节 中国零售药房行业平均价格走势预测

一、中国零售药房行业价格影响因素

二、中国零售药房行业平均价格走势预测

三、中国零售药房行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国零售药房行业区域市场现状分析

第一节 中国零售药房行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区零售药房市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区零售药房市场规模分析

四、华东地区零售药房市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区零售药房市场规模分析

四、华北地区零售药房市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区零售药房市场规模分析

四、华南地区零售药房市场规模预测

第九章 2017-2020年中国零售药房行业竞争情况

第一节 中国零售药房行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国零售药房行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国零售药房行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 零售药房行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国零售药房行业发展前景分析与预测

第一节 中国零售药房行业未来发展前景分析

一、零售药房行业国内投资环境分析

二、中国零售药房行业市场机会分析

三、中国零售药房行业投资增速预测

第二节 中国零售药房行业未来发展趋势预测

第三节 中国零售药房行业市场发展预测

一、中国零售药房行业市场规模预测

二、中国零售药房行业市场规模增速预测

三、中国零售药房行业产值规模预测

四、中国零售药房行业产值增速预测

五、中国零售药房行业供需情况预测

第四节 中国零售药房行业盈利走势预测

一、中国零售药房行业毛利润同比增速预测

二、中国零售药房行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国零售药房行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 零售药房产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 零售药房行业投资风险分析

一、零售药房行业政策风险分析

二、零售药房行业技术风险分析

三、零售药房行业竞争风险

四、零售药房行业其他风险分析

第三节 零售药房行业企业经营发展分析及建议

一、零售药房行业经营模式

二、零售药房行业销售模式

三、零售药房行业创新方向

第四节 零售药房行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国零售药房行业发展战略及规划建议

第一节 中国零售药房行业品牌战略分析

- 一、零售药房企业品牌的重要性
- 二、零售药房企业实施品牌战略的意义
- 三、零售药房企业品牌的现状分析
- 四、零售药房企业的品牌战略
- 五、零售药房品牌战略管理的策略

第二节 中国零售药房行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国零售药房行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国零售药房行业发展策略及投资建议

第一节 中国零售药房行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国零售药房行业定价策略分析

第三节 中国零售药房行业营销渠道策略

- 一、零售药房行业渠道选择策略
- 二、零售药房行业营销策略

第四节 中国零售药房行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国零售药房行业重点投资区域分析

二、中国零售药房行业重点投资产品分析

图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/516786516786.html>