

2022年中国体外诊断市场分析报告- 市场竞争策略与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国体外诊断市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566786.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局2017年发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），体外诊断行业属于“专用设备制造业（分类代码：C35）”中的“医疗仪器设备及器械制造（分类代码：C358）”；

根据中国证监会颁布并实施的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，体外诊断行业属于“制造业”中的“医药制造业（分类代码：C27）”。

1、行业主管部门

我国体外诊断行业在行政管理上归属于医疗器械管理，而医疗器械行业的主管部门主要为国家发展和改革委员会、国家药品监督管理局（NMPA）和国家卫生健康委员会，行业的自律管理机构包括中国医疗器械协会体外诊断系统专业委员会。

国家发展和改革委员会是我国医疗器械行业的宏观管理部门，主要负责组织、实施产业政策，研究拟订行业发展规划，指导行业结构调整及实行业管理。

国家药品监督管理局负责对医疗器械的研究、生产、流通和使用进行行政监督和技术管理，其下属的医疗器械注册司和医疗器械监管司是负责医疗器械监督管理工作的职能部门，县级以上地方药品监督管理部门负责本行政区域内的医疗器械监督管理工作。其主要职责有组织拟订并监督实施医疗器械标准，拟订并监督实施医疗器械临床试验质量管理规范，承担组织检查研制现场、查处违法行为工作，组织拟订并依职责监督实施医疗器械生产质量管理规范，组织质量抽查检验，定期发布质量公告，组织开展不良事件监测并依法处置等。

国家卫生健康委员会负责贯彻落实中央关于卫生健康工作的方针政策和决策部署，主要负责组织拟订国民健康政策、卫生健康事业发展法律法规草案、政策、规划，制定部门规章和标准并组织实施。协调推进深化医药卫生体制改革，研究提出深化医药卫生体制改革重大方针、政策、措施的建议等。中国医疗器械行业协会体外诊断系统专业委员会为体外诊断行业的自律组织，主要负责体外诊断行业市场研究、参与制定相关行业标准和政策法规、对会员企业的公众服务、行业自律管理以及代表会员企业向政府部门提出产业发展建议等。

此外，涉及境外的经营活动还受到产品境外销售地和所在地的医疗器械监管机构监督管理，主要包括美国食品药品监督管理局（FDA）、欧盟医疗器械监管机构及其他国家的医疗器械监管机构等。

2、行业监管机制

目前，我国除用于血源筛查的体外诊断试剂以及采用放射性核素标记的体外诊断试剂归属药品管理外，其它体外诊断试剂和仪器均归属医疗器械（国家有明确界定的除外）。根据风险程度不同，我国对医疗器械实行严格分类管理政策。在分类管理的基础上，我国医疗器械监管思路 and 模式借鉴国际通行方法，对医疗器械的生产经营采取许可制度、经营许可制度和产品注册与备案制度。

3、行业主要法律法规

表一：

序号

法律法规名称

法律法规要点

实施日期

1

《中华人民共和国药品管理法》（2019年修订）

加强药品监督管理，保证药品质量，保障人体用药安全，维护人民身体健康和用药的合法权益。

2019年12月

2

《医疗器械不良事件监测和再评价管理办法》（国家市场监督管理总局令第1号）

明确医疗器械上市许可持有人的主体责任，完善不良事件监测制度，强化持有人直接报告不良时间的义务，强化了风险控制要求。

2019年1月

3

《创新医疗器械特别审查程序》（国家药品监督管理局2018年第83号公告）

对于创新医疗器械，药品监督管理部门指定专人及时沟通、提供指导并在审批程序中予以优先办理。

2018年12月

4

《医疗器械网络销售监督管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第38号）

要求各级药监部门加强对行政区域内从事医疗器械网络销售的企业和医疗器械网络交易服务第三方平台提供者的监督管理，督促企业和第三方平台提供者切实履行主体责任。

2018年3月

5

《医疗器械经营监督管理办法》（2017年修正）

加强对医疗器械经营的监督管理，明确医疗器械企业经营许可与备案管理制度，促进企业加强经营质量管理，规范医疗器械经营行为。

2017年11月

6

《医疗器械生产监督管理办法》（2017年修正）

加强医疗器械生产的监督管理，规范医疗器械生产行为，明确开办医疗器械生产企业的申请和审批，保证医疗器械安全、有效。

2017年11月

7

《医疗器械标准管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第33号）
明确划分了医疗器械标准管理职责，制定了标准制定与修订、实施与监督的相关规定。
2017年7月

8

《国家食品药品监督管理总局关于调整部分医疗器械行政审批事项审批程序的决定》（国家食品药品监督管理总局令第32号）
为提高审评审批效率，将部分由国家食品药品监督管理总局做出的医疗器械行政审批决定，调整为由国家食品药品监督管理总局医疗器械技术审评中心以国家食品药品监督管理总局名义作出。
2017年7月

9

《医疗器械监督管理条例》（国务院令第650号）
对医疗器械的研制、生产、经营、使用及监督管理做出了相应规定。
2017年5月

10

《体外诊断试剂注册管理办法修正案》（国家食品药品监督管理总局令第30号）
明确国家食品药品监督管理总局可以根据体外诊断试剂的风险变化，对分类规则进行调整。
2017年1月

表二：

序号

法律法规名称

法律法规要点

实施日期

11

《医疗器械召回管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第29号）
规定已上市医疗器械的召回及其监督管理制度，控制存在缺陷的医疗器械产品，消除医疗器械安全隐患。
2017年5月

12

《体外诊断试剂注册管理办法》（2017年修正）
对体外诊断试剂实行分类注册管理，并具体规定了体外诊断试剂研制、临床试验、注册检测、产品注册及监督管理。
2017年1月

13

《医疗器械临床试验质量管理规范》（国家食品药品监督管理总局、国家卫生和计划生育委员会令第25号）

对医疗器械临床试验的方案设计、实施、监查等做出了明确规定，保证医疗器械临床试验过程规范。

2016年6月

14

《医疗器械通用名称命名规则》（国家食品药品监督管理总局令第19号）

加强医疗器械监督管理，保证医疗器械通用名称命名科学、规范。

2016年4月

15

《医疗器械使用质量监督管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第18号）

加强医疗器械使用质量监督管理，保证医疗器械使用安全、有效。

2016年2月

16

《医疗器械分类规则》（国家食品药品监督管理总局令第15号）

规范医疗器械分类，指导制定医疗器械分类目录和确定新的医疗器械的管理类别。

2016年1月

17

《医疗器械生产质量管理规范附录-体外诊断试剂》（2015年第103号）

明确对体外诊断试剂生产在人员、厂房与设施、设备等方面的特殊要求。

2015年10月

18

《药品医疗器械飞行检查办法》（国家食品药品监督管理总局令第14号）

明确药品医疗器械飞行检查的启动情形、检查和处理方式，强化安全风险防控。

2015年9月

19

《医疗器械生产质量管理规范》（2014年第64号）

加强医疗器械生产监督管理，明确企业在医疗器械生产过程中的质量管理义务。

2015年3月

20

《医疗器械经营质量管理规范》（2014年第58号）

强调医疗器械经营企业在医疗器械采购、验收、贮存、销售、运输、售后服务等环节均采取有效的质量控制措施，保障经营过程中产品的质量安全。

2014年12月

21

关于发布体外诊断试剂说明书编写指导原则的通告（2014年第17号）
指导体外诊断试剂说明书编写工作。

2014年9月

22

关于发布体外诊断试剂临床试验技术指导原则的通告（2014第16号）年
对体外诊断试剂的临床试验提出具体要求，规范体外诊断试剂的临床试验方法。

2014年9月

23

《医疗器械说明书和标签管理规定》（国家食品药品监督管理总局令第6号）
明确医疗器械说明书和标签制作要求，保证医疗器械使用的安全。

2014年10月

24

《医疗器械注册管理办法》（国家食品药品监督管理总局令第4号）
对医疗器械的注册申请、审批、监督做出了具体规定，明确了医疗器械行业的分类管理制度

。

2014年10月

资料来源：观研天下整理

4、行业相关发展规划及政策

主要政策

发布时间

政策要点

发文单位

《关于深化医疗保障制度改革的意见》

2020年

改革发展目标明确，到2025年，医疗保障制度更加成熟定型，基本完成待遇保障、筹资运行、医保支付、基金监管等重要机制和医药服务供给、医保管理服务等关键领域的改革任务。到2030年，全面建成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医疗互助共同发展的医疗保障制度体系，待遇保障公平适度，基金运行稳健持续，管理服务优化便捷，医保治理现代化水平显著提升，实现更好保障病有所医的目标。

中共中央国务院

《政府工作报告》

2019年

要实施癌症防治行动，推进预防筛查、早诊早治和科研攻关，着力缓解民生的痛点。

国务院

《国务院关于实施健康中国行动的意见》

2019年

实施妇幼健康促进行动；促进生殖健康，推进农村妇女宫颈癌和乳腺癌检查；实施癌症防治行动；倡导积极预防癌症，推进早筛查、早诊断、早治疗，降低癌症发病率和死亡率，提高患者生存质量；有序扩大癌症筛查范围；推广应用常见癌症诊疗规范；提升中西部地区及基层癌症诊疗能力；加强癌症防治。

国务院

《国务院办公厅关于印发深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务的通知》

2019年

制定医疗器械唯一标识系统规则。逐步统一全国医保高值医用耗材分类与编码。对单价和资源消耗占比相对较高的高值医用耗材开展重点治理。改革完善医用耗材采购政策。取消公立医疗机构医用耗材加成，完善对公立医疗机构的补偿政策，妥善解决公立医疗机构取消医用耗材加成减少的合理收入的补偿问题。

国务院办公厅

《战略性新兴产业分类（2018）》

2018年

明确了国家九大战略性新兴产业，生物产业作为战略性新兴产业之一，具体包括生物医药产业与生物医学工程产业等。

国家统计局

《创新医疗器械特别审查程序》

2018年

完善了适用情形、细化了申请流程、提升了创新审查的实效性、完善了审查方式和通知形式，并明确对创新医疗器械的许可事项变更优先办理。

国家药监局

《<增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）>重点领域关键技术产业化实施方案的通知》

2017年

明确围绕健康中国建设要求和医疗器械技术发展方向，聚焦使用量大、应用面广、技术含量高的高端医疗器械，鼓励掌握核心技术的创新产品产业化，推动科技成果转化，填补国内空白，推动一批重点医疗器械升级换代和质量性能提升，提高产品稳定性和可靠性，发挥大型企业的引领带动作用，培育国产知名品牌。未来3年要重点支持影像设备、治疗设备、体外诊断产品、植入介入产品、专业化技术服务平台共五大类医疗器械发展。

国家发改委办公厅

《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》

2017年

鼓励新药和创新医疗器械研发，对国家科技重大专项和国家重点研发计划支持以及由国家临床医学研究中心开展临床试验并经中心管理部门认可的新药和创新医疗器械，给予优先审评审批。

中共中央办公厅、国务院办公厅

《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》

2017年

体外诊断领域前沿性技术：以“一体化、高通量、现场化、高精度”为方向，围绕临检自动化、快速精准检测、病理智能诊断、疾病早期诊断等难点问题，加快发展微流控芯片等前沿技术。

科技部

《“十三五”生物技术创新专项规划》

2017年

加快发展新型生物医用材料、体外诊断技术与产品、家庭医疗监测和健康装备、可穿戴设备、基层适宜的诊疗设备、移动医疗等产品。

科技部

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

2017年

“体外诊断检测仪器”被列入目录中“4.2.3医用检查检验仪器及服务”部分，属于国家战略性新兴产业重点产品。

国家发改委

《“健康中国2030”规划纲要》

2016年

加快医疗器械转型升级，提高具有自主知识产权的医学诊疗设备、医用材料的国际竞争力... 提出高端医疗设备市场国产化率大幅提高，鼓励进口替代。

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年

加速发展体外诊断仪器、设备、试剂等新产品，推动高特异性分子诊断、生物芯片等新技术发展，支撑肿瘤、遗传疾病及罕见病等体外快速准确诊断筛查。

国务院

《科技部关于发布国家重点研发计划精准医学研究等重点专项2016年度项目申报指南的通知》

2016年

“精准医学研究”被列为2016年优先启动的重点专项之一，并正式开始启动。

科技部

《医药工业发展规划指南》

2016年

重点发展高通量生化分析仪、免疫分析仪，新型即时检测设备。加强体外诊断设备、检测试剂、信息化管理软件和数据分析系统的整合创新，加快检测试剂标准建立、溯源用标准物质研制和新试剂开发。

工业和信息化部等六部委

《“十三五”生物产业发展规划》

2016年

针对急性细菌感染、病毒感染等重大传染性疾病，包括外来重大传染性疾病的检测需求，加速现场快速检测的体外诊断仪器、试剂和试纸的研发和产业化。

国家发改委

《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》

2015年

到2020年，分级诊疗服务能力全面提升，分级诊疗模式逐步形成，基本建立符合国情的分级诊疗制度。

国务院

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国体外诊断市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国体外诊断行业发展概述

第一节 体外诊断行业发展情况概述

- 一、体外诊断行业相关定义
- 二、体外诊断行业基本情况介绍
- 三、体外诊断行业发展特点分析
- 四、体外诊断行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、体外诊断行业需求主体分析

第二节 中国体外诊断行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、体外诊断行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国体外诊断行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国体外诊断行业生命周期分析

- 一、体外诊断行业生命周期理论概述
- 二、体外诊断行业所属的生命周期分析

第四节 体外诊断行业经济指标分析

- 一、体外诊断行业的赢利性分析

- 二、体外诊断行业的经济周期分析
- 三、体外诊断行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国体外诊断行业进入壁垒分析
 - 一、体外诊断行业资金壁垒分析
 - 二、体外诊断行业技术壁垒分析
 - 三、体外诊断行业人才壁垒分析
 - 四、体外诊断行业品牌壁垒分析
 - 五、体外诊断行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球体外诊断行业市场发展现状分析

- 第一节 全球体外诊断行业发展历程回顾
- 第二节 全球体外诊断行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲体外诊断行业地区市场分析
 - 一、亚洲体外诊断行业市场现状分析
 - 二、亚洲体外诊断行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲体外诊断行业市场前景分析
- 第四节 北美体外诊断行业地区市场分析
 - 一、北美体外诊断行业市场现状分析
 - 二、北美体外诊断行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美体外诊断行业市场前景分析
- 第五节 欧洲体外诊断行业地区市场分析
 - 一、欧洲体外诊断行业市场现状分析
 - 二、欧洲体外诊断行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲体外诊断行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界体外诊断行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球体外诊断行业市场规模预测

第三章 中国体外诊断产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国体外诊断行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国体外诊断产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国体外诊断行业运行情况

第一节 中国体外诊断行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国体外诊断行业市场规模分析

第三节 中国体外诊断行业供应情况分析

第四节 中国体外诊断行业需求情况分析

第五节 我国体外诊断行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国体外诊断行业供需平衡分析

第七节 中国体外诊断行业发展趋势分析

第五章 中国体外诊断所属行业运行数据监测

第一节 中国体外诊断所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国体外诊断所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国体外诊断所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国体外诊断市场格局分析

第一节 中国体外诊断行业竞争现状分析

- 一、中国体外诊断行业竞争情况分析
- 二、中国体外诊断行业主要品牌分析

第二节 中国体外诊断行业集中度分析

- 一、中国体外诊断行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国体外诊断行业市场集中度分析

第三节 中国体外诊断行业存在的问题

第四节 中国体外诊断行业解决问题的策略分析

第五节 中国体外诊断行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国体外诊断行业需求特点与动态分析

第一节 中国体外诊断行业消费市场动态情况

第二节 中国体外诊断行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 体外诊断行业成本结构分析

第四节 体外诊断行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国体外诊断行业价格现状分析

第六节 中国体外诊断行业平均价格走势预测

一、中国体外诊断行业价格影响因素

二、中国体外诊断行业平均价格走势预测

三、中国体外诊断行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国体外诊断行业区域市场现状分析

第一节 中国体外诊断行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区体外诊断市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体外诊断市场规模分析

四、华东地区体外诊断市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体外诊断市场规模分析

四、华中地区体外诊断市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体外诊断市场规模分析

四、华南地区体外诊断市场规模预测

第五节 华北地区体外诊断市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区体外诊断市场规模分析

四、华北地区体外诊断市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区体外诊断市场规模分析

四、东北地区体外诊断市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区体外诊断市场规模分析
- 四、西部地区体外诊断市场规模预测

第九章2018-2022年中国体外诊断行业竞争情况

第一节 中国体外诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国体外诊断行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国体外诊断行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 体外诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国体外诊断行业发展前景分析与预测

第一节 中国体外诊断行业未来发展前景分析

- 一、体外诊断行业国内投资环境分析
- 二、中国体外诊断行业市场机会分析
- 三、中国体外诊断行业投资增速预测

第二节 中国体外诊断行业未来发展趋势预测

第三节 中国体外诊断行业市场发展预测

- 一、中国体外诊断行业市场规模预测
- 二、中国体外诊断行业市场规模增速预测
- 三、中国体外诊断行业产值规模预测
- 四、中国体外诊断行业产值增速预测
- 五、中国体外诊断行业供需情况预测

第四节 中国体外诊断行业盈利走势预测

- 一、中国体外诊断行业毛利润同比增速预测
- 二、中国体外诊断行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国体外诊断行业投资风险与营销分析

第一节 体外诊断行业投资风险分析

- 一、体外诊断行业政策风险分析
- 二、体外诊断行业技术风险分析
- 三、体外诊断行业竞争风险分析
- 四、体外诊断行业其他风险分析

第二节 体外诊断行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国体外诊断行业发展战略及规划建议

第一节 中国体外诊断行业品牌战略分析

- 一、体外诊断企业品牌的重要性
- 二、体外诊断企业实施品牌战略的意义
- 三、体外诊断企业品牌的现状分析
- 四、体外诊断企业的品牌战略
- 五、体外诊断品牌战略管理的策略

第二节 中国体外诊断行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国体外诊断行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国体外诊断行业发展策略及投资建议

第一节 中国体外诊断行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国体外诊断行业营销渠道策略

一、体外诊断行业渠道选择策略

二、体外诊断行业营销策略

第三节 中国体外诊断行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国体外诊断行业重点投资区域分析

二、中国体外诊断行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566786.html>