

中国 钢铁行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 钢铁行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726788.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、钢材市场价格下降，宏观经济处于弱复苏

钢铁行业作为工业的基础性原材料行业，伴随着工业化和城镇化的进程而不断发展壮大。作为世界人口第一大国，中国的现代化建设同样离不开钢铁行业的强力支撑。

近年来随着房地产持续下滑，国内钢材消费的品类也逐渐变得更加多元化，结构性调整正在发生，整体呈现建筑钢材需求持续下滑，而工业钢材需求表现持续向好的局面，进而带动建材和板材产量此消彼长。2024年1-6月国内生产钢材7.01亿吨、同比增长2.8%，累计日产385.18万吨，具体如下：

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2024年上半年国内建筑钢材价格整体呈现震荡下跌的运行态势。2024年上半年国内螺纹钢现货价格走势主要分为以下三个阶段：第一阶段，1-4月需求释放不及预期，现货价格持续下跌；第二阶段，4-5月原料价格强势，带动市场情绪面好转，同时需求释放加快，市场交易量价齐升，建材去库存速度加快；第三阶段，5月中旬至6月前期利好充分交易，市场回归基本面，价格整体回落。

资料来源：上海期货交易所，观研天下数据中心整理

热轧板卷下游领域主要是机械，建筑钢结构等，行业开工受天气影响，需求表现具有较强季节性特征，热轧板卷旺季集中在3-4月份、8月份、12月份；淡季集中在6月份、10月份。2024年来看，1-2月符合热轧板卷产业季节性规律，3月市场出现逆季节性表现，3月以来卷价呈现震荡下跌的表现，主要是市场需求表现欠佳，热卷下游产品订单表现不佳，向上传导至热卷交投偏弱，市场信心不足情况下，多有降价促成交行为，市价重心下移。伴随终端开工情况的转好，卷价在四月上半月出现上涨。

资料来源：上海期货交易所，观研天下数据中心整理

二、需求：下游汽车行业、家电行业及船舶行业市场呈上涨趋势

我国钢铁下游消费主要为建筑业和制造业两大支柱，其中建筑业包括基建和地产，制造业包括机械、汽车、家电、造船、集装箱和能源化工等。从细分行业来看，地产、基建和机械是钢铁下游消费的主要领域，三者占比占整体消费的六成以上。其中，房地产是驱动钢铁消费变化的主要行业，房地产钢铁消费体量占比为30%左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

（一）建筑业

2022年以来，房地产市场主要指标继续下滑。2024年1—6月份，国内房地产开发企业房屋施工面积696818万平方米，同比下降12.0%。其中，住宅施工面积487437万平方米，下降12.5%。房屋新开工面积38023万平方米，下降23.7%。其中，住宅新开工面积27748万平方米，下降23.6%。房屋竣工面积26519万平方米，下降21.8%。其中，住宅竣工面积19259万平方米，下降21.7%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

国内房地产用钢材量比重较大，地产的深度调整导致钢铁消费明显下挫，其中建筑钢材消费萎缩更为明显，1-6月螺纹周消费均值215万吨，同比下降19.1%；线材周消费均值86万吨，同比下降25.1%。2024年以来国内地产政策陆续松绑，尤其从5月开始，全国层面房地产政策出现极大的变化，重点包括取消限购、降低首付比例、房地产去库存和取消利率下限等政策，重磅新政一度提振了市场信心，但国内房地产市场仍处于下行周期。

2024年1-6月份，全国固定资产投资（不含农户）245391亿元，同比增长3.9%，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）同比增长5.4%。其中，水利管理业投资增长27.4%，航空运输业投资增长23.7%，铁路运输业投资增长18.5%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

2023年12月23日，国务院办公厅印发《重点省份分类加强政府投资项目管理办法（试行）》，文件要求12个重点省份，要严控新建政府投资项目，包括交通、市政、产业园区、各类楼堂馆所和棚户区改造。预计12个重要省市基建投资占全国比重25%左右，2024年上半年全国地方政府债券发行总额约为3.5万亿元人民币，与去年同期相比下降约20%。1-6月地方政府专项债发行2.45万亿元，同比下降14.4%，2024年上半年国家专项债发行偏慢，对建筑钢材需求产生一定压力。

（二）汽车

中国汽车工业协会发布汽车工业产销数据显示，2024年1-6月，国内汽车产销分别完成1389.1万辆和1404.7万辆，同比分别增长4.9%和6.1%；1-6月，新能源汽车产销分别完成492.9万辆和494.4万辆，同比分别增长30.1%和32%，市场占有率达到35.2%；汽车出口279.3万辆，同比增长30.5%。

资料来源：中国汽车工业协会，观研天下数据中心整理

汽车行业整体发展势头迅猛，在政策的鼓励下，内需外贸都不断增加，新能源汽车渗透率不断提升，国产汽车智能化程度领先全球。2024年国内汽车行业有望实现平稳增长，增幅或有一定回落，在更新换代需求、新能源车市场和出口市场支撑下，乘用车产销量有望实现小幅增长，同比增幅约为3%；商用车方面，在基础设施建设投资增长、物流和商业活动活跃的带动下有望继续保持增长，增幅约为5%。

2024年，我国汽车产销量有望保持增长，总销量将达到3100万辆，同比将增长约3%。汽车行业钢材消费与汽车生产趋势大体保持一致，结合汽车产量规模和结构变化，预计2024年汽车行业钢材消费量约为6100万吨，同比将增长约3%。

（三）家电

家电行业是我国国民经济传统优势产业，持续深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”行动，绿色智能健康家电新产品加速引领消费升级。各地家电产品以旧换新活动有效开展和夏季消费旺季需求增加，促使家电产品产量保持平稳较快增长。

2024年1 - 6月，全国家用电冰箱产量5051.0万台，同比增长9.7%；房间空气调节器产量15705.6万台，同比增长13.8%；家用洗衣机产量5311.6万台，同比增长6.8%。

2019-2024年H1中国三大家电产量统计（单位：万台）

年份	冰箱	空调	洗衣机
2019年	7904.25	21866.16	7432.99
2020年	9014.71	21035.25	8041.87
2021年	8992.11	21835.70	8618.54
2022年	8664.43	22247.34	9106.32
2023年	9632.30	24487.00	10458.30
2024年H1	5051.00	15705.60	5311.60

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

我国成熟家电品类渗透率较高，随着家电行业的周期属性不断减弱，行业需求更多来自于存量更新，需求总量有一定支撑。2024年，我国家电行业内销市场将以更新需求为主，总体保持平稳；出口市场受国际经济形势及地缘政治因素影响，有较大的不确定性，预计家电行业全年小幅增长。

（四）船舶

2021年以来，船舶市场迎来上升周期，我国船舶行业新承接订单量、手持订单量均大幅增长。2023年1-12月，全国造船完工量4232万载重吨，同比增长11.8%；新接订单量7120万载重吨，同比增长56.4%；截至12月底，手持订单量13939万载重吨，同比增长32.0%。

2024年上半年，我国造船完工量2502万载重吨，同比增长18.4%；新接订单量5422万载重吨，同比增长43.9%；截至6月底，手持订单量17155万载重吨，同比增长38.6%。三大指标分别占世界市场份额的55%、74.7%和58.9%。

2023-2024年H1年中国造船三大指标统计

指标	2023年	同比增长	2024年H1	同比增长
造船完工量	4232	11.80%	2502	18.40%
新接订单量	7120	56.40%	5422	43.90%
手持订单量	13939	32.00%	17155	38.60%

资料来源：工信部，观研天下数据中心整理

截止2024年上半年，我国手持船舶订单回升至近5年来的高点，多数船舶企业承接订单已排产至2027年后。国内船舶行业保持稳定增长，从而带动船用钢材消费平稳增长；同时，修船、海洋牧场、海上风电等需求有望保持一定增长。

三、国内钢铁行业结构调整不断推进，“双碳”下电炉炼钢占比将逐步提升

2024年，国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、应急管理部、国家统计局会同有关方面将继续开展全国粗钢产量调控工作，坚持以节能降碳为重点，区分情况、有保有压

、分类指导、扶优汰劣，推动钢铁产业结构调整优化，促进钢铁行业高质量发展。为配合做好产能产量调控工作，相关部门将联合开展全国钢铁冶炼企业装备基础信息摸底工作。

资料来源：世界钢铁工业协会，观研天下数据中心整理

基于冶炼成本优势，当前我国钢铁生产仍然以高炉炼钢为主。2023国内年高炉炼钢占比为90.3%，远高于电炉炼钢占比9.7%。但在“双碳”目标的要求下，高炉炼钢将受限于碳排放量的要求，未来电炉炼钢将成为“双碳”目标下钢铁行业主要的冶金工艺路线，电炉炼钢量在整体产量中的占比将逐步提升。《三部委关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》中（后称《指导意见》）提出，要有序引导电炉炼钢发展，鼓励有条件的高炉-转炉长流程企业就地改造发展电力短流程炼钢。积极发展新型电炉装备，加快完善电炉炼钢相关标准体系。值得注意的是，《指导意见》中明确提出了电炉炼钢的量化目标，即到2025年，电炉钢产量占粗钢总产量比例要从目前的10%左右提升到15%以上，布局结构更趋合理。（cyy）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 钢铁行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 钢铁行业发展概述

第一节 钢铁行业发展情况概述

- 一、 钢铁行业相关定义
- 二、 钢铁特点分析
- 三、 钢铁行业基本情况介绍
- 四、 钢铁行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 钢铁行业需求主体分析

第二节 中国 钢铁行业生命周期分析

一、 钢铁行业生命周期理论概述

二、 钢铁行业所属的生命周期分析

第三节 钢铁行业经济指标分析

一、 钢铁行业的赢利性分析

二、 钢铁行业的经济周期分析

三、 钢铁行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 钢铁行业市场发展现状分析

第一节 全球 钢铁行业发展历程回顾

第二节 全球 钢铁行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 钢铁行业地区市场分析

一、亚洲 钢铁行业市场现状分析

二、亚洲 钢铁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 钢铁行业市场前景分析

第四节 北美 钢铁行业地区市场分析

一、北美 钢铁行业市场现状分析

二、北美 钢铁行业市场规模与市场需求分析

三、北美 钢铁行业市场前景分析

第五节 欧洲 钢铁行业地区市场分析

一、欧洲 钢铁行业市场现状分析

二、欧洲 钢铁行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 钢铁行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 钢铁行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 钢铁行业市场规模预测

第三章 中国 钢铁行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 钢铁行业的影响分析

第三节 中国 钢铁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对 钢铁行业的影响分析

第五节 中国 钢铁行业产业社会环境分析

第四章 中国 钢铁行业运行情况

第一节 中国 钢铁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 钢铁行业市场规模分析

一、影响中国 钢铁行业市场规模的因素

二、中国 钢铁行业市场规模

三、中国 钢铁行业市场规模解析

第三节 中国 钢铁行业供应情况分析

一、中国 钢铁行业供应规模

二、中国 钢铁行业供应特点

第四节 中国 钢铁行业需求情况分析

一、中国 钢铁行业需求规模

二、中国 钢铁行业需求特点

第五节 中国 钢铁行业供需平衡分析

第五章 中国 钢铁行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 钢铁行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 钢铁行业产业链图解

第二节 中国 钢铁行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 钢铁行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 钢铁行业的影响分析

第三节 我国 钢铁行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 钢铁行业市场竞争分析

第一节 中国 钢铁行业竞争现状分析

一、中国 钢铁行业竞争格局分析

二、中国 钢铁行业主要品牌分析

第二节 中国 钢铁行业集中度分析

一、中国 钢铁行业市场集中度影响因素分析

二、中国 钢铁行业市场集中度分析

第三节 中国 钢铁行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 钢铁行业模型分析

第一节 中国 钢铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 钢铁行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 钢铁行业SWOT分析结论

第三节 中国 钢铁行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 钢铁行业需求特点与动态分析

第一节 中国 钢铁行业市场动态情况

第二节 中国 钢铁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钢铁行业成本结构分析

第四节 钢铁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 钢铁行业价格现状分析

第六节 中国 钢铁行业平均价格走势预测

一、中国 钢铁行业平均价格趋势分析

二、中国 钢铁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 钢铁行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 钢铁行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 钢铁行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 钢铁行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 钢铁行业区域市场现状分析

第一节 中国 钢铁行业区域市场规模分析

一、影响 钢铁行业区域市场分布的因素

二、中国 钢铁行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 钢铁行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 钢铁行业市场分析

(1) 华东地区 钢铁行业市场规模

(2) 华东地区 钢铁行业市场现状

(3) 华东地区 钢铁行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 钢铁行业市场分析

(1) 华中地区 钢铁行业市场规模

(2) 华中地区 钢铁行业市场现状

(3) 华中地区 钢铁行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 钢铁行业市场分析

(1) 华南地区 钢铁行业市场规模

(2) 华南地区 钢铁行业市场现状

(3) 华南地区 钢铁行业市场规模预测

第五节 华北地区 钢铁行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 钢铁行业市场分析

(1) 华北地区 钢铁行业市场规模

(2) 华北地区 钢铁行业市场现状

(3) 华北地区 钢铁行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 钢铁行业市场分析

(1) 东北地区 钢铁行业市场规模

(2) 东北地区 钢铁行业市场现状

(3) 东北地区 钢铁行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 钢铁行业市场分析

(1) 西南地区 钢铁行业市场规模

(2) 西南地区 钢铁行业市场现状

(3) 西南地区 钢铁行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 钢铁行业市场分析

(1) 西北地区 钢铁行业市场规模

(2) 西北地区 钢铁行业市场现状

(3) 西北地区 钢铁行业市场规模预测

第十一章 钢铁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 钢铁行业发展前景分析与预测

第一节 中国 钢铁行业未来发展前景分析

一、 钢铁行业国内投资环境分析

二、中国 钢铁行业市场机会分析

三、中国 钢铁行业投资增速预测

第二节 中国 钢铁行业未来发展趋势预测

第三节 中国 钢铁行业规模发展预测

- 一、中国 钢铁行业市场规模预测
- 二、中国 钢铁行业市场规模增速预测
- 三、中国 钢铁行业产值规模预测
- 四、中国 钢铁行业产值增速预测
- 五、中国 钢铁行业供需情况预测

第四节 中国 钢铁行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 钢铁行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 钢铁行业进入壁垒分析

- 一、 钢铁行业资金壁垒分析
- 二、 钢铁行业技术壁垒分析
- 三、 钢铁行业人才壁垒分析
- 四、 钢铁行业品牌壁垒分析
- 五、 钢铁行业其他壁垒分析

第二节 钢铁行业风险分析

- 一、 钢铁行业宏观环境风险
- 二、 钢铁行业技术风险
- 三、 钢铁行业竞争风险
- 四、 钢铁行业其他风险

第三节 中国 钢铁行业存在的问题

第四节 中国 钢铁行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 钢铁行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 钢铁行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国 钢铁行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 钢铁行业营销策略分析

- 一、 钢铁行业产品策略
- 二、 钢铁行业定价策略
- 三、 钢铁行业渠道策略
- 四、 钢铁行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726788.html>