

# 2018年中国电力行业分析报告- 市场运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电力行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/346789346789.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年，全球经济共振复苏将至，我国经济稳中向好的态势仍将延续，为电力行业发展提供良好的基本面，并为我国电力行业国际化进程创造良好的发展环境。首先，政策面将进一步推进电力行业可持续发展。其次，技术创新将进一步提升电力行业竞争力。最后，随着电力供给能力不断提升以及电力消费增速“减速换挡”，我国电力供需形势逐渐由局部偏紧向整体宽松转变。

### 一、产业政策全面推进电力行业发展

#### 1、电源结构调整步伐将持续加快

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段，是全面深化改革的攻坚期，是落实习近平总书记提出的“四个革命、一个合作”能源发展战略的关键时期，也是电力工业加快转型发展的重要机遇期。随着大气污染防治力度加强，气候变化日益严峻，生态与环保刚性约束进一步趋紧，加快电源结构调整步伐，大力发展清洁能源发电和促进煤电清洁有序发展成为电力行业必然趋势。

我国已向国际社会承诺2020年非化石能源占一次能源消费的比重达到15%，按照这一要求，到2020年，非化石能源发电装机达到7.7亿千瓦左右，比2015年增加2.5亿千瓦左右，占比约39%，提高4个百分点，发电量占比提高到31%；气电装机增加5000万千瓦，达到1.1亿千瓦以上，占比超过5%；煤电装机力争控制在11亿千瓦以内，占比降至约55%。

表：“十三五”电力结构发展主要目标

资料来源：公开资料整理

为实现上述目标，“十三五”期间，我国将多措并举破弃水、弃风、弃光难题。首先，在开发布局方面，“十三五”将对风电和光伏发电进行优化，一是弃电地区要有序发展、适当放缓规模和节奏；二是坚持集中建设与分散建设并举原则，以就近消纳为主。其次，在电网输送方面，加强电网对可再生能源的接纳与消纳力度。一是加大可再生能源发电外送力度；二是在配电网建设上加大改造力度，通过配电网的建设，进一步提高智能化水平，以使可再生能源以分布式、微电网的形式接入系统就近消纳。再次，在调节能力方面，全面提升系统的灵活性，提高电力系统的调峰能力。一是加大调峰电源的建设规模，“十三五”期间将建成1700万千瓦抽水蓄能，同时开工6000万千瓦；规划中同时还部署了约500万千瓦的调峰气电的建设。二是加大燃煤电站灵活性的改造力度，加大煤电调峰的能力。“十三五”期间部署热电联产机组要改造1.33亿千瓦，纯凝机组改造8600万千瓦，改造后将增加煤电调峰能力4600万千瓦。

此外，在煤电方面，“十三五”期间我国还将严格控制煤电规划建设，将坚持市场引导与政府调控并举的原则，通过建立风险预警机制和实施“取消一批、缓核一批、缓建一批”，同时充分发挥电力系统联网效益，采取跨省区电力互济、电量短时互补等措施

，多措并举减少新增煤电规模。同时，我国还将积极促进煤电转型升级，将加快新技术研发和推广应用，提高煤电发电效率及节能环保水平；全面实施燃煤电厂超低排放和节能改造“提速扩围”工程，加大能耗高、污染重煤电机组改造和淘汰力度。

## 2、“一带一路”电力互联互通将加速推进

近年来，我国电力基础设施快速发展，已基本建成以特高压电网为骨干网架、各级电网协调发展，具有信息化、自动化、互动化特征的坚强智能电网，“西电东送”“北电南送”等重大工程，显著提升了全国范围内的电力联通水平。总体上，在物理、技术、资金、管理水平等方面，我国具备了进一步实现跨国电力互联互通的基本条件，与俄罗斯、蒙古国、缅甸、老挝等周边国家也实现了初步的互联互通。然而，从“一带一路”全局来看，电力互联互通仍处于起步阶段，面临诸多现实困难。

一是各国现有电网联通水平较低。沿线能源资源分布极不平衡，能源生产中心和负荷中心不匹配的现象突出，需要系统规划建设从能源基地到负荷中心的远距离、大容量、高效率输电通道，从而满足新能源集中大规模开发和远方负荷消纳需要。然而，沿线多是发展中国家，普遍存在着电力基础设施薄弱、主干网架线路老化、输电容量偏小、输配电网损耗高等问题，尚不具备大规模互联互通的条件。

二是跨区域电力互联关键技术制约。电力互联互通须适应大规模清洁能源大容量、远距离输送和并网运行的间歇性、波动性，对恶劣气候条件下设备运行维护、电网建设运行等提出了严峻挑战，对电网核心技术要求很高，目前相关技术支持尚不充分。

三是各国政策支持制约。由于发展阶段和国情差异较大，沿线国家对电力互联互通的认识尚不统一，对其技术可行性、安全性存在不同观点，协同推进电力互联互通难度较大。

四是实现电力互联资金投入大。实现大容量、远距离输电需要巨大的资金投入，在沿线国家多数自身基础设施薄弱、投入缺口巨大、融资渠道有限的背景下，大规模推动跨国电力互联互通必然面临着资金投入制约。

电力互联互通是“一带一路”设施联通的重要组成部分，也是全球能源互联网的重要实践体现。在“一带一路”框架下推进电力互联互通，对于加快推进沿线国家能源转型，携手应对环境污染和气候变化，促进欠发达国家提升工业化、现代化水平，以及优化全球能源治理、提升我国在相关领域的话语权和影响力等，都具有战略意义。因此，尽管面临诸多困难，电力互联互通仍是未来全球能源发展的必然趋势，占据这一制高点，对我国实现战略利益影

响深远。总体上，我国将在加强沿线各国政策沟通的基础上，不断提高认识、增进共识，按照积极稳妥、互利共赢、市场化推进的方式循序渐进推进电力互联互通。

## 二、技术创新提升电力行业竞争力

根据国家能源局2016年12月30日印发的《能源技术创新“十三五”规划》，“十三五”期间，在清洁高效化石能源技术领域，我国将进一步提高燃煤发电效率，提高燃煤机组弹性运行和灵活调节能力，攻克多污染物一体化脱除技术，整体能效水平达到国际先进水平。在新能源电力系统技术领域，我国将重点攻克高比例可再生能源分布式并网和大规模外送技术、大规模供需互动、多能源互补综合利用、分布式供能、智能配电网与微电网等技术，在机械储能、电化学储能、储热等储能技术上实现突破，提升电网关键装备和系统的技术水平；掌握太阳能、风能、水能等可再生能源为主的能源系统关键技术，开展海洋能、地热能利用试验示范工程建设，实现可再生能源大规模、低成本、高效率开发利用，支撑2020年非化石能源占比15%的战略目标。在安全先进核能技术领域，我国将建成自主知识产权的先进三代压水堆示范工程，掌握大型先进压水堆、高温气冷堆、快堆、模块化小型堆关键技术，钍基熔盐堆研究取得突破，深入研发先进核燃料技术、乏燃料及放射性废物先进后处理技术，建立适合我国大型压水堆核电厂延寿论证的技术体系。各个领域重点技术发展方向如下表所示：

表：“十三五”时期我国电力领域重点技术方向 资料来源：公开资料整理

三、提质增效助电力供应能力增强 近年来，随着我国经济发展进入新常态，增长速度换挡，结构调整加快，发展动力转换，节能意识增强，我国用电量增速总体趋缓，但电力投资建设稳步推进，电力供应能力持续增强，全国电力供需持续宽松。展望2018年，综合考虑宏观经济形势、大气污染防治、电能替代、气候及电煤供应等多方面因素，预计电力需求保持平稳增长，电力供应能力进一步增强，全国电力供需仍将总体宽松。中国电力企业联合会最新发布的报告预计，2018年全年，全国发电设备利用小时3710小时左右；其中，火电设备利用小时4210小时左右，与2017年基本持平。具体来看：

全社会用电量将延续平稳较快增长。首先，随着供给侧结构性改革深入推进、创新驱动发展战略大力实施以及宏观调控政策的持续加强和改善，我国经济将继续向好发展，并将进一步带动用电量增长。其次，煤改电的实施，服务业和居民用电将明显上升，但是，大气污染治理、电能替代等各方面因素或将在一定程度上抑制工业用电量增长。中国电力企业联合会最新发布的报告预计，2018年电力消费仍将延续2017年的平稳较快增长水平。由于2017年高基数因素，在平水年、没有大范围极端气温影响的情况下，预计2018年全社会用电量增长5.5%左右。

全国电力供应能力将继续提升。随着核电、风电、太阳能发电等非化石能源快速发展，我国发电设备装机容量将稳定增长，电力供应能力将继续提升。中国电力企业联合会最新发布的报告预计2018年全国新增装机容量1.2亿千瓦左右，其中，非化石能源发电装机7000万千瓦左右。预计2018年底，全国发电装机容量将达到19.0亿千瓦，其中非化石能源发电7.6亿千瓦、占总装机比重将上升至40%左右。预计煤电装机容量10.2亿千瓦、占全国装机比重53.6%，比2017年降低1.5个百分点。

电力供需总体宽松。预计，随着电力投资稳步推进，电力供应能力持续增强，2018年我国电力供需将持续宽松、部分地区富余，局部地区用电高峰时段电力供需偏紧，全年发电设备利用小时3710小时左右；其中，火电设备利用小时4210小时左右，与2017年基本持平。分区域看，东北、西北区域预计电力供应能力富余较多；华东、华中区域预计电力供需总体平衡，少数省份在迎峰度夏、度冬用电高峰时段供需偏紧；华北区域预计电力供需总体平衡，河北南网电力供需偏紧；南方区域预计电力供需总体平衡，但省级电网间平衡差异较为突出。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国电力行业分析报告-市场运营态势与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国电力行业发展概述

#### 第一节 电力行业发展情况概述

- 一、电力行业相关定义
- 二、电力行业基本情况介绍
- 三、电力行业发展特点分析

#### 第二节 中国电力行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电力行业产业链条分析
- 三、中国电力行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国电力行业生命周期分析

- 一、电力行业生命周期理论概述
- 二、电力行业所属的生命周期分析

#### 第四节 电力行业经济指标分析

- 一、电力行业的赢利性分析
- 二、电力行业的经济周期分析
- 三、电力行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国中电力行业进入壁垒分析

- 一、电力行业资金壁垒分析
- 二、电力行业技术壁垒分析
- 三、电力行业人才壁垒分析
- 四、电力行业品牌壁垒分析
- 五、电力行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球电力行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球电力行业发展历程回顾

#### 第二节 全球电力行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲电力行业地区市场分析

- 一、亚洲电力行业市场现状分析
- 二、亚洲电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电力行业市场前景分析

#### 第四节 北美电力行业地区市场分析

- 一、北美电力行业市场现状分析
- 二、北美电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电力行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟电力行业地区市场分析

- 一、欧盟电力行业市场现状分析
- 二、欧盟电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电力行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界电力行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球电力行业市场规模预测

### 第三章 中国电力产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品电力总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国电力行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国电力产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国电力行业运行情况

#### 第一节 中国电力行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析



## 第二节 中国电力行业市场规模分析

## 第三节 中国电力行业供应情况分析

## 第四节 中国电力行业需求情况分析

## 第五节 中国电力行业供需平衡分析

## 第六节 中国电力行业发展趋势分析

## 第五章 中国电力所属行业运行数据监测

### 第一节 中国电力所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国电力所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国电力所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国电力市场格局分析

### 第一节 中国电力行业竞争现状分析

#### 一、中国电力行业竞争情况分析

#### 二、中国电力行业主要品牌分析

### 第二节 中国电力行业集中度分析

#### 一、中国电力行业市场集中度分析

#### 二、中国电力行业企业集中度分析

### 第三节 中国电力行业存在的问题

### 第四节 中国电力行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国电力行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2016-2018年中国电力行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国电力行业消费特点

#### 第二节 中国电力行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 电力行业成本分析

#### 第四节 电力行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国电力行业价格现状分析

#### 第六节 中国电力行业平均价格走势预测

##### 一、中国电力行业价格影响因素

##### 二、中国电力行业平均价格走势预测

##### 三、中国电力行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2018年中国电力行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国电力行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地电力市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区电力市场规模分析

##### 四、华东地区电力市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区电力市场规模分析

##### 四、华中地区电力市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电力市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国电力行业竞争情况

### 第一节 中国电力行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国电力行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国电力行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 电力行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2018-2024年中国电力行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国电力行业未来发展前景分析

##### 一、电力行业国内投资环境分析

##### 二、中国电力行业市场机会分析

##### 三、中国电力行业投资增速预测

#### 第二节 中国电力行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国电力行业市场发展预测

##### 一、中国电力行业市场规模预测

##### 二、中国电力行业市场规模增速预测

##### 三、中国电力行业产值规模预测

##### 四、中国电力行业产值增速预测

##### 五、中国电力行业供需情况预测

#### 第四节 中国电力行业盈利走势预测

##### 一、中国电力行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国电力行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国电力行业投资风险与营销分析

#### 第一节 电力行业投资风险分析

##### 一、电力行业政策风险分析

##### 二、电力行业技术风险分析

##### 三、电力行业竞争风险

##### 四、电力行业其他风险分析

#### 第二节 电力行业企业经营发展分析及建议

##### 一、电力行业经营模式

##### 二、电力行业销售模式

##### 三、电力行业创新方向

#### 第三节 电力行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国电力行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国电力行业品牌战略分析

- 一、电力企业品牌的重要性
- 二、电力企业实施品牌战略的意义
- 三、电力企业品牌的现状分析
- 四、电力企业的品牌战略
- 五、电力品牌战略管理的策略

### 第二节中国电力行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国电力行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国电力行业发展策略及投资建议

### 第一节中国电力行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国电力行业定价策略分析

### 第三节中国电力行业营销渠道策略

- 一、电力行业渠道选择策略
- 二、电力行业营销策略

### 第四节中国电力行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电力行业重点投资区域分析
- 二、中国电力行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/346789346789.html>