

2019年中国晾衣架行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国晾衣架行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/386789386789.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

晾衣架是以五金类材料为核心材料构建，有固定形状、可延展或可升降且操作便捷的晾衣设备，该行业的发展历程主要包括三个阶段：从最初的落地、外飘和手摇式晾衣架，发展到由电力驱动的电动晾衣机，再到近年来出现的多功能的智能晾衣机，晾衣架产品的功能得到极大地延展和丰富。

现代晾衣架起步于上世纪九十年代中后期，已经成为一种日常家居用品，发展经过三个阶段：从最初的落地、外飘和手摇式晾衣架，发展到由电力驱动的电动晾衣架，再到近年来出现的多功能的智能晾衣架，产品功能得到极大地延展和丰富，晾衣架普遍得到消费者认可，逐渐形成一个产业。

经过多年发展，中国晾衣架行业已经形成了一定的规模，发展速度较快。业内具有一定产能的厂家约有150多家，生产聚集地主要集中在粤、江浙地域。主要分两个阵营：专业晾衣架生产企业和跨界泛家居企业。但近年来我国晾衣架行业发展也存在着问题。

晾衣架行业发展存在的问题

主流品牌少，宣传力度不够

晾衣架行业属于低关注度行业，近年来才逐渐受到外界的重视，市场上晾衣架大部分厂家相对成长时间较短，有影响力的品牌较少，对品牌宣传力度也不够大。尤其在二三线市场，很多对晾衣架品牌认知度很低。

准入门槛低，产品质量参差不齐

行业准入门槛低，许多中小企业涌入晾衣架市场，使用非流水线、非规模化式生产，这些企业专业知识欠缺，生产设备跟不上，资金投入不足，存活时间不稳定、发展空间有限，只能进行低价倾销，导致晾衣架行业产品质量参差不齐。

行业相关标准不完善

晾衣架行业虽然属于小分类行业，但需求量巨大，随着经济的发展，人们对晾衣架质量要求越来越高，然而市场上晾衣架产品大多杂乱无章，影响整个行业，虽然关于《QB/T 2821-2015金属晾衣架》已经实施，但从整个行业整体来看，执行效果、到达程度仍有很长路要走。

产品无特色缺乏创新、营销水平参差不齐

近几年晾衣架行业整体进入高速发展阶段，但缺少设计、营销、生产管理人才越来越明显，当前晾衣架市场大多数厂家产品无特色缺乏创新，还停留在拼价格、拼成本的低端竞争水平，对人才重视度不够，未来想要做足、做大晾衣架市场，从竞争中脱颖而出，企业必须重视人才培育和引进。

售后服务不完善

目前晾衣架市场安装团队没标准不规范，安装后效果参差不齐，可能影响功能和使用寿命，影响晾衣架企业的品牌信誉和影响力，还有售后出现乱收费现象，导致客户对品牌忠诚度、满意度大打折扣。资料来源：互联网

目前晾衣架已经成为一种家居用品，分手摇、电动、户外、落地式四种类型。近几年，晾衣架产品发生了翻天覆地的变化，晾衣架不再仅仅是一个装饰品，更是一个功能性的产品。目前晾衣架的“功能”已经普遍得到消费者的认可，已经形成一个“阳台家电行业”。晾衣架的生产与使用集中在亚洲地区，非洲很多国家用不起晾衣架，而欧洲的发达国家多数用烘干机。中国作为整个亚洲区域的引导者，晾衣杆市场发展空间巨大。

晾衣架行业市场占比情况来看：据数据统计，目前市场销售的主体以落地式晾衣架为主，其市场份额占比近七成；因落地式晾衣架占地面积较小，便于移动和折叠，价位不高，而且通常与其他类型晾衣架搭配使用，所以落地式晾衣架深受大众喜欢。其次，外飘式市场占比为23%，外飘式晾衣架的主要优点是外飘系列晾衣架在空气湿度大的南方地区以及低档小区使用率较高。此外，手摇晾衣架凭借超高性价比使其也有一定市场占比，占比达6%。

随着人工智能时代的到来，近年来智能家居成为了热词，电动式晾衣架开始走进了人们的生活当中。据数据显示，因电动式晾衣机技术刚开始兴起，其市场份额尚较小，仅有3%。电动晾衣架抓准了人们消费观念向品牌化、高档化、简易化发展的契机，产品集无线遥控、集成照明、快速风干、智能烘干、光波杀菌、蓝牙音乐、空气净化等功能于一体，满足了消费者个性化需求，将成为未来发展的趋势。

各类晾衣架市场占比情况 数据来源：安全生产监督管理局

随着中国房产楼市的高速发展，家居装潢饰品也不断更新换代。中国每年商品房销售达1000万套以上，另外每年二手房交易也有近千万套，晾衣架是每个家庭今后的必须配置。我国城镇化进程进一步推进城镇人口数量增加，城镇化住房带动了房地产行业 and 晾衣架行业的快速发展，根据住建部印发的《住房城乡建设事业“十三五”规划纲要》预计，到2020年，我国城镇化率达到60%，城镇新建住房面积将累计达到53亿平方米，城镇人口预计达到8.52亿，新增城市人口家装的刚需将是一个不小的增长点，由此带来晾衣架产品需求的增长。

未来发展趋势

晾衣架将朝着品牌化、专业化、规模化方向发展

随着主流客户群年轻化、信息渠道多元化使晾衣架的普及加快，消费者认知越来越深，树立消费品牌观念，随着市场发展，竞争越来越激烈，在产品高度同质化的前提下，只能通过细节体现出创造性和专业性。

智能化家居必将成为趋势

晾衣架从最开始手拉式、手摇式到现在电动式，随着智能化远程控制、自动控制技术、感应技术等智能技术发展成熟，这些高科技技术逐渐使晾衣架等电器功能更加智能，顺应了人类科技发展和生活水平，晾衣架不仅仅是一种家居产品，更是一种新生活理念解决方案，未来智能化家居必将成为趋势。

销售模式更加多样化

很多门店发现客流变少了，一方面是因为市场分流了，更大一方面是因为线上线下引流、

微营销、社区店等提前消化了，传统模式愈发疲软，近几年新零售火爆及社群营销等模式兴起，建材销售模式必将迎来变革，销售模式及渠道通路势必更加立体，更加多样。

资料来源：互联网（ww）

观研天下发布的《2019年中国晾衣架行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国晾衣架行业发展概述

第一节 晾衣架行业发展情况概述

一、晾衣架行业相关定义

二、晾衣架行业基本情况介绍

三、晾衣架行业发展特点分析

第二节 中国晾衣架行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、晾衣架行业产业链条分析

三、中国晾衣架行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国晾衣架行业生命周期分析

- 一、晾衣架行业生命周期理论概述
- 二、晾衣架行业所属的生命周期分析

第四节 晾衣架行业经济指标分析

- 一、晾衣架行业的赢利性分析
- 二、晾衣架行业的经济周期分析
- 三、晾衣架行业附加值的提升空间分析

第五节 中国晾衣架行业进入壁垒分析

- 一、晾衣架行业资金壁垒分析
- 二、晾衣架行业技术壁垒分析
- 三、晾衣架行业人才壁垒分析
- 四、晾衣架行业品牌壁垒分析
- 五、晾衣架行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球晾衣架行业市场发展现状分析

第一节 全球晾衣架行业发展历程回顾

第二节 全球晾衣架行业市场区域分布情况

第三节 亚洲晾衣架行业地区市场分析

- 一、亚洲晾衣架行业市场现状分析
- 二、亚洲晾衣架行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲晾衣架行业市场前景分析

第四节 北美晾衣架行业地区市场分析

- 一、北美晾衣架行业市场现状分析
- 二、北美晾衣架行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美晾衣架行业市场前景分析

第五节 欧盟晾衣架行业地区市场分析

- 一、欧盟晾衣架行业市场现状分析
- 二、欧盟晾衣架行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟晾衣架行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界晾衣架行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球晾衣架行业市场规模预测

第三章 中国晾衣架产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品晾衣架总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国晾衣架行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国晾衣架产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国晾衣架行业运行情况

第一节 中国晾衣架行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国晾衣架行业市场规模分析

第三节 中国晾衣架行业供应情况分析

第四节 中国晾衣架行业需求情况分析

第五节 中国晾衣架行业供需平衡分析

第六节 中国晾衣架行业发展趋势分析

第五章 中国晾衣架所属行业运行数据监测

第一节 中国晾衣架所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国晾衣架所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国晾衣架所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国晾衣架市场格局分析

第一节 中国晾衣架行业竞争现状分析

一、中国晾衣架行业竞争情况分析

二、中国晾衣架行业主要品牌分析

第二节 中国晾衣架行业集中度分析

一、中国晾衣架行业市场集中度分析

二、中国晾衣架行业企业集中度分析

第三节 中国晾衣架行业存在的问题

第四节 中国晾衣架行业解决问题的策略分析

第五节 中国晾衣架行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国晾衣架行业需求特点与动态分析

第一节 中国晾衣架行业消费市场动态情况

第二节 中国晾衣架行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 晾衣架行业成本分析

第四节 晾衣架行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国晾衣架行业价格现状分析

第六节 中国晾衣架行业平均价格走势预测

一、中国晾衣架行业价格影响因素

二、中国晾衣架行业平均价格走势预测

三、中国晾衣架行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国晾衣架行业区域市场现状分析

第一节 中国晾衣架行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地晾衣架市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区晾衣架市场规模分析

四、华东地区晾衣架市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区晾衣架市场规模分析

四、华中地区晾衣架市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区晾衣架市场规模分析

第九章 2016-2018年中国晾衣架行业竞争情况

第一节 中国晾衣架行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国晾衣架行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国晾衣架行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 晾衣架行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国晾衣架行业发展前景分析与预测

第一节 中国晾衣架行业未来发展前景分析

一、晾衣架行业国内投资环境分析

二、中国晾衣架行业市场机会分析

三、中国晾衣架行业投资增速预测

第二节 中国晾衣架行业未来发展趋势预测

第三节 中国晾衣架行业市场发展预测

一、中国晾衣架行业市场规模预测

二、中国晾衣架行业市场规模增速预测

三、中国晾衣架行业产值规模预测

四、中国晾衣架行业产值增速预测

五、中国晾衣架行业供需情况预测

第四节 中国晾衣架行业盈利走势预测

一、中国晾衣架行业毛利润同比增速预测

二、中国晾衣架行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国晾衣架行业投资风险与营销分析

第一节 晾衣架行业投资风险分析

一、晾衣架行业政策风险分析

二、晾衣架行业技术风险分析

三、晾衣架行业竞争风险分析

四、晾衣架行业其他风险分析

第二节 晾衣架行业企业经营发展分析及建议

一、晾衣架行业经营模式

二、晾衣架行业销售模式

三、晾衣架行业创新方向

第三节 晾衣架行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国晾衣架行业发展策略及投资建议

第一节 中国晾衣架行业品牌战略分析

一、晾衣架企业品牌的重要性

二、晾衣架企业实施品牌战略的意义

三、晾衣架企业品牌的现状分析

四、晾衣架企业的品牌战略

五、晾衣架品牌战略管理的策略

第二节 中国晾衣架行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国晾衣架行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国晾衣架行业发展策略及投资建议

第一节 中国晾衣架行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国晾衣架行业定价策略分析

第三节 中国晾衣架行业营销渠道策略

一、晾衣架行业渠道选择策略

二、晾衣架行业营销策略

第四节 中国晾衣架行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国晾衣架行业重点投资区域分析

二、中国晾衣架行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/386789386789.html>