

2020年中国认证认可服务行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国认证认可服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/466792466792.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国认证认可服务行业发展综述

1.1 认证认可服务行业概述

1.1.1 认证认可服务的概念分析

1.1.2 认证服务的构成分析

1.1.3 认证认可服务行业发展简析

1.2 认证认可服务行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 固定资产投资分析

(3) 工业增加值分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业制度建设

(3) 行业相关政策

(4) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 认证认可服务行业发展机遇与要求分析

1.3.1 发展机遇分析

1.3.2 发展要求分析

第二章 中国认证认可服务行业发展状况与竞争格局分析

2.1 中国认证认可服务行业发展状况分析

2.1.1 认证认可服务行业机构数量分析

2.1.2 认证认可服务行业营业收入分析

2.1.3 认证认可服务行业供给水平分析

2.1.4 认证认可服务行业吸纳就业人口分析

2.1.5 认证认可服务行业国际影响分析

2.2 中国认证认可服务行业竞争格局分析

2.2.1 行业现有竞争者分析

(1) 行业内竞争者规模类型分析

- (2) 行业内竞争者不同企业性质分析
- (3) 行业内竞争者地区分布格局分析
- 2.2.2 行业潜在进入者威胁
- 2.2.3 行业替代品威胁分析
- 2.2.4 行业供应商议价能力分析
- 2.2.5 行业购买者议价能力分析
- 2.2.6 行业竞争情况总结

第三章 中国认证认可服务行业区域市场发展分析

- 3.1 认证认可服务行业区域整体结构分析
 - 3.1.1 行业企业区域分布
 - 3.1.2 行业销售收入区域分布
 - 3.1.3 行业利税区域分布
- 3.2 华北地区认证认可服务行业发展状况分析
 - 3.2.1 华北地区认证认可服务行业企业规模分析
 - 3.2.2 华北地区认证认可服务行业市场规模分析
 - 3.2.3 华北地区认证认可服务行业利税情况分析
 - 3.2.4 华北地区认证认可服务行业发展前景预测
- 3.3 华东地区认证认可服务行业发展状况分析
 - 3.3.1 华东地区认证认可服务行业企业规模分析
 - 3.3.2 华东地区认证认可服务行业市场规模分析
 - 3.3.3 华东地区认证认可服务行业利税情况分析
 - 3.3.4 华东地区认证认可服务行业发展前景预测
- 3.4 西南地区认证认可服务行业发展状况分析
 - 3.4.1 西南地区认证认可服务行业企业规模分析
 - 3.4.2 西南地区认证认可服务行业市场规模分析
 - 3.4.3 西南地区认证认可服务行业利税情况分析
 - 3.4.4 西南地区认证认可服务行业发展前景预测
- 3.5 东北地区认证认可服务行业发展状况分析
 - 3.5.1 东北地区认证认可服务行业企业规模分析
 - 3.5.2 东北地区认证认可服务行业市场规模分析
 - 3.5.3 东北地区认证认可服务行业利税情况分析
 - 3.5.4 东北地区认证认可服务行业发展前景预测
- 3.6 西北地区认证认可服务行业发展状况分析
 - 3.6.1 西北地区认证认可服务行业企业规模分析

3.6.2 西北地区认证认可服务行业市场规模分析

3.6.3 西北地区认证认可服务行业利税情况分析

3.6.4 西北地区认证认可服务行业发展前景预测

3.7 中南地区认证认可服务行业发展状况分析

3.7.1 中南地区认证认可服务行业企业规模分析

3.7.2 中南地区认证认可服务行业市场规模分析

3.7.3 中南地区认证认可服务行业利税情况分析

3.7.4 中南地区认证认可服务行业发展前景预测

第四章 中国认证认可服务应用市场需求前景分析

4.1 认证认可服务在食品农产品领域的应用前景分析

4.1.1 认证认可服务在食品农产品领域的应用现状分析

(1) 食品农产品行业发展现状

(2) 食品农产品认证需求分析

4.1.2 认证认可服务在食品农产品领域的市场容量预测

(1) 食品农产品认证机构数量

(2) 食品农产品认证规模预测

4.1.3 认证认可服务在食品农产品领域的应用趋势分析

(1) 有机食品认证将持续推进

(2) 第三方认证供给将增加

4.2 认证认可服务在轻工玩具领域的应用前景分析

4.2.1 认证认可服务在轻工玩具领域的应用现状分析

(1) 轻工玩具行业发展现状

(2) 轻工玩具认证需求分析

4.2.2 认证认可服务在轻工玩具领域的市场容量预测

4.2.3 认证认可服务在轻工玩具领域的应用趋势分析

4.3 认证认可服务在电子电气领域的应用前景分析

4.3.1 认证认可服务在电子电气领域的应用现状分析

(1) 电子电气行业发展现状

(2) 电子电气认证需求分析

4.3.2 认证认可服务在电子电气领域的市场容量预测

4.3.3 认证认可服务在电子电气领域的应用趋势分析

4.4 认证认可服务在汽车领域的应用前景分析

4.4.1 认证认可服务在汽车领域的应用现状分析

(1) 汽车产业发展现状

(2) 汽车认证需求分析

4.4.2 认证认可服务在汽车领域的市场容量预测

4.4.3 认证认可服务在汽车领域的应用趋势分析

(1) 新能源汽车将成汽车认证重点

(2) 汽车服务认证前景广阔

第五章 中国认证认可服务行业领先企业案例分析

5.1 认证认可服务行业企业整体发展概况

5.2 认证认可服务行业领先企业案例分析

5.2.1 华测检测认证集团股份有限公司 (CTI)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.2 中国船级社质量认证公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.3 方圆标志认证集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.4 华夏认证中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

5.2.5 华信技术检验有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第六章 中国认证认可服务行业发展前景预测与投资建议

6.1 认证认可服务行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业发展前景预测

6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

6.2 认证认可服务行业投资潜力分析

6.2.1 行业投资热潮分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 技术风险

(4) 其他风险

6.2.5 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

6.3 认证认可服务行业兼并重组分析

6.3.1 认证认可服务行业投资兼并与重组案例

6.3.2 认证认可服务行业投资兼并与重组方式

6.3.3 认证认可服务行业投资兼并与重组动机

6.3.4 认证认可服务行业投资兼并与重组趋势

6.4 认证认可服务行业投资策略与建议

6.4.1 行业投资价值分析

6.4.2 行业投资机会分析

6.4.3 行业投资策略与建议

图表目录

图表1：认证认可服务行业代码表

图表2：截至2019年认证服务行业细分服务类别情况（单位：%）

图表3：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表4：2016-2019年中国固定资产分产业情况分析（单位：%）

图表5：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表6：2016-2019年中国固定资产投资额趋势（单位：亿元，%）

图表7：2016-2019年国内工业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表8：认证认可服务行业管理部门及职能列表

图表9：2019年认监委工作概况

图表10：近年来发布的行业重要政策汇总

图表11：“十三五”期间认证认可服务行业主要发展目标

图表12：《认证认可检验检测发展“十三五”规划》主要发展指标

图表13：2019年认可认证服务行业继续发展

图表14：认可认证服务行业发展机遇分析

图表15：认可认证服务行业发展要求分析

图表16：2016-2019年中国认证认可服务行业机构数量（单位：家，%）

图表17：2016-2019年产品质量、体系认证机构数量（单位：家）

图表18：2019年中国认证认可协会新发展会员名单

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国认证认可服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/466792466792.html>