

# 2020年中国会计硕士研究生教育市场现状分析报告-行业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国会计硕士研究生教育市场现状分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/516793516793.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国会计硕士研究生教育行业发展环境分析

##### 第一节 会计硕士研究生教育行业发展综述

###### 一、会计硕士研究生教育基本内涵界定

###### 二、会计硕士研究生教育的性质及关键

##### 第二节 会计硕士研究生教育行业环境分析

###### 一、经济环境变化分析

###### 二、教育环境变化分析

###### 三、就业形势变化分析

##### 第三节 会计硕士研究生教育行业发展概况

###### 一、会计硕士研究生教育发展概况分析

###### 二、会计硕士研究生教育影响因素分析

###### 三、会计硕士研究生教育改革方向分析

#### 第二章 国内外会计硕士研究生教育行业的比较分析

##### 第一节 国外会计硕士研究生教育培养状况及启示

###### 一、国外会计硕士研究生培养目标状况

###### 二、国外会计硕士研究生教学方法状况

###### 三、国外会计硕士研究生考核方式分析

###### 四、国外会计硕士研究生评价方式分析

###### 五、国外会计硕士研究生教育培养启示

###### 1、基于市场培养适应企业高层次需求的人才

###### 2、加大讨论课程的比重，缩减传统的教师主导型课程

###### 3、建立双导师制，构建广泛的校企合作

##### 第二节 国内外会计硕士研究生的培养模式及启示

###### 一、国外会计硕士研究生培养模式分析

###### 1、国外会计硕士研究生培养目标分析

###### 2、国外会计硕士研究生入学选拔分析

###### 3、国外会计硕士研究生课程设置分析

###### 4、国外会计硕士研究生教学方法分析

###### 5、国外会计硕士研究生导师制度及师资队伍

###### 6、国外会计硕士研究生质量保障及评价

## 二、国内会计硕士研究生培养模式分析

- 1、国内会计硕士研究生培养目标分析
- 2、国内会计硕士研究生入学选拔分析
- 3、国内会计硕士研究生课程设置及教学方法分析
- 4、国内会计硕士研究生导师制度分析
- 5、国内会计硕士研究生质量保障及评价

## 三、我国会计硕士研究生教育培养启示

- 1、对会计硕士研究生培养目标的启示
- 2、对会计硕士研究生入学选拔的启示
- 3、对会计硕士研究生课程设置及教学方法的启示
- 4、对会计硕士研究生导师制度的启示
- 5、对会计硕士研究生质量保障及评价的启示

## 第三章 中国会计硕士研究生教育行业发展现状分析

### 第一节 会计硕士研究生教育发展现状及出路分析

- 一、会计硕士研究生教育发展现状分析
- 二、会计硕士研究生教育发展规模分析
- 三、会计硕士研究生教育面临困惑分析
- 四、会计硕士研究生教育发展出路分析

### 第二节 会计硕士研究生教育培养现状及改进对策

- 一、会计硕士研究生的设立与发展分析
- 二、会计硕士研究生培养主要问题分析

- 1、准入制度不健全
  - 2、学术型与应用型的界限划分不明晰
  - 3、注重实务还是培养应用
- ### 三、会计硕士研究生培养改进对策建议

- 1、改进准入机制
  - 2、改革教学模式
  - 3、完善指导模式
- ### 四、会计硕士研究生创新培养策略分析

- 1、会计硕士研究生创新培养影响因素
- 2、培养会计硕士研究生创新意识分析
- 3、培养会计硕士研究生创新能力分析
- 4、营造会计硕士研究生创新环境分析

### 第三节 会计硕士研究生人才培养模式分析

## 一、会计硕士研究生人才培养现状分析

## 二、会计硕士研究生人才培养目标分析

## 三、会计硕士研究生人才培养模式要素

### 1、人才选拔

### 2、培养方向

### 3、课程设置

### 4、教学方式

### 5、师资队伍

### 6、社会实践

### 7、毕业论文

## 四、会计硕士研究生人才培养质量保证体系

### 第四节 会计硕士研究生“双轨制”人才培养模式

#### 一、针对“双轨制”的特点制定不同方向的培养目标

#### 二、培养符合当地经济发展需要的人才

#### 三、优化师资队伍结构

#### 四、改进教学模式

#### 五、合理设置课程

#### 六、加强实践教学基地建设

#### 七、构建“互助式”学习模式

### 第五节 会计硕士研究生“双导师制”培养分析

#### 一、“双导师制”的必然性分析

#### 二、“双导师制”的主要流程和职责分工

#### 三、“双导师制”培养优势分析

#### 四、“双导师制”主要问题分析

### 第六节 面向职业化的会计硕士研究生教育模式分析

#### 一、导师指导

#### 二、师资选择

#### 三、课程体系设计

#### 四、教学方式

#### 五、实践环节

### 第七节 会计硕士研究生教育品牌建设分析

#### 一、标准学位与品牌学位

#### 二、会计硕士研究生教育品牌形成机理

#### 三、塑造会计硕士研究生教育品牌路径

##### 1、符合国家战略需求和原始创新的MPAcc品牌定位

- 2、建设和完善卓越诚信的MPAcc教育品牌文化
- 3、积极利用各渠道资金重力打造一流的MPAcc教育平台
- 4、建设结构合理优质师资队伍并吸引优质生源
- 5、制定和实施MPAcc培养方案及创新教学管理模式

#### 第八节 会计硕士研究生教育提升竞争力分析

- 一、明确会计职业的能力框架体系
- 二、建立一套完善的教学机制分析
- 三、协调好国际化和本土化教育的关系
- 四、建立人才培养质量评价和保证体系

### 第四章 中国会计硕士研究生教育培养体系分析

#### 第一节 会计硕士研究生教育的学科建设规划分析

- 一、明确学科研究方向，拓展学科建设深度
- 二、加强师资队伍建设，优化教师队伍结构
- 三、丰富人才培养方式，实施新型导师制度
- 四、营造学术科研氛围，提高教师科研能力
- 五、积极创建实践基地，完善科研平台建设
- 六、有效管理投入经费，保障学科持续发展

#### 第二节 会计硕士研究生课程体系及其运行机制优化分析

- 一、会计硕士研究生课程体系及其运行机制发展现状
  - 1、会计硕士研究生课程体系有过多学术型硕士培养模式的烙印
  - 2、会计硕士研究生课程体系与会计类本科课程间缺乏衔接和配合
  - 3、会计硕士研究生课程体系设置上未能真正体现因材施教
  - 4、会计硕士研究生课程体系尚未能充分服务地方经济的迫切需求
- 二、会计硕士研究生课程体系及其运行机制改革方向
  - 1、MPAcc授权培养资格向地方应用型本科院校延伸
  - 2、MPAcc教育在改革探索中瞄准地方化和特色化
- 三、会计硕士研究生课程体系及其运行机制优化路径
  - 1、科学合理定位，明确MPAcc课程体系的边界和特点
  - 2、课程体系的建构和完善应以学科发展为主线
  - 3、方向性课程的设置应以地方（行业）需求为基本导向
  - 4、课程体系的设计和运行应与因材施教相结合
- 四、敏捷制造理念下的会计硕士研究生课程体系建设
  - 1、会计硕士研究生课程设置现状分析
  - 2、敏捷制造理念下的会计硕士研究生课程体系重构思路

### 第三节 会计硕士研究生课堂教学质量评估量表设计

- 一、会计硕士研究生课堂教学质量评估现状分析
- 二、会计硕士研究生课堂教学质量评估体系构建
- 三、会计硕士研究生课堂教学质量绩效评价指标
- 四、会计硕士研究生课堂教学质量评估过程实施
- 五、“4+2+2+1”会计硕士教学质量评估模式分析
  - 1、“4+2+2+1 模式”基本介绍
  - 2、“4+2+2+1 模式”特色分析
  - 3、“4+2+2+1 模式”注意问题

### 第四节 会计硕士研究生教学管理模式创新分析

- 一、会计硕士研究生教学管理模式问题分析
  - 1、课程设置问题分析
  - 2、培养模式本科化
  - 3、教学方法问题分析
  - 4、案例与教材建设分析
  - 5、师资队伍分析
- 二、会计硕士研究生教学管理模式创新分析
  - 1、课程设置创新
  - 2、教学内容、教学方式创新
  - 3、师资队伍建设创新
  - 4、创新教学评估机制
  - 5、积极推进制度创新

### 第五节 会计硕士研究生实践教学模式及特色实训机制分析

- 一、会计硕士研究生实践教学模式发展分析
  - 1、会计硕士研究生实践教学的目的及特点
  - 2、会计硕士研究生实践教学存在问题分析
  - 3、会计硕士研究生实践教学模式对策建议
- 二、会计硕士研究生特色实训机制发展分析
  - 1、会计硕士研究生特色实训机制构建分析
  - 2、会计硕士研究生特色实训机制运行分析
  - 3、会计硕士研究生特色实训机制保障措施

### 第六节 会计硕士研究生教育教学改革现状分析

- 一、会计硕士研究生社会背景分析
- 二、会计硕士研究生培养目标分析
- 二、会计硕士研究生培养方案分析

## 第七节 会计硕士研究生教育质量认证发展分析

- 一、质量认证对国外会计教育的影响
- 二、我国通过国际教育认证情况分析
- 三、会计硕士质量认证体系的必要性
- 四、会计硕士教育质量认证策略分析

## 第八节 会计硕士研究生教育质量保障体系设计分析

- 一、会计硕士研究生教育质量保障体系总体框架
- 二、会计硕士研究生教育供应环节质量保障体系
- 三、会计硕士研究生教育培养环节质量保障体系
- 四、会计硕士研究生教育就业环节质量保障体系

## 第九节 基于COSO框架的MPAcc培养质量保障体系分析

- 一、COSO框架与MPAcc培养质量保障体系契合
- 二、基于COSO框架的MPAcc培养质量控制分析
  - 1、MPAcc培养质量保障体系内部控制目标分析
  - 2、MPAcc培养质量保障体系内部控制整合框架
- 三、MPAcc培养质量保障体系框架有效运行分析
  - 1、深化培养理念，实现各主体的目标协同
  - 2、全面梳理管控思路，实施全面风险管理
  - 3、促进MPAcc培养模式协同创新分析
  - 4、注重发挥外部监督职能分析
  - 5、增强MPAcc培养指导委员会的独立性

## 第五章 中国会计硕士研究生教育培养模式分析

### 第一节 会计硕士研究生教育培养模式分析

- 一、会计硕士研究生教育培养模式比较分析
  - 1、国际化复合型会计人才培养模式分析
  - 2、专业化应用型会计人才培养模式分析
  - 3、行业化实践型会计人才培养模式分析
- 二、会计硕士研究生教育培养模式框架构建
  - 1、会计硕士研究生理论学习阶段培养分析
  - 2、会计硕士研究生实践应用阶段培养分析
  - 3、会计硕士研究生科研创新阶段培养分析

### 第二节 会计硕士研究生产学研结合的培养模式分析

- 一、建立一套适合会计专业硕士的课程体系和培养方式
- 二、加强师资队伍建设，满足会计专业硕士培养的需要



三、通过校企合作搭建研究生实践基地

四、完善会计硕士研究生学位论文管理制度

五、完善研究生激励政策，激发学生创新热情

第三节 会计本科专业与会计硕士研究生联动培养模式分析

一、会计本科专业与全日制MPAcc联动培养模式的提出

二、会计本科专业与MPAcc联动培养模式实施策略分析

1、设置会计本硕联动培养选修方向

2、采用“3+1”的人才培养模式

3、优化课程设置

4、推行“学长制”学习模式

5、充分利用学校的实践教学基地

第四节 会计硕士研究生协作式培养模式分析

一、以会计实验课为平台提高专业学位研究生的会计操作能力

二、以案例学习与撰写为手段加强专研究生应用实践能力培养

三、以双导师制为基础加强会计专业硕士研究生实务水平提升

四、以校企合作为纽带强化会计硕士研究生的参与式学习模式

五、以研究生课程考核与职业资格考相结合构建高层次职业教育模式

六、以“双师型”师资队伍建设为基础强化实务型教学模式改革

第五节 基于会计硕士研究生能力结构的培养方案分析

一、“卓越会计师”能力需求结构分析

二、会计硕士研究生教育的特点及要求

三、会计硕士研究生能力结构分析

四、会计硕士研究生培养方案设计思路

五、会计硕士研究生培养方案课程体系

第六章 中国不同类型会计硕士研究生教育培养分析

第一节 会计硕士研究生专业型与学术型培养模式比较

一、专业型与学术型会计学研究生培养对象上的差异

二、专业型与学术型会计学研究生培养目标上的差异

三、专业型与学术型会计学研究生课程设置上的差异

第二节 会计硕士研究生专业型与学术型培养现状分析

一、课程设置分析

二、教学方法分析

三、导师队伍分析

第三节 会计硕士研究生专业型与学术型培养对策建议

## 一、合理设置课程

## 二、改进教学方法

## 三、改进导师指导模式

### 第四节 学术型会计硕士研究生培养现状及教育改革分析

#### 一、学术型会计硕士研究生教育形势变化分析

#### 二、学术型会计硕士研究生培养目标与就业形势的关系

#### 三、学术型会计硕士研究生教育面临问题分析

#### 四、学术型会计硕士研究生教育培养改革构想

### 第五节 专业型会计硕士研究生培养问题及培养模式建议

#### 一、专业型会计学研究生培养模式问题分析

##### 1、培养目标定位不明确

##### 2、课程设置不合理分析

##### 3、专业优势不凸显分析

##### 4、质量评估不严格分析

#### 二、专业型会计硕士研究生培养模式对策建议

##### 1、合理设定培养目标，强化凸显培养优势

##### 2、优化生源渠道，明确准入条件

##### 3、坚持深化“产、学、研”相结合的培养方式

##### 4、优化课程设置，丰富教师队伍

##### 5、健全培养质量考核机制

#### 三、复合型的应用型会计硕士研究生培养模式

##### 1、明确培养目标

##### 2、重建课程体系

##### 3、建设专职导师与兼职导师相结合的师资队伍

##### 4、完善课程考核机制和学位论文写作制度

#### 四、专业型会计硕士研究生培养方式创新分析

##### 1、专业型会计硕士研究生培养目标定位

##### 2、专业型会计硕士研究生培养方向设计

##### 3、专业型会计硕士研究生培养方式创新

#### 五、专业型会计硕士研究生培养模式选择分析

##### 1、招生管理模式选择分析

##### 2、师资选择模式分析

##### 3、能力培养模式选择分析

##### 4、课程设置与教学方式模式

##### 5、质量评价与保证体系模式

## 第七章 中国重点会计硕士研究生教育机构分析（随数据更新有调整）

### 第一节 中央财经大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校产品服务分析
- 三、学校发展现状分析
- 四、学校竞争优势分析

### 第二节 厦门大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校产品服务分析
- 三、学校发展现状分析
- 四、学校竞争优势分析

### 第三节 上海财经大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校产品服务分析
- 三、学校发展现状分析
- 四、学校竞争优势分析

### 第四节 西南财经大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校产品服务分析
- 三、学校发展现状分析
- 四、学校竞争优势分析

### 第五节 中南财经政法大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校产品服务分析
- 三、学校发展现状分析
- 四、学校竞争优势分析

### 第六节 东北财经大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校产品服务分析
- 三、学校发展现状分析
- 四、学校竞争优势分析

### 第七节 中国人民大学

- 一、学校发展简况分析
- 二、学校产品服务分析

### 三、学校发展现状分析

### 四、学校竞争优势分析

#### 第八节 中山大学

##### 一、学校发展简况分析

##### 二、学校产品服务分析

##### 三、学校发展现状分析

##### 四、学校竞争优势分析

#### 第九节 北京大学

##### 一、学校发展简况分析

##### 二、学校产品服务分析

##### 三、学校发展现状分析

##### 四、学校竞争优势分析

#### 第十节 清华大学

##### 一、学校发展简况分析

##### 二、学校产品服务分析

##### 三、学校发展现状分析

##### 四、学校竞争优势分析

#### 第十一节 西安交通大学

##### 一、学校发展简况分析

##### 二、学校产品服务分析

##### 三、学校发展现状分析

##### 四、学校竞争优势分析

#### 第十二节 中南大学

##### 一、学校发展简况分析

##### 二、学校产品服务分析

##### 三、学校发展现状分析

##### 四、学校竞争优势分析

#### 第十三节 湖南大学

##### 一、学校发展简况分析

##### 二、学校产品服务分析

##### 三、学校发展现状分析

##### 四、学校竞争优势分析

#### 第十四节 暨南大学

##### 一、学校发展简况分析

##### 二、学校产品服务分析

### 三、学校发展现状分析

### 四、学校竞争优势分析

#### 第十五节 武汉大学

##### 一、学校发展简况分析

##### 二、学校产品服务分析

##### 三、学校发展现状分析

##### 四、学校竞争优势分析

#### 第十六节 天津财经大学

##### 一、学校发展简况分析

##### 二、学校产品服务分析

##### 三、学校发展现状分析

##### 四、学校竞争优势分析

#### 第十七节 四川大学

##### 一、学校发展简况分析

##### 二、学校产品服务分析

##### 三、学校发展现状分析

##### 四、学校竞争优势分析

#### 第十九节 江西财经大学

##### 一、学校发展简况分析

##### 二、学校产品服务分析

##### 三、学校发展现状分析

##### 四、学校竞争优势分析

#### 第二十节 复旦大学

##### 一、学校发展简况分析

##### 二、学校产品服务分析

##### 三、学校发展现状分析

##### 四、学校竞争优势分析

## 第八章 中国会计硕士研究生教育行业前景展望及投资策略分析

### 第一节 会计硕士研究生教育行业前景展望分析

#### 一、会计硕士研究生教育行业趋势预测展望

#### 二、会计硕士研究生教育行业发展趋势分析

### 第二节 会计硕士研究生教育行业投资策略分析

#### 一、严把招生“入口”关

#### 二、准确定位培养目标

- 三、明确培养方向分析
- 四、优化课程结构分析
- 五、加强导师队伍建设
- 六、创新考评办法，提高培养质量

图表目录：

- 图表：会计硕士研究生教育基本内涵界定
- 图表：2017-2020年国内生产总值及增长
- 图表：2017-2020年中国人口规模及增长
- 图表：2017-2020年中国居民收入水平情况
- 图表：2017-2020年高等教育行业学校数量
- 图表：2017-2020年高等教育行业招生规模
- 图表：2017-2020年高等教育在校学生数量
- 图表：2017-2020年高等教育学校师资情况
- 图表：2017-2020年高等教育行业结构变化
- 图表：2017-2020年高等教育资源供给

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国会计硕士研究生教育市场现状分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/516793516793.html>