

中国中医理疗行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医理疗行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736794.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中医理疗是指通过利用人工或自然界物理因素作用于人体，产生有利的反应，达到预防和治疗疾病的方法。

产业链来看，我国中医理疗行业产业链上游包括中药饮片、中成药等药材及设备；中游为中医理疗服务，主要企业包括同仁堂、天士力、白云山、固生堂等；下游为中医理疗消费，消费群体包括中老年人群、办公久坐人群和运动损伤人群等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从领先品牌区域分布来看，浙江省中医理疗品牌建设处于领先，百强中医理疗品牌数量占比达16%；北京、广东地区传统中医底蕴雄厚，领先品牌数量占比分别为12%和11%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从企业业务来看，营收方面看，固生堂的中医理疗相关业务营收规模明显领先；毛利率方面，中医理疗相关业务毛利率水平分化较为明显，固生堂中医理疗服务毛利水平领先。

2024年我国中医理疗行业上市公司相关业务业绩对比

| 公司简称 | 2024年H1相关业务营收（亿元） | 2024年H1毛利率（%） | 中医理疗门店布局 |
|------|-------------------|---------------|----------|
| 同仁堂 | 其他医药服务:0.93 | | |
| 天士力 | 其他医药服务:0.22 | | |
| 白云山 | 其他医药服务:4.00 | | |
| 马应龙 | 其他医药服务:17.36% | | |
| 固生堂 | 其他医药服务:7.14% | | |

在北京、鞍山、承德、石家庄等地成立中医院提供医疗诊疗服务

在北京、天津等地成立医院提供医疗诊疗服务

在广州成立中医院提供医疗诊疗服务

先后在北京、西安、大同等地建立马应龙肛肠连锁医院

总部设立在广州，拓展北京、广州、深圳、上海、佛山、无锡、南京、苏州、中山、昆山、福州、成都、宁波等城市

医疗健康解决方案:13.45 医疗健康解决方案:29.39%

资料来源：公开资料、观研天下整理

业务规划来看，我国中医理疗行业上市公司中，马应龙企业根据“目标客户一元化、服务功能多元化”的发展思路，向诊疗产业延伸产业链，大力发展互联网医疗，并围绕大健康领域积极寻求发展机会，形成了医药工业、医疗服务、医药商业的产业布局。

中国中医理疗行业上市公司相关业务规划/最新布局情况

同仁堂深入落实“同仁堂服务年”工作部署，推动服务标准化、经营智慧化，围绕客户需求与体验推进零售药店连锁化、标准化、智慧化建设，升级同仁堂服务品质。

天士力深化药械组合与诊疗一体化建设，营销理念由单一销售产品模式向服务模式转型。

白云山推动白云山医院对标建设，加强运营管理能力建设，搭建专业化运营管理团队，全面提升医疗服务水平；加快白云山中医院优势学科建立，与白云山医院形成更为互补的协同发展关系。

马应龙 过深化实施品牌经营战略，根据“目标客户一元化、服务功能多元化”的发展思路

，向诊疗产业延伸产业链，大力发展互联网医疗，并围绕大健康领域积极寻求发展机会，形成了医药工业、医疗服务、医药商业的产业布局。固生堂通过数字化和“互联网+”为医疗健康服务赋能。通过数字化营运，公司能实现对患者的精细化服务，持续提升客户留存率和每名用户平均收入。通过数字化能力，公司预计在保障医疗健康服务质量稳定性的同时还将提升供应链的经济规模及营运效率。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国中医理疗行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 中医理疗 行业发展概述

第一节 中医理疗 行业发展情况概述

- 一、 中医理疗 行业相关定义
- 二、 中医理疗 特点分析
- 三、 中医理疗 行业基本情况介绍
- 四、 中医理疗 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、 中医理疗 行业需求主体分析

第二节 中国 中医理疗 行业生命周期分析

- 一、 中医理疗 行业生命周期理论概述
- 二、 中医理疗 行业所属的生命周期分析

第三节 中医理疗 行业经济指标分析

一、 中医理疗 行业的赢利性分析

二、 中医理疗 行业的经济周期分析

三、 中医理疗 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 中医理疗 行业市场发展现状分析

第一节 全球 中医理疗 行业发展历程回顾

第二节 全球 中医理疗 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 中医理疗 行业地区市场分析

一、 亚洲 中医理疗 行业市场现状分析

二、 亚洲 中医理疗 行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲 中医理疗 行业市场前景分析

第四节 北美 中医理疗 行业地区市场分析

一、 北美 中医理疗 行业市场现状分析

二、 北美 中医理疗 行业市场规模与市场需求分析

三、 北美 中医理疗 行业市场前景分析

第五节 欧洲 中医理疗 行业地区市场分析

一、 欧洲 中医理疗 行业市场现状分析

二、 欧洲 中医理疗 行业市场规模与市场需求分析

三、 欧洲 中医理疗 行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 中医理疗 行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 中医理疗 行业市场规模预测

第三章 中国 中医理疗 行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 中医理疗 行业的影响分析

第三节 中国 中医理疗 行业政策环境分析

一、 行业监管体制现状

二、 行业主要政策法规

三、 主要行业标准

第四节 政策环境对 中医理疗 行业的影响分析

第五节 中国 中医理疗 行业产业社会环境分析

第四章 中国 中医理疗 行业运行情况

第一节 中国 中医理疗 行业发展状况情况介绍

一、 行业发展历程回顾

二、 行业创新情况分析

三、 行业发展特点分析

第二节 中国 中医理疗 行业市场规模分析

一、影响中国 中医理疗 行业市场规模的因素

二、中国 中医理疗 行业市场规模

三、中国 中医理疗 行业市场规模解析

第三节 中国 中医理疗 行业供应情况分析

一、中国 中医理疗 行业供应规模

二、中国 中医理疗 行业供应特点

第四节 中国 中医理疗 行业需求情况分析

一、中国 中医理疗 行业需求规模

二、中国 中医理疗 行业需求特点

第五节 中国 中医理疗 行业供需平衡分析

第五章 中国 中医理疗 行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 中医理疗 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 中医理疗 行业产业链图解

第二节 中国 中医理疗 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 中医理疗 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 中医理疗 行业的影响分析

第三节 我国 中医理疗 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 中医理疗 行业市场竞争分析

第一节 中国 中医理疗 行业竞争现状分析

一、中国 中医理疗 行业竞争格局分析

二、中国 中医理疗 行业主要品牌分析

第二节 中国 中医理疗 行业集中度分析

一、中国 中医理疗 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 中医理疗 行业市场集中度分析

第三节 中国 中医理疗 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 中医理疗 行业模型分析

第一节 中国 中医理疗 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 中医理疗 行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 中医理疗 行业SWOT分析结论

第三节 中国 中医理疗 行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 中医理疗 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 中医理疗 行业市场动态情况

第二节 中国 中医理疗 行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 中医理疗 行业成本结构分析

第四节 中医理疗 行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国 中医理疗 行业价格现状分析

第六节 中国 中医理疗 行业平均价格走势预测

一、中国 中医理疗 行业平均价格趋势分析

二、中国 中医理疗 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 中医理疗 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 中医理疗 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 中医理疗 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 中医理疗 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 中医理疗 行业区域市场现状分析

第一节 中国 中医理疗 行业区域市场规模分析

一、影响 中医理疗 行业区域市场分布的因素

二、中国 中医理疗 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 中医理疗 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 中医理疗 行业市场分析

(1) 华东地区 中医理疗 行业市场规模

(2) 华东地区 中医理疗 行业市场现状

(3) 华东地区 中医理疗 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 中医理疗 行业市场分析

(1) 华中地区 中医理疗 行业市场规模

(2) 华中地区 中医理疗 行业市场现状

(3) 华中地区 中医理疗 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 中医理疗 行业市场分析

(1) 华南地区 中医理疗 行业市场规模

(2) 华南地区 中医理疗 行业市场现状

(3) 华南地区 中医理疗 行业市场规模预测

第五节 华北地区 中医理疗 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 中医理疗 行业市场分析

(1) 华北地区 中医理疗 行业市场规模

(2) 华北地区 中医理疗 行业市场现状

(3) 华北地区 中医理疗 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 中医理疗 行业市场分析

(1) 东北地区 中医理疗 行业市场规模

(2) 东北地区 中医理疗 行业市场现状

(3) 东北地区 中医理疗 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 中医理疗 行业市场分析

(1) 西南地区 中医理疗 行业市场规模

(2) 西南地区 中医理疗 行业市场现状

(3) 西南地区 中医理疗 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 中医理疗 行业市场分析

(1) 西北地区 中医理疗 行业市场规模

(2) 西北地区 中医理疗 行业市场现状

(3) 西北地区 中医理疗 行业市场规模预测

第十一章 中医理疗 行业企业分析 (随数据更新有调整)

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 中医理疗 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 中医理疗 行业未来发展前景分析

一、 中医理疗 行业国内投资环境分析

二、中国 中医理疗 行业市场机会分析

三、中国 中医理疗 行业投资增速预测

第二节 中国 中医理疗 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 中医理疗 行业规模发展预测

一、中国 中医理疗 行业市场规模预测

二、中国 中医理疗 行业市场规模增速预测

三、中国 中医理疗 行业产值规模预测

四、中国 中医理疗 行业产值增速预测

五、中国 中医理疗 行业供需情况预测

第四节 中国 中医理疗 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 中医理疗 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 中医理疗 行业进入壁垒分析

- 一、 中医理疗 行业资金壁垒分析
- 二、 中医理疗 行业技术壁垒分析
- 三、 中医理疗 行业人才壁垒分析
- 四、 中医理疗 行业品牌壁垒分析
- 五、 中医理疗 行业其他壁垒分析

第二节 中医理疗 行业风险分析

- 一、 中医理疗 行业宏观环境风险
- 二、 中医理疗 行业技术风险
- 三、 中医理疗 行业竞争风险
- 四、 中医理疗 行业其他风险

第三节 中国 中医理疗 行业存在的问题

第四节 中国 中医理疗 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 中医理疗 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 中医理疗 行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国 中医理疗 行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 中医理疗 行业营销策略分析

- 一、 中医理疗 行业产品策略
- 二、 中医理疗 行业定价策略
- 三、 中医理疗 行业渠道策略
- 四、 中医理疗 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736794.html>