

# 2016-2022年中国胃药产业规模调查及未来前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国胃药产业规模调查及未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236797236797.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

胃酸是保护肠道不受病菌侵害的安全卫士。酸相关性疾病的发病率在全球呈逐年上升趋势。由于工作节奏加快、竞争激烈以及不良生活习惯，造成胃部疾病的发病率越来越高。据卫生部门统计，我国有近30%的人患有各种胃炎，目前全国胃病患者的总人数粗略估计就有近3亿人，而且其中40%病情严重。对全国样本医院药品销售数据分析表明，胃药在医院中的使用量呈现出逐年增加的态势。胃病患者诊治率及发病率的双提高，推动了胃药市场每年都在保持飞速增长。

2005~2010年，中国药品市场的复合增长率超过20%，2012年市场规模达到9261亿元。预期2013~2020年，中国药品市场规模将以年均12%的速度继续高速扩容。

中国药品市场呈现出高速扩容、市场竞争激烈、行业集中度低、受政策的影响很大的特点。人口老龄化带来的药品潜在需求增加，经济发展带来的社会保障水平居民购买能力的提升，是药品市场扩张的源泉。国内制药企业随着药品需求同步扩张。外资企业在中国药品市场上扮演着重要角色，尤其是在高端的三级医院药品市场中占据令人瞩目的市场份额。

2012年，世界经济复苏艰难曲折，我国外贸下行压力明显增大。医药外贸多年来形成的良好基本面继续得以保持，外贸增速高于全国外贸整体水平，但增幅明显缩小。预计2013年我国医药进出口增长率预计将达12%左右。

2012年，我国医药产品进出口总值809.5亿美元，增幅10.5%，再创历史新高。其中，出口476.0亿美元，同比增长6.9%；进口333.5亿美元，同比增长15.9%。对外贸易顺差142.5亿美元，同比减少9.5%。从全年情况来看，我国医药外贸的比较优势依在，同时，在复杂多变的经济形势和日益趋紧的国内外监管环境下，一些深层次、结构性的变化正在酝酿、生成，并将对未来形势发展形成重要影响。

中国报告网发布的《2016-2022年中国胃药产业规模调查及未来前景分析报告》首先介绍了胃药行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 【报告大纲】

#### 第一章 胃药行业相关概述

##### 第一节 胃药的定义

##### 第二节 胃药分类介绍及用途

##### 第三节 胃药的产业链分析

#### 第二章 中国胃药行业运行环境分析

##### 第一节 2012-2015年中国经济环境分析

###### 一、gdp历史变动轨迹分析

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2015年中国胃药行业政策环境分析

#### 一、胃药行业标准

#### 二、胃药行业相关政策

### 第三节 2012-2015年中国胃药行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 胃药消费市场分析

### 第一节 胃药市场特征分析

#### 一、胃药市场消费特征

#### 二、胃药消费者行为分析

#### 三、胃药市场特征分析

### 第二节 消费行为及心理分析

#### 一、主要城市胃药市场调查

#### 二、消费者治疗胃病的方法

#### 三、消费者治疗胃病的花费

#### 四、消费者青睐主流胃药品牌

### 第三节 连锁药店市场分析

#### 一、重庆和平药房连锁有限公司

#### 二、天津中新连锁药店

#### 三、重庆桐君阁大药房连锁

#### 四、深圳一致

#### 五、青岛国风大药房连锁

#### 六、四川天诚大药房

#### 七、中联大药房

#### 八、辽宁成大方圆

#### 九、黄庆仁栈药店

#### 十、海王星辰

## 第四章 中国胃药消费市场分析

### 第一节 2012-2015年胃药消费者对胃药选择的调查

一、消费者对胃药种类的选择率调查

二、消费者对胃药品牌选择的调查

三、消费者对胃药消费满意度调查

第二节 2012-2015年胃药行业影响消费者选购因素分析

一、价格因素

二、质量因素

三、品牌的影响

四、广告的影响程度

第三节 2012-2015年胃药市场消费者费渠道分析

一、连锁药店、社区药店

二、普通商场、超市

三、批发市场

四、医院

五、其他渠道

第五章 中国胃药行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区胃药行业分析

一、2012-2015年行业发展现状分析

二、2012-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第二节 2015年东北地区胃药行业分析

一、2012-2015年行业发展现状分析

二、2012-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第三节 2015年华东地区胃药行业分析

一、2012-2015年行业发展现状分析

二、2012-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

第四节 2015年华南地区胃药行业分析

一、2012-2015年行业发展现状分析

二、2012-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

#### 第五节 2015年华中地区胃药行业分析

一、2012-2015年行业发展现状分析

二、2012-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

#### 第六节 2015年西南地区胃药行业分析

一、2012-2015年行业发展现状分析

二、2012-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

#### 第七节 2015年西北地区胃药行业分析

一、2012-2015年行业发展现状分析

二、2012-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

五、2016-2022年行业投资风险预测

### 第六章 全球胃药市场发展分析

#### 第一节 全球胃药产业特点分析

一、全球胃药发展现状分析

二、全球胃药市场竞争分析

#### 第二节 全球胃药市场发展分析

一、2015年全球胃药市场发展分析

二、2015年1季度全球胃药市场发展分析

三、2015年全球胃药市场发展分析预测

#### 第三节 世界部分地区和国家胃药发展分析

一、2012-2015年美国胃药发展分析

二、2012-2015年欧洲胃药发展分析

三、2012-2015年韩国胃药发展分析

四、2012-2015年日本胃药发展分析

## 五、2012-2015年新加坡胃药发展分析

### 第七章 我国胃药行业发展现状

#### 第一节 全国胃药市场分析

##### 一、2015年全国胃药市场规模分析

##### 二、2015年全国胃药市场变化趋势

#### 第二节 胃药市场需求分析

##### 一、2015年胃药市场销量分析

##### 二、2015年胃药市场用量预测

#### 第三节 胃药市场价格分析

##### 一、胃药市场价格影响因素

##### 二、2015年胃药市场价格走势

##### 三、2015年胃药市场价格走势

#### 第四节 对中国胃药市场的分析及思考

##### 一、胃药市场特点

##### 二、胃药市场分析

##### 三、胃药市场变化的方向

##### 四、中国胃药产业发展的新思路

##### 五、对中国胃药产业发展的思考

### 第八章 胃药细分产业发展分析

#### 第一节 国内胃药医院市场分析

##### 一、2012-2015年医院胃药总体容量

##### 二、2012-2015年中药、西药用药比例、容量

##### 三、2012-2015年不同类型胃药比例、容量

##### 四、2012-2015年各主要胃病病种的用药比例、容量

##### 五、2012-2015年不同用药途径用药比例、容量

##### 六、2012-2015年不同剂型用药比例、容量

##### 七、2012-2015年主要畅销品种排名分析

#### 第二节 国内胃药零售市场分析

##### 一、2012-2015年胃药零售市场总体容量

##### 二、2012-2015年中药、西药用药比例、容量

##### 四、2012-2015年各主要胃病病种的用药比例、容量

##### 五、2012-2015年不同用药途径用药比例、容量

##### 六、2012-2015年不同剂型用药比例、容量

##### 七、2012-2015年主要畅销品种排名分析

#### 第三节 其他细分市场分析

一、2012-2015年消化性溃疡药物市场规模与增长趋势

二、2012-2015年止吐药市场规模与增长趋势

三、2012-2015年促动力药市场规模与增长趋势

四、2012-2015年助消化药市场规模与增长趋势

## 第九章 中国胃药行业数据监测

### 第一节 2012-2015年中国胃药制造行业总体数据分析

一、2012年中国胃药制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国胃药制造行业全部企业数据分析

三、2015年1-6月中国胃药制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2012-2015年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

三、2015年1-6月中国胃药制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2012-2015年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2015年1-6月中国胃药制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 中国胃药行业竞争格局分析

### 第一节 2012-2015年胃药行业竞争结构分析

一、胃药种类品牌竞争

二、胃药技术创新竞争

三、胃药销售渠道竞争

### 第二节 2012-2015年胃药区域市场格局分析

## 第十一章 中国胃药市场竞争分析

### 第一节 2012-2015年胃药行业集中度分析

一、胃药市场集中度分析

二、胃药区域集中度分析

三、胃药企业集中度分析

### 第二节 2012-2015年胃药市场竞争分析

一、胃药市场竞争现状分析

二、胃药企业竞争动态分析

三、胃药行业竞争策略研究

## 第十二章 我国主要胃药行业重点企业分析

### 第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业基本情况



二、2012-2015年企业发展状况分析

三、2012-2015年企业财务分析

四、2012-2015年经营情况分析

五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第二节 华润三九医药股份有限公司

一、企业基本情况

二、2012-2015年企业发展状况分析

三、2012-2015年企业财务分析

四、2012-2015年经营情况分析

五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第三节 吉林修正集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、2012-2015年企业发展状况分析

三、2012-2015年企业财务分析

四、2012-2015年经营情况分析

五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第四节 河南宛西制药股份有限公司

一、企业基本情况

二、2012-2015年企业发展状况分析

三、2012-2015年企业财务分析

四、2012-2015年经营情况分析

五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第五节 黑龙江葵花集团有限公司

一、企业基本情况

二、2012-2015年企业发展状况分析

三、2012-2015年企业财务分析

四、2012-2015年经营情况分析

五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第六节 拜耳医药保健有限公司

一、企业基本情况

二、2012-2015年企业发展状况分析

三、2012-2015年企业财务分析

四、2012-2015年经营情况分析

五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析

第七节 珠海丽珠医药集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
  - 二、2012-2015年企业发展状况分析
  - 三、2012-2015年企业财务分析
  - 四、2012-2015年经营情况分析
  - 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析
- 第八节 江西江中制药（集团）有限责任公司
- 一、企业基本情况
  - 二、2012-2015年企业发展状况分析
  - 三、2012-2015年企业财务分析
  - 四、2012-2015年经营情况分析
  - 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析
- 第九节 哈药集团三精制药四厂有限公司
- 一、企业基本情况
  - 二、2012-2015年企业发展状况分析
  - 三、2012-2015年企业财务分析
  - 四、2012-2015年经营情况分析
  - 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析
- 第十节 西安杨森制药有限公司
- 一、企业基本情况
  - 二、2012-2015年企业发展状况分析
  - 三、2012-2015年企业财务分析
  - 四、2012-2015年经营情况分析
  - 五、2016-2022年企业战略及发展趋势分析
- 第十三章 中国胃药行业发展前景分析
- 第一节 2016-2022年胃药市场发展前景分析
- 一、2016-2022年胃药市场发展潜力分析
  - 二、2016-2022年胃药市场发展前景分析
- 第二节 2016-2022年胃药产品市场发展前景分析
- 一、2015年胃药市场走势分析
  - 二、2016-2022年胃药市场发展趋势分析
- 第十四章 中国胃药行业发展趋势分析
- 第一节 对胃药市场发展预测
- 一、2016-2022年胃药市场供给预测
  - 二、2016-2022年胃药市场销量预测
  - 三、2016-2022年胃药市场规模预测

## 第二节 2016-2022年胃药市场发展趋势

### 一、2016-2022年胃药行业发展趋势

### 二、2016-2022年胃药市场发展趋势

## 第十五章 胃药整体行业发展规划分析

### 第一节 2016-2022年胃药行业发展规划分析

#### 一、胃药行业发展机会分析

#### 二、胃药行业发展机遇分析

#### 三、胃药行业发展规划分析

### 第二节 2016-2022年胃药行业投资分析

#### 一、胃药市场投资现状

#### 二、胃药市场投资机会分析

#### 三、对胃药市场投资分析

### 第三节 2016-2022年胃药行业投资风险分析

#### 一、2016-2022年胃药行业市场风险预测

#### 二、2016-2022年胃药行业政策风险预测

#### 三、2016-2022年胃药行业经营风险预测

#### 四、2016-2022年胃药行业竞争风险预测

#### 五、2016-2022年胃药行业其他风险预测

### 第四节 2016-2022年胃药行业投资战略分析

#### 一、胃药市场投资策略分析

#### 二、胃药细分市场投资策略分析

#### 三、对胃药行业的投资建议

## 第十六章 中国胃药行业发展战略研究

### 第一节 市场策略分析

#### 一、胃药价格策略分析

#### 二、胃药渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 对我国胃药品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性分析

#### 二、胃药实施品牌战略的意义

#### 三、胃药企业品牌的现状分析

#### 四、我国胃药企业的品牌战略

## 五、胃药品牌战略管理的策略

### 第四节 胃药企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 图表目录

图表 我国胃药产值规模

图表 2015年与2012年我国医药产业产值比较

图表 2015年与2012年我国胃药产业产值比较

图表 2012-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2012-2015年城镇新增就业人数

图表 2012-2015年年末国家外汇储备及其增长速度

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/236797236797.html>