

2020年中国高校后勤市场现状分析报告- 行业规模现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高校后勤市场现状分析报告-行业规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/516798516798.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分高校后勤行业发展环境

第一章高校后勤行业发展环境分析

第一节高校后勤行业概述

一、高校后勤服务的定义

二、高校后勤服务的分类

三、高校后勤服务的属性

第二节高校后勤行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业监管体制

2、行业主要政策法规

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、社会固定资产投资分析

3、全社会消费品零售总额

4、城乡居民收入增长分析

5、居民消费价格变化分析

三、行业社会环境分析

1、人口规模及结构情况

2、城镇化发展进程情况

3、高校数量分析

4、高校学生数量分析

5、高校校舍面积分析

6、教育支出情况分析

第二部分高校后勤行业发展现状

第二章高校后勤行业现状及社会化改革发展分析

第一节高校后勤服务与管理存在的弊端

一、后勤实体的产权与职责不够清晰

二、家底不清，清产核资难

三、后勤服务管理理念滞后

四、管理体制不完善

第二节高校后勤社会化概述

一、高校后勤社会化的主要内容

- 1、管理体制变革
- 2、运行机制改革
- 3、资产管理制度改革
- 4、人事制度改革
- 5、分配制度改革

二、高校社会化后勤的主体模式特征

- 1、校际联合后勤服务集团模式
- 2、高校与社会联办模式

三、高校社会化后勤的定位及原则

- 1、高校社会化后勤的定位
- 2、我国高校后勤社会化的原则

四、高校后勤社会化改革中需要注意的问题

- 1、高校后勤改革的环境
- 2、内部管理因素

第三节我国高校后勤社会化管理现状比较

一、国内高校后勤社会化管理现状

- 1、厦门大学后勤集团寻求运行机制的新突破
- 2、南京大学后勤集团探索“后勤实体产权多元化改革”模式
- 3、浙大模式：实施“小机关、大实体”一体制

二、我国高校后勤社会化管理存在的问题

- 1、政府政策不够明确
- 2、改革定位不准
- 3、方案趋同，特色不明显
- 4、后勤与学校、与社会的关系还没有理顺
- 5、竞争不充分，市场化水平有待提高
- 6、模式选择不当
- 7、学校监督力度不够

第四节国外高校后勤社会化管理的经验和借鉴

一、国外高校后勤社会化管理现状

- 1、专门机构经营型
- 2、学校直接经营型
- 3、高校与专门机构共同经营型

二、欧美发达国家高校后勤管理特色

- 1、政府和高校的定位与作用清晰
- 2、后勤管理社会化、市场化程度高
- 3、高校后勤的定位明确
- 4、高校后勤服务市场监管力度大

第五节我国高校后勤社会化改革的影响因素分析

- 一、观念和意识因素
- 二、高等教育大环境因素
- 三、高校内部管理因素
- 四、激励因素
- 五、约束因素

第六节高校后勤社会化改革的对策建议

- 一、政府层面
 - 1、统筹主导改革，健全政策法规
 - 2、完善监管体系和社保体系
 - 3、大力发展第三产业，扶持后勤龙头企业
- 二、高校层面
 - 1、转变传统观念，增强改革意识
 - 2、理顺产权关系，改革管理体制
 - 3、引入竞争机制，积极推进改革
- 三、后勤层面
 - 1、统一认识，提高素质
 - 2、企业化转制，规范化管理
 - 3、平衡经济效益和社会效益

第三章高校后勤管理运作模式分析

第一节国外高校后勤管理运作的主要模式及借鉴

- 一、国外高校后勤管理运作模式概述
 - 1、美国模式
 - 2、英国模式
 - 3、德国模式
 - 4、日本模式
- 二、国外高校后勤管理运作模式启示
 - 1、法律保障高校后勤社会化稳步前进
 - 2、高校后勤管理方式多样化
 - 3、后勤人力资源体系完备

4、后勤资产实现所有权和经营权分离

5、政府给予定向补贴

6、高校师生主动参与后勤管理与服务

第二节高校后勤服务运作模式的选择

一、影响高校后勤服务运作模式选择因素分析

1、外部环境因素

2、地域因素

3、学校自身因素

二、高校后勤服务运作模式选择的原则

1、有利于学校发展原则

2、提升服务水平原则

3、调动服务队伍积极性原则

4、多样性选择原则

三、高校后勤服务运作模式选择分析

1、根据所处地域选择

2、根据学校特点选择

第三节创新高校后勤服务模式发展分析

一、创新高校后勤服务模式的必要性

二、创新高校后勤服务模式的可能性

三、创新高校后勤服务模式的基本原则

四、创新高校后勤服务模式----股份合作制模式

1、股份合作制的基本概念

2、股份合作制企业的管理体制

3、高校后勤实行股份合作制模式的可行性

4、高校后勤实行股份合作制的运行机制

5、高校后勤实行股份合作制的保障机制

第四节高校后勤股份制企业管理模式实施对策

一、清晰产权关系，健全法人权责

二、突破资源瓶颈，合理有效融资

三、优化监督管理，实现两权分离

四、参与市场竞争，提升企业活力

五、加强内部管理，提高服务质量

六、努力协调各方关系，正确处理各种矛盾

1、与政府相关管理部门的关系

2、与学校的关系

3、与股东的关系

第四章高校后勤管理信息化发展分析

第一节高校后勤管理信息化建设中存在的问题

- 一、重建设、轻应用
- 二、资金投入不足
- 三、信息资源缺乏有效共享

第二节高校后勤管理信息化建设存在问题的原因分析

一、人力资源的因素

- 1、信息化意识淡薄
- 2、信息化技术人才缺乏
- 3、信息化建设经验缺乏

二、制度的因素

- 1、信息化建设标准缺乏相关的制度
- 2、信息化应用的相关管理制度不完善
- 3、忽视了信息化管理制度文化建设的重要性

第三节国内高校后勤管理信息化建设的启示与借鉴

- 一、清华大学后勤管理信息化建设
- 二、陕西师范大学后勤管理信息化建设
- 三、浙江树人大学后勤管理信息化建设
- 四、高校后勤管理信息化建设的启示与借鉴

第四节高校后勤管理信息化建设路径探索

一、运用现代管理理念推进高校后勤信息化建设

- 1、树立以服务为本的理念
- 2、树立精细化管理的理念
- 3、建立知识型后勤，实现管理的持续改进和提升

二、利用信息化技术，提升后勤管理的效能

- 1、改善后勤的组织结构
- 2、优化信息化的工作流程
- 三、建立健全高校后勤信息化管理制度
- 1、制订信息化的管理制度
- 2、制定信息化建设的规范标准和总体规划
- 3、建立高校后勤管理信息化评价指标

四、建立完善的高校后勤管理信息系统

- 1、高校后勤管理信息系统的建设

2、高校后勤信息资源库的建设

五、高校及政府部门对高校后勤管理信息化建设工作的管理

1、高校要成立专门的信息化组织机构

2、政府牵头，成立专业组织指导信息化建设工作

第五章节约型高校后勤管理体制与运行机制创新分析

第一节节约型高校后勤管理体制与运行机制创新的内部因素

一、节约型高校后勤管理理念

二、节约型高校后勤管理体制

三、节约型高校后勤管理运行机制

第二节节约型高校后勤管理体制与运行机制创新的外部因素

一、经济体制

二、政治体制

三、高等教育体制

第三节国外高校后勤管理对我国节约型高校后勤管理与创新的启示

一、我国节约型高校后勤管理发展现状及存在问题

1、我国高校后勤管理发展现状

2、节约型高校后勤改革创新过程中存在的问题

二、国外高校后勤管理发展现状及比较分析

1、国外高校后勤管理体制

2、国外部分高校后勤管理发展现状

3、国外高校后勤管理比较分析

三、国外高校后勤管理对我国节约型高校后勤管理与创新的启示

1、引进市场机制，提供后勤服务

2、注重公益性与效益性的平衡

3、解放思想，吸纳市场理念

第四节节约型高校后勤管理实证分析

一、福建农林大学后勤管理模式概况

1、人员配置

2、基础设施

二、福建农林大学节约型后勤管理体制与运行机制创新探索

1、节约意识的探索

2、饮食管理机制创新探索

3、水电管理机制创新探索

4、宿舍管理机制创新探索

三、福建农林大学节约型后勤管理体制与运行机制创新过程中存在的问题

第五节节约型高校后勤管理体制与运行机制的创新

一、节约型高校后勤管理体制的创新

1、政策扶持

2、实施现代企业管理体制

二、节约型高校后勤运行机制的创新

1、建立文化导向机制

2、完善人力资源管理机制

3、健全风险分析机制

4、引入竞争机制

第六节节约型高校后勤管理与创新的路径选择

一、节约型高校后勤管理与创新的基本原则

1、解放思想与实事求是相结合原则

2、以社会效益为重，兼顾经济效益原则

3、政府和学校承担“公益性”责任

4、校企分开，界定权责

二、节约型高校后勤管理与创新的路径

1、政府创造良好的外部环境

2、高校给予配套支持

3、后勤实体积极完善自身企业制度

第三部分高校后勤市场领航调研

第六章高校后勤服务细分市场发展分析

第一节中国高校后勤行业细分市场结构分析

一、高校后勤行业市场结构现状分析

二、高校后勤行业细分结构特征分析

三、高校后勤行业细分市场发展概况

四、高校后勤行业市场结构变化趋势

五、高校后勤行业总体结构发展趋势分析

1、教学后勤发展及趋势分析

2、生活后勤发展及趋势分析

3、科研后勤发展及趋势分析

4、行政后勤发展及趋势分析

5、公共后勤发展及趋势分析

第二节高校餐饮服务市场调研

一、餐饮服务管理发展改革分析

1、高校餐饮服务管理的发展趋势及问题

2、高校餐饮工作的改革

二、高校餐饮服务管理的特点、性质和原则

1、高校餐饮服务管理的特点

2、高校餐饮服务管理的性质

3、高校餐饮服务管理的原则

三、高校餐饮服务管理的作用

1、提高教育质量，完成科研任务的重要条件

2、促进和发展和谐社会的必要因素

3、贯彻执行党的关于知识分子政策的重要组成部分

4、有利于增强民族团结与增进国际友谊

5、反映师生精神文明的窗口

第三节学生与教职工宿舍管理发展分析

一、宿舍管理改革分析

二、学生与教职工宿舍管理的特点、性质和原则

三、公寓楼宿舍管理的作用

四、学生与教职工宿舍管理的重点及趋势分析

五、学生与教职工宿舍管理的市场化走势

第四节教学楼服务市场调研

一、教学楼服务发展改革分析

二、教学楼服务的特点、性质和原则

三、教学楼服务的作用

四、教学楼服务的重点及趋势分析

第五节校园保洁与绿化发展分析

一、校园保洁与绿化发展特点分析

二、校园保洁与绿化性质

三、校园保洁与绿化的作用

四、校园保洁与绿化的重点及趋势分析

第六节修缮服务发展分析

一、修缮服务发展特点分析

二、修缮服务管理体系构建形式

三、修缮服务发展情况分析

四、修缮服务的重点及趋势分析

五、修缮服务的市场化走势

第七节水电供给服务发展分析

- 一、水电供给服务发展改革分析
- 二、水电供给服务的特点分析
- 三、水电管理服务与学校管理协调性总结
- 四、水电供给服务管理重点及策略分析
- 五、水电供给服务的市场化走势

第八节校园安全保障管理发展分析

- 一、校园安全保障管理发展改革分析
- 二、校园安全保障管理的特点分析
- 三、校园安全保障管理的作用
- 四、校园安全保障管理的重点及趋势分析
- 五、校园安全保障管理的市场化走势

第九节高校医疗发展分析

- 一、高校医院处境难题分析
- 二、高校医疗保健管理体系策略
- 三、高校医疗服务队伍发展的建议
- 四、医疗改革对高校医疗的影响
- 五、高校医疗服务管理的重点及趋势分析

第四部分高校后勤行业竞争格局

第七章高校后勤行业重点区域市场调研

第一节北京市高校后勤市场调研

- 一、高校数量分析
- 二、学生数量分析
- 三、校舍面积分析
- 四、教育支出情况分析
- 五、高校后勤服务现状分析
- 六、高校后勤服务前景分析

第二节上海市高校后勤市场调研

- 一、高校数量分析
- 二、学生数量分析
- 三、校舍面积分析
- 四、教育支出情况分析
- 五、高校后勤服务现状分析
- 六、高校后勤服务前景分析

第三节重庆市高校后勤市场调研

- 一、高校数量分析
- 二、学生数量分析
- 三、校舍面积分析
- 四、教育支出情况分析
- 五、高校后勤服务现状分析
- 六、高校后勤服务前景分析

第四节广东省高校后勤市场调研

- 一、高校数量分析
- 二、学生数量分析
- 三、校舍面积分析
- 四、教育支出情况分析
- 五、高校后勤服务现状分析
- 六、高校后勤服务前景分析

第五节江苏省高校后勤市场调研

- 一、高校数量分析
- 二、学生数量分析
- 三、校舍面积分析
- 四、教育支出情况分析
- 五、高校后勤服务现状分析
- 六、高校后勤服务前景分析

第六节浙江省高校后勤市场调研

- 一、高校数量分析
- 二、学生数量分析
- 三、校舍面积分析
- 四、教育支出情况分析
- 五、高校后勤服务现状分析
- 六、高校后勤服务前景分析

第七节山东省高校后勤市场调研

- 一、高校数量分析
- 二、学生数量分析
- 三、校舍面积分析
- 四、教育支出情况分析
- 五、高校后勤服务现状分析
- 六、高校后勤服务前景分析

第八节湖北省高校后勤市场调研

- 一、高校数量分析
- 二、学生数量分析
- 三、校舍面积分析
- 四、教育支出情况分析
- 五、高校后勤服务现状分析
- 六、高校后勤服务前景分析

第九节湖南省高校后勤市场调研

- 一、高校数量分析
- 二、学生数量分析
- 三、校舍面积分析
- 四、教育支出情况分析
- 五、高校后勤服务现状分析
- 六、高校后勤服务前景分析

第十节安徽省高校后勤市场调研

- 一、高校数量分析
- 二、学生数量分析
- 三、校舍面积分析
- 四、教育支出情况分析
- 五、高校后勤服务现状分析
- 六、高校后勤服务前景分析

第八章高校后勤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节武汉大学后勤服务集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节中国矿业大学后勤服务集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节浙江大学后勤集团

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节上海交通大学后勤集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节辽宁大学后勤发展集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节南昌大学后勤服务集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节北京理工大学后勤集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节南京大学后勤服务集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节安徽财经大学后勤服务集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节上海大学后勤集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一节西安电子科技大学后勤服务集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二节四川大学后勤集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十三节中国人民大学后勤集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十四节北京交通大学后勤服务产业集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十五节福建师范大学后勤集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十六节厦门大学后勤集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十七节华中农业大学后勤集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十八节北方工业大学后勤集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十九节同济大学后勤集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二十节江苏大学后勤服务集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分高校后勤行业发展趋势

第九章高校后勤行业发展趋势预测

第一节高校后勤行业趋势预测展望

一、高校后勤行业发展机遇分析

二、高校后勤行业发展推动因素

三、高校后勤行业趋势预测展望

第二节高校后勤行业发展趋势

一、行业市场前景分析

二、行业竞争趋势分析

三、行业政策变化趋势

四、企业发展趋势分析

第三节高校后勤行业发展规模预测

一、高校后勤行业供给预测

二、高校后勤行业需求预测

第六部分高校后勤行业投资前景建议规划

第十章高校后勤行业投资前景建议规划

第一节高校后勤行业投资特性分析

一、行业投资壁垒分析

1、资质壁垒

2、人才壁垒

3、管理经营壁垒

二、行业盈利因素分析

三、行业盈利模式分析

第二节高校后勤行业投资前景分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场经营风险

四、企业管理风险

五、市场竞争风险

六、采购成本风险

第三节高校后勤行业投资机会分析

一、高校后勤行业投资环境分析

二、高校后勤行业投资价值分析

三、高校后勤行业投资机会分析

第十一章高校后勤集团改革及其可持续投资前景分析

第一节高校后勤集团改革现状及其可持续发展战略模式选择

一、高校后勤集团改革进程

二、高校后勤集团改革面临的问题

三、高校后勤企业发展的战略模式选择

1、多实体模式

2、准社会化模式

3、独立社会法人模式

第二节高校后勤可持续发展管理模式分析

一、高校后勤管理模式比较分析

1、国内高校后勤管理模式

2、国外高校后勤管理模式

3、国内外高校后勤管理模式比较

4、目前我国高校后勤管理模式面临的问题

二、高校后勤管理可借鉴的现代企业管理方式

- 1、质量管理
- 2、目标管理
- 3、人本管理
- 4、供应链管理

三、高校后勤集团管理模式构建

- 1、高校后勤集团管理模式构建的原则
- 2、高校后勤集团管理模式目标框架

第三节高校后勤集团组织模式分析

一、华中科技大学的后勤集团组织运行机理

二、浙江大学后勤集团组织结构分析

三、其他高校后勤集团组织模式简介

- 1、中央民族大学后勤集团组织结构
- 2、中国人民大学后勤集团组织结构
- 3、北京航空航天大学后勤集团组织结构
- 4、西北工业大学后勤集团组织结构

四、各模式比较分析

第四节高校后勤集团可持续发展能力评价体系及评价

- 一、高校后勤集团可持续发展能力评价的原则
- 二、影响高校后勤集团可持续发展能力的因素分析
- 三、高校后勤集团可持续发展能力评价指标体系构建
 - 1、高校后勤集团可持续发展能力评价指标体系的构建原则
 - 2、高校后勤集团可持续发展能力评价的指标体系
- 四、高校后勤集团可持续发展能力的评价模型构建
 - 1、应用层次分析法确定评价指标权数基本步
 - 2、高校后勤集团可持续发展能力模糊层次综合评价

第五节高校后勤集团可持续投资前景实施对策

- 一、延伸高校后勤集团服务产业链
- 二、实施多元化投资前景
 - 1、筹资多元化
 - 2、产业多元化
- 三、建立与高等教育改革相适应的后勤服务保障体系
- 四、高校后勤人才投资前景
 - 1、人才的选择
 - 2、人才的管理

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高校后勤市场现状分析报告-行业规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/516798516798.html>