

2020年中国地方招商引资市场分析报告- 市场调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国地方招商引资市场分析报告-市场调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/466799466799.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 改革开放以来中国招商引资发展情况分析

1.1 中国招商引资发展总体情况

1.1.1 中国招商引资政策演变

1.1.2 中国招商引资发展现状分析

1.2 中国招商引资问题及对策

1.2.1 地方政府在招商引资中的问题

1.2.2 地方政府招商引资问题成因分析

1.2.3 地方政府招商引资发展对策分析

1.3 中国招商引资重点区域分析

1.3.1 长三角经济圈招商引资发展情况分析

1.3.2 珠三角经济圈招商引资发展情况分析

1.3.3 环渤海经济圈招商引资发展情况分析

1.3.4 西南经济圈招商引资发展情况分析

1.3.5 各地区招商引资发展优势及路径建议

第二章 地方投资环境建设思路与经验借鉴

2.1 投资环境核心环节（软环境）建设分析

2.1.1 形象宣传环节建设分析

2.1.2 招商引资氛围营造分析

2.1.3 高灵活性招商机制培育分析

2.1.4 投资前中后期服务建设分析

2.1.5 吸引再投资市场培育分析

2.2 投资环境重点环节（硬环境）建设分析

2.2.1 基础设施建设与规划分析

2.2.2 产业与企业配套环境分析

2.2.3 地方土地资源储备分析

2.3 地方投资环境建设的主要失败风险分析

2.3.1 公务员相关风险分析

2.3.2 政策环境相关风险分析

2.3.3 市场化程度相关风险分析

2.4 可持续性投资环境的建设思路分析

- 2.4.1 可持续性投资产业建设思路
- 2.4.2 可持续性投资市场建设思路
- 2.4.3 可持续性投资效益建设思路
- 2.5 领先地方投资环境建设经验借鉴
 - 2.5.1 上海市投资环境建设经验借鉴
 - 2.5.2 天津市投资环境建设经验借鉴
 - 2.5.3 苏州市投资环境建设经验借鉴
 - 2.5.4 西安市投资环境建设经验借鉴
 - 2.5.5 唐山市投资环境建设经验借鉴

第三章 地方常规招商引资模式分析

- 3.1 地方招商引资常规模式分析
 - 3.1.1 会议招商模式分析
 - 3.1.2 机构招商模式分析
 - 3.1.3 环境招商模式分析
 - 3.1.4 政策招商模式分析
 - 3.1.5 产业链招商模式分析
 - 3.1.6 产权招商模式分析
 - 3.1.7 示范招商模式分析
 - 3.1.8 网上招商模式分析
 - 3.1.9 服务招商模式分析
 - 3.1.10 品牌招商模式分析
 - 3.1.11 联谊招商模式分析
 - 3.1.12 代理招商模式分析
 - 3.1.13 关系人招商模式分析
 - 3.1.14 “走出去”招商模式分析
 - 3.1.15 “筑巢引凤”招商模式分析
- 3.2 地方招商引资典型模式分析
 - 3.2.1 政府主导型模式分析
 - 3.2.2 市场主导型模式分析
 - 3.2.3 总部经济模式分析
 - 3.2.4 专攻型模式分析
 - 3.2.5 并购模式分析
 - 3.2.6 以民引外模式分析
 - 3.2.7 招商引资模式对比

3.3 地方新兴网络招商引资模式分析

3.3.1 网络招商引资模式的发展历程

3.3.2 网络招商引资模式的适用对象

3.3.3 网络招商引资模式的应用要点

3.3.4 网络招商引资模式的应用成本

3.3.5 网络招商引资模式的应用步骤

3.3.6 网络招商引资模式的优劣势分析

3.3.7 网络招商引资模式的成功案例剖析

3.4 地方招商引资模式发展趋势

3.4.1 招商引资将加快深入下去

3.4.2 招商引资向招商选资转变

3.4.3 从盲目招商到科学招商

3.4.4 既招外资又招内资

3.4.5 向规则型和比较优势型演变

3.4.6 从地区倾斜变为产业倾斜为主

3.4.7 中西部地区到东部地区招商

3.4.8 招商引资活动专业化

3.4.9 越来越重视三个层次的投资环境

3.4.10 从产业资本到其它行业资本

3.4.11 招商载体越来越专业化

3.4.12 与各类经济社会密切结合

3.4.13 “引进来”与“走出去”相结合

3.4.14 投资促进与外交活动相结合

3.4.15 招商引资借助经贸洽谈会

3.4.16 龙头企业是招商引资的重点对象

3.4.17 地方政府评估转向

3.4.18 招商引资出现许多新形式

3.4.19 投洽会成为招商促进的盛会

3.4.20 网络招商越来越活跃

3.5 地方招商引资成功案例剖析

3.5.1 西安高新区招商引资案例

3.5.2 成都高新区招商引资案例

3.5.3 苏州高新区招商引资案例

3.5.4 新加坡裕廊工业园招商引资案例

第四章 弱势地方超常规招商引资模式分析

4.1 弱势地方招商引资现状分析

4.1.1 弱势地方招商引资整体情况

4.1.2 弱势地方招商引资特点分析

4.1.3 弱势地方招商引资吸引力分析

4.1.4 弱势地方招商引资竞争力分析

4.2 弱势地方招商引资思路分析

4.2.1 以特色优势资源为核心的招商思路分析

4.2.2 以产业集聚为核心的招商思路分析

4.2.3 以区域合作为核心的招商思路分析

4.2.4 以项引资、以产引资的招商思路分析

4.3 弱势地方超常规招商引资模式分析

4.3.1 以市场换项目模式分析

4.3.2 以资源换项目模式分析

4.3.3 以政策换项目模式分析

4.3.4 以科技成果换项目模式分析

4.3.5 以产业链引项目模式分析

4.4 弱势地方超常规招商引资案例剖析

4.4.1 荥阳市招商引资案例剖析

4.4.2 登封市招商引资案例剖析

4.4.3 新乡市招商引资案例剖析

4.4.4 淅川县招商引资案例剖析

4.4.5 汤阳县招商引资案例剖析

第五章 产业园区招商引资模式分析

5.1 高新技术产业园建设与招商引资分析

5.1.1 高新技术产业园发展历程

5.1.2 高新技术产业园发展规模

5.1.3 高新技术产业园经济指标

5.1.4 高新技术产业园企业性质

5.1.5 高新技术产业园产品结构

5.1.6 高新技术产业园出口分析

5.1.7 高新技术产业园招商引资策略

5.1.8 高新技术产业园招商引资模式

5.1.9 高新技术产业园招商引资建议

5.2 工业园区建设与招商引资分析

5.2.1 工业园区开发模式

5.2.2 工业园区合作模式

5.2.3 工业园区产品模式

5.2.4 工业园区运营模式

5.2.5 工业园区收益模式

5.2.6 工业园区发展趋势

5.2.7 工业园区招商引资现状

5.2.8 工业园区招商引资建议

5.3 现代农业园区建设与招商引资分析

5.3.1 现代农业园区的分类

5.3.2 现代农业园区建设规模

5.3.3 现代农业园区经济效益

5.3.4 现代农业科技园运营模式

5.3.5 现代农业园区盈利模式

5.3.6 现代农业园区投资风险分析

5.3.7 现代农业园区建设进展与趋势

5.3.8 现代农业园区招商引资建议

5.4 化工产业园建设与招商引资分析

5.4.1 化工产业园开发模式

5.4.2 化工产业园主要特点

5.4.3 化工产业园经济效益

5.4.4 化工产业园运营模式

5.4.5 化工产业园盈利模式

5.4.6 化工产业园投资风险分析

5.4.7 化工产业园投资进展与趋势

5.4.8 化工产业园招商引资现状

5.4.9 化工产业园招商引资模式

5.4.10 化工产业园招商引资建议

5.5 物流园区建设与招商引资分析

5.5.1 物流园区的分类

5.5.2 物流园区建设规模

5.5.3 物流园区经济效益

5.5.4 物流园区开发模式

5.5.5 物流园发展运营模式

- 5.5.6 物流园区管理模式
- 5.5.7 物流园区盈利模式
- 5.5.8 物流园区投资风险分析
- 5.5.9 物流园区建设进展与趋势
- 5.5.10 物流园区招商引资现状
- 5.5.11 物流园区招商引资建议
- 5.6 保税区建设与招商引资分析
 - 5.6.1 保税区主要发展历程
 - 5.6.2 保税区经济指标分析
 - 5.6.3 保税区主要贸易方式
 - 5.6.4 保税区进口地分析
 - 5.6.5 保税区进口产品分析
 - 5.6.6 保税区出口地分析
 - 5.6.7 保税区出口产品分析
 - 5.6.8 保税区招商引资现状
 - 5.6.9 保税区招商引资模式
 - 5.6.10 保税区招商引资建议
- 5.7 出口加工区建设与招商引资分析
 - 5.7.1 出口加工区主要发展历程
 - 5.7.2 出口加工区经济指标分析
 - 5.7.3 出口加工区贸易方式分析
 - 5.7.4 出口加工区进口地分析
 - 5.7.5 出口加工区进口产品分析
 - 5.7.6 出口加工区出口地分析
 - 5.7.7 出口加工区出口产品分析
 - 5.7.8 出口加工区招商引资现状
 - 5.7.9 出口加工区招商引资模式
 - 5.7.10 出口加工区招商引资建议
- 5.8 生物医药产业园建设与招商引资分析
 - 5.8.1 生物医药产业园开发模式
 - 5.8.2 生物医药产业园主要特点
 - 5.8.3 生物医药产业园经济效益
 - 5.8.4 生物医药产业园运营模式
 - 5.8.5 生物医药产业园盈利模式
 - 5.8.6 生物医药产业园投资风险分析

- 5.8.7 生物医药产业园投资进展与趋势
- 5.8.8 生物医药产业园招商引资现状
- 5.8.9 生物医药产业园招商引资建议
- 5.9 新材料产业园建设与招商引资分析
 - 5.9.1 新材料产业园主要分类
 - 5.9.2 新材料产业园主要特点
 - 5.9.3 新材料产业园经济效益
 - 5.9.4 新材料产业园运营模式
 - 5.9.5 新材料产业园投资风险分析
 - 5.9.6 新材料产业园投资进展与趋势
 - 5.9.7 新材料产业园招商引资现状
 - 5.9.8 新材料产业园招商引资建议
- 5.10 汽车产业园建设与招商引资分析
 - 5.10.1 汽车产业园的分类
 - 5.10.2 汽车产业园开发模式
 - 5.10.3 汽车产业园主要特点
 - 5.10.4 汽车产业园主要作用
 - 5.10.5 汽车产业园投资风险分析
 - 5.10.6 汽车产业园投资进展与趋势
 - 5.10.7 汽车产业园招商引资现状
 - 5.10.8 汽车产业园招商引资建议
- 5.11 食品产业园建设与招商引资分析
 - 5.11.1 食品产业园的分类
 - 5.11.2 食品产业园开发模式
 - 5.11.3 食品产业园主要特点
 - 5.11.4 食品产业园主要作用
 - 5.11.5 食品产业园运营模式
 - 5.11.6 食品产业园盈利模式
 - 5.11.7 食品产业园投资风险分析
 - 5.11.8 食品产业园投资进展与趋势
 - 5.11.9 食品产业园招商引资模式
 - 5.11.10 食品产业园招商引资建议
- 5.12 创意产业园区建设与招商引资分析
 - 5.12.1 创意产业园区的分类
 - 5.12.2 创意产业园区发展路径

- 5.12.3 创意产业园区建设规模
- 5.12.4 创意产业园开发模式
- 5.12.5 创意产业园盈利模式
- 5.12.6 创意产业园区企业聚集动力
- 5.12.7 创意产业园区投资风险分析
- 5.12.8 创意产业园区建设进展与趋势
- 5.12.9 创意产业园区招商引资模式
- 5.12.10 创意产业园区招商引资建议
- 5.13 总部经济园区建设与招商引资分析
 - 5.13.1 总部经济的特征
 - 5.13.2 总部经济园区建设要点
 - 5.13.3 总部经济园区建设现状
 - 5.13.4 总部经济园区经济效益
 - 5.13.5 总部经济园区发展模式
 - 5.13.6 总部经济园区盈利模式
 - 5.13.7 总部经济园区建设进展与趋势
 - 5.13.8 总部经济园区招商引资模式
 - 5.13.9 总部经济园区招商引资建议

第六章 重点产业招商引资模式分析

- 6.1 传统制造业招商引资模式分析
 - 6.1.1 传统制造业的产业分布概况
 - 6.1.2 传统制造业的招商引资意义分析
 - (1) 传统制造业的规模与利润分析
 - (2) 传统制造业的GDP贡献率分析
 - (3) 传统制造业的发展前景分析
 - 6.1.3 传统制造业的招商引资特点分析
 - 6.1.4 传统制造业的招商引资模式选择
 - 6.1.5 传统制造业的招商引资案例剖析
- 6.2 高新技术产业招商引资模式分析
 - 6.2.1 高新技术产业的产业分布概况
 - 6.2.2 高新技术产业的招商引资意义分析
 - (1) 高新技术产业的规模与利润分析
 - (2) 高新技术产业的GDP贡献率分析
 - (3) 高新技术产业的发展前景分析

- 6.2.3 高新技术产业的招商引资特点分析
- 6.2.4 高新技术产业的招商引资模式选择
- 6.2.5 高新技术产业的招商引资案例剖析
- 6.3 现代服务业招商引资模式分析
 - 6.3.1 现代服务业的产业分布概况
 - 6.3.2 现代服务业的招商引资意义分析
 - (1) 现代服务业的规模与利润分析
 - (2) 现代服务业的GDP贡献率分析
 - (3) 现代服务业的发展前景分析
 - 6.3.3 现代服务业的招商引资特点分析
 - 6.3.4 现代服务业的招商引资模式选择
 - 6.3.5 现代服务业的招商引资案例剖析
- 6.4 现代农业招商引资模式分析
 - 6.4.1 现代农业的产业分布概况
 - 6.4.2 现代农业的招商引资意义分析
 - (1) 现代农业的规模与利润分析
 - (2) 现代农业的GDP贡献率分析
 - (3) 现代农业的发展前景分析
 - 6.4.3 现代农业的招商引资特点分析
 - 6.4.4 现代农业的招商引资模式选择
 - 6.4.5 现代农业的招商引资案例剖析

第七章 招商引资对象进驻地方的相关因素调研

- 7.1 跨国企业进驻地方的相关因素调研
 - 7.1.1 跨国企业进驻地方的主要驱动力
 - 7.1.2 跨国企业进驻地方的沟通合作模式
 - 7.1.3 跨国企业进驻地方的沟通合作渠道
 - 7.1.4 跨国企业进驻地方的考察关注重点
 - 7.1.5 跨国企业进驻地方的决策要点调研
 - 7.1.6 跨国企业进驻地方的成功案例剖析
- 7.2 大型国有企业进驻地方的因素调研
 - 7.2.1 大型国有企业进驻地方的主要驱动力
 - 7.2.2 大型国有企业进驻地方的沟通合作模式
 - 7.2.3 大型国有企业进驻地方的考察关注重点
 - 7.2.4 大型国有企业进驻地方的决策要点调研

7.2.5 大型国有企业进驻地方的成功案例剖析

7.3 大型民营企业进驻地方的因素调研

7.3.1 大型民营企业进驻地方的主要驱动力

7.3.2 大型民营企业进驻地方的沟通合作模式

7.3.3 大型民营企业进驻地方的沟通合作渠道

7.3.4 大型民营企业进驻地方的考察关注重点

7.3.5 大型民营企业进驻地方的决策要点调研

7.3.6 大型民营企业进驻地方的成功案例剖析

7.4 中小型民营企业进驻地方的因素调研

7.4.1 中小型民营企业进驻地方的主要驱动力

7.4.2 中小型民营企业进驻地方的沟通合作模式

7.4.3 中小型民营企业进驻地方的沟通合作渠道

7.4.4 中小型民营企业进驻地方的考察关注重点

7.4.5 中小型民营企业进驻地方的决策要点调研

7.4.6 中小型民营企业进驻地方的成功案例剖析

7.5 风投、天投资本进入地方的因素调研

7.5.1 风投、天投资本进驻地方的主要驱动力

7.5.2 风投、天投资本进驻地方的沟通合作模式

7.5.3 风投、天投资本进驻地方的沟通合作渠道

7.5.4 风投、天投资本进驻地方的考察关注重点

7.5.5 风投、天投资本进驻地方的沟通合作周期

7.5.6 风投、天投资本进驻地方的决策要点调研

7.5.7 风投、天投资本进驻地方的成功案例剖析

第八章 国外招商引资模式与经验借鉴

8.1 美国地方招商引资经验借鉴

8.1.1 美国地方招商引资现状分析

8.1.2 美国地方招商引资主要模式

8.1.3 美国地方招商引资实现路径

8.1.4 美国地方招商引资经验总结

8.1.5 美国地方招商引资案例剖析

8.2 日本地方招商引资经验借鉴

8.2.1 日本地方招商引资现状分析

8.2.2 日本地方招商引资主要模式

8.2.3 日本地方招商引资实现路径

8.2.4 日本地方招商引资经验总结

8.2.5 日本地方招商引资案例剖析

8.3 香港地方招商引资经验借鉴

8.3.1 香港地方招商引资现状分析

8.3.2 香港地方招商引资主要模式

8.3.3 香港地方招商引资实现路径

8.3.4 香港地方招商引资经验总结

8.3.5 香港地方招商引资案例剖析

8.4 英国地方招商引资经验借鉴

8.4.1 英国地方招商引资现状分析

8.4.2 英国地方招商引资主要模式

8.4.3 英国地方招商引资实现路径

8.4.4 英国地方招商引资经验总结

8.4.5 英国地方招商引资案例剖析

8.5 德国地方招商引资经验借鉴

8.5.1 德国地方招商引资现状分析

8.5.2 德国地方招商引资主要模式

8.5.3 德国地方招商引资实现路径

8.5.4 德国地方招商引资经验总结

8.5.5 德国地方招商引资案例剖析

8.6 俄罗斯地方招商引资经验借鉴

8.6.1 俄罗斯地方招商引资现状分析

8.6.2 俄罗斯地方招商引资主要模式

8.6.3 俄罗斯地方招商引资实现路径

8.6.4 俄罗斯地方招商引资经验总结

8.7 新加坡地方招商引资经验借鉴

8.7.1 新加坡地方招商引资现状分析

8.7.2 新加坡地方招商引资主要模式

8.7.3 新加坡地方招商引资实现路径

8.7.4 新加坡地方招商引资经验总结

8.8 印度地方招商引资经验借鉴

8.8.1 印度地方招商引资现状分析

8.8.2 印度地方招商引资主要模式

8.8.3 印度地方招商引资实现路径

8.8.4 印度地方招商引资经验总结

8.8.5 印度地方招商引资案例剖析

第九章 国内典型招商引资主体模式与经验借鉴

9.1 政府部门招商引资经验借鉴

9.1.1 北京市投资促进局

- (1) 机构发展信息简介
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资典型案例
- (6) 机构招商引资最新动向

9.1.2 上海市长宁区发展和改革委员会

- (1) 机构发展信息简介
- (2) 机构招商引资规模成效
- (3) 机构招商引资产业结构
- (4) 机构招商引资典型案例
- (5) 机构招商引资最新动向

9.1.3 吉林省经济技术合作局

- (1) 机构发展信息简介
- (2) 机构招商引资规模成效
- (3) 机构招商引资产业结构
- (4) 机构招商引资典型案例
- (5) 机构招商引资最新动向

9.1.4 济南市发展和改革委员会

- (1) 机构发展信息简介
- (2) 机构招商引资规模成效
- (3) 机构招商引资产业结构
- (4) 机构招商引资典型案例
- (5) 机构招商引资最新动向

9.1.5 合肥市招商局

- (1) 机构发展信息简介
- (2) 机构招商引资规模成效
- (3) 机构招商引资产业结构
- (4) 机构招商引资典型案例
- (5) 机构招商引资最新动向

9.2 园区管委会招商引资经验借鉴

9.2.1 中关村科技园区管理委员会

- (1) 园区整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资战略分析
- (6) 机构招商引资最新动向

9.2.2 苏州工业园区管理委员会

- (1) 园区整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资战略分析
- (6) 机构招商引资典型案例
- (7) 机构招商引资经验总结
- (8) 机构招商引资最新动向

9.2.3 上海张江高科技园区管理委员会

- (1) 园区整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资典型案例
- (6) 机构招商引资经验总结
- (7) 机构招商引资最新动向

9.2.4 广州经济技术开发区管理委员会

- (1) 园区整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资战略分析
- (6) 机构招商引资典型案例
- (7) 机构招商引资经验总结
- (8) 机构招商引资最新动向

9.2.5 天津经济技术开发区管理委员会

- (1) 园区整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资战略分析
- (6) 机构招商引资典型案例
- (7) 机构招商引资经验总结
- (8) 机构招商引资最新动向

9.2.6 深圳市科技创新委员会

- (1) 园区整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资战略分析
- (6) 机构招商引资典型案例
- (7) 机构招商引资经验总结

9.2.7 青岛经济技术开发区管理委员会

- (1) 园区整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资战略分析
- (6) 机构招商引资典型案例
- (7) 机构招商引资经验总结

9.2.8 大连经济技术开发区管理委员会

- (1) 园区整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析
- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资战略分析
- (6) 机构招商引资典型案例
- (7) 机构招商引资经验总结

9.2.9 昆山经济技术产业开发区管理委员会

- (1) 园区整体发展状况
- (2) 机构招商引资模式分析

- (3) 机构招商引资规模成效
- (4) 机构招商引资产业结构
- (5) 机构招商引资战略分析
- (6) 机构招商引资典型案例
- (7) 机构招商引资经验总结

第十章 国内外产业转移与招商引资机会分析

10.1 世界产业转移与中国承接机会分析

10.1.1 世界第四次产业转移分析

- (1) 世界第四次产业转移过程预测
- (2) 世界第四次产业转移周期预测
- (3) 世界第四次产业转移结果预测

10.1.2 主要转出国转出产业分析

- (1) 美国转出产业分析
- (2) 日本转出产业分析
- (3) 韩国转出产业分析
- (4) 香港转出产业分析
- (5) 欧盟转出产业分析
- (6) 台湾转出产业分析
- (7) 新加坡转出产业分析

10.1.3 中国承接产业分析

- (1) 中国产业承接能力分析
- (2) 中国产业承接机会分析
- (3) 中国主要承接产业预测
- (4) 中国承接产业地区分析

10.2 东部地区产业转移与中西部地区承接机会分析

10.2.1 东部地区产业转移分析

- (1) 东部地区产业结构调整相关政策
- (2) 东部地区主要转出产业分析
- (3) 东部地区产业转出周期分析

10.2.2 中西部地区承接机会分析

- (1) 中西部地区产业发展支持政策
- (2) 中西部地区产业承接能力分析
- (3) 中西部地区主要承接产业分析
- (4) 中西部地区承接产业区域分析

10.3 一二线城市产业转移与三四线城市承接机会分析

10.3.1 一二线城市产业发展与转移

- (1) 一二线城市经济发展状况
- (2) 一二线城市经济增长速度
- (3) 一二线城市招商引资分析

10.3.2 三四线城市产业承接机会分析

- (1) 三四线城市产业发展状况
- (2) 三四线城市产业承接机会分析

10.4 国有企业产业转移与地方承接机会分析

10.4.1 国有企业产业布局与转移规律

- (1) 国有企业业务布局特点分析
- (2) 国有企业空间布局特点分析

10.4.2 国有企业战略新兴产业布局分析

- (1) 中航科工战略新兴产业布局
- (2) 中国电子战略新兴产业布局
- (3) 中石油战略新兴产业布局
- (4) 中国节能战略新兴产业布局
- (5) 中国一汽战略新兴产业布局

10.4.3 地方承接国企产业机会分析

- (1) 国企产业发展相关政策分析
- (2) 各地区承接国企产业机会分析

图表目录

图表1：中国招商引资政策环境演变的四个阶段

图表2：招商引资政策趋势与方向

图表3：2016-2019年中国实际利用外商直接投资金额及增长情况（单位：亿美元）

图表4：2019年对华投资前十国家/地区排名情况（单位：%）

图表5：2019年外商直接投资产业分布（单位：亿美元，%）

图表6：2016-2019年中国合同利用外商直接投资项目数量及增长情况（单位：个，%）

图表7：各地区注册登记外商投资总额占比变化情况（单位：%）

图表8：招商引资中存在的问题

图表9：长三角经济圈产业转移目标

图表10：2016-2019年上海市固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%）

图表11：2016-2019年上海市固定资产内资投资规模及变化情况（单位：亿元，%）

图表12：2016-2019年上海市固定资产外资投资规模及变化情况（单位：亿美元，%）

图表13：2016-2019年江苏省城镇固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2016-2019年江苏省固定资产内资投资规模及变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2016-2019年江苏省固定资产外资投资规模及变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2016-2019年浙江省固定资产投资规模及变化情况（单位：亿元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国地方招商引资市场分析报告-市场调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/466799466799.html>