

2018-2023年中国农产品行业市场发展动向调查与 投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国农产品行业市场发展动向调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/296800296800.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重点关注饲料、动物疫苗、制种板块的向上行情

2H17年建议关注饲料、动物疫苗、制种板块，核心逻辑在于：

饲料：猪周期步入明确的补产能阶段，预计未来一年生猪补栏持续，利好饲料需求，带动饲料企业销量及业绩同比回升。

同时，3Q17水产饲料进入销售旺季，预计水产品价格维持高位，支撑水产饲料销量增长。长期看，饲料企业规模化和产业链一体化是两条发展主线，龙头企业优势明显，业绩增速将显著超越行业平均。

动物疫苗：动物疫苗企业客户结构偏向中大型猪场，在本轮补栏周期中，大型养殖场速度明显快于行业平均，这将直接提升动物疫苗需求，动物疫苗企业销量及业绩有望高速增长。

从长期看，养殖业整体防疫意识提升，同时生猪规模化趋势明确，动物疫苗企业长期成长空间较大，而市场苗龙头及转型市场苗的企业更有机会。

制种：本年水稻价格仍以收储价为底，不存在大幅下跌可能，水稻制种企业经营稳定，龙头企业具有明显优势。

玉米价格已处于周期底部，预计后市价格中枢稳步向上。当前玉米种企股价跌幅较多，随着玉米价格上涨、行业环境改善，玉米种企面临的市场悲观预期将有修复空间。从长期看，农业供给侧结构性改革有望推动生物育种技术发展，种企龙头具有跨越式发展的机会。

图：中金2H17年国内农产品现货价格预测 图：2H17年国内主要农产品现货季度均价走势对比

上游（农业）：看好饲料、动物疫苗、制种行业

建议投资者关注饲料、动物疫苗、制种板块投资机会：

饲料：目前能繁母猪存栏/生猪存栏低于五年均值17.2%/14.1%，且多项侧面指标反映

生猪补栏已经开启，包括超大养殖场补栏加速、饲料产量回升及高企母猪价格暗含的乐观补栏情绪。

我们认为在未来一年内生猪补栏进程仍可持续，利好饲料企业销量增加，推荐大北农（002385.SZ）、禾丰牧业（603609.SH），同时，本年水产品价格走高，预计3Q17仍维持高位。

水产品价格较高利好水产饲料旺季销售，推荐海大集团（002311.SZ）。

动物疫苗：生猪补栏将提升动物防疫需求，动物疫苗销量因此提升。动物疫苗企业客户结构更加偏向大型养殖场，大型养殖场的快速补栏将直接兑现出疫苗销量提升。

从长期看，生猪养殖规模化提升明确，行业整体防疫意识提高，动物疫苗企业长期成长空间仍然较大，看好市场苗龙头及向市场苗转型的猪用疫苗企业，推荐生物股份（600201.SH）、中牧股份（600195.SH）。

制种：水稻价格继续受收储政策保护，价格中枢稳定；玉米价格在经历两年趋势下行后，当前已处周期底部，未来价格中枢有望提升，玉米种企的悲观市场预期有修复空间。

同时，农业供给侧改革背景下，生物育种技术发展将提速，行业整体效率提升；而长期看，转基因制种技术将推动行业跨越发展。推荐种企龙头隆平高科（000998.SZ）、登海种业（002041.SZ）。图：中金已覆盖农业公司估值表

下游（食品饮料）毛利率：肉制品、饮料企业、方便面企业受益；奶企大体稳定；啤酒企业盈利承压

猪价仍有下行空间，肉制品企业成本端受益：当前生猪供给正逐步回升，猪价仍处于下行轨道且尚未见底。

2H17生猪价格以下行趋势为主，预计2H17生猪均价13.7元/千克，环比1H17下跌13.0%；猪肉均价21.8元/千克，环比1H17下跌9.4%，肉制品企业成本压力将逐步回落，推荐双汇发展（000895.SZ）、万洲国际（0288.HK）。

糖价回落，利好饮料企业利润率提升：2017/18榨季国内食糖产量开始回升，同时进口及走私量足以覆盖国内产需缺口，食糖价格具有下行动力，预计2H17均价6,350元/吨，环比1H17下跌6.2%。

食糖价格回落对饮料企业利润率提供支撑，相关公司包括康师傅控股（0322.HK）、统一企业中国（0220.HK）、中国食品（0506.HK）。

棕榈油价格承压，方便面企业成本小幅回落：主产国产量回升，带动棕榈油库存消费比再度上升；同时下游食用及工业需求均较为清淡，对价格支持力度有限，预计2H17棕榈油价格将回落，均价5,400元/吨，环比1H17下跌11.1%。棕榈油在方便面企业成本项中占比约5.0%，降价利好企业成本调控。相关标的包括康师傅控股（0322.HK）、统一企业中国（0220.HK）。

奶价小幅回升，上游直接受益，下游龙头具备转嫁能力：

国内供给下行叠加需求提振，预计2H17原奶均价3.59元/千克，环比1H17上升2.7%，且呈逐季回升趋势。

下游液体乳与奶粉企业成本端小幅上涨，但龙头具备转嫁能力，预计行业恶性竞争与价格战将伴随奶价复苏而减弱，相关标的包括伊利股份（600887.SH）、蒙牛乳业（2319.HK）、光明乳业（600597.SH）。

注册制落地短期虽有助于结束行业价格混战，但长期对婴幼儿奶粉行业竞争格局的总体影响有限，奶粉相关标的包括贝因美（002570.SZ）、雅士利国际（1230.HK）、健合国际（1112.HK）。

大麦价格环比上涨，啤酒企业成本承压：

因欧盟、澳洲主产区先后减产，2H17进口难度高于1H17，进口价格将明显上升，预计2H17大麦价格波动范围均价1,250元/吨，环比1H17上升27.6%，啤酒企业成本有所承压，相关标的包括青岛啤酒（600600.SH）、燕京啤酒（000729.SZ）和华润啤酒（0291.HK）。图：中金已覆盖食品饮料公司估值表

中国报告网发布的《2018-2023年中国农产品行业市场发展动向调查与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定

正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 【报告目录】

第一部分产业环境透视

第一章中国农产品行业发展环境

第一节农产品行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、农产品的分类
- 四、行业周期属性

第二节经济进展环境

- 一、国内经济进展阶段
- 二、2014-2017年7月中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第三节政策进展环境

- 一、产业进展规划
- 二、行业标准政策
- 三、市场应用政策
- 四、财政税收政策

第二章中国农产品生产现状分析

第一节农产品行业总体规模

第二节农产品产能概况

- 一、2014-2017年7月产能分析
- 二、2016-2021年产能预测

第三节农产品市场容量概况

- 一、2014-2017年7月市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2016-2021年市场容量预测

第四节农产品产业的生命周期分析

第五节农产品产业供需情况

第三章2017年中国农产品市场分析

第一节我国农产品整体市场规模

一、总量范围

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节原材料市场分析

第三节市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、地区市场结构

四、渠道市场结构

第二部分行业竞争格局

第四章2017年中国农产品市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节竞争格局分析

第二节主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、团队竞争力

三、渠道竞争力

四、市场竞争力

第五章我国农产品行业供需状况分析

第一节农产品行业市场需求分析

第二节农产品行业供给能力分析

第三节市场特征分析

第四节农产品行业进出口贸易分析

一、产品的中国外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章农产品行业竞争绩效分析

第一节农产品行业总体效益水平分析

第二节农产品行业产业集中度分析

第三节农产品行业不同所有制公司绩效分析

第四节农产品加工业单位绩效分析

第五节农产品市场分销体系分析

- 一、销售渠道模式分析
- 二、产品最佳销售渠道选择
- 三、中国农产品行业营销策略

第七章我国农产品行业重点公司分析

第一节亚盛集团

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第二节万向德农

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三节北大荒

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第四节金健米业

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第五节大北农

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第三部分行业投资前景

第八章2017年农产品市场发展前景预测

第一节国际市场进展未来预测

一、2016-2021年经济增长与需求预测

二、2016-2021年行业总产量预测

三、我国中长期市场进展战略预测

第二节我国资源配置的前景

第九章我国农产品行业投融资分析

第一节我国农产品行业公司所有制趋势

第二节我国农产品行业外资进入趋势

第三节我国农产品行业合作与并购

第四节我国农产品行业投资体制分析

第五节我国农产品行业资本市场融资分析

第十章农产品产业投资战略

第一节产品定位战略

- 一、市场细分战略
- 二、目标市场的选择

第二节产品开发战略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化进展
- 三、促进农产品加工业发展的建议和思路

第三节渠道销售战略

- 一、销售模式种类
- 二、市场投资意见

第四节品牌经营战略

- 一、品牌战略制定原则
- 二、如何切入开拓品牌

第五节特色农产品发展的策略与方法

- 一、生产流程创造特色农产品
- 二、差异包装形成特色农产品
- 三、利用科技制造特色
- 四、创新渠道营销特色
- 五、售后服务添彩特色
- 六、品牌文化提升特色
- 七、优秀品质保证特色

第十一章2017年中国农产品产业投资分析

第一节投资环境条件

- 一、资源环境条件分析
- 二、市场竞争分析
- 三、政策环境条件分析

第二节投资机会分析

第三节投资风险及对策分析

- 一、风险概括
- 二、对策分析

第四节投资进展未来

- 一、市场供需进展状况
- 二、前景进展分析
- 三、“立足国内外两个市场”的农产品供给新战略

第十二章农产品相关产业2017年走势分析

- 第一节上游行业影响分析
- 第二节下游行业影响分析
- 第四部分行业风险分析

第十三章农产品行业风险趋势分析与对策

第一节农产品行业风险剖析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 二、原材料压力风险剖析
- 三、管理风险剖析
- 四、政策和体制风险
- 五、价格风险
- 六、出口风险
- 七、宏观调控风险

第二节农产品行业投资风险及控制战略分析

- 一、2016-2021年农产品行业市场风险及控制战略
- 二、2016-2021年农产品行业政策风险及控制战略
- 三、2016-2021年农产品行业经营风险及控制战略
- 四、2016-2021年农产品同业竞争风险及控制战略
- 五、2016-2021年农产品行业其他风险及控制战略
- 六、2016-2021年我国口粮发展问题及应对策略

第五部分行业前景展望

第十四章2016-2021年中国农产品行业发展趋势研究分析

第一节2016-2021年农产品行业国际市场预测

- 一、农产品行业产能预测
- 二、农产品行业市场需求未来

第二节中国农产品行业发展趋势

- 一、产品进展状况

二、电商技能进展状况

第十五章农产品行业投资机会分析研究

第一节2016-2021年农产品行业主要投资机会

一、可以投资的中国农产品模式

二、2016-2021年中国农产品投资机会

第二节2016-2021年农产品行业出口市场投资机会

第三节2016-2021年农产品行业企业的多元化投资机会

第十六章农产品企业制定“十三五”发展战略研究分析

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义

一、公司转型升级的需要

二、公司强做大做的需要

三、公司可持续进展需要

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则

一、适应环境原则

二、全员参与原则

三、整体最优原则

四、反馈修正原则

五、适度合理性的原则

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业进展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的策略定位

第十七章专家观点与建议

第一节行业发展建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第二节行业品牌发展建议

一、品牌创建阶段

二、品牌推广阶段

三、品牌延伸阶段

四、品牌维护

图表目录

图表：2017年1季度GDP同比增速和环比增速

图表：2017年1季度国民经济初步核算

图表：2017年Q1中国居民人均收入实际增长速度

图表：2014-2017年7月我国农副食品加工业规模以上企业数量

图表：2014-2017年7月我国粮食总产量走势图

图表：2016-2021年我国粮食总产量走势图

图表：2014-2017年7月我国有机食品销售额增长情况

图表：2014-2017年7月我国农产品市场交易规模走势图

图表：2016-2021年我国农产品市场交易规模预测

图表：2014-2017年7月我国小麦粉产量走势图

图表：2014-2017年7月我国大米产量走势图

图表：2014-2017年7月我国精制食用植物油产量走势图

图表：2014-2017年7月我国粮食单位面积产量走势图

图表：2014-2017年7月农副产品加工行业产成品

图表：2014-2017年7月农副产品加工行业主营业务收入

图表：2015年中国农产品加工业经济类型分析

图表：2014-2017年7月亚盛集团经营运营能力分析

图表：2014-2017年7月亚盛集团经营偿债能力分析

更多图表详见正文（ZJYWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/296800296800.html>