

2008-2009年中国办公协同软件市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国办公协同软件市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/5680256802.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年，中国办公协同软件市场增长率渐趋平稳，产业链生态日益成熟。以微软Office为代表的办公套件市场增速进一步放缓，而协同软件则继续保持较高增长率，用户需求向更高级别的知识管理和协同工作等转变。办公协同软件的平台化、产品化策略、统一通信技术的应用、SaaS应用模式在2008年逐步拓展……

面对竞争与市场的变化和挑战，我公司发布的《2008-2009年中国办公协同软件市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握办公协同软件市场发展规律，更深入地透视市场格局和变化趋势。

深入梳理细分市场结构：基于重点厂商的深度研究，提供对产品结构、区域市场、垂直市场、平行市场、流通渠道等多角度市场态势的精准把握，清晰展现市场发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析和用户需求研究：透视主流厂商产品策略、营销策略、渠道策略、服务策略等成功要素，把脉各类用户的需求期望，辅助企业经营决策。

深度量化的3年市场预测：运用强大的原始数据积累和科学的预测方法，结合相关产业环节的关联分析，对未来市场进行科学预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 报告目录 】

主要结论

重要发现

一、2008年全球办公协同软件市场概述

(一) 市场规模与增长

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

1、美国

2、欧洲

3、日本

4、亚太

二、2008年中国办公协同软件市场概述

(一) 市场规模与增长

(二) 基本特点

(三) 市场结构分析

1、产品结构

2、区域结构

3、垂直结构

4、平行结构

5、渠道结构

(四) 品牌市场份额分析

1、2008年整体份额

2、2008年区域份额

3、2008年垂直份额

4、2008年平行份额

三、2009-2011年中国办公协同软件市场发展预测

(一) 2009-2011年中国办公协同软件市场规模预测

(二) 2009-2011年中国办公协同软件市场结构预测

1、产品结构

2、区域结构

3、垂直结构

4、平行结构

5、渠道结构

四、2009-2011年中国办公协同软件市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

五、市场影响因素分析

(一) 驱动力

(二) 阻碍因素

六、中国办公协同软件市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者

(二) 重点厂商竞争策略分析

1、微软

2、用友致远

3、

七、中国办公协同软件用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 营销手段

(五) 购买渠道

(六) 服务体验

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/5680256802.html>