

中国眼科药市场消费分析与营销策略研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼科药市场消费分析与营销策略研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/106803106803.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼药水是眼科疾病最常用的药物剂型之一，对于许多眼病，眼药水都有直接、快捷的治疗作用。随着人们的生活方式和工作条件的改变，用眼的时间越来越多，比如长时间看电脑、看电视、玩电子游戏等等，很容易患视觉疲劳症和干眼症。这两种病症都以眼睛干涩不适为主要表现，于是很多人将眼药水变成了日常“必备药品”。其实眼药水，原则上是能不用就不用，没有必要常规使用。

《中国眼科药市场消费分析与营销策略研究报告（2011-2015年）》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对眼科药行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

第一章 2010-2011年全球主要眼科疾病阐述

第一节 眼科疾病临床概述

- 一、人们用眼卫生情况
- 二、眼科疾病临床发病情况

第二节 眼科疾病病变情况分析

- 一、年龄相关性黄斑变性
- 二、视疲劳
- 三、视神经视网膜炎
- 四、糖尿病性视网膜病变
- 五、高血压性视网膜病变
- 六、中心性浆液性脉络膜视网膜病变
- 七、老年性黄斑变性

第二章 2010-2011年全球眼科药行业运行现状分析

第一节 2010-2011年全球眼科药行业概况

- 一、全球眼科药市场销售情况分析
- 二、全球眼科药主要产品价格走势分析
- 三、全球眼科药市场竞争分析
- 四、全球眼科新药市场动态分析

第二节 2010-2011年全球主要国家眼科药行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

第三节 2011-2015年全球眼科药行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国眼科药行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国眼科药行业政策环境分析

- 一、新医改要点解析
- 二、行业政策、标准分析
- 二、相关产业政策分析

第三节 2010-2011年中国眼科药行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、现阶段居民居住环境
- 三、互联网及电视普及
- 四、用眼卫生知识普及力度

第四章 2010-2011年中国眼科药市场专题研究成果分析

第一节 2010-2011年中国眼科药产品现状分析

- 一、眼用药物剂型及应用特点
- 二、眼用药物疾病覆盖情况

第二节 2010-2011年中国眼科药研发进展分析

- 一、眼疾治疗药物新产品研发情况
- 二、青光眼研究的最新进展
- 三、眼科药研发中应注意的问题

第三节 2010-2011年中国低视力系列研究进展

- 一、眼科药科研进展状况分析
- 二、最新科研动态——未来眼科药给药系统

第五章 2010-2011年中国眼科的诊疗行为调查研究

第一节 关于眼科医生的调研分析

- 一、眼科医生的工作地点与专科特长的关系
- 二、医生工作地点与诊治疾病的关系

第二节 关于患者的资料分析

- 一、眼科患者群体特征与眼科疾病发病率的关系
- 二、眼科患者的主要症状

三、眼科主要疾病的发病

第六章 2010-2011年中国眼科药行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国眼科药市场格局分析

一、眼科药市场规模分析

二、眼科用药多元化发展

三、抗感染类占半壁江山

四、复方制剂受关注

第二节 2010-2011年中国眼科药行业运行形势分析

一、中国眼科药行业现状分析

二、中国眼科药发展问题分析

三、中国眼科药发展对策分析

第三节 2010-2011年中国白内障用药市场分析

一、我国白内障治疗药物市场需求分析

二、白内障治疗药物市场竞争格局分析

三、白内障患者用药评价分析

第四节 2010-2011年中国其他眼科用药市场发展分析

一、眼用抗感染药

二、人工泪液及润眼剂

三、青光眼治疗用药

四、改善视疲劳药物

五、眼用激素及其复方制剂

六、抗青光眼制剂和缩瞳药

第七章 2010-2011年中国眼科药物市场品种市场监测分析

第一节 泰利必妥滴眼液（氧氟沙星）

第二节 异帕米星

第三节 典必殊（妥布霉素/地塞米松滴眼液）

第四节 透明质酸钠

第五节 托百士（妥布霉素滴眼液）

第六节 卡林优（吡诺克辛钠滴眼液）

第七节 左旋氧氟沙星

第八节 普拉洛芬

第九节 碱性成纤维细胞生长因子

第十节 氟美童（醋酸氟米龙滴眼液）

第十一节 沃丽汀（卵磷脂络合碘糖衣片）

第十二节 爱丽滴眼液（玻璃酸钠滴眼液）

第十三节 润舒（氯霉素滴眼液）

第十四节 贝复舒（重组牛碱性成纤维细胞生长因子滴眼液）

第十五节 迪可罗（氧氟沙星滴眼液）

第八章 2010-2011年中国眼科药零售市场销售情况分析

第一节 2010-2011年全国眼科药市场营销分析

一、眼科药市场营销模式

二、眼科医药保健品营销新途径

第二节 2010-2011年化学药眼科药零售情况分析

第三节 2010-2011年中成药眼科药零售情况分析

一、珍珠明目滴眼液

二、珍视明滴眼液

三、十五味蓼蒂明目丸

四、麝珠明目滴眼液

五、明目地黄丸

六、熊胆滴眼液

七、石斛夜光丸

八、海珠神珍珠明目滴眼液

九、复明片

十、障眼明片

十一、明目羊肝片

十二、熊胆黄芩滴眼液

十三、拨云退翳丸

十四、清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液

十五、其他

第九章 2010-2011年中国眼科药行业市场调研分析

第一节 眼科药市场需求与广告投放情况调查

一、眼科药总体购买率排名调查

二、不同地区消费者眼科药的购买率分析

三、眼科药广告投放情况分析

第二节 2010-2011年眼科药市场需求研究

一、眼科药总体购买排名分析

二、不同地区消费者眼科药的购买分析

第十章 2010-2011年中国眼科药市场竞争格局探析

第一节 2010-2011年中国眼科药市场竞争动态

一、中国眼科药市场竞争激烈

二、眼科新药竞争力体现

三、眼科药品牌竞争力分析

四、眼科药价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国眼科药集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国眼科药竞争趋势分析

第十一章 2010-2011年中国眼科药重点生产厂家竞争力分析

第一节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西天施康中药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东博士伦福瑞达制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州天目山药业股份有限公司中药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建麴明珠眼药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳市兴齐制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津市万嘉制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 河北金牛制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 黑龙江龙桂制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 长春迪瑞制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010-2011年中国眼科药行业相关行业走势分析

第一节 2010-2011年中国医院产业运行情况分析

一、全国医院眼科床位和医师数

二、眼病两周患病率

三、由眼疾造成的住院率

四、卫生部门的医院统计

五、治愈率

第二节 2010-2011年中国眼科药医院市场分析

一、北京地区医院用眼科药分析

二、医院与OTC眼科药差别

第三节 2010-2011年中国眼病患者状况分析

一、眼病患者基础情况

二、白内障患者一般情况

三、青光眼患者情况分析

四、节角膜病与沙眼病患者情况分析

第十三章 2011-2015年中国眼科药发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国眼科药发展前景分析

一、市场需求趋势

二、中国眼科药高端市场动态

三、2011-2015年中国眼科药市场前景分析

第二节 2011-2015年中国眼科药发展趋势分析

一、市场规模独占鳌头

二、氧氟沙星高居榜首

三、跨国药企分享市场

第三节 2011-2015年中国眼科药市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国眼科药市场投资前景预测分析

第一节 2010-2011年中国眼科药行业投资环境分析

第二节 2011-2015年眼科药行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、区域投资机会分析

第三节 2011-2015年中国眼科药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

第四节 专家投资观点

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司经营收入走势图
- 图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司盈利指标走势图
- 图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司负债情况图
- 图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司负债指标走势图
- 图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：曼秀雷敦(中国)药业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：江西天施康中药股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：江西天施康中药股份有限公司经营收入走势图
- 图表：江西天施康中药股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：江西天施康中药股份有限公司负债情况图
- 图表：江西天施康中药股份有限公司负债指标走势图
- 图表：江西天施康中药股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：江西天施康中药股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司主要经济指标走势图
- 图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司经营收入走势图
- 图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司盈利指标走势图
- 图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司负债情况图
- 图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司负债指标走势图
- 图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司运营能力指标走势图
- 图表：山东博士伦福瑞达制药有限公司成长能力指标走势图
- 图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂主要经济指标走势图
- 图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂经营收入走势图
- 图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂盈利指标走势图
- 图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂负债情况图
- 图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂负债指标走势图
- 图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂运营能力指标走势图
- 图表：杭州天目山药业股份有限公司中药厂成长能力指标走势图
- 图表：福建麝明珠眼药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建麝明珠眼药股份有限公司经营收入走势图

图表：福建麝明珠眼药股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建麝明珠眼药股份有限公司负债情况图

图表：福建麝明珠眼药股份有限公司负债指标走势图

图表：福建麝明珠眼药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建麝明珠眼药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳市兴齐制药有限责任公司主要经济指标走势图

图表：沈阳市兴齐制药有限责任公司经营收入走势图

图表：沈阳市兴齐制药有限责任公司盈利指标走势图

图表：沈阳市兴齐制药有限责任公司负债情况图

图表：沈阳市兴齐制药有限责任公司负债指标走势图

图表：沈阳市兴齐制药有限责任公司运营能力指标走势图

图表：沈阳市兴齐制药有限责任公司成长能力指标走势图

图表：天津市万嘉制药有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市万嘉制药有限公司经营收入走势图

图表：天津市万嘉制药有限公司盈利指标走势图

图表：天津市万嘉制药有限公司负债情况图

图表：天津市万嘉制药有限公司负债指标走势图

图表：天津市万嘉制药有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市万嘉制药有限公司成长能力指标走势图

图表：河北金牛制药有限公司主要经济指标走势图

图表：河北金牛制药有限公司经营收入走势图

图表：河北金牛制药有限公司盈利指标走势图

图表：河北金牛制药有限公司负债情况图

图表：河北金牛制药有限公司负债指标走势图

图表：河北金牛制药有限公司运营能力指标走势图

图表：河北金牛制药有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江龙桂制药有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江龙桂制药有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江龙桂制药有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江龙桂制药有限公司负债情况图

图表：黑龙江龙桂制药有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江龙桂制药有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江龙桂制药有限公司成长能力指标走势图

图表：长春迪瑞制药有限公司主要经济指标走势图

图表：长春迪瑞制药有限公司经营收入走势图

图表：长春迪瑞制药有限公司盈利指标走势图

图表：长春迪瑞制药有限公司负债情况图

图表：长春迪瑞制药有限公司负债指标走势图

图表：长春迪瑞制药有限公司运营能力指标走势图

图表：长春迪瑞制药有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国眼科药发展趋势分析

图表：2011-2015年中国眼科药产业市场盈利预测分析

《中国眼科药市场消费分析与营销策略研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了眼科药的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/106803106803.html>