

2018年中国彩妆产品行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国彩妆产品行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356804356804.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，彩妆产品行业也得到了快速发展，2016年我国彩妆产品行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，彩妆产品行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从彩妆产品行业企业区域分布情况来看，彩妆产品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国彩妆产品行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国彩妆产品发展综述

1.1 彩妆产品概述

1.1.1 彩妆产品的概念分析

1.1.2 彩妆产品的类别分析

1.2 彩妆产品发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 中国经济增长情况及其未来走势

(2) 中国居民收入情况

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 从“节约”到“时尚”

(2) 从“关注质量”到“关注品牌文化”

(3) “她经济”已经成为一种经济现象

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 彩妆产品发展机遇与威胁分析

第二章 全球彩妆产品市场发展状况分析

2.1 全球彩妆产品市场发展状况与前景趋势分析

2.1.1 全球彩妆产品发展历程分析

2.1.2 全球彩妆产品市场规模分析

2.1.3 全球彩妆产品市场品牌格局

2.1.4 全球彩妆产品趋势预测分析

2.1.5 全球彩妆产品发展趋势预测

2.2 日本彩妆产品市场发展状况分析

2.2.1 日本彩妆产品市场现状分析

2.2.2 日本彩妆产品特点及代表品牌分析

2.2.3 日本彩妆产品市场发展趋势分析

2.3 韩国彩妆产品市场发展状况分析

2.3.1 韩国彩妆产品市场现状分析

2.3.2 韩国彩妆产品特点及代表品牌分析

2.3.3 韩国彩妆产品市场发展趋势分析

2.4 法国彩妆产品市场发展状况分析

2.4.1 法国彩妆产品市场现状分析

2.4.2 法国彩妆产品特点及代表品牌分析

2.4.3 法国彩妆产品市场发展趋势分析

2.5 美国彩妆产品市场发展状况分析

2.5.1 美国彩妆产品市场现状分析

2.5.2 美国彩妆产品市场发展趋势分析

2.6 澳洲彩妆产品市场发展状况分析

2.6.1 澳洲彩妆产品市场现状分析

2.6.2 澳洲彩妆产品市场发展趋势分析

第三章 中国彩妆产品市场发展与消费者需求分析

3.1 中国彩妆产品市场发展状况分析

3.1.1 中国彩妆产品市场发展总况

3.1.2 中国彩妆产品市场规模分析

3.1.3 中国彩妆产品配方技术特点及代表品牌

3.2 中国境内市场彩妆产品包装、价格及营销渠道分析

3.2.1 中国彩妆产品包装分析

(1) 产品包装材质分析

(2) 产品包装趋势分析

3.2.2 中国彩妆产品市场价格分析

(1) 唇釉

(2) 隔离霜/妆前乳

(3) 粉底液/膏/粉条

(4) 眼线笔/眼线液

(5) 腮红/胭脂

(6) 粉饼/蜜粉/散粉

(7) BB霜/CC霜

3.2.3 中国彩妆产品市场销售渠道分析

3.3 中国境内市场彩妆产品消费者需求特征分析

3.3.1 消费者特征调研

(1) 消费者年龄构成

(2) 消费者收入情况

- (3) 消费者职业构成
- 3.3.2 消费者购买特征分析
 - (1) 消费者购买渠道
 - (2) 消费者消费频次
 - (3) 消费者购买影响因素
- 3.3.3 消费者产品偏好分析
 - (1) 消费者对产品功效需求
 - (2) 消费者特别偏好分析
- 3.4 中国跨境市场彩妆产品消费者需求分析
 - 3.4.1 跨境市场TOP5彩妆产品分析
 - 3.4.2 跨境市场消费者特征调研
 - (1) 消费者年龄构成
 - (2) 消费者收入情况
 - (3) 消费者职业构成
 - (4) 消费者性别比例
 - 3.4.3 跨境市场消费者购买特征分析
 - (1) 消费者购买方式
 - (2) 消费者消费金额
 - (3) 消费者购买影响因素
 - 3.4.4 跨境市场消费者产品偏好分析

第四章 彩妆产品细分市场发展状况分析

- 4.1 脸部彩妆市场发展分析
 - 4.1.1 脸部彩妆市场产品分析
 - 4.1.2 脸部彩妆市场发展规模分析
 - 4.1.3 脸部彩妆市场竞争格局
 - (1) 脸部彩妆市场整体竞争格局
 - (2) BB霜线上市场竞争格局
 - 4.1.4 脸部彩妆市场趋势预测与趋势
 - (1) 市场趋势分析
 - (2) 市场趋势预测
- 4.2 唇部彩妆市场发展分析
 - 4.2.1 唇部彩妆市场产品分析
 - 4.2.2 唇部彩妆市场发展规模分析
 - 4.2.3 唇部彩妆市场竞争格局

4.2.4 唇部彩妆市场趋势预测与趋势

(1) 市场趋势分析

(2) 市场趋势预测

4.3 眼部彩妆市场发展分析

4.3.1 眼部彩妆市场产品分析

4.3.2 眼部彩妆市场发展规模

4.3.3 眼部彩妆市场竞争格局

4.3.4 眼部彩妆市场趋势预测与趋势

(1) 市场趋势分析

(2) 市场趋势预测

第五章 国内外彩妆产品领先企业案例分析

5.1 国际领先彩妆产品品牌业务布局分析

5.1.1 蝶翠诗 (DHC)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业彩妆产品业务布局分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华竞争分析

5.1.2 植村秀 (Shu Uemura)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业彩妆产品业务布局分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华竞争分析

5.1.3 巴黎欧莱雅 (L'OREAL PARIS)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业彩妆产品业务布局分析

(4) 企业销售区域分布

(5) 企业在华竞争分析

5.1.4 雅诗兰黛 (EsteeLauder)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业彩妆产品业务布局分析

- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业在华竞争分析
- 5.1.5 资生堂 (Shiseido)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业彩妆产品业务布局分析
 - (4) 企业销售区域分布
 - (5) 企业在华竞争分析
- 5.1.6 爱茉莉太平洋集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业底妆产品业务布局分析
 - (4) 企业销售区域分布
 - (5) 企业在华竞争分析
- 5.1.7 香奈儿 (CHANEL)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业彩妆产品业务布局分析
 - (4) 企业销售区域分布
 - (5) 企业在华竞争分析
- 5.1.8 迪奥 (Dior)
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业底妆产品业务布局分析
 - (4) 企业销售区域分布
 - (5) 企业在华竞争分析
- 5.1.9 SK-II
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业底妆产品业务布局分析
 - (4) 企业销售区域分布
 - (5) 企业在华竞争分析
- 5.2 国内彩妆产品领先品牌案例分析
 - 5.2.1 植美村
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业底妆产品业务布局分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

5.2.2 屈臣氏 (Watsons)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业彩妆产品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

5.2.3 珀莱雅 (PROYA)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业彩妆产品业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

5.2.4 韩束 (KanS)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业彩妆产品业务布局分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

5.2.5 卡姿兰

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业彩妆产品业务布局分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

第六章 中国彩妆产品市场投资潜力与策略规划

6.1 中国彩妆产品市场趋势预测分析

6.1.1 彩妆产品市场发展动力分析

6.1.2 彩妆产品市场趋势预测分析

6.2 中国彩妆产品市场发展趋势预测

6.2.1 市场整体趋势预测

- 6.2.2 品牌竞争格局预测
- 6.2.3 产品发展趋势预测
- 6.2.4 渠道发展趋势预测
- 6.3 中国彩妆产品市场投资建议研究规划
- 6.3.1 投资价值分析
- 6.3.2 投资机会分析
- 6.3.3 投资建议研究与建议

图表目录

图表 彩妆产品分类

图表 中国彩产品相关标准汇总

图表 中国化妆品行业相关标准汇总（2018年即将实施）

图表 2016-2018年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表 2018年主要经济指标预测（单位：%）

图表 2016-2018年中国农村居民人均纯收入变化情况（单位：元）

图表 2016-2018年中国城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元）

图表 中国彩妆产品发展机遇与威胁分析

图表 全球彩妆产品发展历程分析

图表 2016-2018年全球彩妆产品市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表 全球彩妆品牌在中国市场份额TOP

图表 2018年唇部彩妆品牌TOP10（按中国地区市场份额排名）（单位：%）

图表 2018-2024年全球彩妆产品发展规模预测（单位：亿美元，%）

图表 日本主要彩妆品牌及其产品

图表 2016-2018年日本彩妆产品市场规模测算（单位：亿美元，%）

图表 日本彩妆产品特点及代表品牌分析

图表 2018-2024年日本彩妆产品市场规模（单位：亿美元，%）

图表 韩国主要彩妆品牌

图表 2016-2018年韩国彩妆产品市场规模测算（单位：亿美元，%）

图表 韩国彩妆产品特点及代表品牌

图表 2018-2024年韩国彩妆产品市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表 法国彩妆主要品牌

图表 2016-2018年法国彩妆产品市场规模测算（单位：亿美元，%）

图表 法国彩妆产品特点及代表品牌分析

图表 2018-2024年法国彩妆产品市场预测（单位：亿美元，%）

图表 美国彩妆品牌及其特点介绍

图表 2016-2018年美国彩妆产品市场规模测算（单位：亿美元，%）

图表 2018-2024年美国彩妆产品市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表 澳洲主要彩妆品牌及其特点介绍

图表 2016-2018年澳大利亚彩妆产品市场规模测算（单位：亿美元，%）

图表 2018-2024年澳洲彩妆产品市场规模预测（单位：亿美元，%）

图表 中国彩妆产品市场发展状态描述总结表

图表 中国彩妆典型企业毛利率变化趋势（单位：%）

图表 中国彩妆典型企业净资产收益率变化趋势（单位：%）

图表 2016-2018年中国彩妆产品市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表 我国彩妆产品主要代表品牌

图表 彩妆产品主要包装材质

图表 唇釉产品消费价格区间分布（单位：%）

图表 隔离霜/妆前乳产品消费价格区间分布（单位：%）

图表 粉底液/膏/粉条产品消费价格区间分布（单位：%）

图表 眼线笔/眼线液产品消费价格区间分布（单位：%）

图表 腮红/胭脂产品消费价格区间分布（单位：%）

图表 粉饼/蜜粉/散粉产品消费价格区间分布（单位：%）

图表 BB霜/CC霜产品消费价格区间分布（单位：%）

图表 消费者年龄构成（单位：%）

图表 消费者收入构成（月收入）（单位：%）

图表 消费者职业构成（单位：%）

图表 消费者购买渠道分布（单位：%）

图表 消费者消费频次分布（单位：%）

图表 消费者购买影响因素（单位：%）

图表 消费者对彩妆产品的功效需求（单位：%）

图表 消费者彩妆产品偏好分析（单位：%）

图表 跨境市场TOP5彩妆产品

图表 跨境市场消费者年龄构成（单位：%）

图表 跨境市场消费者收入区间构成（单位：%）

图表 跨境市场消费者职业构成（单位：%）

图表 跨境市场消费者性别构成（单位：%）

图表 跨境市场消费者购买方式构成（单位：%）

图表 跨境市场消费者消费金额构成（单位：%）

图表 跨境市场消费者购买影响因素（单位：%）

图表 跨境市场消费者产品品类偏好（单位：%）

图表 脸部彩妆主要产品分析

图表 2016-2018年中国脸部彩妆市场发展规模（单位：亿元）

图表 中国脸部彩妆营销平台竞争格局（单位：%）

图表 中国脸部彩妆不同类别产品竞争格局（单位：%）

图表 中国脸部彩妆不同价格区间竞争格局（单位：%）

图表 中国脸部彩妆品牌TOP10平均成交价（单位：元）

图表 2018年中国线上BB霜营销平台竞争格局（单位：%）

图表 2018年BB霜不同价格区间竞争格局（单位：%）

图表 2018年BB霜不同颜色产品竞争格局（单位：%）

图表 2018年BB霜不同功效产品竞争格局（单位：%）

图表 2018年线上BB霜TOP10品牌市场份额（单位：%）

图表 2018-2024年中国脸部彩妆市场规模预测（单位：亿元）

图表 2016-2018年中国线上BB霜各价格区间市场份额分布（单位：%）

图表 唇部彩妆主要产品分析

图表 2016-2018年中国唇部彩妆市场发展规模（单位：亿元）

图表 2018年中国线上唇部彩妆营销平台竞争格局（单位：%）

图表 2018年唇部彩妆不同价格区间竞争格局（单位：%）

图表 2018年唇部彩妆不同颜色产品竞争格局（单位：%）

图表 2018年唇部彩妆不同地区品牌竞争格局（单位：%）

图表 2018年线上唇部彩妆TOP10品牌市场份额（单位：%）

图表 2018年线上唇部彩妆热卖单品分析（单位：%）

图表 2018-2024年中国唇部彩妆市场规模预测（单位：亿元）

图表 眼部彩妆主要产品分析

图表 2016-2018年中国眼部彩妆市场发展规模（单位：亿元）

图表 2016-2018年眼部彩妆不同价格区间竞争格局（单位：%）

图表 2018年眼部彩妆不同地区品牌竞争格局（单位：%）

图表 2018年线上睫毛膏热门颜色TOP4市场份额变化（单位：%）

图表 2016-2018年单色/多色眼影市场份额变化（单位：%）

图表 2018年线上眼部彩妆热卖单品TOP10（单位：%）

图表 2016-2018年线上眼部彩妆热卖店铺排名（单位：%）

图表 2016-2018年线上眼部彩妆店铺销量变化情况（单位：%）

图表 2018-2024年中国眼部彩妆市场规模预测（单位：亿元）

图表 蝶翠诗基本信息简介

图表 DHC化妆品网络市场占有率

图表 植村秀基本信息简介

图表 植村秀旗下主要彩妆系列及产品汇总

图表 欧莱雅基本信息简介

图表 法国欧莱雅集团主要经济指标（单位：亿欧元）

图表 欧莱雅旗下彩妆品牌及产品汇总

图表 欧莱雅旗下主要唇釉产品及特征

图表 法国欧莱雅集团各区域销售情况（单位：亿欧元）

图表 法国欧莱雅集团市场分布（按收入）（单位：%）

图表 法国欧莱雅集团在华销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表 2016-2018年雅诗兰黛集团销售规模（单位：百万美元，%）

图表 雅诗兰黛集团旗下底妆品牌及产品汇总

图表 雅诗兰黛旗下主要唇釉产品及特征

图表 2018年雅诗兰黛集团销售区域分布（单位：%）

图表 雅诗兰黛集团旗下主要品牌在华发展情况

图表 资生堂集团基本信息表

图表 2016-2018年资生堂集团营业收入及其增长情况（单位：亿日元）

图表 资生堂旗下彩妆品牌及产品汇总

图表 2018年资生堂销售区域分布（单位：%）

图表 资生堂在华主推品牌

图表 2016-2018年爱茉莉太平洋集团销售收入（单位：十亿韩元）

图表 爱茉莉太平洋集团旗下彩妆品牌及产品汇总

图表 爱茉莉太平洋集团海外销售区域分布（单位：%）

图表 爱茉莉太平洋集团在华业绩（单位：十亿韩元）

图表 香奈儿基本信息简介

图表 CHANEL集团主要经济指标（单位：亿欧元）（GYZQPT）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/356804356804.html>