

2022年中国调味品市场分析报告- 市场竞争环境与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国调味品市场分析报告-市场竞争环境与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566804.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

调味品是指能增加食品菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。调味品在食品产业中占有非常重要的作用，不仅是消费者一日三餐的必需品，同时也广泛地应用于食品加工领域。根据《调味品分类》（GB/T20903-2007），调味品可分为食用盐、食糖、酱油、食醋、味精、酱类、香辛料和香辛料调味品、复合调味料及火锅调料等。根据产品成分，调味品可分为基础调味品和复合调味品。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），调味品制造业属于“C14”之“食品制造业”。

根据国民经济行业分类（GB/T4754-2017），调味品制造业属于制造业（C），细分行业为食品制造业（C14）中的调味品、发酵制品制造行业代码为（C146）。

1、行业主管部门与监管体制

经过多年发展，我国调味品制造业已经形成了政府主管部门进行产业宏观调控和依法行政、行业协会加强自律管理、企业遵循行业规则进行自律经营的行业监管体制。

国家市场监督管理总局负责监督管理本行业生产经营活动，起草行业监管的法律法规草案，制定行业行政许可的实施办法并监督实施，制定行业监督管理的稽查制度并组织实施，组织查处重大违法行为。

国家卫生健康委员会承担食品安全综合协调职责，负责食品安全风险评估、食品安全标准制定、食品安全信息公布、食品检验机构的资质认定和检验规范的制定。

全国调味品标准化技术委员会负责全国调味品领域的标准化归口管理工作。中国调味品协会和各地调味品协会等作为行业内自律性管理机构负责加强行业自律管理，促进行业发展。

2、行业主要法律法规与产业政策

（1）主要法律法规

颁布时间

颁布单位

政策法规名称

2021年

国家认证认可监督管理委员会
食品安全管理体系认证实施规则
2020年
国家市场监督管理总局
食品召回管理办法（2020年修订版）
2020年
国家市场监督管理总局
食品生产许可管理办法（2020年修订）
2019年
国家市场监督管理总局
食品安全抽样检验管理办法
2019年
国务院
中华人民共和国食品安全法实施条例（2019年修订）
2018年
全国人大常委会
中华人民共和国食品安全法（2018年修订）
2018年
国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局
复合调味料食品安全国家标准（GB31644-2018）
2018年
全国人大常委会
中华人民共和国农产品质量安全法（2018年修订）
2018年
全国人大常委会
中华人民共和国产品质量法（2018年修订）
2017年
国家食品药品监督管理总局
食品经营许可管理办法（2017年修订）
2016年
国家食品药品监督管理总局
食品生产经营日常监督检查管理办法
2014年
国家卫生和计划生育委员会
食品添加剂使用标准（GB2760-2014）

2013年

国家卫生和计划生育委员会

食品生产通用卫生规范（GB14881-2013）

资料来源：观研天下整理

（2）行业政策

国家各项行业政策对于食品行业做出了各层面的规范要求，有利于促进调味品行业向着有序、规范的方向发展，建立良好的行业形象和发展环境。相关政策如下：

颁布时间

颁发部门

政策法规名称

内容简介

2018年

国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局

《食品安全国家标准复合调味料》

规定了复合调味料食品安全标准，强调推动复合调味料品行业健康有序发展。

2018年

国家食品药品监督管理总局、公安部

《关于加大食品药品安全执法力度严格落实食品药品违法行为处罚到人的规定的通知》

落实食品药品违法行为“处罚到人”的规定，全面贯彻党中央有关食品药品安全“四个最严”要求，加大食品药品领域执法力度。

2017年

国务院

《“十三五”国家食品安全规划》

强调建设特色食品产业园区，集中优质食品企业建设示范基地，带动食品工业发展升级。

2017年

科技部

《“十三五”食品科技创新专项规划》

突破核心关键技术，加速科技成果转化为现实生产力；强化企业创新，发挥企业技术创新与研发资金投入的主体作用，增强企业创新能力建设；引领产业发展，依靠科技创新引领现代食品产业技术转型升级，增强我国食品产业的自主创新能力和国际竞争力。

2017年

国家发改委、工信部

《关于促进食品工业健康发展的指导意见》

要求坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，围绕提升食品质量和安全水平，推动食品工业转型升级、膳食消费结构改善，满足小康社会城乡居民更高层次的食品需求。

2016年

国务院办公厅

《关于完善支持政策促进农民持续增收的若干意见》

推进农业标准化生产、品牌化营销，支持新型农业经营主体发展“三品一标”农产品，积极培育知名农业品牌，形成优质优价的正向激励机制。

2014年

商务部

《关于加快发展大众化餐饮的指导意见》

构建大众化餐饮服务体系需要提升大众化餐饮供应能力，鼓励餐饮企业建设中央厨房，完善统一采购、统一加工、统一配送体系，支持企业建设、改造食品加工车间和流水生产线，实现餐饮加工工业化和产品生产标准化。

资料来源：观研天下整理（YZX）

观研报告网发布的《2022年中国调味品市场分析报告-市场竞争环境与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国调味品行业发展概述

第一节 调味品行业发展情况概述

- 一、调味品行业相关定义
- 二、调味品行业基本情况介绍
- 三、调味品行业发展特点分析
- 四、调味品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、调味品行业需求主体分析

第二节 中国调味品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、调味品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国调味品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国调味品行业生命周期分析

- 一、调味品行业生命周期理论概述
- 二、调味品行业所属的生命周期分析

第四节 调味品行业经济指标分析

- 一、调味品行业的赢利性分析
- 二、调味品行业的经济周期分析
- 三、调味品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国调味品行业进入壁垒分析

- 一、调味品行业资金壁垒分析
- 二、调味品行业技术壁垒分析

- 三、调味品行业人才壁垒分析
- 四、调味品行业品牌壁垒分析
- 五、调味品行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球调味品行业市场发展现状分析

- 第一节 全球调味品行业发展历程回顾
- 第二节 全球调味品行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲调味品行业地区市场分析
 - 一、亚洲调味品行业市场现状分析
 - 二、亚洲调味品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲调味品行业市场前景分析
- 第四节 北美调味品行业地区市场分析
 - 一、北美调味品行业市场现状分析
 - 二、北美调味品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美调味品行业市场前景分析
- 第五节 欧洲调味品行业地区市场分析
 - 一、欧洲调味品行业市场现状分析
 - 二、欧洲调味品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲调味品行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界调味品行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球调味品行业市场规模预测

第三章 中国调味品产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国调味品行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国调味品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国调味品行业运行情况

第一节 中国调味品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国调味品行业市场规模分析

第三节 中国调味品行业供应情况分析

第四节 中国调味品行业需求情况分析

第五节 我国调味品行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国调味品行业供需平衡分析

第七节 中国调味品行业发展趋势分析

第五章 中国调味品所属行业运行数据监测

第一节 中国调味品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国调味品所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国调味品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国调味品市场格局分析

第一节 中国调味品行业竞争现状分析

一、中国调味品行业竞争情况分析

二、中国调味品行业主要品牌分析

第二节 中国调味品行业集中度分析

一、中国调味品行业市场集中度影响因素分析

二、中国调味品行业市场集中度分析

第三节 中国调味品行业存在的问题

第四节 中国调味品行业解决问题的策略分析

第五节 中国调味品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国调味品行业需求特点与动态分析

第一节 中国调味品行业消费市场动态情况

第二节 中国调味品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 调味品行业成本结构分析

第四节 调味品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国调味品行业价格现状分析

第六节 中国调味品行业平均价格走势预测

一、中国调味品行业价格影响因素

二、中国调味品行业平均价格走势预测

三、中国调味品行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国调味品行业区域市场现状分析

第一节 中国调味品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区调味品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区调味品市场规模分析

四、华东地区调味品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区调味品市场规模分析

四、华中地区调味品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区调味品市场规模分析

四、华南地区调味品市场规模预测

第五节 华北地区调味品市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区调味品市场规模分析

四、华北地区调味品市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区调味品市场规模分析

四、东北地区调味品市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区调味品市场规模分析

四、西部地区调味品市场规模预测

第九章 2018-2022年中国调味品行业竞争情况

第一节 中国调味品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国调味品行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国调味品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 调味品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国调味品行业发展前景分析与预测

第一节 中国调味品行业未来发展前景分析

- 一、调味品行业国内投资环境分析
- 二、中国调味品行业市场机会分析
- 三、中国调味品行业投资增速预测

第二节 中国调味品行业未来发展趋势预测

第三节 中国调味品行业市场发展预测

- 一、中国调味品行业市场规模预测
- 二、中国调味品行业市场规模增速预测
- 三、中国调味品行业产值规模预测
- 四、中国调味品行业产值增速预测
- 五、中国调味品行业供需情况预测

第四节 中国调味品行业盈利走势预测

- 一、中国调味品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国调味品行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国调味品行业投资风险与营销分析

第一节 调味品行业投资风险分析

- 一、调味品行业政策风险分析
- 二、调味品行业技术风险分析

三、调味品行业竞争风险分析

四、调味品行业其他风险分析

第二节 调味品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国调味品行业发展战略及规划建议

第一节 中国调味品行业品牌战略分析

一、调味品企业品牌的重要性

二、调味品企业实施品牌战略的意义

三、调味品企业品牌的现状分析

四、调味品企业的品牌战略

五、调味品品牌战略管理的策略

第二节 中国调味品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国调味品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国调味品行业发展策略及投资建议

第一节 中国调味品行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国调味品行业营销渠道策略

一、调味品行业渠道选择策略

二、调味品行业营销策略

第三节 中国调味品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国调味品行业重点投资区域分析

二、中国调味品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/566804.html>