

中国中医医院行业深度研究及未来五年盈利空间 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医医院行业深度研究及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/206807206807.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国中医医院行业深度研究及未来五年盈利空间预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲

第一章 中国医院发展情况

1.1 医院的相关概述

1.1.1 医院的定义

1.1.2 医院的分类与名称

1.1.3 医院的分级

1.1.4 医院组织体系

1.2 中国医院的发展概况

1.2.1 我国医院的资源情况

1.2.2 我国医院的诊疗及住院数量

1.2.3 我国医院病床使用情况

1.2.4 我国医院工作量情况

1.2.5 我国医院收支情况

1.3 营利性医院与非营利性医院

1.3.1 营利与非营利医院介绍

1.3.2 国外的非营利与营利性医院

1.3.3 我国营利性医院生存现状透析

1.3.4 营利性医院的财务制度透析

1.3.5 营利性医院的盈利模式解析

1.3.6 非营利性医院的筹资情况综述

1.3.7 社会资本办非营利性医院遭遇挑战

第二章 中医医院发展分析

2.1 中医医院的定位探讨

2.1.1 中医学科社会功能分析

2.1.2 中医医院市场定位的主要依据

2.1.3 中医医院发展中技术应用的意义

2.2 中医医院发展的概况

2.3 中医医院发展面临的挑战

2.3.1 中医医院现代化发展遭遇的阻碍

2.3.2 中医医院发展的主要问题及原因

2.3.3 制约中医医院发展的不利因素

2.3.4 中医医院价值实现遭遇的阻碍

2.3.5 中医医院特色优势弱化的原因

2.4 加快中医医院发展的对策

2.4.1 中医医院良性化发展需把握三方面关系

2.4.2 政府应积极推动民营中医院发展

2.4.3 促进中医医院健康发展的建议

2.4.4 重建中医医院产业价值的三大对策

2.4.5 推动中医医院特色化发展的对策思路

第三章 重点区域中医医院的发展

3.1 广东省

3.1.1 深圳将加强中医医院建设

3.1.2 广州医保新政实施中医医院广受青睐

3.1.3 广州市中医医院发展规划

3.1.4 从学术论文发表量探讨广东中医医院的科研水平

3.1.5 广东省中医医院发展的对策

3.2 上海市

3.2.1 上海市中医医疗机构统计

3.2.2 上海打造中医院巨型航母

3.2.3 上海中医医院积极开展海外合作

3.2.4 上海市出台中医药新政加大中医院投入

3.3 北京市

3.3.1 北京同仁堂中医医院正式运营

3.3.2 北京公立中医医院运行机制实行全面改革

3.3.3 北京强制性要求二级以上中医院恢复儿科

3.4 其他地区

- 3.4.1 福建省中医医院获国家专项资金扶持
- 3.4.2 襄樊市中医医院信息化建设正式启动
- 3.4.3 辽宁省中医医院发展浅析
- 3.4.4 广西大额财政投入推动县级中医医院发展

第四章 中医医院的经营管理分析

- 4.1 医院的经营效益探讨
 - 4.1.1 医院经营效益的定义及内涵综述
 - 4.1.2 医院经营效益探讨必须坚持三项原则
 - 4.1.3 医院经营效益探讨必须达到的目的要求
 - 4.1.4 医院经营效益的表示法与分析法探讨
 - 4.1.5 影响医院经营效益的重点因素
 - 4.2 医院经营管理概况
 - 4.2.1 医院经营管理的概念及特点
 - 4.2.2 国内外医院的经营体制的类型
 - 4.2.3 市场体制下的医院运行分析
 - 4.2.4 医院无形资产管理透析
 - 4.2.5 医院品牌的建设与管理探讨
 - 4.3 中医医院的经营管理观念分析
 - 4.3.1 以新理念、新思路面对市场
 - 4.3.2 以特色的品牌赢得市场
 - 4.3.3 以质量保障和优质服务来巩固市场
 - 4.3.4 以非一般的智慧和胆略拓展市场
 - 4.4 中医医院的管理模式分析
 - 4.4.1 现代中医院的基本管理观念
 - 4.4.2 现代中医院管理机制的建设
 - 4.4.3 基层中医院的管理方法分析
- #### 第五章 中医医院营销分析
- 5.1 医院营销的概述
 - 5.1.1 医院营销的定义
 - 5.1.2 医院营销的关键因素
 - 5.1.3 医院市场营销与推销的区别
 - 5.1.4 医院营销的微观环境透析
 - 5.1.5 医院营销对医院发展有着重要作用
 - 5.2 中医医院市场营销存在的问题
 - 5.2.1 营销意识与营销手段存在的弊端

5.2.2 医疗营销存在误区

5.2.3 营销程序与医疗服务面临的难题

5.3 中医医院市场营销的制约因素

5.3.1 过分依靠国家的保护

5.3.2 经常忽略医疗营销

5.3.3 营销策划与医院硬件不能完美对接

5.3.4 盲目制定营销策略

5.4 中医医院市场营销的策略探索

5.4.1 增强营销意识建立科学的人力资源管理体系

5.4.2 准确市场定位实施全员营销战略

5.4.3 提高服务质量打造品牌优势

5.4.4 注重有形展示做好公共宣传

第六章 重点中医医院介绍

6.1 上海市中医医院

6.1.1 医院简介

6.1.2 上海市中医医院各项医疗费用均最低

6.1.3 上海市中医医院的特色化发展道路

6.2 广东省中医院

6.2.1 医院简介

6.2.2 广东省中医院与IBM开展信息化合作

6.2.3 广东省中医院首开干细胞治疗专科

6.3 武汉市中医医院

6.3.1 医院简介

6.3.2 湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院

6.3.3 武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破

6.4 天水市武山县中医院

6.4.1 医院简介

6.4.2 武山县中医院的发展思路

6.4.3 武山县中医院积极推进新农合与信息化发展

6.5 其他中医院

6.5.1 利川市民族中医院

6.5.2 南京市中医院

6.5.3 杭州市中医院

6.5.4 乐山市中医医院

第七章 中医医院行业发展前景分析

7.1 医院的发展趋势及前景分析

7.1.1 未来中国医院的主要发展方向

7.1.2 民营医院发展前景光明

7.1.3 营利性医院未来发展潜力巨大

7.2 中医医院的发展规划与预测

7.2.1 发展目标

7.2.2 近期建设计划

7.2.3 预期建设成效

7.2.4 未来五年中国中医医院行业预测分析

附录

附录一：中医医院工作条例

附录二：中医医院信息化建设基本规范（试行）

附录三：中医医院建设标准

附录四：三级中医医院分等标准

附录五：重点中医医院建设与发展规划项目与资金管理办法

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/206807206807.html>