

中国人造革合成革行业现状深度分析与投资前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造革合成革行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596810.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、人造革合成革概述

人造革合成革产品主要分为PU合成革、PVC合成革，其中PU合成革占比为42%。与天然皮革和PVC人造革相比，生态功能性PU合成革具有更优异的生态环保性，且颜色、纹路、效果多样、尺寸规整、易于剪裁、性价比高。

不同种类革对比

项目

天然皮革

PVC人造革

普通PU合成革

PU超纤合成革

生态功能性PU合成革

主要原料

猪皮、牛皮、羊皮等

PVC树脂、针织布、机织布、无纺布等

PU树脂、无纺布、针织布、机织布等

PU树脂、超细纤维无纺布等

PU树脂、无纺布、针织布、机织布等

皮感

优良

较差

一般

优良

良好

手感、弹性

优良

较差

较差

良好

优良

色彩、花纹、品种

一般

一般

较多、较好

一般

较多、较好

制备工艺

鞣制和硝制等

干法工艺

湿法和干法工艺

超纤维织造、湿法、减量、干法工艺

湿法和干法工艺

使用寿命

5-10年

2-5年

2-5年

2-10年

2-10年

价格

100-200元/ 2

6-15元/ 2

7-25元/ 2

50-100元/ 2

12-60元/ 2

原料的环保性

主要原料可再生，但辅料污染严重

有一定污染

优于PVC人造革

一般

良好

生产加工过程中对环境的污染

较大

一般

一般

苯减量工艺有一定污染

较小

产品的健康安全

比较安全

有一定的危害

比较安全

苯减量工艺有一定危害

安全

产品的环保型

可降解

难降解

可降解

可降解

可降解

废弃物的处理难度

较大

较大

一般

一般

较好

能耗

能耗一般

能耗一般

能耗较低

能耗高

能耗较低

数据来源：观研天下整理

二、我国人造革合成革行业市场发展

近年来，全球人造革合成革市场规模呈现波动增长态势，尤其是在2019-2020年在疫情等因素影响下市场规模有所下滑，2021年下降到7908亿元。

数据来源：观研天下整理

在国内市场，我国是全球聚氨酯合成革及其复合材料最大的生产国、出口国和消费国，人造革合成革规模以上企业约450家左右，年产量近45亿平方米。根据数据显示，2020年，我国人造革合成革行业产量39亿米，销量38.1亿米。未来，随着国内生态功能性合成革的不断创新和普及，人造革合成革环保性提升，功能性进一步丰富，产销量将稳步回升，预计到2025年我国人造革合成革行业产销量分别为54.2亿米、53.9亿米。

数据来源：观研天下整理

在下游应用方面，目前，我国人造革合成革行业主要应用于鞋革、服装革、家具革、箱包革等领域，其中最大的应用领域为鞋革，2020年销量达14.6亿米，占比38.3%；其他主要应用为服装革、家具革、箱包革，分别占比17.3%、17.3%和11.8%。

数据来源：观研天下整理

三、我国人造革合成革行业竞争格局

目前，我国人造革合成革行业处于充分竞争状态，市场分散且集中度低，主要以中小企业居多，按照规模可以将行业参与者分成三个梯队：

数据来源：观研天下整理

四、我国人造革合成革行业发展趋势

2010年，德国BSAF首次在中国深圳展出无溶剂合成革样品，随后无溶剂聚氨酯合成革技术快速发展，并且德国BAYER与日韩企业相继开发出无溶剂合成革。因此，目前市场上聚氨酯主要分为溶剂型聚氨酯合、水性聚氨酯合成、无溶剂聚氨酯合成革。

聚氨酯（PU）合成革的主要类型及其优劣势

合成革类别

市场份额

优势

劣势

溶剂型聚氨酯合成革

最大

性能优异，成本低廉

制备过程中需要加入大量二甲基甲酰胺（DMF）溶剂，而且溶剂难以完全回收

水性聚氨酯合成革

较小

以水取代有机溶剂作为分散介质，在合成和应用过程中不使用或少量使用有机溶剂，符合绿色环保要求

后期水介质的去除需要耗费大量能量，导致生产成本大幅提升，同时合成革的物理性能也有所降低

无溶剂聚氨酯合成革

较小、但市场处于快速增长阶段

无需加入溶剂，通过直接挤出反应成型，对环境友好，低挥发性有机化合物（VOC）排放，符合未来“绿色化工”的发展需求

全新系统，目前市面很少有定型的原料和设备

数据来源：观研天下整理

由于“聚氯乙烯（PVC）普通人造革生产线”被列入国家《产业结构调整指导目录》限制类发展项目，而水性、无溶剂聚氨酯合成革生产过程中有害物质排放量低，产品绿色、环保，近年来受到国家和服饰品牌商的青睐。

例如，2020年，生态环境部发布《挥发性有机物治理攻坚方案》、《重污染天气重点行业绩效分级实施细则》文件，指出要“大力推动低（无）VOCs原辅材料生产和替代”，“将使用水性、无溶剂等环保树脂制备聚氨酯合成革和超纤合成革的企业引入引领型企业”，新规明确提出鼓励发展水性、无溶剂等工艺技术。同时，宜家、苹果、ZARA等企业也开始使用水性、无溶剂聚氨酯合成革。

未来，随着国家环保政策力度加大、下游品牌商社会责任感意识不断增强，我国人造革合成革行业面临升级转型，头部企业将依靠自身的研发、生产和制造能力，率先完成对人造革合成革技术创新和产能升级，进而在新一轮行业变革中，抢占市场先机。（WYD）

观研报告网发布的《中国人造革合成革行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国人造革合成革行业发展概述

第一节人造革合成革行业发展情况概述

- 一、人造革合成革行业相关定义
- 二、人造革合成革特点分析
- 三、人造革合成革行业基本情况介绍
- 四、人造革合成革行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、人造革合成革行业需求主体分析

第二节中国人造革合成革行业生命周期分析

- 一、人造革合成革行业生命周期理论概述
- 二、人造革合成革行业所属的生命周期分析

第三节人造革合成革行业经济指标分析

- 一、人造革合成革行业的赢利性分析
- 二、人造革合成革行业的经济周期分析
- 三、人造革合成革行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球人造革合成革行业市场发展现状分析

第一节全球人造革合成革行业发展历程回顾

第二节全球人造革合成革行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲人造革合成革行业地区市场分析

- 一、亚洲人造革合成革行业市场现状分析
- 二、亚洲人造革合成革行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人造革合成革行业市场前景分析

第四节北美人造革合成革行业地区市场分析

- 一、北美人造革合成革行业市场现状分析
- 二、北美人造革合成革行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人造革合成革行业市场前景分析

第五节欧洲人造革合成革行业地区市场分析

- 一、欧洲人造革合成革行业市场现状分析
- 二、欧洲人造革合成革行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人造革合成革行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界人造革合成革行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球人造革合成革行业市场规模预测

第三章 中国人造革合成革行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对人造革合成革行业的影响分析

第三节中国人造革合成革行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对人造革合成革行业的影响分析

第五节中国人造革合成革行业产业社会环境分析

第四章 中国人造革合成革行业运行情况

第一节中国人造革合成革行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国人造革合成革行业市场规模分析

一、影响中国人造革合成革行业市场规模的因素

二、中国人造革合成革行业市场规模

三、中国人造革合成革行业市场规模解析

第三节中国人造革合成革行业供应情况分析

一、中国人造革合成革行业供应规模

二、中国人造革合成革行业供应特点

第四节中国人造革合成革行业需求情况分析

一、中国人造革合成革行业需求规模

二、中国人造革合成革行业需求特点

第五节中国人造革合成革行业供需平衡分析

第五章 中国人造革合成革行业产业链和细分市场分析

第一节中国人造革合成革行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人造革合成革行业产业链图解

第二节中国人造革合成革行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对人造革合成革行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对人造革合成革行业的影响分析

第三节我国人造革合成革行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国人造革合成革行业市场竞争分析

第一节中国人造革合成革行业竞争现状分析

一、中国人造革合成革行业竞争格局分析

二、中国人造革合成革行业主要品牌分析

第二节中国人造革合成革行业集中度分析

一、中国人造革合成革行业市场集中度影响因素分析

二、中国人造革合成革行业市场集中度分析

第三节中国人造革合成革行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国人造革合成革行业模型分析

第一节中国人造革合成革行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国人造革合成革行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人造革合成革行业SWOT分析结论

第三节 中国人造革合成革行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国人造革合成革行业需求特点与动态分析

第一节 中国人造革合成革行业市场动态情况

第二节 中国人造革合成革行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 人造革合成革行业成本结构分析

第四节 人造革合成革行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国人造革合成革行业价格现状分析

第六节 中国人造革合成革行业平均价格走势预测

一、中国人造革合成革行业平均价格趋势分析

二、中国人造革合成革行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人造革合成革行业所属行业运行数据监测

第一节 中国人造革合成革行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人造革合成革行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人造革合成革行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国人造革合成革行业区域市场现状分析

第一节 中国人造革合成革行业区域市场规模分析

一、影响人造革合成革行业区域市场分布的因素

二、中国人造革合成革行业区域市场分布

第二节 中国华东地区人造革合成革行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人造革合成革行业市场分析

(1) 华东地区人造革合成革行业市场规模

(2) 华南地区人造革合成革行业市场现状

(3) 华东地区人造革合成革行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人造革合成革行业市场分析

(1) 华中地区人造革合成革行业市场规模

(2) 华中地区人造革合成革行业市场现状

(3) 华中地区人造革合成革行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人造革合成革行业市场分析

(1) 华南地区人造革合成革行业市场规模

(2) 华南地区人造革合成革行业市场现状

(3) 华南地区人造革合成革行业市场规模预测

第五节华北地区人造革合成革行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人造革合成革行业市场分析

(1) 华北地区人造革合成革行业市场规模

(2) 华北地区人造革合成革行业市场现状

(3) 华北地区人造革合成革行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区人造革合成革行业市场分析

(1) 东北地区人造革合成革行业市场规模

(2) 东北地区人造革合成革行业市场现状

(3) 东北地区人造革合成革行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区人造革合成革行业市场分析

(1) 西南地区人造革合成革行业市场规模

(2) 西南地区人造革合成革行业市场现状

(3) 西南地区人造革合成革行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区人造革合成革行业市场分析

(1) 西北地区人造革合成革行业市场规模

(2) 西北地区人造革合成革行业市场现状

(3) 西北地区人造革合成革行业市场规模预测

第十一章 人造革合成革行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国人造革合成革行业发展前景分析与预测

第一节 中国人造革合成革行业未来发展前景分析

一、人造革合成革行业国内投资环境分析

二、中国人造革合成革行业市场机会分析

三、中国人造革合成革行业投资增速预测

第二节 中国人造革合成革行业未来发展趋势预测

第三节 中国人造革合成革行业规模发展预测

一、中国人造革合成革行业市场规模预测

二、中国人造革合成革行业市场规模增速预测

三、中国人造革合成革行业产值规模预测

四、中国人造革合成革行业产值增速预测

五、中国人造革合成革行业供需情况预测

第四节 中国人造革合成革行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国人造革合成革行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国人造革合成革行业进入壁垒分析

一、人造革合成革行业资金壁垒分析

二、人造革合成革行业技术壁垒分析

三、人造革合成革行业人才壁垒分析

四、人造革合成革行业品牌壁垒分析

五、人造革合成革行业其他壁垒分析

第二节 人造革合成革行业风险分析

一、人造革合成革行业宏观环境风险

二、人造革合成革行业技术风险

三、人造革合成革行业竞争风险

四、人造革合成革行业其他风险

第三节 中国人造革合成革行业存在的问题

第四节 中国人造革合成革行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国人造革合成革行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国人造革合成革行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国人造革合成革行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 人造革合成革行业营销策略分析

一、人造革合成革行业产品策略

二、人造革合成革行业定价策略

三、人造革合成革行业渠道策略

四、人造革合成革行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/596810.html>