

# 中国数字医疗行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字医疗行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/646811.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、数字医疗行业相关政策

数字医疗是把现代计算机技术、信息技术应用于整个医疗过程的一种新型的现代化医疗方式。随着信息技术的发展和医疗需求的不断增长，数字医疗已经成为医疗行业的数字化转型的必然趋势。近年来数字医疗逐渐成为公共医疗的重要发展方向和管理目标，行业多个方面的发展受到国家的重点关注。

在医疗服务方面，《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》提出积极运用互联网、人工智能等技术，持续优化服务流程。建设智慧医院，推行分时段预约诊疗和检查检验集中预约服务，推广诊间结算、移动支付、线上查询、药物配送等服务。

在医疗设备方面，《“十四五”生物经济发展规划》提出，一是要发展高端医学影像等诊断装备，促进装备向智能化、小型化、快速化、精准化、多功能集成化发展;二是要发展微流控芯片、细胞制备自动化等先进技术;三是要拓展智能手术机器人、数字疗法、粒子放疗等先进治疗技术临床应用。

在药品监管方面，《药品监管网络安全与信息化建设“十四五”规划》提出从药品监管工作实际需要出发，在现有信息化建设成果的基础上，通过“新基建”赋能监管业务创新发展，优化完善药品监管信息化标准体系，推动云技术深度应用，提升药监云平台支撑能力和服务能力，实现业务系统的全面云化部署,筑牢“物联、数联、智联”药品智慧监管数字底座，促进药品监管数字化转型升级。

在医保方面，《关于积极推进“互联网+”医疗服务医保支付工作的指导意见》提出做好“互联网+”医疗服务医保协议管理，完善“互联网+”医疗服务医保支付政策，优化“互联网+”医疗服务医保经办管理服务，强化“互联网+”医疗服务监管措施。

我国数字医疗行业相关政策	时间	政策	主要内容	2023年4月
《中医诊所基本标准(2023年版)》			要求中医诊所应具备门诊电子病历系统，并与所在地诊所信息化监管平台对接	2023年3月
《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》			积极运用互联网、人工智能等技术，持续优化服务流程。建设智慧医院，推行分时段预约诊疗和检查检验集中预约服务，推广诊间结算、移动支付、线上查询、药物配送等服务。整合打通相关线上服务终端。推进居民电子健康档案应用，完善授权调阅和开放服务渠道及交互方式。逐步拓展日间医疗服务，扩大远程医疗覆盖范围。积极推进新生儿相关证件多证联办。大力推动免疫规划等公共卫生服务便捷化。优化跨省异地就医直接结算服务。	2022年5月
《药品监管网络安全与信息化建设“十四五”规划》			从药品监管工作实际需要出发，在现有信息化建设成果的基础上，通过“新基建”赋能监管业务创新发展，优化完善药品监管信息化标准体系，推动云技术深度应用，提升药监云平台支撑能力和服务能力，实现业务系统的全面云化部署,筑牢“物联、数联、智联”药品智慧监管数字底座，促进药品监管数字化转型升级。	

2022年5月《“十四五”生物经济发展规划》一是要发展高端医学影像等诊断装备，促进装备向智能化、小型化、快速化、精准化、多功能集成化发展;二是要发展微流控芯片、细胞制备自动化等先进技术;三是要拓展智能手术机器人、数字疗法、粒子放疗等先进治疗技术临床应用。2021年10月《互联网诊疗监管细则(征求意见稿)》医疗机构自行或委托第三方开展药品配送的，相关协议、处方流转信息应当可追溯，并向省级监管平台开放数据接口。

2021年4月《关于服务“六稳”“六保”进一步做好“放管服”改革有关工作的意见》在确保电子处方来源真实可靠的前提下，允许网络销售除国家实行特殊管理的药品以外的处方药。

2021年1月《建设高标准市场体系行动方案》实施教育、医疗、快递物流等网络基础设施改造提升工程，推动互联网医疗、在线教育第三方物流、即时递送、在线办公、网上办事等新型服务平台发展,有效发挥平台企业在要素配置中的优化集成作用。 2020年12月

《关于深入推进“互联网+医疗健康”“五个一”行动实施方案》推进“一体化”共享服务，提升便捷化智能化人性化服务水平，推进“一码通”融合服务，破除多码并存互不通用信息壁垒，推进“一站式”结算服务，完善“互联网+”疗在线支付工作等。 2020年12月

《医疗机构医疗保障定点管理暂行办法》《零售药店医疗保障定点管理暂行办法》明确了医疗机构和零售药店申请纳入医保定点的条件，包括机构运行时间不得少于三个月，具备一定的经营许可资质和提供服务的人员。 2020年11月

《药品网络销售监督管理办法(征求意见稿)》药品零售企业通过网络销售处方药的，应当确保电子处方来源真实、可靠，并按照有关要求进行处方调剂审核，对已使用的处方进行电子标记。2020年10月《关于积极推进“互联网+”医疗服务医保支付工作的指导意见》做好“互联网+”医疗服务医保协议管理，完善“互联网+”医疗服务医保支付政策，优化“互联网+”医疗服务医保经办管理服务，强化“互联网+”医疗服务监管措施。

资料来源：观研天下整理

## 二、数字医疗服务市场规模

医保谈判、集中采购、DRG/DIP支付端改革、医疗反腐等政策的出台,加速了我国医疗行业变革和转型，为数字医疗的发展提供了机遇。2018-2022年我国数字医疗服务市场规模由669亿元增长至1954亿元，2023年我国数字医疗服务市场规模将达2844亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、数字医疗优势及数字医疗平台用户数量

医疗数字化不仅可以大大提高医疗质量和效率、优化医疗资源配置、实现精准医疗，而且可以使医院管理透明度增强，从而赢得病人的信任和提升病人满意度。近年来我国数字医疗平台用户数量呈现增长态势。数据显示，2018-2022年我国数字医疗平台用户数量由5.34亿人增长至8.1亿人，预计2023年我国数字医疗平台用户数量将达8.82亿人。

数字医疗优势 优势简介 数字医疗可以提高医疗质量和效率 数字医疗通过互联网和移动通讯技术，打破了时间和空间的限制，使得患者可以更便捷地获取医疗服务，提高了医疗效率。

同时，数字化工具可以准确记录患者的病历和医疗数据，在医学诊断和治疗过程中提供更加科学、准确的参考依据，从而提高医疗质量。数字医疗可以优化医疗资源配置 数字医疗可以将医疗服务从传统的医院向社区、家庭等更广泛的范围延伸，削减医院就诊压力，优化医疗资源配置。通过智能医疗设备和远程医疗工具，医生可以实时获取患者的健康状态，及时采取措施，为患者提供个性化的医疗服务。数字医疗可以实现精准医疗 数字医疗可以采集大量的医疗数据，并结合人工智能和大数据分析技术，对疾病进行更加准确的分类和诊断，从而实现个性化的治疗方案和精准医疗。例如，利用病人的基因组信息和临床资料，在不同的治疗方案中进行比较，选择最适合病人的治疗方式。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 四、数字医疗平台类型结构

从平台结构看，数字医疗平台中互联网医疗平台数量最多，占比接近50%。其次是挂号问诊平台，占比28.4%。此外，健康管理平台、医药电商平台、医生助手平台、医疗知识平台分别占比7.8%、4.7%、3.8%、1.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国数字医疗行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

#### 【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国数字医疗行业发展概述

### 第一节 数字医疗行业发展情况概述

- 一、数字医疗行业相关定义
- 二、数字医疗特点分析
- 三、数字医疗行业基本情况介绍
- 四、数字医疗行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、数字医疗行业需求主体分析

### 第二节 中国数字医疗行业生命周期分析

- 一、数字医疗行业生命周期理论概述
- 二、数字医疗行业所属的生命周期分析

### 第三节 数字医疗行业经济指标分析

- 一、数字医疗行业的赢利性分析
- 二、数字医疗行业的经济周期分析
- 三、数字医疗行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球数字医疗行业市场发展现状分析

### 第一节 全球数字医疗行业发展历程回顾

### 第二节 全球数字医疗行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲数字医疗行业地区市场分析

- 一、亚洲数字医疗行业市场现状分析
- 二、亚洲数字医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲数字医疗行业市场前景分析

### 第四节 北美数字医疗行业地区市场分析

- 一、北美数字医疗行业市场现状分析
- 二、北美数字医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美数字医疗行业市场前景分析

### 第五节 欧洲数字医疗行业地区市场分析

- 一、欧洲数字医疗行业市场现状分析
- 二、欧洲数字医疗行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲数字医疗行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界数字医疗行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球数字医疗行业市场规模预测

### 第三章 中国数字医疗行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对数字医疗行业的影响分析

#### 第三节中国数字医疗行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对数字医疗行业的影响分析

#### 第五节中国数字医疗行业产业社会环境分析

### 第四章 中国数字医疗行业运行情况

#### 第一节中国数字医疗行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国数字医疗行业市场规模分析

##### 一、影响中国数字医疗行业市场规模的因素

##### 二、中国数字医疗行业市场规模

##### 三、中国数字医疗行业市场规模解析

#### 第三节中国数字医疗行业供应情况分析

##### 一、中国数字医疗行业供应规模

##### 二、中国数字医疗行业供应特点

#### 第四节中国数字医疗行业需求情况分析

##### 一、中国数字医疗行业需求规模

##### 二、中国数字医疗行业需求特点

#### 第五节中国数字医疗行业供需平衡分析

### 第五章 中国数字医疗行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国数字医疗行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、数字医疗行业产业链图解

#### 第二节中国数字医疗行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字医疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字医疗行业的影响分析

第三节我国数字医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国数字医疗行业市场竞争分析

第一节中国数字医疗行业竞争现状分析

一、中国数字医疗行业竞争格局分析

二、中国数字医疗行业主要品牌分析

第二节中国数字医疗行业集中度分析

一、中国数字医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字医疗行业市场集中度分析

第三节中国数字医疗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国数字医疗行业模型分析

第一节中国数字医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国数字医疗行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数字医疗行业SWOT分析结论



### 第三节中国数字医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国数字医疗行业需求特点与动态分析

### 第一节中国数字医疗行业市场动态情况

#### 第二节中国数字医疗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节数字医疗行业成本结构分析

#### 第四节数字医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国数字医疗行业价格现状分析

#### 第六节中国数字医疗行业平均价格走势预测

- 一、中国数字医疗行业平均价格趋势分析
- 二、中国数字医疗行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国数字医疗行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国数字医疗行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国数字医疗行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国数字医疗行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国数字医疗行业区域市场现状分析

### 第一节中国数字医疗行业区域市场规模分析

- 一、影响数字医疗行业区域市场分布的因素
- 二、中国数字医疗行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区数字医疗行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区数字医疗行业市场分析
  - (1) 华东地区数字医疗行业市场规模
  - (2) 华南地区数字医疗行业市场现状
  - (3) 华东地区数字医疗行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字医疗行业市场分析
  - (1) 华中地区数字医疗行业市场规模
  - (2) 华中地区数字医疗行业市场现状
  - (3) 华中地区数字医疗行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字医疗行业市场分析
  - (1) 华南地区数字医疗行业市场规模
  - (2) 华南地区数字医疗行业市场现状
  - (3) 华南地区数字医疗行业市场规模预测

### 第五节华北地区数字医疗行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区数字医疗行业市场分析

- (1) 华北地区数字医疗行业市场规模
- (2) 华北地区数字医疗行业市场现状
- (3) 华北地区数字医疗行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区数字医疗行业市场分析
  - (1) 东北地区数字医疗行业市场规模
  - (2) 东北地区数字医疗行业市场现状
  - (3) 东北地区数字医疗行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区数字医疗行业市场分析
  - (1) 西南地区数字医疗行业市场规模
  - (2) 西南地区数字医疗行业市场现状
  - (3) 西南地区数字医疗行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数字医疗行业市场分析
  - (1) 西北地区数字医疗行业市场规模
  - (2) 西北地区数字医疗行业市场现状
  - (3) 西北地区数字医疗行业市场规模预测

### 第十一章 数字医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第八节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国数字医疗行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国数字医疗行业未来发展前景分析

##### 一、数字医疗行业国内投资环境分析

##### 二、中国数字医疗行业市场机会分析

##### 三、中国数字医疗行业投资增速预测

#### 第二节中国数字医疗行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国数字医疗行业规模发展预测

##### 一、中国数字医疗行业市场规模预测

##### 二、中国数字医疗行业市场规模增速预测

##### 三、中国数字医疗行业产值规模预测

##### 四、中国数字医疗行业产值增速预测

##### 五、中国数字医疗行业供需情况预测

#### 第四节中国数字医疗行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国数字医疗行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国数字医疗行业进入壁垒分析

##### 一、数字医疗行业资金壁垒分析

##### 二、数字医疗行业技术壁垒分析

##### 三、数字医疗行业人才壁垒分析

##### 四、数字医疗行业品牌壁垒分析

##### 五、数字医疗行业其他壁垒分析

#### 第二节数字医疗行业风险分析

##### 一、数字医疗行业宏观环境风险

二、数字医疗行业技术风险

三、数字医疗行业竞争风险

四、数字医疗行业其他风险

第三节中国数字医疗行业存在的问题

第四节中国数字医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国数字医疗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国数字医疗行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国数字医疗行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数字医疗行业营销策略分析

一、数字医疗行业产品策略

二、数字医疗行业定价策略

三、数字医疗行业渠道策略

四、数字医疗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/646811.html>