

中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736816.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PMMA为我国MMA下游第一大消费领域，50%以上的MMA都用于生产PMMA。近年来，受到下游PMMA进口替代驱动，我国MMA行业持续扩能。截至2024年10月其产能达到266.5万吨。同时，我国MMA产量逐年递增，2019-2023年的年均复合增长率达到16.65%。而随着产量上升，行业已经完全实现自给自足。此外，我国MMA进出口贸易格局也发生改变，由净进口转为净出口格局，且2024年1-10月，其出口规模迎来大幅扩张。

1.我国MMA生产工艺以丙酮氰醇法为主，乙烯法有望迎来突破

甲基丙烯酸甲酯（MMA）又名异丁烯酸甲酯，是一种有机化合物，为无色液体，微溶于水，溶于乙醇等多数有机溶剂。全球MMA生产工艺主要包括丙酮氰醇法（ACH法）、异丁烯氧化法（C4法）及乙烯法（C2法）等。目前，我国MMA生产工艺包括丙酮氰醇法和异丁烯氧化法两种，乙烯法由于生产技术难度大，暂无工业化生产装置投产。但在2024年11月，盘锦三力5万吨乙烯法MMA项目主体建设已全部完成，即将进入设备调试试生产阶段。这是国内首套C2路线的MMA生产设施，如若顺利投产，将给国内MMA生产工艺产生深远影响。此外，丙酮氰醇法安全风险大、污染重，在2019年《产业结构调整指导目录》中被列为限制类。不过，由于丙酮氰醇法技术成熟、易于操作、产品收率高，且利用丙烯腈装置的副产物氢氰酸作为原料，能在一定程度上降低生产成本，因此其仍是我国MMA生产的主流工艺，截至2024年10月占比达到74.86%。

三大MMA生产工艺对比	对比项目	丙酮氰醇法	异丁烯氧化法	乙烯法	设备材质	耐酸
无特殊要求	无特殊要求	副产物会产生大量硫酸氢铵，副产物应用较少	少量	微量	原料	环保
丙酮和氢氰酸、浓硫酸、甲醇等		异丁烯、催化剂等	甲醛、乙烯等		环保	较高
氢氰酸有毒，环保要求严格		无毒，污染较小	环境友好	成本	较高	较低
工艺流程长、设备复杂，投资较高，原料高纯异丁烯价格高昂，总体生产成本很高		技术成熟、工艺流程短、产品收率高等。	污染较小、安全性高等。			
安全、环保、投资低等。		缺点	有毒、环境污染大、副产物难处理等			
生产流程复杂、投资高、生产成本高等。		技术不成熟等。				

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：烯烃产业创新与发展研习社、观研天下整理

2.PMMA为MMA第一大消费领域

MMA用途较为广泛，既是生产PMMA（聚甲基丙烯酸甲酯，俗称有机玻璃）的最主要原材料，也用于生产塑料加工助剂、丙烯酸树脂、黏合剂、润滑剂、木材和软木的浸润剂、纸张上光剂等。目前，我国MMA下游消费以PMMA为主，50%以上的MMA都用于生产PMMA，进而应用于汽车、照明、建筑、广告、光学仪器、航空、医疗、电子等领域。近年来，随着生产能力提高，我国PMMA产量逐年递增，由2020年的23.8万吨上升至2023年的35万吨，

年均复合增长率达到13.75%，有利于MMA需求增长。此外，我国PMMA行业还存在一定进口替代空间，未来，随着PMMA对外依存度下降，也将为MMA行业带来更多需求。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

注：PMMA对外依存度=PMMA进口量÷(PMMA进口量+PMMA产量)

3.我国MMA行业持续扩能，重庆奕翔产能占比最大

我国MMA行业起步于20世纪50年代末期，当时采用丙酮氰醇法投产了千吨级MMA生产装置，但受制于技术和需求等因素，很长一段时间里，我国MMA行业发展都较为缓慢，至2005年产能仅有19.8万吨；其后，随着下游需求增长和技术水平提升，我国MMA行业产能迎来较快提升，至2018年达到110万吨，2005-2018年的年均复合增长率达到14.1%；近年来，受到下游PMMA进口替代驱动，我国MMA行业继续扩能，至2023年其产能达到246.5万吨，2018-2023年的年均复合增长率达到17.51%。进入2024年其产能还在扩张，截至10月上升至266.5万吨，相较2023年同比增长8.11%。

数据来源：百川盈孚、烯烃产业创新与发展研习社、观研天下整理

据不完全统计，截至2024年10月，我国MMA生产企业约有20家，包括重庆奕翔、江苏斯尔邦、浙江石化、烟台万华、齐翔腾达等。其中，重庆奕翔产能位居国内MMA市场首位，占比达到14.07%；其次为江苏斯尔邦，占比12.76%；吉林石化、齐翔腾达等企业产能占比均在10%以下。

截至2024年10月我国MMA产能排名前8的企业情况

排名	企业简称	产能(万吨)	占比	生产工艺
1	重庆奕翔	37.5	14.07%	丙酮氰醇法
2	江苏斯尔邦	34	12.76%	丙酮氰醇法
3	吉林石化	20	7.50%	丙酮氰醇法
4	齐翔腾达	20	7.50%	异丁烯氧化法
5	三菱化学化工原料(上海)	18	6.75%	丙酮氰醇法
6	浙江石化	18	6.75%	丙酮氰醇法
7	江苏健坤	15	5.63%	丙酮氰醇法
8	烟台万华	13	4.88%	异丁烯氧化法
/ 合计		175.5	65.84%	

资料来源：公开资料、观研天下整理

4.MMA产量逐年递增，自给率大幅上升，且进出口贸易格局发生改变

随着新增产能释放和PMMA等下游市场推动，我国MMA产量逐年递增，由2019年的67.5万吨上升至2023年的125万吨，年均复合增长率达到16.65%；2024年1-10月其产量继续上升，达到122.9万吨，已接近2023年水平。

数据来源：公开资料、观研天下整理

随着产量上升，我国MMA行业自给率大幅增长，由2020年的79.58%上升至2024年1-8月的116.39%，行业供需格局也从供不应求向供大于求转变。同时其进出口贸易格局也发生改变

，由净进口转为净出口格局。具体来看，自2021年起我国MMA出口规模始终大于进口规模，且在2024年1-10月其出口规模迎来大幅扩张，出口量和出口额分别达到27.01万吨和38.69亿元，相较2023年1-10月同比分别增长127.18%和136.92%，相较2023年全年同比分别增长84.49%和94.62%。我国MMA进口规模则自2021年起不断缩小，2024年1-10月其进口量和进口额分别达到6.02万吨和8.95亿元，相较2023年全年同比分别下降36.16%和19.95%。

数据来源：隆众资讯、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业发展概述

第一节 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业发展情况概述

一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业相关定义

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）特点分析

三、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业基本情况介绍

四、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业需求主体分析

第二节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业生命周期分析

一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业生命周期理论概述

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业所属的生命周期分析

第三节甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业经济指标分析

一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业的赢利性分析

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业的经济周期分析

三、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场发展现状分析

第一节全球甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业发展历程回顾

第二节全球甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业地区市场分析

一、亚洲甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场现状分析

二、亚洲甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场前景分析

第四节北美甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业地区市场分析

一、北美甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场现状分析

二、北美甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模与市场需求分析

三、北美甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场前景分析

第五节欧洲甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业地区市场分析

一、欧洲甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场现状分析

二、欧洲甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模预测

第三章 中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业的影响分析

第三节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业的影响分析

第五节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业产业社会环境分析

第四章 中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业运行情况

第一节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模分析

一、影响中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模的因素

二、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模

三、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模解析

第三节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业供应情况分析

一、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业供应规模

二、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业供应特点

第四节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业需求情况分析

一、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业需求规模

二、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业需求特点

第五节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业供需平衡分析

第五章 中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业产业链和细分市场分析

第一节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业产业链图解

第二节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业的影响分析

第三节我国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场竞争分析

第一节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业竞争现状分析

- 一、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业竞争格局分析
- 二、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业主要品牌分析

第二节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业集中度分析

- 一、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场集中度分析

第三节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业模型分析

第一节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业SWOT分析结论

第三节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业需求特点与动态分析

第一节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场动态情况

第二节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业成本结构分析

第四节甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业价格现状分析

第六节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业平均价格走势预测

- 一、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业平均价格趋势分析
- 二、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业所属行业运行数据监测

第一节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业区域市场现状分析

第一节 中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业区域市场规模分析

一、影响甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业区域市场分布的因素

二、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业区域市场分布

第二节 中国华东地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场分析

（1）华东地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模

（2）华东地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场现状

（3）华东地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场分析

（1）华中地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模

（2）华中地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场现状

（3）华中地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场分析

（1）华南地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模

（2）华南地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场现状

（3）华南地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模预测

第五节 华北地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场分析

（1）华北地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模

（2）华北地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场现状

（3）华北地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场分析

（1）东北地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模

（2）东北地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场现状

（3）东北地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场分析

（1）西南地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模

（2）西南地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场现状

（3）西南地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场分析

（1）西北地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模

（2）西北地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场现状

（3）西北地区甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模预测

第十一章 甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业发展前景分析与预测

第一节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业未来发展前景分析

一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业国内投资环境分析

二、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场机会分析

三、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业投资增速预测

第二节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业未来发展趋势预测

第三节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业规模发展预测

一、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模预测

二、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业市场规模增速预测

三、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业产值规模预测

四、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业产值增速预测

五、中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业供需情况预测

第四节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业进入壁垒分析

一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业资金壁垒分析

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业技术壁垒分析

三、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业人才壁垒分析

四、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业品牌壁垒分析

五、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业其他壁垒分析

第二节甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业风险分析

一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业宏观环境风险

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业技术风险

三、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业竞争风险

四、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业其他风险

第三节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业存在的问题

第四节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业营销策略分析

一、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业产品策略

二、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业定价策略

三、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业渠道策略

四、甲基丙烯酸甲酯（MMA）行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736816.html>