

2020年中国骨科机器人产业分析报告- 产业竞争现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国骨科机器人产业分析报告-产业竞争现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/516820516820.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

骨科机器人涉及医学图像处理、机器人、传感器、医疗大数据、手术规划、虚拟现实以及遥操作等多学科内容，是推动骨科微创手术发展和普及的核心智能化装备，主要包括机械系统、影像系统、计算机系统三部分。

骨科机器人组成部件

组成部分

设计要求

手术过程中担任角色

机械臂

精确性、灵活性；结构上需要保持运动平稳，减少元件损害，延长使用寿命，提升机械臂末端反馈灵敏度使手术操作更加安全可靠

手术执行机构：机械系统相关运动单元组成

影像系统

影像系统，实时监控患者体位变化，增加手术精确度

建模与规划阶段：依靠影像系统完成图像采集、处理与特征分析，确定手术实施策略

计算机导航系统

计算机辅助导航技术是骨科手术机器人的核心，按照医学图像成像方法不同，主要分为CT导航、X射线导航、无图像导航、超声技术导航、激光导航等

规划导航定位机构：由测量仪器、传感器、定位仪等计算机软件构成 资料来源：公开资料

随着骨科诊疗水平和手术渗透率的不断提升、老龄化进程加快，我国骨科伤病数量较大，手术是主要的治疗手段。因此，我国骨科手术量保持高速增长态势，2012年骨科手术量为290万例，2019年增至389万例。其中，创伤类手术量最多，2019年达249万例。

2012-2021年我国骨科手术量（万例）数据来源：公开资料

我国骨科机器人行业的推动，离不开政策的支持、经济的发展、社会的进步以及技术的提升。政策方面，如中央印发的《骨科机器人行业发展“十三五”规划纲要》明确要求到2020年骨科机器人行业将增加30%，各地方出台地方政策，提高行业渗透率；经济方面，居民人均可支配收入的增长、行业需求持续火热及下游交易规模增长；社会方面，如互联网与骨科手术的结合，为用户提高性价比服务；技术方面，如骨科机器人行业引入ERP、OA等系统，优化信息化管理施工环节，提高行业效率；四大因素都利于我国骨科手术机器人行业长期向好发展。

骨科机器人行业PEST分析

因素

分析

政策因素（P）

- 中央印发的《骨科机器人行业发展“十三五”规划纲要》明确要求到2020年骨科机器人行业将增加30%，各地方出台地方政策，提高行业渗透率。

- 2020年骨科机器人行业成为政策红利的市场，国务院政府工作报告指出骨科机器人行业将会有利于提高民众生活质量。

经济因素（E）

- 骨科机器人行业持续需求火热，资本利好骨科机器人领域，行业发展长期向好。

- 下游行业交易规模增长，为骨科机器人行业提供新的发展动力。

- 2020年居民人均可支配收入28228元，同比增长6.5%，居民消费水平的提高为骨科机器人行业市场需求提供经济基础。

社会因素（S）

- 传统骨科机器人行业市场门槛低，缺乏统一行业标准，服务过程没有专业的监管等问题影响行业发展。互联网与骨科机器人的结合，减少中间环节，为用户提供高性价比服务。

- 90后、00后等人群，逐步成为骨科机器人行业的消费主力。

技术因素（T）

- 科技赋能，人工智能、大数据、云计算、VR等逐步从一二线城市过渡到三四线城市，实现骨科机器人行业科技体验的普及化。

- 骨科机器人行业引入ERP、OA等系统，优化信息化管理施工环节，提高行业效率

资料来源：公开资料

近年来，我国骨科机器人行业市场规模呈快速增长趋势，2018年中国骨科机器人行业市场规模10.84亿元，同比增长21.1%。2019年骨科机器人行业市场规模增至**亿元，并保持较快增速。

2015-2019年我国骨科机器人行业市场规模数据来源：公开资料

在我国骨科机器人行业服务类型市场结构中，服务包装排名第一，占比28.4%；原材料加工位居第二，占比25.3%；产品研发位列第三，占比19.2%。

骨科机器人行业服务类型市场结构比例 数据来源：公开资料

由于骨科机器人单价高，暂未列入医保范围，因此主要由三甲医院引进使用，其占比约70%。可见，骨科机器人行业发展仍处于市场导入阶段，消费接受度仍待提高，市场渗透率有很大提升空间。

国内骨科机器人下游分布占比 数据来源：公开资料

近几年，随着技术的成熟和政策的扶持，骨科手术机器人迎来快速发展的成长期，随着市场的扩张，介入的企业逐渐增多。但国内手术机器人起步较晚，目前在国际较有竞争力的本土企业为天智航，其有力竞品为TiRobot“天玑”。

全球代表性骨科手术机器人

代表产品

公司名称

公司总部

Mako

Stryker

美国

RoboDoc

IBM

美国

TiRobot“天玑”

天智航

中国

T Solution One

Think Surgical

美国

ROSA Knee

Zimmer Biomrt

美国

ROSA ONE Spring

Zimmer Biomrt

美国

Mazor X

Medtronic

美国

Mazor Renaissance

Medtronic

美国 资料来源：公开资料

随着现代交通工具的广泛应用以及老龄化趋势加剧，骨科创伤病例逐步增加，以成为严重影响人类生命和健康的突出问题。其次，国内骨科手术风险较高，严重依赖医生经验，而现有的资深医生数量较少，无法满足市场需求。再次，我国人口基数庞大，医疗资源参差不齐，导致多少骨科病患不能得到及时救治，对于安全骨科手术的需求也越来越大。因此，精准治疗、长期推广、市场需求大将是我国骨科机器人未来的三大发展特点。

骨科手术机器人发展特点 资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国骨科机器人产业分析报告-产业竞争现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国骨科机器人行业发展概述

第一节 骨科机器人行业发展情况概述

一、骨科机器人行业相关定义

二、骨科机器人行业基本情况介绍

三、骨科机器人行业发展特点分析

第二节 中国骨科机器人行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、骨科机器人行业产业链条分析

三、中国骨科机器人行业上游环节分析

四、中国骨科机器人行业下游环节分析

第三节 中国骨科机器人行业生命周期分析

一、骨科机器人行业生命周期理论概述

二、骨科机器人行业所属的生命周期分析

第四节 骨科机器人行业经济指标分析

- 一、骨科机器人行业的赢利性分析
- 二、骨科机器人行业的经济周期分析
- 三、骨科机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国骨科机器人行业进入壁垒分析

- 一、骨科机器人行业资金壁垒分析
- 二、骨科机器人行业技术壁垒分析
- 三、骨科机器人行业人才壁垒分析
- 四、骨科机器人行业品牌壁垒分析
- 五、骨科机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球骨科机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球骨科机器人行业发展历程回顾

第二节 全球骨科机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲骨科机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲骨科机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲骨科机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲骨科机器人行业市场前景分析

第四节 北美骨科机器人行业地区市场分析

- 一、北美骨科机器人行业市场现状分析
- 二、北美骨科机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美骨科机器人行业市场前景分析

第五节 欧盟骨科机器人行业地区市场分析

- 一、欧盟骨科机器人行业市场现状分析
- 二、欧盟骨科机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟骨科机器人行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界骨科机器人行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球骨科机器人行业市场规模预测

第三章 中国骨科机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品骨科机器人总额
- 五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国骨科机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国骨科机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国骨科机器人行业运行情况

第一节 中国骨科机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国骨科机器人行业市场规模分析

第三节 中国骨科机器人行业供应情况分析

第四节 中国骨科机器人行业需求情况分析

第五节 中国骨科机器人行业供需平衡分析

第六节 中国骨科机器人行业发展趋势分析

第五章 中国骨科机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国骨科机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国骨科机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国骨科机器人所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国骨科机器人市场格局分析

第一节 中国骨科机器人行业竞争现状分析

- 一、中国骨科机器人行业竞争情况分析
- 二、中国骨科机器人行业主要品牌分析

第二节 中国骨科机器人行业集中度分析

- 一、中国骨科机器人行业市场集中度分析
- 二、中国骨科机器人行业企业集中度分析

第三节 中国骨科机器人行业存在的问题

第四节 中国骨科机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国骨科机器人行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国骨科机器人行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国骨科机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国骨科机器人行业消费者基本情况

第二节 中国骨科机器人行业消费者属性及偏好调查

第三节 骨科机器人行业成本分析

第四节 骨科机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国骨科机器人行业价格现状分析

第六节 中国骨科机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国骨科机器人行业价格影响因素
- 二、中国骨科机器人行业平均价格走势预测
- 三、中国骨科机器人行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国骨科机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国骨科机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区骨科机器人市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区骨科机器人市场规模分析
- 四、华东地区骨科机器人市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区骨科机器人市场规模分析
- 四、华北地区骨科机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区骨科机器人市场规模分析
- 四、华南地区骨科机器人市场规模预测

第九章 2017-2020年中国骨科机器人行业竞争情况

第一节 中国骨科机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国骨科机器人行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国骨科机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 骨科机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国骨科机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国骨科机器人行业未来发展前景分析

一、骨科机器人行业国内投资环境分析

二、中国骨科机器人行业市场机会分析

三、中国骨科机器人行业投资增速预测

第二节 中国骨科机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国骨科机器人行业市场发展预测

一、中国骨科机器人行业市场规模预测

二、中国骨科机器人行业市场规模增速预测

三、中国骨科机器人行业产值规模预测

四、中国骨科机器人行业产值增速预测

五、中国骨科机器人行业供需情况预测

第四节 中国骨科机器人行业盈利走势预测

- 一、中国骨科机器人行业毛利润同比增速预测
- 二、中国骨科机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国骨科机器人行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 骨科机器人产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 骨科机器人行业投资风险分析

- 一、骨科机器人行业政策风险分析
- 二、骨科机器人行业技术风险分析
- 三、骨科机器人行业竞争风险分析
- 四、骨科机器人行业其他风险分析

第三节 骨科机器人行业企业经营发展分析及建议

- 一、骨科机器人行业经营模式
- 二、骨科机器人行业销售模式
- 三、骨科机器人行业创新方向

第四节 骨科机器人行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国骨科机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国骨科机器人行业品牌战略分析

- 一、骨科机器人企业品牌的重要性
- 二、骨科机器人企业实施品牌战略的意义
- 三、骨科机器人企业品牌的现状分析
- 四、骨科机器人企业的品牌战略
- 五、骨科机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国骨科机器人行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国骨科机器人行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国骨科机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国骨科机器人行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国骨科机器人行业定价策略分析

第三节 中国骨科机器人行业营销渠道策略

一、骨科机器人行业渠道选择策略

二、骨科机器人行业营销策略

第四节 中国骨科机器人行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国骨科机器人行业重点投资区域分析

二、中国骨科机器人行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/516820516820.html>