

# 2018-2023年中国自动光学检测设备行业市场发 展动向调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国自动光学检测设备行业市场发展动向调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/296822296822.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

FDPAOI主要应用在LCD面板产线、OLED面板产线、TP产线等领域

PCBAOI竞争激烈、技术成熟、单价较低；FPDAOI集中度高、壁垒较高、单价较高。全球前7名面板厂商产能合计占比接近90%；前10名模组产能合计占比约为77%；随着京东方、华星光电、中电熊猫等国内几家面板厂商的大规模投资，面板产能更加集中；对于FPDAOI设备厂商来说，绑定大客户是关键

LCD领域-Array、CF、Cell、Module端  
LCD产能全球向大陆转移，面板尺寸持续升级，大陆市场17-19年面板总投资达4000亿以上；本土厂商在module端已有绝对优势，正向array、cell端突破LCD领域-Array、CF、Cell、Module端。

TP领域  
主要包括Touch Sensor检测和ITO玻璃的AOI设备、BMAOI设备和Film AOI等；根据预测，TP检测中，CG领域约1600台套、TP领域2000台套、模组及整机线4000台套，全产业合计将超过8000台套。对应市场空间约为120-160亿元。

OLED领域  
OLED工序与LCD有部分差别，一条OLED线所需AOI设备约为LCD线的1.5-2倍；OLED良率低，对检测要求更高，检测设备单价平均增加20-30%

LCD产能全球向大陆转移，面板尺寸持续升级，大陆市场17-19年面板总投资达4000亿以上  
总体面板产能占比提升：2016年大陆面板出货量占全球30%，预计2017年将达33%；新增设备开支占比大幅提升：据统计，2015年FPD产业近70%的设备开支发生在大陆；国产设备占比提升：面板尺寸增加导致人工检测困难加大，国产检测设备的需求加强、单价提升。

图：大陆市场17-19年面板总投资额达4000亿以上

本土厂商在Module端已有绝对优势，正向Array、Cell端突破  
Array制程检测设备主要被日企和以色列公司垄断：包括奥宝和Applied Materials SouthEast Asia。

Cell制程检测设备由以色列、日韩、台湾、本土企业共同提供：例如以色列的奥宝、日本的V Technology、Otsuka Electronics、韩国的DONGAELTEK、台湾的由田新技、本土的苏州精瀚、东旭。

Module制程大部分市场份额由本土厂商占据，主要提供厂商为苏州精测、昆山精讯。

图：检测设备市场格局

模组组装工序是在TFT-LCD面板上贴附偏光片，再将TFT-LCD面板与驱动芯片、印刷电路板等组件进行绑定，与面板上的线路进行连接，再搭配背光源组合成LCD模组组件。

图：以TFT-LCD为代表的显示面板生产过程主要分为三个工序

图：常规模组工艺流程

图：预测2017年面板设备投资1000-1200亿元，18年设备投资1600亿元以上

图：预计17-18年检测设备总投资额约为267亿、405亿

OLED技术革新，带来检测设备新需求 OLED生产过程与LCD有部分差别，一条OLED线所需AOI设备约为LCD线的1.5-2倍；OLED无需滤光片和背光模组，因此无CFAOI、CFAOI，CF Marco等设备；OLED由于工艺不同会产生蒸镀混色，各类Mura缺陷更加严重，因此需要专门的Mura检测设备；Demura：通过AOI检测获取亮度信号后，可根据检测到的Mura进行光学补偿消除缺陷。OLED良率低，对检测要求更高，检测设备单价平均增加20-30%。

图：OLED与LCD主要在中后段工艺存在差异

图：OLED工艺流程-发光层

图：OLED工艺流程-模组

图：OLED设备投资比例

图：前段工艺存在大量检测设备

图：中后段工艺存在大量检测设备

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。【报告目录】

## 第一章 2016-2017年中国自动光学检测设备行业发展概述

### 第一节 2016-2017年自动光学检测设备行业发展情况概述

#### 一、自动光学检测设备行业相关定义

#### 二、自动光学检测设备行业基本情况介绍

#### 三、2016-2017年自动光学检测设备行业国内发展特点分析

## 第二节2016-2017年中国自动光学检测设备行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、自动光学检测设备行业产业链条分析

### 三、2016-2017年中国自动光学检测设备行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 2016-2017年中国自动光学检测设备行业生命周期分析

### 一、自动光学检测设备行业生命周期理论概述

### 二、2017年自动光学检测设备行业所属的生命周期分析

## 第四节 2016-2017年自动光学检测设备行业经济指标分析

### 二、2016-2017年自动光学检测设备行业的赢利性分析

### 四、2016-2017年自动光学检测设备行业的经济周期分析

### 三、自动光学检测设备行业附加值的提升空间分析

## 第五节 2016-2017年中国自动光学检测设备行业进入壁垒分析

### 一、自动光学检测设备行业技术壁垒分析

### 二、自动光学检测设备行业规模壁垒分析

### 三、自动光学检测设备行业品牌壁垒分析

### 四、自动光学检测设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2017年全球自动光学检测设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球自动光学检测设备行业发展历程回顾

### 第二节2016-2017年全球自动光学检测设备行业市场区域分布情况

### 第三节 2016-2017年亚洲自动光学检测设备行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年亚洲自动光学检测设备行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年亚洲自动光学检测设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2023年亚洲自动光学检测设备行业市场前景分析

#### 四、2018-2023年亚洲自动光学检测设备发展趋势分析

### 第四节 2016-2017年北美自动光学检测设备行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年北美自动光学检测设备行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年北美自动光学检测设备行业市场规模与市场需求分析

#### 三、2018-2023年北美自动光学检测设备行业市场前景分析

#### 四、2018-2023年北美自动光学检测设备行业发展趋势分析

### 第五节 2016-2017年欧盟自动光学检测设备行业地区市场分析

#### 一、2016-2017年欧盟自动光学检测设备行业市场现状分析

#### 二、2016-2017年欧盟自动光学检测设备行业市场规模与市场需求分析

- 三、2018-2023年欧盟自动光学检测设备行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟自动光学检测设备行业发展趋势分析
- 第六节 2018-2023年世界自动光学检测设备行业分布走势预测
- 第七节 2018-2023年全球自动光学检测设备行业市场规模预测
  - 一、2018-2023年亚洲自动光学检测设备行业市场规模预测
  - 二、2018-2023年北美自动光学检测设备行业市场规模预测
  - 三、2018-2023年欧盟自动光学检测设备行业市场规模预测

### 第三章 2016-2017年中国自动光学检测设备产业发展环境分析

#### 第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 2016-2017年中国自动光学检测设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第四节 2016-2017年中国自动光学检测设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国自动光学检测设备产业运行情况

#### 第一节 中国自动光学检测设备行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 2015-2017年中国自动光学检测设备行业市场规模分析

#### 第三节 2015-2017年中国自动光学检测设备行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析

- 二、2015-2017年中国自动光学检测设备行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国自动光学检测设备行业产能区域分布情况
- 第四节 2015-2017年中国自动光学检测设备行业需求情况分析
  - 一、2015-2017年中国自动光学检测设备行业行业需求量分析
  - 二、2015-2017年中国自动光学检测设备行业行业需求区域分布
- 第四节 2018-2023年中国自动光学检测设备行业发展趋势分析

## 第五章 2016-2017年中国自动光学检测设备市场格局分析

- 第一节 2016-2017年中国自动光学检测设备行业竞争现状分析
  - 一、中国自动光学检测设备行业竞争情况分析
  - 二、中国自动光学检测设备行业主要品牌分析
- 第二节 2016-2017年中国自动光学检测设备行业集中度分析
  - 一、中国行业市场集中度分析
  - 二、中国行业企业集中度分析
- 第三节 2016-2017年中国自动光学检测设备行业存在的问题
- 第四节 2016-2017年中国自动光学检测设备行业解决问题的策略分析
- 第五节 2016-2017年中国自动光学检测设备行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第六章 2016-2017年中国自动光学检测设备市场价格走势分析

- 第一节 2016-2017年自动光学检测设备行业价格影响因素分析
  - 一、成本因素
  - 二、供需因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第二节 2016-2017年中国自动光学检测设备行业价格现状分析
  - 一、2016-2017年自动光学检测设备行业平均价格走势回顾分析
  - 二、2018年自动光学检测设备行业平均价格走势预测
- 第三节 2018-2023年中国自动光学检测设备行业平均价格走势预测
  - 一、价格预测依据
  - 二、2018-2023年中国自动光学检测设备行业平均价格走势预测

### 三、2018-2023年中国自动光学检测设备行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国自动光学检测设备行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国自动光学检测设备行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区自动光学检测设备市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华东地区自动光学检测设备市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华中地区自动光学检测设备市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华南地区自动光学检测设备市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华北地区自动光学检测设备市场规模分析

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年东北地区自动光学检测设备市场规模分析

#### 第七节 西部地区市场分析

##### 一、西部地区概述

##### 二、西部地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年西部地区自动光学检测设备市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国自动光学检测设备行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国自动光学检测设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力



## 五、客户议价能力

### 第二节 2016-2017年中国自动光学检测设备行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 2016-2017年中国自动光学检测设备行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第九章 中国自动光学检测设备所属行业数据监测

### 第一节 中国自动光学检测设备所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国自动光学检测设备所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国\*所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 我国自动光学检测设备行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第九节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2023年中国自动光学检测设备行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2023年中国自动光学检测设备行业未来发展前景分析

#### 一、2018-2023年行业国内投资环境分析

#### 二、2018-2023年中国自动光学检测设备行业市场机会分析

#### 三、2018-2023年中国自动光学检测设备行业投资增速预测

## 第二节2018-2023年中国自动光学检测设备行业未来发展趋势预测

### 第三节2018-2023年中国自动光学检测设备行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国自动光学检测设备行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国自动光学检测设备行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国自动光学检测设备行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国自动光学检测设备行业产值增速预测

### 第四节2018-2023年中国自动光学检测设备行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国自动光学检测设备行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国自动光学检测设备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2023年中国自动光学检测设备行业投资风险与营销分析

### 第一节 2018-2023年自动光学检测设备行业投资风险分析

- 一、2018-2023年自动光学检测设备行业政策风险分析
- 二、2018-2023年自动光学检测设备行业技术风险分析
- 三、2018-2023年自动光学检测设备行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年自动光学检测设备行业其他风险分析

### 第二节 2018-2023年自动光学检测设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年自动光学检测设备行业经营模式
- 二、2018-2023年自动光学检测设备行业生产模式
- 三、2018-2023年自动光学检测设备行业销售模式

### 第三节 2018-2023年自动光学检测设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2023年中国自动光学检测设备行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2023年中国自动光学检测设备行业品牌战略分析

- 一、自动光学检测设备企业品牌的重要性
- 二、自动光学检测设备企业实施品牌战略的意义
- 三、自动光学检测设备企业品牌的现状分析
- 四、自动光学检测设备企业的品牌战略
- 五、自动光学检测设备品牌战略管理的策略

### 第二节2018-2023年中国自动光学检测设备行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国自动光学检测设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国自动光学检测设备行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国自动光学检测设备行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国自动光学检测设备行业营销渠道策略

一、2018-2023年自动光学检测设备行业营销模式

二、2018-2023年自动光学检测设备行业营销策略

第三节 2018-2023年中国自动光学检测设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国自动光学检测设备行业投资区域分析

二、2018-2023年中国自动光学检测设备行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/296822296822.html>