

中国智能车载终端行业发展趋势研究与未来投资 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能车载终端行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736822.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

智能车载终端又称卫星定位智能车载终端，是一种通过GPS技术、里程定位技术及汽车黑匣子技术对运输车辆的现代化管理的设备，包括车载信息娱乐系统、智能后视镜、智能行车记录仪、车载导航仪等产品。预计随着消费者对汽车智能化、安全化、便捷化的需求日益增长，车载智能终端市场有着广阔的发展空间。

智能车载终端能够实时监控和管理运输车辆，提供如实时动态监控、GIS平台展示车辆动态运行状态(如车速、里程、到站离站时间等)、自动报站等功能，并能在遇到特殊情况时提供预警提示，如堵车、火警、车辆故障等。目前智能车载终端在公交、长途客车、定线物流车辆等领域有广泛应用。

二、庞大的汽车保有量为智能车载终端行业发展奠定了基础

近年在我国城市化进程稳步发展、人均可支配收入逐步提高等因素的影响下，我国汽车保有量不断攀升。到目前我国已成为全球最大汽车保有量国家。这为智能车载终端行业发展奠定了基础。根据公安部统计数据，2023年末我国机动车保有量达4.35亿辆，较上年末增长4.32%。截至2024年6月底，全国机动车保有量达4.4亿辆。

数据来源：公安部，观研天下整理

三、新能源汽车的迅猛普及推动了智能车载终端市场需求快速增长

近年新一轮全球性科技革命和产业变革正在孕育兴起，在政策、技术与市场等多重因素的影响下，汽车产业与人工智能、信息通信和能源动力等领域新一代技术加速融合，正在形成“动力技术多元化、多技术路线共存、电动化与智能化、网联化技术齐头并进”的发展格局。2020年11月2日我国发布《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》，强调智能化、网联化和电动化成为汽车产业的发展潮流和趋势。

在国家排放标准和能耗管控的双重驱动下，汽车发展进入电动化时代。我国积极顺应产业发展趋势，培育完善的动力电池产业链，助推国内新能源车市场发展，营造健康的新能源汽车消费环境。随着新能源电动车渗透率不断提高，智能驾驶、智能网联、车载娱乐等技术发展需求将带动对智能车载终端的要求及需求量同步提升。

目前我国新能源汽车产业已进入市场化高速发展阶段，产销规模已连续九年位居世界首位。数据显示，截至2024年6月底，我国新能源汽车保有量达2472万辆，占汽车总量的7.18%。2024年1-10月，新能源汽车产销分别完成977.9万辆和975万辆，同比分别增长33%和33.9%，市场占有率也已高达39.6%。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

四、汽车智能化趋势下，智能车载终端市场迎来前所未有红利期

智能车载终端是提升车辆智能化水平的关键组件，其市场需求是随着汽车智能化、信息化和网络化趋势的加强而不断增长。随着AI、5G、大数据等新兴技术快速发展，智能网联汽车正在呈现强劲发展势头，成为全球汽车企业争相抢占的战略制高点。目前智能网联汽车正处于渗透率快速提升的阶段，智能网联汽车能够将手机的百万量级的应用融合到汽车中，实现汽车应用的量级突破，并有望继智能手机之后，成为新一代的超级终端。因此在上述背景下，作为智能网联汽车中的核心零部件，我国智能车载终端市场迎来了前所未有红利期。汽车和智能网联化的结合不仅改变了人们的出行方式，还促进了交通系统的智能化和自动化。近年来，国家政府积极推动智能网联汽车行业发展，使得市场规模快速增长。数据显示，2023年我国智能网联汽车行业的市场规模为1613亿元，同比增长20.19%。预计2024年我国智能网联汽车市场规模将达到2152亿元。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

与此同时，随着智能网联技术迅速推广，6G网络的发展，以及消费者对汽车智能化接受度逐渐增高，2021年以来我国智能网联汽车出货量不断增长。数据显示，2023年我国智能网联汽车出货量约为1880万辆，同比增长15.34%，2023年约为1880万辆。预计2025年我国智能网联汽车出货量将增至2490万辆，年均复合增长率为16.1%，发展空间十分广阔。

数据来源：IDC，观研天下整理

当下，车载终端作为智能网联汽车的核心组成部分，正引领着汽车行业向智能化、网联化、电动化的全新时代迈进。其不仅重塑了驾驶体验，更通过数据互联，开启了智慧出行的新篇章。随着全球对智能交通系统的投资加大，以及消费者对车辆智能化功能需求的日益提升，车载终端市场正以前所未有的速度增长，展现出巨大的市场潜力和无限商机。

然而，市场的发展也伴随着挑战。如何在保障数据安全的同时，实现更高效的信息交互；如何在保证用户体验的同时，降低产品成本；如何在激烈的市场竞争中，保持技术领先和创新优势，都是企业需要面对的问题。

五、目前智能车载终端正逐步成为现代汽车标配，市场规模不断增长

近年随着汽车智能化、网联化趋势的加速，智能车载终端作为提升车辆智能化水平的关键组件，其市场规模不断增长。数据显示，2019-2023年，我国智能车载终端行业市场规模由16975亿元增长至30718亿元，期间年复合增长率15.98%。预计到2024年我国智能车载终端行业市场规模将达到37414亿元。

数据来源：公开数据，观研天下整理

经过多年的发展，作为连接汽车与外界信息的重要桥梁，目前智能车载终端正逐步成为现代

汽车的标配。智能车载终端不仅集成了导航、娱乐、通信等基础功能，还具备车辆监控、智能驾驶辅助、安全预警等高级功能，极大地提升了驾驶的便捷性和安全性。

智能车载终端主要功能	功能	相关情况	智能化导航
娱乐互联	支持音乐播放、视频播放、语音助手等多媒体功能，丰富车内生活，提升驾驶乐趣	通信	基于高精度地图和实时路况信息，提供最优路径规划，减少行车时间，提升出行效率
安全监控	集成碰撞预警、车道偏离提醒、盲点监测等主动安全技术，有效预防交通事故，保障行车安全	远程管理	通过手机APP远程监控车辆状态，实现远程控制、故障诊断、预约保养等功能，提升车辆管理效率
数据分析	收集并分析驾驶行为数据，为用户提供个性化驾驶建议，同时为汽车企业提供产品研发和优化的数据支持	安全预警	智能车载终端可以通过GPS、北斗和伽利略三星融合定位系统，实时追踪车辆位置，并在特定情况下发出预警。例如，当车辆进入限速区域时，系统会通过输出继电器控制报警灯或蜂鸣器提醒驾驶员，同时将事件上传服务器。
盲区监测	通过高科技的传感器如毫米波雷达和摄像头来实时监测车辆周围的盲区，确保驾驶员在变道或转弯时能够及时察觉到潜在的障碍物，从而避免碰撞事故		

资料来源：公开资料，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能车载终端行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能车载终端行业发展概述

第一节 智能车载终端行业发展情况概述

- 一、智能车载终端行业相关定义
- 二、智能车载终端特点分析
- 三、智能车载终端行业基本情况介绍
- 四、智能车载终端行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、智能车载终端行业需求主体分析

第二节 中国智能车载终端行业生命周期分析

- 一、智能车载终端行业生命周期理论概述
- 二、智能车载终端行业所属的生命周期分析

第三节 智能车载终端行业经济指标分析

- 一、智能车载终端行业的赢利性分析
- 二、智能车载终端行业的经济周期分析
- 三、智能车载终端行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能车载终端行业市场发展现状分析

第一节 全球智能车载终端行业发展历程回顾

第二节 全球智能车载终端行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能车载终端行业地区市场分析

- 一、亚洲智能车载终端行业市场现状分析
- 二、亚洲智能车载终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能车载终端行业市场前景分析

第四节 北美智能车载终端行业地区市场分析

- 一、北美智能车载终端行业市场现状分析
- 二、北美智能车载终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能车载终端行业市场前景分析

第五节 欧洲智能车载终端行业地区市场分析

- 一、欧洲智能车载终端行业市场现状分析
- 二、欧洲智能车载终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能车载终端行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能车载终端行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能车载终端行业市场规模预测

第三章 中国智能车载终端行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能车载终端行业的影响分析

第三节中国智能车载终端行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能车载终端行业的影响分析

第五节中国智能车载终端行业产业社会环境分析

第四章 中国智能车载终端行业运行情况

第一节中国智能车载终端行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能车载终端行业市场规模分析

一、影响中国智能车载终端行业市场规模的因素

二、中国智能车载终端行业市场规模

三、中国智能车载终端行业市场规模解析

第三节中国智能车载终端行业供应情况分析

一、中国智能车载终端行业供应规模

二、中国智能车载终端行业供应特点

第四节中国智能车载终端行业需求情况分析

一、中国智能车载终端行业需求规模

二、中国智能车载终端行业需求特点

第五节中国智能车载终端行业供需平衡分析

第五章 中国智能车载终端行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能车载终端行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能车载终端行业产业链图解

第二节中国智能车载终端行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能车载终端行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能车载终端行业的影响分析

第三节我国智能车载终端行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能车载终端行业市场竞争分析

第一节中国智能车载终端行业竞争现状分析

- 一、中国智能车载终端行业竞争格局分析
- 二、中国智能车载终端行业主要品牌分析

第二节中国智能车载终端行业集中度分析

- 一、中国智能车载终端行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能车载终端行业市场集中度分析

第三节中国智能车载终端行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能车载终端行业模型分析

第一节中国智能车载终端行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能车载终端行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能车载终端行业SWOT分析结论

第三节中国智能车载终端行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能车载终端行业需求特点与动态分析

第一节中国智能车载终端行业市场动态情况

第二节中国智能车载终端行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能车载终端行业成本结构分析

第四节智能车载终端行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能车载终端行业价格现状分析

第六节中国智能车载终端行业平均价格走势预测

一、中国智能车载终端行业平均价格趋势分析

二、中国智能车载终端行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能车载终端行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能车载终端行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能车载终端行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能车载终端行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能车载终端行业区域市场现状分析

第一节中国智能车载终端行业区域市场规模分析

一、影响智能车载终端行业区域市场分布的因素

二、中国智能车载终端行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能车载终端行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能车载终端行业市场分析

(1) 华东地区智能车载终端行业市场规模

(2) 华东地区智能车载终端行业市场现状

(3) 华东地区智能车载终端行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能车载终端行业市场分析

(1) 华中地区智能车载终端行业市场规模

(2) 华中地区智能车载终端行业市场现状

(3) 华中地区智能车载终端行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能车载终端行业市场分析

(1) 华南地区智能车载终端行业市场规模

(2) 华南地区智能车载终端行业市场现状

(3) 华南地区智能车载终端行业市场规模预测

第五节华北地区智能车载终端行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能车载终端行业市场分析

- (1) 华北地区智能车载终端行业市场规模
- (2) 华北地区智能车载终端行业市场现状
- (3) 华北地区智能车载终端行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能车载终端行业市场分析

- (1) 东北地区智能车载终端行业市场规模
- (2) 东北地区智能车载终端行业市场现状
- (3) 东北地区智能车载终端行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能车载终端行业市场分析

- (1) 西南地区智能车载终端行业市场规模
- (2) 西南地区智能车载终端行业市场现状
- (3) 西南地区智能车载终端行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能车载终端行业市场分析

- (1) 西北地区智能车载终端行业市场规模
- (2) 西北地区智能车载终端行业市场现状
- (3) 西北地区智能车载终端行业市场规模预测

第十一章 智能车载终端行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能车载终端行业发展前景分析与预测

第一节中国智能车载终端行业未来发展前景分析

一、智能车载终端行业国内投资环境分析

二、中国智能车载终端行业市场机会分析

三、中国智能车载终端行业投资增速预测

第二节中国智能车载终端行业未来发展趋势预测

第三节中国智能车载终端行业规模发展预测

一、中国智能车载终端行业市场规模预测

二、中国智能车载终端行业市场规模增速预测

三、中国智能车载终端行业产值规模预测

四、中国智能车载终端行业产值增速预测

五、中国智能车载终端行业供需情况预测

第四节中国智能车载终端行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能车载终端行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能车载终端行业进入壁垒分析

一、智能车载终端行业资金壁垒分析

二、智能车载终端行业技术壁垒分析

三、智能车载终端行业人才壁垒分析

四、智能车载终端行业品牌壁垒分析

五、智能车载终端行业其他壁垒分析

第二节智能车载终端行业风险分析

- 一、智能车载终端行业宏观环境风险
- 二、智能车载终端行业技术风险
- 三、智能车载终端行业竞争风险
- 四、智能车载终端行业其他风险

第三节中国智能车载终端行业存在的问题

第四节中国智能车载终端行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能车载终端行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能车载终端行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能车载终端行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智能车载终端行业营销策略分析

- 一、智能车载终端行业产品策略
- 二、智能车载终端行业定价策略
- 三、智能车载终端行业渠道策略
- 四、智能车载终端行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736822.html>