

2020年中国中级车行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国中级车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476824476824.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 全球中级车市场分析

第一节 全球中级车市场分析

- 一、2017-2020年全球中级车销量分析
- 二、2017-2020年欧美中级车销量分析
- 三、2017-2020年全球汽车巨头发展
- 四、2017-2020年金融危机影响分析
- 五、2020年全球中级车产量预测
- 六、2020年中外中级车市场对比

第二节 英国中级车市场分析

- 一、2017-2020年英国汽车销量分析
- 二、2017-2020年英国中级车销量分析
- 三、2020年英国汽车救市分析

第三节 德国中级车市场分析

- 一、2017-2020年德国中级车行业分析
- 二、2017-2020年德国中级车销量分析
- 三、2020年德国中级车销量预测

第四节 日本中级车市场分析

- 一、2017-2020年日本中级车产量分析
- 二、2017-2020年日本中级车销量分析
- 三、2020年日本中级车销量预测

第五节 美国中级车市场分析

- 一、2017-2020年美国中级车销量分析
- 二、2020年美国中级车市场预测
- 三、2020年美国中级车销量预测

第六节 俄罗斯中级车市场分析

- 一、2017-2020年俄罗斯中级车产销分析
- 二、2017-2020年俄罗斯汽车产业政策
- 三、2020年金融危机对俄的影响

第七节 韩国中级车市场分析

- 一、2017-2020年韩国中级车行业分析

二、2017-2020年韩国汽车海外市场

三、2020年韩国中级车发展形势

第八节 其他国家中级车市场分析

一、2017-2020年印度中级车市场分析

二、2017-2020年越南中级车市场分析

三、2017-2020年澳大利亚中级车市场

第二章 中国汽车行业分析

第一节 中国汽车工业发展分析

一、中国汽车工业发展历程

二、2017-2020年中国汽车行业回顾及其展望

三、2017-2020年我国汽车产销及进出口分析

四、2017-2020年我国汽车行业产量数据分析

五、2017-2020年汽车工业重点企业经济效益

六、2017-2020年金融危机与汽车行业的分析

第二节 汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2017-2020年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2017-2020年汽车零部件产量及进出口分析

五、2017-2020年金融危机对汽车零部件的影响

六、2020年汽车零部件行业发展空间分析

第三节 中国轿车行业发展现状

一、中国轿车发展的历史基石

二、中国轿车从量变到质变分析

三、中国轿车厂家对政府的游说

四、自主与合资的发展情况分析

五、2017-2020年我国轿车市场发展分析

六、2017-2020年自主品牌轿车市场分析

第三章 中国中级车市场发展分析

第一节 中级车市场发展历程

一、中级轿车分类

二、中级轿车的消费群体定位

三、近年中级轿车市场演化过程分析

第二节 中级车对轿车行业的贡献度

第三节 中级车行业发展特点

- 一、中级轿车已经成为国内轿车消费的绝对主力
- 二、各汽车企业都有自己的“当家花旦”
- 三、中级车价格降幅较小
- 四、中级车呈现多方位竞争态势

第四节 2017-2020年我国中级车市场分析

第五节 2017-2020年中级车市场销量分析

- 一、2017-2020年前十大中级车销量排行榜
- 二、2017-2020年我国中级车销量情况分析
- 三、2017-2020年自主品牌中级车销量分析
- 四、2017-2020年我国中级车销量数据分析
- 五、2020年我国中级车销量情况预测

第四章 中国中级车产品供需分析

第一节 中级车产品总体市场需求现状

- 一、乘用车分车型结构市场销量情况
- 二、中级车产品对乘用车市场的贡献度分析
- 三、中级车产品分排量销量市场销量分析
- 四、中级车产品分燃油类型市场销量分析

第二节 中级车产品分企业性质销量分析

- 一、自主品牌产品市场销量情况
- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系中级车产品市场销量情况
- 六、各个系别中级车历年市场份额变化分析

第三节 中级车产品总体供给现状

- 一、乘用车分车型结构市场产量情况
- 二、中级车产品分排量产量分析
- 三、中级车产品分燃油类型市场产量分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 我国汽车市场竞争分析

第一节 中国汽车市场竞争格局

- 一、2017-2020年中国汽车市场竞争分析
- 二、2017-2020年中外汽车品牌竞争分析
- 三、2020年我国汽车市场竞争分析

第二节 我国轿车市场竞争分析

- 一、2017-2020年我国轿车市场竞争格局
- 二、2017-2020年竞争影响价格走势分析
- 三、2017-2020年轿车行业竞争策略分析

第六章 中级车行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 乘用车总体市场现状

- 一、乘用车产销规模
- 二、乘用车细分市场表现
- 三、2017-2020年乘用车细分市场结构

第四节 中级车市场竞争分析

- 二、中级车分系别竞争分析
- 三、中级车分企业性质竞争分析
- 四、中级车市场集中度

第五节 中级车市场结构走势分析

- 一、2017-2020年中级轿车市场结构走势分析
- 二、中级中端品牌市场分析
- 三、中级低端品牌市场分析
- 四、中级轿车私人用户产品市场分析

第六节 中国中级车行业竞争格局综述

- 一、2017-2020年中级车行业集中度分析
- 二、2017-2020年中级车行业竞争程度

- 三、2017-2020年中级车企业与品牌数量
- 四、2017-2020年中级车行业竞争格局分析
- 第七节 2017-2020年中级车行业竞争格局分析
 - 一、2017-2020年国内外中级车竞争分析
 - 二、2017-2020年我国中级车市场竞争分析
 - 三、2017-2020年我国中级车市场集中度分析
 - 四、2021-2026年国内主要中级车企业动向

第七章 中级车企业竞争策略分析

第一节 中级车市场竞争策略分析

- 一、2020年中级车市场增长潜力分析
- 二、2020年中级车主要潜力品种分析
- 三、现有中级车产品竞争策略分析
- 四、潜力中级车品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 中级车企业竞争策略分析

- 一、金融危机对中级车行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后中级车行业竞争格局的变化
- 三、2021-2026年我国中级车市场竞争趋势
- 四、2021-2026年中级车行业竞争格局展望
- 五、2021-2026年中级车行业竞争策略分析
- 六、2021-2026年中级车企业竞争策略分析

第八章 中级车市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

第三节 我国轿车市场营销模式与渠道分析

- 一、轿车市场营销模式分析
- 二、轿车销售渠道分析
- 三、销售流通体系模式分析

四、目前汽车销售的主要流程分析

五、轿车营销模式的主要特点分析

第四节 我国中级车销售渠道研究

一、中级车销售模式分析

二、中级车企业销售渠道区域分布

三、中级车销售渠道城市级别布点分析

第九章 主要中级车企业竞争分析

第一节 第一汽车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海汽车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 东风汽车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京现代

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 长安汽车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 奇瑞汽车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 吉利汽车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 悦达投资

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 金杯汽车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 福田汽车

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 行业前景预测

第十章 中级车行业发展趋势分析

第一节 我国中级车行业前景与机遇分析

一、未来中级车发展分析

二、未来中级车行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2020年汽车行业发展分析

一、2020年汽车行业发展形势分析

二、2020年汽车行业总体增速预测

三、2020年汽车市场格局变化预测

四、2020年汽车行业复苏时间预测

第三节 2021-2026年中国中级车市场趋势分析

- 一、2017-2020年中级车市场趋势总结
- 二、2021-2026年中级车发展趋势分析
- 三、2021-2026年中级车市场发展空间
- 四、2021-2026年中级车产业政策趋向
- 五、2021-2026年中级车技术革新趋势
- 六、2021-2026年中级车价格走势分析
- 七、2021-2026年国际环境对行业的影响

第十一章 中级车消费趋势研究

第一节 消费群体研究

- 一、中级车消费群观念变化分析
- 二、中级车消费群体变化分析

第二节 中级车消费群体特征分析

第三节 中级车用户群体偏好分析

- 一、轿车各级别色彩分布规律
- 二、B级车市场黑色与销量呈正比
- 三、主要车型色彩营销规划及分布

第四节 主流中级车级车价格中心变化趋势分析

- 一、B级车市场价格重心变化趋势分析
- 二、主流B级车价配区隔策略分析

第十二章 未来中级车行业发展预测

第一节 2021-2026年国际中级车市场预测

- 一、2021-2026年全球中级车行业产值预测
- 二、2021-2026年全球中级车市场需求前景
- 三、2021-2026年全球中级车市场价格预测

第二节 2021-2026年国内中级车市场预测

- 一、2021-2026年国内中级车行业产值预测
- 二、2021-2026年国内中级车市场需求前景
- 三、2021-2026年国内中级车市场价格预测
- 四、2021-2026年国内中级车行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 中级车行业投资现状分析

第一节 2020年中级车行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分行业投资分析
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

第二节 2017-2020年中级车行业投资情况分析

- 一、2017-2020年总体投资及结构
- 二、2017-2020年投资规模情况
- 三、2017-2020年投资增速情况
- 四、2017-2020年分行业投资分析
- 五、2017-2020年分地区投资分析
- 六、2017-2020年外商投资情况

第十四章 中级车行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2017-2020年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2020年中级车行业政策环境
- 二、2020年国内宏观政策对其影响
- 三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2020年社会环境发展分析
- 三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对中级车行业的影响

第十五章 中级车行业投资机会与风险

第一节 中级车行业投资效益分析

- 一、2017-2020年中级车行业投资状况分析
- 二、2021-2026年中级车行业投资效益分析
- 三、2021-2026年中级车行业投资趋势预测
- 四、2021-2026年中级车行业的投资方向
- 五、2021-2026年中级车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响中级车行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响中级车行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响中级车行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响中级车行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国中级车行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国中级车行业发展面临的机遇分析

第三节 中级车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年中级车行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年中级车行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年中级车行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年中级车行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2026年中级车同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2026年中级车行业其他风险及控制策略

第十六章 中级车行业投资战略研究

第一节 中级车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国中级车品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性

- 二、中级车实施品牌战略的意义
 - 三、中级车企业品牌的现状分析
 - 四、我国中级车企业的品牌战略
 - 五、中级车品牌战略管理的策略
- 第三节 中级车行业投资战略研究
- 一、2020年汽车行业投资战略
 - 二、2020年中级车行业投资战略
 - 三、2021-2026年中级车行业投资战略
 - 四、2021-2026年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：2017-2020年英国乘用车品牌销量统计
- 图表：2017-2020年英国乘用车销量Top
- 图表：2017-2020年英国乘用车销量Top
- 图表：2017-2020年德国乘用车销量分品牌统计
- 图表：2017-2020年德国商用车产销综合统计
- 图表：2017-2020年德国乘用车产销综合统计
- 图表：2017-2020年日本乘用车出口分车型统计
- 图表：2017-2020年日本汽车本土销量综合统计
- 图表：2017-2020年日本乘用车产量综合统计
- 图表：2017-2020年日本汽车产量品牌统计
- 图表：2017-2020年日本新车销量品牌统计
- 图表：2017-2020年日本轻型乘用车销量统计
- 图表：2017-2020年美国轿车销量排名

图表详见报告正文 (GY XZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国中级车行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏

观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/476824476824.html>