

# 2021年中国连锁药店行业分析报告- 行业调查与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国连锁药店行业分析报告-行业调查与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/546824546824.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

连锁药店是指在一个连锁总部统一管辖下，将有着共同的理念、经济利益、服务管理规范的众多药店，以统一进货或授权特许等方式连接起来，实现统一标准化经营，共享规模效益的一种组织形式。

目前我国连锁药店主要经营模式可分为五大类：直营连锁药店、特许连锁药店、自愿连锁药店、托管、药店联盟。

我国连锁药店行业五大经营模式

经营模式

特点

直营连锁药店

直营连锁药店是指由总公司直接投资（全资或控股）开发、管理的连锁药店。

特许连锁药店

特许连锁也称加盟连锁，是指拥有技术和管理经验的连锁药店总部将拥有的商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式及销售总部开发商品的特许权以特许经营合同的形式授予被特许门店使用，指导传授加盟店各项经营技术经验，并收取一定比例的权利金及指导费的经营模式。

自愿连锁药店

自愿连锁也称自由连锁，即自愿加入连锁体系的药店。在自愿加盟体系中，商品所有权是属于自愿连锁的店主所有，而系统运作技术及药店品牌的专有信息则归总部持有。

托管

医疗机构托药房托管是指医疗机构通过契约形式，在所有权不发生变化的情况下，将药房交由具有较强经营管理能力并能承担相应风险的法人有偿经营和管理的一种经营活动。

药店联盟

药店联盟，是指连锁药店集合联盟会员组成联盟，通过联盟平台帮助各联盟会员实现采购、销售等规模经济目的的组织形式。资料来源：观研天下整理

经过多年的发展，我国连锁药店行业市场不断壮大，相关企业数量众多，市场竞争激烈；其中国药控股国大药房有限公司、老百姓大药房连锁股份有限公司、一心堂药业集团股份有限公司、益丰大药房连锁股份有限公司、大参林医药集团股份有限公司等企业综合实力稳居全国前五，品牌知名度较高。

2020年我国连锁药店百强企业

排名

企业

药房

排名

企业

药房

1

国药控股国大药房有限公司

国大药房

51

杭州九洲大药房连锁有限公司

九州大药房

2

老百姓大药房连锁股份有限公司

老百姓

52

广东康爱多数字健康科技有限公司

康爱多

3

一心堂药业集团股份有限公司

一心堂

53

重庆市万和药房连锁有限公司

万和药房

4

益丰大药房连锁股份有限公司

益丰药房

54

北京金象大药房医药连锁有限责任公司

金象大药房

5

大参林医药集团股份有限公司

大参林

55

江苏百佳惠瑞丰大药房连锁有限公司

百佳惠

6

甘肃众友健康医药股份有限公司

众友健康

56

青岛同方药业连锁有限公司

青岛同方药业

7

漱玉平民大药房连锁股份有限公司

漱玉平民

57

江西黄庆仁栈华氏大药房有限公司

黄庆仁栈华氏大药房

8

重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

桐君阁大药房

58

湖南诺舟大药房连锁有限公司

诺舟大药房

9

云南健之佳健康连锁店股份有限公司

健之佳

59

广州方舟医药有限公司

健客网

10

中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

同仁堂

60

河北华佗药房医药连锁有限公司

华佗药房

11

苏州全亿健康药房连锁有限公司

全亿健康

61

济宁市广联医药连锁有限公司

广联医药

12

上海蔡同德药业有限公司

蔡同德堂

62

成都泉源堂大药房连锁股份有限公司

泉源堂

13

江苏海王星辰健康药房连锁有限公司

海王星辰

63

北京德信行医保全新大药房有限公司

医保全新药房网

14

广州白云山医药集团股份有限公司

采芝林

64

沈阳东北大药房连锁有限公司

东北大药房

15

西安怡康医药连锁有限责任公司

怡康医药

65

中山市中智大药房连锁有限公司

中智大药房

16

吉林大药房药业股份有限公司

吉林大药房

66

湖南楚济堂医药连锁有限公司

楚济堂大药房

17

河南张仲景大药房股份有限公司

张仲景大药房

67

江苏大众医药连锁有限公司

大众医药

18

上海华氏大药房有限公司

华氏大药房

68

广西康全药业连锁有限公司

康全药业

19

成大方圆医药集团有限公司

成大方圆

69

湖北长江大药房连锁有限公司

长江连锁

20

贵州一树连锁药业有限公司

一树药业

70

浙江天天好大药房连锁有限公司

天天好

21

大健康国际集团控股有限公司

大健康国际

71

南京上元堂医药股份有限公司

上元堂

22

广东康之家云健康医药股份有限公司

康之家

72

温州市布衣大药房连锁有限公司

布衣大药房

23

温州老香山医药连锁有限公司

老香山

73

广东恒金堂医药连锁有限公司

妙手医生

24

浙江瑞人堂医药连锁有限公司

瑞人堂

74

山东华信宏仁堂医药连锁有限公司

淄博华信宏仁堂

25

山东立健药店连锁有限公司

山东立健

75

广东爱心大药房连锁有限公司

爱心大药房

26

重庆和平药房连锁有限责任公司

和平药房

76

浙江震元医药连锁有限公司

浙江震元

27

江西昌盛大药房有限公司

江西昌盛大药房

77

深圳市万泽医药连锁有限公司

万泽医药

28

天济大药房连锁有限公司

天济大药房

78

武汉马应龙大药房连锁股份有限公司

马应龙大药房

29

湖南怀仁大健康产业发展有限公司

怀仁大健康

79

贵州省健一生药业连锁有限责任公司



健一生药业

30

山东燕喜堂医药连锁有限公司

燕喜堂

80

上海百秀大药房有限公司

百秀健康

31

湖南千金大药房连锁有限公司

千金大药房

81

广东壹号大药房连锁有限公司(1药网)

壹号大药房

32

先声再康江苏药业有限公司

先声再康

82

哈尔滨宝丰医药连锁有限公司

宝丰医药

33

哈尔滨人民同泰医药连锁店

人民同泰

83

鹭燕医药股份有限公司

鹭燕医药

34

南京同仁堂乐家老铺(沈阳)药房连锁有限公司

南京同仁堂乐家老铺

84

仁和药房网(北京)医药科技有限公司

仁和药房网

35

九州通医药集团股份有限公司

九州通

85

新疆普济堂医药零售连锁有限公司

普济堂

36

高济（天津）投资有限公司

高济医疗

86

浙江英特怡年药房连锁有限公司

英特怡年药房

37

上海第一医药股份有限公司

第一医药

87

湖南恒康大药房股份有限公司

恒康药房

38

嘉事堂药业股份有限公司

嘉事堂

88

广州民信药业连锁有限公司

民信药业

39

石家庄新兴药房连锁有限公司

新兴药房

89

山西荣华大药房连锁有限公司

荣华大药房

40

河北神威大药房连锁有限公司

神威大药房

90

北京德开医药科技有限公司

德开大药房

41

南京医药国药有限公司

南京医药国药

91

广东金康药房连锁有限公司

金康药房

42

四川德仁堂药业连锁有限公司

德仁堂

92

CAMORE (康顾多) 医药连锁/北京康顾多管理咨询

康顾多

43

柳州桂中大药房连锁有限责任公司

桂中大药房

93

湖北宜草堂大药房零售连锁有限公司

草堂大药房

44

贵州一品药业连锁有限公司

太医堂

94

重庆市万家燕大药房连锁有限公司

万家燕大药房

45

宁波彩虹大药房有限公司

彩虹大药房

95

大同市思迈乐大药房连锁有限责任公司

迈思乐大药房

46

辽宁天士力大药房连锁有限公司

天士力大药房

96

广东阿康药店连锁有限公司

阿康大药房

47

河北唐人医药股份有限公司

唐人医药

97

黑龙江华辰大药房连锁有限公司

华辰大药房

48

重庆鑫斛药房连锁有限公司

鑫斛药房

98

哈尔滨健康医药连锁有限公司

哈尔滨健康医药

49

养天和大药房股份有限公司

养天和

99

湖北用心人大药房连锁有限公司

用心人大药房

50

湖南九芝堂零售连锁有限公司

九芝堂

100

陕西众信医药超市连锁股份有限公司

众信医药资料来源：观研天下整理

数据显示，2019年我国五大连锁药店市场占有率约为13%，其中，国药控股位居榜首，占比达2.9%；老百姓、大参林、一心堂、益丰药房等公司紧随其后，占比分别为2.6%、2.5%、2.4%、2.3%。

2019年我国连锁药店市场竞争格局

数据来源：观研天下整理

从五大龙头连锁药店营业收入来看，近五年来我国五大龙头连锁药店营业收入均呈增长态势，且显著高于药店行业平均增速，截至2019年其营收规模均已达百亿元。

2015-2019年我国五大龙头连锁药店营业收入（单位：亿元）

数据来源：公司年报

在净利润方面，与营收变化态势一致，近五年来我国五大龙头连锁药店净利润也呈增长态势。其中，大参林净利润位居榜首，截至2019年达7亿元；益丰药房净利润增长明显，截至2019年达6.1亿元；国大药房净利润小且增长缓慢，截至2019年仅为3.1亿元。

2015-2019年我国五大龙头连锁药店净利润（单位：亿元）

数据来源：公司年报

在门店数量方面，数据显示，截至2019年我国五大连锁药店中直营门店数量最多的为一心堂，达6266家；其次则为大参林、益丰药房，分别为4702家、4366家。

2019年我国五大连锁药店直营店数量对比

数据来源：公司年报

综上所述，目前我国连锁药店市场竞争激烈，但格局仍较为分散，未来随着政策对药店影响趋于明朗，我国连锁药店行业集中度将持续提升。同时，近两年来我国连锁药店龙头企业正在不断并购其他零售药店，扩张速度加快，长期来看我国连锁药店市场竞争资源将不断流向龙头企业。

2019-2020年我国连锁药店部分并购事件

时间

收购方

目标公司

收购店数

交易金额（百万元）

2019年

益丰药房

湘阴千金

10

11

江苏健康人

60

69

淮安济生

49

44

武汉爱尔康

44

32

湖北济阳堂

18

13

益康药房

8

10

泗洪时代

54

42

浙江至心

31

21

国药一致

吉林天河

438

934

2020年

美尔雅

甘肃众友

大于3000

1500

国药一致

成大方圆

1507

1860数据来源：公开资料整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国连锁药店行业分析报告-行业调查与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 中国连锁药店行业发展模式与环境分析

#### 第一节 连锁药店行业定义

- 一、连锁药店行业定义
- 二、连锁药店行业发展阶段

#### 第二节 连锁药店行业连锁模式分析

- 一、直营连锁模式分析
  - 1、直营连锁模式概念
  - 2、直营连锁模式的优、缺点
- 二、加盟连锁模式分析
  - 1、加盟连锁模式概念
  - 2、加盟连锁模式的优、缺点
- 三、特许经营模式分析
  - 1、特许经营模式概念
  - 2、特许经营模式的优、缺点

#### 第三节 连锁药店行业盈利模式分析

- 一、“集中采购+药店销售”盈利模式分析
- 二、“药企直接供货+药店销售”盈利模式分析
- 三、盈利模式创新分析

#### 第四节 连锁药店行业发展环境

- 一、行业管理体制
- 二、行业法律法规
- 三、宏观经济形势
- 四、行业社会环境

#### 第五节 美国零售连锁药店的特点与借鉴

- 一、美国药店发展状况
- 二、美国零售药店类型和经营模式的特点
- 三、美国零售药店的行业特点

## 四、美国药店药师教育

### 第二章 中国连锁药店行业发展现状与经营分析

#### 第一节 连锁药店行业发展现状分析

##### 一、连锁药店行业发展概况

##### 二、连锁药店行业发展特点

#### 第二节 中国连锁药店行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第三节 中国连锁药店行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第三章 中国连锁药店行业整体运行指标分析

#### 第一节 连锁药店行业经营水平及影响因素分析

##### 一、连锁药店行业经营状况分析

##### 二、行业盈利水平影响因素分析

###### 1、政策对行业盈利水平的影响

###### 2、行业内部竞争对盈利水平的影响

###### 3、行业发展阶段对盈利水平的影响

##### 三、连锁药店行业提升盈利水平的方法

###### 1、连锁药店应形成规模经营

###### 2、提高连锁药店的竞争力

#### 第二节 连锁药店行业百强企业经营分析

##### 一、连锁药店行业百强销售收入变化情况

##### 二、连锁药店行业重点企业变化情况

###### 1、十强企业销售额/分店数量变化

###### 2、十强、二十强、五十强、百强销售额变化

##### 三、连锁药店行业重点门店变化情况

###### 1、十强、二十强、五十强、百强门店数量分析

###### 2、直营店数量十强企业分析



### 3、医保药店数量十强企业分析

## 四、连锁药店行业百强企业经营品规市场分析

- 1、连锁药店行业百强企业经营品规数量分析
- 2、连锁药店行业百强企业处方药类产品市场分析
- 3、连锁药店行业百强企业中药饮片类产品市场分析
- 4、连锁药店行业百强企业医疗器械类产品市场分析
- 5、连锁药店行业百强企业食品/保健品类产品市场分析
- 6、连锁药店行业百强企业“新三类”产品市场分析
- 7、连锁药店行业自有品牌或高毛利产品市场分析

## 五、连锁药店行业百强企业运营效率分析

- 1、连锁药店行业百强企业客单价分析
- 2、连锁药店行业百强企业会员有效率分析
- 3、连锁药店行业百强企业坪效与人效分析

## 六、连锁药店行业百强企业人力资源分析

- 1、连锁药店行业百强企业员工流失率分析
- 2、连锁药店行业百强企业员工薪资分析

## 第三节 连锁药店行业百强单店经营分析

- 一、连锁药店行业百强单店销售收入分析
- 二、连锁药店行业百强单店坪效分析

## 第四章 中国连锁药店行业业态定位与趋势分析

### 第一节 连锁药店业态分类及影响因素

- 一、连锁药店业态分类
- 二、连锁药店业态发展情况
- 三、连锁药店业态定位的影响因素

### 第二节 种连锁药店业态定位及其发展趋势

- 一、标准药店业态定位及其发展趋势
  - 1、标准药店业态定位
  - 2、标准药店核心竞争力
  - 3、标准药店业态发展趋势
- 二、社区便利店业态定位及其发展趋势
  - 1、社区便利店业态定位
  - 2、社区便利店核心竞争力
  - 3、社区便利店业态发展趋势
- 三、药诊店业态定位及其发展趋势

- 1、药诊店业态定位
- 2、药诊店核心竞争力
- 3、药诊店业态发展趋势
- 四、药妆店业态定位及其发展趋势
- 1、药妆店业态定位
- 2、药妆店核心竞争力
- 3、药妆店业态发展趋势
- 五、平价健康大卖场业态定位及其发展趋势
- 1、平价健康大卖场业态定位
- 2、平价健康大卖场核心竞争力
- 3、平价健康大卖场业态发展趋势
- 六、医保定点店业态定位及其发展趋势
- 1、医保定点店业态定位
- 2、医保定点店核心竞争力
- 3、医保定点店业态发展趋势
- 七、超市店中店业态定位及其发展趋势
- 1、超市店中店业态定位
- 2、超市店中店核心竞争力
- 3、超市店中店业态发展趋势
- 八、炒作型产品药店业态定位及其发展趋势
- 1、炒作型产品药店业态定位
- 2、炒作型产品药店核心竞争力
- 3、炒作型产品药店业态发展趋势
- 九、专科药店业态定位及其发展趋势
- 1、专科药店业态定位
- 2、专科药店核心竞争力
- 3、专科药店业态发展趋势
- 十、网上药店业态定位及其发展趋势
- 1、网上药店业态定位
- 2、网上药店核心竞争力
- 3、网上药店业态发展规模
- 4、网上药店业态发展趋势

## 第五章 中国连锁药店行业消费者行为与营销策略分析

### 第一节 药店消费者行为分析

## 一、药店消费者的消费行为解析

- 1、影响药品消费行为的因素
- 2、药店消费者的消费行为特征
- 3、药店应针对消费特点，改进营销

## 二、消费者购药行为模式研究

- 1、顺从型模式的表现形式与对策
- 2、自主型模式的表现形式与对策
- 3、遵医型模式的表现形式与对策

## 第二节 连锁药店行业口碑营销分析

- 一、连锁药店的口碑营销特点
- 二、连锁药店行业口碑营销优势
- 三、连锁药店实施的口碑营销策略

## 第三节 连锁药店行业价格策略分析

### 一、连锁药店定价策略

- 1、合理、灵活的定价策略
- 2、连锁药店应采取灵活的会员制
- 3、自有品牌产品的低价格策略或高形象定价策略
- 4、注重发展第三终端、谋求市场占有率的低价策略

### 二、连锁药店应对药品价格竞争的策略

- 1、连锁药店应确定合理的药品价格
- 2、连锁药店要锁定自己的目标顾客和市场
- 3、连锁药店应随时了解竞争对手的一举一动
- 4、连锁药店应不断发掘市场空白点

## 第六章 中国连锁药店行业竞争分析

### 第一节 连锁药店行业内部竞争分析

- 一、连锁药店行业市场集中度分析
- 二、连锁药店行业供应商议价能力分析
- 三、连锁药店行业消费者议价能力分析
- 四、连锁药店行业替代者威胁分析
- 五、连锁药店行业新进入者威胁分析

### 第二节 连锁药店行业竞争格局分析

- 一、连锁药店行业业态竞争格局
- 二、连锁药店行业地区竞争格局
- 三、连锁药店vs单体药店竞争分析

### 第三节 连锁药店企业重组整合分析

- 一、连锁药店企业兼并重组动因
- 二、连锁药店企业重组整合现状
- 三、连锁药店行业重组整合存在的问题
- 四、连锁药店行业重组整合战略方法

## 第七章 中国重点地区连锁药店行业发展分析

### 第一节 广东省连锁药店行业发展分析

- 一、广东省连锁药店行业发展环境
  - 1、广东省连锁药店行业政策环境
  - 2、广东省连锁药店行业需求环境
- 二、广东省连锁药店重点企业与门店
- 三、广东省连锁药店行业发展前景

### 第二节 上海市连锁药店行业发展分析

- 一、上海市连锁药店行业发展环境
  - 1、上海市连锁药店行业政策环境
  - 2、上海市连锁药店行业需求环境
- 二、上海市连锁药店行业重点企业与门店
- 三、上海市连锁药店行业发展前景

### 第三节 北京市连锁药店行业发展分析

- 一、北京市连锁药店行业发展环境
  - 1、北京市连锁药店行业政策环境
  - 2、北京市连锁药店行业需求环境
- 二、北京市连锁药店行业重点企业与门店
- 三、北京市连锁药店行业发展前景

### 第四节 云南省连锁药店行业发展分析

- 一、云南省连锁药店行业发展环境
  - 1、云南省连锁药店行业政策环境
  - 2、云南省连锁药店行业需求环境
- 二、云南省连锁药店行业重点企业与门店
- 三、云南省连锁药店行业发展前景

### 第五节 辽宁省连锁药店行业发展分析

- 一、辽宁省连锁药店行业发展环境
  - 1、辽宁省连锁药店行业政策环境
  - 2、辽宁省连锁药店行业需求环境

## 二、辽宁省连锁药店行业重点企业及门店

### 1、辽宁省连锁药店行业重点企业及门店情况

### 2、辽宁省连锁药店行业竞争现状

## 三、辽宁省连锁药店行业发展前景分析

## 第六节 湖南省连锁药店行业发展分析

### 一、湖南省连锁药店行业发展环境

#### 1、湖南省连锁药店行业政策环境

#### 2、湖南省连锁药店行业需求环境

### 二、湖南省连锁药店行业重点企业及门店

#### 1、湖南省连锁药店行业发展总体特征

#### 2、湖南省连锁药店行业地位

#### 3、湖南省各地区连锁药店行业发展现状

### 三、湖南省连锁药店行业发展前景

## 第七节 山东省连锁药店行业发展分析

### 一、山东省连锁药店行业发展环境

#### 1、山东省连锁药店行业政策环境

#### 2、山东省连锁药店行业需求环境

### 二、山东省连锁药店行业重点企业及门店

#### 1、山东省连锁药店行业地位

#### 2、山东省连锁药店行业发展特点

### 三、山东省连锁药店行业发展前景

## 第八节 吉林省连锁药店行业发展分析

### 一、吉林省连锁药店行业发展环境

#### 1、吉林省连锁药店行业政策环境

#### 2、吉林省连锁药店行业需求环境

### 二、吉林省连锁药店重点企业及门店

### 三、吉林省连锁药店行业发展前景

## 第八章 连锁药店行业领先企业经营形势分析

### 第一节 一心堂药业集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业产品结构

#### 三、企业门店分布

#### 四、企业经营情况

#### 五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

## 第二节 国药控股国大药房有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

## 第三节 大参林医药集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

## 第四节 深圳海王集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

## 第五节 老百姓大药房连锁股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

#### 第六节 北京好药师大药房连锁有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

#### 第七节 广东健客医药有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

#### 第八节 益丰大药房连锁股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

#### 第九节 北京金象大药房医药连锁有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

#### 第十节 武汉马应龙大药房连锁股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业门店分布

四、企业经营情况

五、企业市场拓展

六、企业定位服务

七、企业竞争优势

八、企业发展动态

### 第九章 中国连锁药店行业发展前景展望

#### 第一节 连锁药店行业资本市场趋势分析

一、连锁药店行业融资情况

二、连锁药店行业资本市场趋势

1、医药连锁企业投资会持续

2、连锁药店上市会持续

3、连锁药店的并购重组会持续

三、资本的进入对连锁药店行业的影响

#### 第二节 连锁药店行业发展趋势与前景展望

一、连锁药店行业发展趋势

1、在地域选择上的趋势

2、在经营内容上的趋势

3、在内部管理上的趋势

4、在竞争方式上趋势

二、连锁药店行业发展前景展望

1、连锁药店行业发展机遇

2、连锁药店行业发展前景展望

#### 第三节 连锁药店行业发展策略分析

一、以效益为前提扩大连锁企业的规模

1、药品生产、批发、零售企业之间的兼并



- 2、中、小型药品零售连锁企业相互结成同盟军
- 3、药店连锁企业与其他商业企业或外资进行合作开店
- 4、在农村开设连锁药店

## 二、多元化经营需要慎重评估、定位与开发

- 1、影响多元化经营的因素
- 2、多元化经营的定位
- 3、药店多元化经营的方式

## 三、提高药师从业地位，扩展和深入药师工作职责

- 1、培养消费者主动向药师咨询安全购药、用药意识
- 2、突出药师的专业化形象
- 3、增强药师的服务意识和能力
- 4、发挥专业特长，开展知识讲座和培训
- 5、保证用药安全性和有效性，反馈药品不良反应

## 四、建立连锁经营信息管理系统，实现管理方式信息化

- 1、连锁企业外部的信息管理系统
- 2、连锁企业内部的信息管理系统

## 五、深入差异化经营，形成经营特色

- 1、选择合适的经营业态形成差异化
- 2、努力实现经营品种的差异
- 3、目标市场差异化

## 第四节 连锁药店行业关键成功因素总结

- 一、强有力的总部优势
- 二、强有力的整合营销能力
- 三、强有力的单店管理能力
- 四、占有优势地理资源

## 第十章 2021-2026年连锁药店行业投资机会与风险防范

### 第一节 连锁药店行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、行业投资现状分析

### 第二节 2021-2026年连锁药店行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、连锁药店行业投资机遇

#### 第三节 2021-2026年连锁药店行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国连锁药店行业投资建议

##### 一、连锁药店行业主要投资建议

##### 二、中国连锁药店企业融资分析

## 第十一章 “互联网+” 环境下行业发展战略研究

### 第一节 互联网环境下连锁药店行业的机会与挑战

#### 一、互联网时代行业大环境的变化

#### 二、互联网直击传统行业消费痛点

#### 三、互联网助力企业开拓市场

#### 四、电商成为传统企业突破口

### 第二节 互联网连锁药店行业的改造与重构

#### 一、互联网重构行业的供应链格局

#### 二、互联网改变生产厂商营销模式

#### 三、互联网导致行业利益重新分配

#### 四、互联网改变行业未来竞争格局

### 第三节 连锁药店与互联网融合创新机会孕育

#### 一、电商政策变化趋势分析

#### 二、电子商务消费环境趋势分析

#### 三、互联网技术对行业支撑作用

#### 四、电商黄金发展期机遇分析

### 第四节 互联网+形势下连锁药店的营销出路

#### 一、完善售后服务，为连锁药店企业品牌建设添砖加瓦

#### 二、细节决定成败，为用户提供最人性化的服务

#### 三、拥抱互联网，寻求与连锁药店电商的合作

## 图表目录

图表：连锁药店行业生命周期

图表：连锁药店行业产业链结构

图表：2017-2021年全球连锁药店行业市场规模

图表：2017-2021年中国连锁药店行业市场规模

图表：2017-2021年连锁药店行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国连锁药店市场占全球份额比较

图表：2017-2021年连锁药店行业销售收入

图表：2017-2021年连锁药店行业利润总额

图表：2017-2021年连锁药店行业资产总计

图表：2017-2021年连锁药店行业负债总计

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/546824546824.html>