

# 2009年中国高压开关行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国高压开关行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/5682556825.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第一章 产业发展环境	1
第一节、国际市场环境	1
一、世界电力发展	1
二、国际高压开关市场情况	3
三、世界高压开关企业发展状况	4
四、世界电力与高压开关市场	7
第二节、国内市场环境	8
一、我国高压开关行业发展现状与预测	8
二、行业产品需求	12
三、市场消极因素	14
第三节、企业地理位置分布	15
第二章 行业基本状况	16
第一节 我国高压开关行业基本情况概述	16
第二节 我国高压开关行业近年总体发展状况	20
第三节 高压开关企业地区分布	20
第四节 高压开关企业规模分布	21
第五节 高压开关行业企业不同经济类型分布情况	21
第六节 高压开关行业标准化的重要性和必要性	21
第三章 2005-2007高压开关行业运行	28
第一节2005-2007年高压开关行业总体情况介绍	28
第二节 行业整体运行情况	28
第三节 产业结构调整	29
第四节 高压开关制造业在国民经济中的地位	30
一、高压开关制造业对税收的贡献	30
二、高压开关制造业对GDP的贡献	30
第五节 生命周期	31
一、行业生命周期	31
二、行业与经济周期相关性	32
三、高压开关制造业与国内生产总值敏感性	33
第六节 综合运营效益	33
一、2006年-2008年高压开关制造业总体发展能力与趋势	33
二、2006年-2008年市场规模及增长趋势	33
第四章 高压开关产品现状及发展趋势	34

## 第一节 现阶段产品发展现状及趋势综述 34

### 一、高压超高压SF6断路器和GIS 34

### 二、特高压开关设备 36

### 三、混合技术开关设备 39

### 四、高压隔离开关 40

### 五、真空断路器 41

### 六、真空灭弧室制造 43

### 七、金属封闭开关设备（开关柜） 44

### 八、负荷开关与环网柜 47

## 第二节、相关产业链发展状况 48

### 一、特高压输电行业发展现状 48

### 二、电力行业发展与预测 52

## 第五章 我国高压开关行业竞争 53

### 第一节 我国电力装备制造业发展的难得历史机遇 53

### 第二节 我国高压开关行业竞争格局现状 54

#### 一、我国高压开关行业主要竞争手段 54

#### 二、国内生产企业与外资企业竞争状况 56

### 第三节 企业竞争力以及影响企业竞争力的主要因素 57

### 第四节 对我国高压开关行业企业的一些建议 61

## 第六章 行业国际市场状况及进出口状况 63

### 第一节 世界高压开关市场现状 63

### 第二节 2000-2007年中国高压开关行业进出口状况 63

### 第三节 世界高压开关市场及中国高压开关行业进出口发展形势预测 64

### 第四节 加入WTO对中国高压开关行业的影响 65

## 第七章 中国高压开关行业主要代表性企业情况简介 67

### 第一节 西安西开高压电气股份有限公司 67

#### 一、主导产品 67

#### 二、竞争策略 68

#### 三、发展预测 69

### 第二节 厦门ABB开关有限公司 69

#### 一、主导产品 69

#### 二、竞争策略 71

#### 三、发展预测 71

### 第三节 平顶山天鹰集团有限责任公司 72

#### 一、主导产品 72

二、竞争策略 73

三、发展预测 74

第四节 沈阳高压开关有限责任公司 74

一、主导产品 74

二、竞争策略 75

三、发展预测 75

第五节 正泰电气股份有限公司 77

一、主导产品 77

二、竞争策略 78

三、发展预测 78

第六节 江苏长江电气集团有限公司 78

一、主导产品 78

二、竞争策略 79

三、发展预测 79

第七节 北京北开电气股份有限公司 80

一、主导产品 80

二、竞争策略 81

三、发展预测 81

第八节 上海中发电气（集团）有限公司 81

一、主导产品 81

二、竞争策略 82

三、发展预测 82

第九节 上海西门子开关有限公司 82

一、主导产品 82

二、竞争策略 83

三、发展预测 83

第八章 高压开关市场需求预测 84

第一节、市场需求 84

第二节、国家电网公司2007年动态 91

第三节 重点产品介绍 92

一、SF6断路器 92

二、气体绝缘封闭式组合电器（GIS） 94

三、充气柜（C-GIS） 95

四、预装式变电站 96

五、智能化开关设备 100

#### 第四节 高压开关设备电力行业标准及其趋势 100

##### 一、高压开关行业标准发展现状 100

##### 二、2005～2007年高压开关行业标准化面临的形势 101

##### 三、指导思想及主要目标 101

##### 四、2005～2007年标准化发展重点 102

图表目录：

图表 1：2007年全球发电量前20位国家和地区（10亿度） 1

图表 2：2008年世界主要高压开关企业市场份额 4

图表 3：电源电网投资比例图 8

图表 4：国家电网公司历年计划投资和实际投资比较图 9

图表 5：我国能源资源的地区分布一览（%） 11

图表 6：特高压与高压输电比较 11

图表 7：2007年110（66）千伏及以上电网建设投资结构图（亿元） 12

图表 8：2008年1-11月中国高压开关企业地理位置分布 15

图表 9：2006-2008年我国高压开关行业总体发展状况 20

图表 10：2008年1-11月中国高压开关企业地区分布 20

图表 11：2008年1-11月中国高压开关企业规模分布 21

图表 12：2008年1-11月中国高压开关企业不同经济类型分布 21

图表 13：高压开关制造业对税收的贡献 30

图表 14：高压开关制造业对GDP的贡献 31

图表 15：行业生命周期图 31

图表 16：2006年-2008年高压开关制造业总体发展能力与趋势 33

图表 17：2006年-2008年高压开关制造业总体发展能力与趋势 33

图表 18：2005年72.5~126KV高压SF6断路器产品生产企业列表 35

图表 19：2001-2008我国电工工业进出口发展情况 64

图表 20：西开电气主要产品情况 68

图表 21：厦门ABB开关有限公司主要产品情况 70

图表 22：平顶山天鹰集团有限责任公司主要产品 73

图表 23：晋东南示范线路GIS 中标情况 75

图表 24：沈阳高压开关有限责任公司主要产品 75

图表 25：正泰电气股份有限公司主要产品 78

图表 26：江苏长江电气集团有限公司主要产品 79

图表 27：北开电气主要产品 81

图表 28：上海中发电气（集团）有限公司主要产品 82

图表 29：“十一五”及2020年126kV及以上开关设备需求预测 85

图表 30：国内市场高、中压SF6断路器主要产品 94

图表 31：国内外550kV GIS产品性能比较 95

图表 32：国内市场国内外箱变主要产品性能特点对比 98

图表 33：国内外预装式变电站性能比较 99

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/5682556825.html>