

# 中国抗体工程药物市场运营格局与未来前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国抗体工程药物市场运营格局与未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/166826166826.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

抗体是免疫系统的重要组成部分，通过特异识别入侵的病原体或体内变异成分而发挥保护作用。人体内随时存在着众多种抗体，每种抗体特异识别一种物质。正是由于其特异识别的特性，抗体自从发现以来就一直为学术界和产业界所关注。

抗体由B淋巴细胞分泌产生，每个B细胞产生一种抗体。当受到刺激时，其对应抗体的B细胞通过快速分裂增殖形成细胞群而“扩大产能”，从而发挥保护作用。针对同一种物质，往往有多种抗体能够识别，这种抗体混合物称之为多克隆抗体，简称多抗。若将其中一种纯化出来，即为单克隆抗体，简称单抗。

抗体药物是由单克隆抗体经过一系列基因工程改造而来，具有特异性强、副作用小等临床优势。抗体药物直接与目标（病原体、肿瘤细胞等）结合，通过阻断、直接杀伤或激活免疫反应发挥保护作用。靶向特异性强，不会错误识别而攻击正常细胞，这一优点在其他药物上难以实现，尤其令人看到了肿瘤治愈的希望。同时，抗体识别目标的灵敏度很高，用药量少；再加上抗体药物本身属于蛋白质，其在体内代谢与其他内在抗体和蛋白质过程相同，不会额外对肝肾造成负担，因而一般副作用很小，具有广阔的应用前景，目前主要用于肿瘤、自身免疫等疾病的治疗。

1997年全球抗体药物销售额仅3.1亿美元，同期全球药品销售额为3028亿美元，市场份额为千分之一；2008年全球抗体药物销售已超过400亿美元，同期全部药品销售7730亿美元，市场份额提升至5.2%。2012中国抗体药物研发与产业化国际峰会上，业内人士一致表示，抗体药物产业正高速发展，到2014年全球抗体药物年销售额将突破1000亿美元。

中国报告网发布的《中国抗体工程药物市场运营格局与未来前景预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国抗体工程药物行业发展概述

#### 第一节 抗体工程药物行业概述

##### 一、抗体工程药物的定义

## 二、抗体工程药物的特点

### 第二节 抗体工程药物上下游产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、抗体工程药物行业产业链分析

### 第三节 抗体工程药物行业生命周期分析

#### 一、行业生命周期概述

#### 二、抗体工程药物行业所属的生命周期

### 第四节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二章 2013年世界抗体工程药物市场运行形势分析

### 第一节 2012年全球抗体工程药物行业发展回顾

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 2013-2017年世界抗体工程药物发展走势预测

## 第三章 2013年中国抗体工程药物产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 抗体工程药物行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国抗体工程药物行业政策环境分析

### 第四节 2013年中国抗体工程药物产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 2012-2013年中国抗体工程药物产业运行情况

### 第一节 中国抗体工程药物行业发展状况

#### 一、抗体工程药物行业市场供给情况

#### 二、抗体工程药物行业市场需求情况

### 三、抗体工程药物行业市场容量

#### 第二节 中国抗体工程药物行业价格走势分析

##### 一、抗体工程药物行业价格影响因素分析

##### 二、2012年抗体工程药物行业价格走势回顾

##### 三、2013-2017年抗体工程药物行业价格走势预测

#### 第三节 中国抗体工程药物行业技术发展分析

#### 第四节 抗体工程药物行业未来发展趋势预测

### 第五章2012-2013中国抗体工程药物市场发展分析

#### 第一节 中国抗体工程药物行业竞争现状

#### 第二节 中国抗体工程药物行业集中度分析

##### 一、市场集中度

##### 二、企业集中度

##### 三、区域集中度

#### 第三节 抗体工程药物行业品牌现状分析

#### 第四节 中国抗体工程药物行业存在的问题

#### 第五节 中国抗体工程药物行业国际竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第六章2012-2013年中国抗体工程药物行业竞争情况

#### 第二节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第三节 抗体工程药物行业SWOT分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机会

##### 四、威胁

#### 第四节 中国抗体工程药物产品竞争力优势分析

##### 一、整体产品竞争力评价

## 二、产品竞争力评价结果分析

## 三、竞争优势评价及构建建议

## 第七章 抗体工程药物行业重点生产企业分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

• • • • •

## 第八章 2013-2017年抗体工程药物行业发展预测

### 第一节 2013-2017年中国抗体工程药物行业未来发展前景分析

#### 一、2013-2017年中国抗体工程药物市场发展环境分析

- 二、2013-2017年中国抗体工程药物行业市场规模预测
  - 三、2013-2017年中国抗体工程药物行业市场发展趋势分析
  - 第二节 2013-2017年中国抗体工程药物行业市场供需预测
    - 一、2013-2017年中国抗体工程药物行业供给预测
    - 二、2013-2017年中国抗体工程药物市场需求预测
  - 第三节 2013-2017年中国抗体工程药物行业盈利走势预测
  - 第九章 2013-2017年中国抗体工程药物行业投资风险与营销分析
    - 第一节 2013-2017年抗体工程药物行业进入壁垒分析
    - 第二节 2013-2017年中国抗体工程药物行业投资环境分析
    - 第三节 中国抗体工程药物行业投资风险
      - 一、政策风险
      - 二、技术风险
      - 三、竞争风险
      - 四、原材料风险
      - 五、其他风险
    - 第四节 中国抗体工程药物行业营销分析
      - 一、渠道构成
      - 二、销售贡献比率
      - 三、覆盖率
      - 四、销售渠道效果
      - 五、价值流程结构
  - 第十章 2013-2017年中国抗体工程药物行业发展策略及投资建议
    - 第一节 抗体工程药物行业市场重点客户战略实施
      - 一、实施重点客户战略的必要性
      - 二、合理确立重点客户
      - 三、对重点客户的营销策略
      - 四、强化重点客户的管理
      - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
    - 第二节 观研天下投资建议
      - 一、重点投资区域建议
      - 二、重点投资产品建议
- 图表目录（部分）：
- 图表：2008-2012国内生产总值
  - 图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度
  - 图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：抗体工程药物行业产业链

图表：2008-2012抗体工程药物行业市场供给

图表：2008-2012抗体工程药物行业市场需求

图表：2008-2012抗体工程药物行业市场规模

图表：2010年中国抗体工程药物所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国抗体工程药物所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国抗体工程药物所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国抗体工程药物所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国抗体工程药物所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国抗体工程药物所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国抗体工程药物所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国抗体工程药物所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国抗体工程药物所属行业不同所有制企业数据分析

图表：抗体工程药物所属行业生命周期判断

图表：抗体工程药物所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国抗体工程药物行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国抗体工程药物行业供给预测

图表：2013-2017年中国抗体工程药物行业需求预测

图表：2013-2017年中国抗体工程药物行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/166826166826.html>