

# 2021年中国医疗耗材行业分析报告- 市场格局现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医疗耗材行业分析报告-市场格局现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/546826546826.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据观研报告网发布的《2021年中国医疗耗材行业分析报告-市场格局现状与未来规划分析》显示。截至目前全国大陆31个省（市、自治区）均已形成参与带量采购的经验，其中省级以上方案数量超过40个，国家组织采购2个（冠脉支架+骨科关节），省际联盟试点方案有14个，省级带量采购方案超过25个。

2019-2021年9月我国各地区医疗耗材带量采购方案及主要品种统计

时间

省级平台采购方案

品种

2019-07-16

安徽省第一批

脊柱植入类、人工晶体

2019-07-24

江苏省第一轮

雷帕霉素及其衍生物支架、双腔起搏器

2019-09-20

江苏省第二轮

人工晶体类、血管介入球囊类、人工髋

关节类

2020-01-06

山西省

药物洗脱和药物涂层支架

2020-04-29

京津冀9省联盟

人工晶体

2020-05-09

福建省

超声刀、人工关节、留置针、镇痛泵

2020-05-21

渝黔滇豫4省联盟

吻合器、补片、胶片

2020-06-01

青海省

留置针、输液器、双腔起搏器

2020-06-30

江苏省第三轮

人工膝关节、人工硬脑膜、人工硬脊膜  
疝修补材料

2020-07-03

全国耗材集采网传版

冠脉支架

2020-07-17

陕西10省联盟

人工晶体

2020-07-28

安徽省第二批

骨科关节类、心脏起搏器

2020-08-03

浙江省

冠脉介入球囊、骨科髋关节

2020-08-04

湖北省

冠脉扩张球囊、医用胶片、一次性精密  
输液器

2020-08-04

黔渝琼3省

冠脉扩张球囊

2020-08-21

上海市

人工晶体类

2020-08-26

湖南省

吻合器、骨科创伤类、冠脉扩张球囊

2021-1-11

四川6省2区联盟

冠脉扩张球囊

2021-3-1

内蒙古8省2区联盟

冠脉(PTCA)导引导丝

2020.9.30

川渝藏3省联盟

人工晶体

2010-10-16

全国集采

冠脉支架

2020-9-25

河南

人工晶体、留置针

2020-10-22

青海

骨科关节类

2020-11-10

江苏第四轮

干式胶片、吻合器

2020-11-26

广东7省

冠脉扩张球囊和药物球囊

2020-12-4

山西

疝补片、吻合器、胶片

2020-12-8

河北

输液器、留置针

2020-12-8

陕西

留置针、泡沫敷料

2020-12-16

山东

冠脉扩张球囊、髋关节、起搏器等

2021-2-1

粤赣豫3省

人工晶体

2021-3.12

京津冀3+N

冠脉扩张球囊

2021-3-26

河南12省联盟

骨科创伤类

2021-4-12

福建

起搏器、冠脉扩张球囊、人工晶体等

2021-5-18

江苏第五轮

人工晶体、球囊、起搏器、导丝等

2021-5-26

上海

冠脉扩张球囊

2021-6-21

全国集采

骨科关节类

2021.7~8月

安徽第三批

人工晶体、球囊、脊柱、透析器

2021-9-3

广东13省

超声刀头、预充式导管冲洗器

2021-9-8

京津冀3+N

冠脉扩张球囊、起搏器

2021-9-10

鲁冀晋豫4省

压力泵、腔静脉滤器、疝补片等

2021-9-10

浙江第二批

人工晶体、起搏器、微导管等数据来源：各省医保局、药械采购中心（shz）

观研报告网发布的《2021年中国医疗耗材行业分析报告-市场格局现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 医疗耗材行业发展综述

#### 第一节 医疗耗材行业相关概述

##### 一、行业研究范围界定

##### 二、医疗耗材的分类

##### 三、医疗耗材行业的特点分析

#### 第二节 医疗耗材行业发展环境分析

##### 一、行业政策环境分析

###### 1、行业管理体制

###### 2、行业相关政策及解析

###### 3、行业发展规划及解析

##### 二、行业经济环境分析

###### 1、中国gdp增长情况分析

###### 2、中国cpi波动情况分析

###### 3、居民人均收入增长情况分析

###### 4、经济环境影响分析

##### 三、行业社会环境分析

###### 1、中国人口发展分析

###### (1)中国人口规模

- (2)中国人口年龄结构
- (3)中国人口健康状况
- (4)中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章 当代背景下医疗耗材的发展机会分析

### 第一节 医疗耗材政策及其实施情况

- 一、医疗耗材相关政策解读
- 二、医疗耗材计划实施成果解读

### 第二节 医疗耗材在国民经济中的地位及作用分析

- 一、医疗耗材内涵与特征
- 二、医疗耗材与经济的关系分析

### 第三节 国内环境背景下医疗耗材发展的swot分析

- 一、国家战略对医疗耗材产业的影响分析
  - 1、对医疗耗材市场资源配置的影响
  - 2、对医疗耗材产业市场格局的影响
  - 3、对医疗耗材产业发展方式的影响
- 二、医疗耗材国家战略背景下医疗耗材发展的swot分析
  - 1、医疗耗材发展的优势分析
  - 2、医疗耗材发展的劣势分析
  - 3、医疗耗材发展的机遇分析
  - 4、医疗耗材发展面临的挑战

## 第三章 国际医疗耗材行业发展分析

### 第一节 国际医疗耗材行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
  - 1、国际宏观经济发展现状
  - 2、国际宏观经济发展预测
  - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

### 第二节 国际医疗耗材行业发展现状分析

- 一、国际医疗耗材行业发展概况
- 二、主要国家医疗耗材行业的经济效益分析
- 三、国际医疗耗材行业的发展趋势分析

### 第三节 主要国家及地区医疗耗材行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国医疗耗材行业发展分析
- 二、欧洲医疗耗材行业发展分析
- 三、日本医疗耗材行业发展分析
- 四、台湾地区医疗耗材行业发展分析
- 五、国外医疗耗材行业发展经验总结

## 第四章 2017-2021年中国医疗耗材行业发展现状分析

### 第一节 中国医疗耗材行业发展概况

- 一、中国医疗耗材行业发展趋势
- 二、中国医疗耗材发展状况
  - 1、医疗耗材行业发展规模
  - 2、医疗耗材行业供需状况

### 第二节 中国医疗耗材运营分析

- 一、中国医疗耗材经营模式分析
- 二、中国医疗耗材经营项目分析
- 三、中国医疗耗材运营存在的问题

## 第五章 互联网对医疗耗材的影响分析

### 第一节 互联网对医疗耗材行业的影响

- 一、智能医疗耗材设备发展情况分析
    - 1、智能医疗耗材设备发展概况
    - 2、主要医疗耗材app应用情况
  - 二、医疗耗材智能设备经营模式分析
    - 1、智能硬件模式
    - 2、医疗耗材app模式
    - 3、虚实结合模式
    - 4、个性化资讯模式
  - 三、智能设备对医疗耗材行业的影响分析
    - 1、智能设备对医疗耗材行业的影响
    - 2、医疗耗材智能设备的发展趋势分析
- ### 第二节 互联网+医疗耗材发展模式分析
- 一、互联网+医疗耗材商业模式解析
    - 1、医疗耗材o2o模式分析
      - (1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+医疗耗材案例分析

三、互联网背景下医疗耗材行业发展趋势分析

第六章 中国医疗耗材需求与消费者偏好调查

第一节 医疗耗材产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 医疗耗材产品的品牌市场调查

一、消费者对医疗耗材品牌认知度宏观调查

二、消费者对医疗耗材产品的品牌偏好调查

三、消费者对医疗耗材品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、医疗耗材品牌忠诚度调查

六、医疗耗材品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市医疗耗材市场分析

第一节 北京市医疗耗材市场分析

一、北京市医疗耗材行业需求分析

二、北京市医疗耗材发展情况

三、北京市医疗耗材存在的问题与建议

第二节 上海市医疗耗材市场分析

一、上海市医疗耗材行业需求分析

二、上海市医疗耗材发展情况

三、上海市医疗耗材存在的问题与建议

### 第三节 天津市医疗耗材市场分析

- 一、天津市医疗耗材行业需求分析
- 二、天津市医疗耗材发展情况
- 三、天津市医疗耗材存在的问题与建议

### 第四节 深圳市医疗耗材市场分析

- 一、深圳市医疗耗材行业需求分析
- 二、深圳市医疗耗材发展情况
- 三、深圳市医疗耗材存在的问题与建议

### 第五节 重庆市医疗耗材市场分析

- 一、重庆市医疗耗材行业需求分析
- 二、重庆市医疗耗材发展情况
- 三、重庆市医疗耗材存在的问题与建议

## 第九章 2017-2021年中国医疗耗材行业消费市场分析

### 第一节 医疗耗材市场消费需求分析

- 一、医疗耗材市场的消费需求变化
- 二、医疗耗材行业的需求情况分析
- 三、2017-2021年医疗耗材品牌市场消费需求分析

### 第二节 医疗耗材消费市场状况分析

- 一、医疗耗材行业消费特点
- 二、医疗耗材行业消费分析
- 三、医疗耗材行业消费结构分析
- 四、医疗耗材行业消费的市场变化
- 五、医疗耗材市场的消费方向

### 第三节 医疗耗材行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、医疗耗材行业品牌忠诚度调查
- 六、医疗耗材行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第十章 医疗耗材行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国医疗耗材行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医疗耗材行业未来发展前景分析

#### 一、医疗耗材行业国内投资环境分析

#### 二、中国医疗耗材行业市场机会分析

#### 三、中国医疗耗材行业投资增速预测

## 第二节 中国医疗耗材行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医疗耗材行业市场发展预测

- 一、中国医疗耗材行业市场规模预测
- 二、中国医疗耗材行业市场规模增速预测
- 三、中国医疗耗材行业产值规模预测
- 四、中国医疗耗材行业产值增速预测
- 五、中国医疗耗材行业供需情况预测

### 第四节 中国医疗耗材行业盈利走势预测

- 一、中国医疗耗材行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医疗耗材行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国医疗耗材行业投资风险与营销分析

### 第一节 医疗耗材行业投资风险分析

- 一、医疗耗材行业政策风险分析
- 二、医疗耗材行业技术风险分析
- 三、医疗耗材行业竞争风险分析
- 四、医疗耗材行业其他风险分析

### 第二节 医疗耗材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国医疗耗材行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国医疗耗材行业品牌战略分析

- 一、医疗耗材企业品牌的重要性
- 二、医疗耗材企业实施品牌战略的意义
- 三、医疗耗材企业品牌的现状分析
- 四、医疗耗材企业的品牌战略
- 五、医疗耗材品牌战略管理的策略

### 第二节 中国医疗耗材行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国医疗耗材行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国医疗耗材行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国医疗耗材行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国医疗耗材行业营销渠道策略

- 一、医疗耗材行业渠道选择策略
- 二、医疗耗材行业营销策略

### 第三节 中国医疗耗材行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医疗耗材行业重点投资区域分析
- 二、中国医疗耗材行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/546826546826.html>