

2018年中国白羽鸡市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国白羽鸡市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/346827346827.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

白羽肉鸡消费以集团消费和快餐消费为主。根据数据，我国白羽鸡消费目前以集团消费和快餐使用的方式为主，二者总和约为白羽鸡肉消费总量的64%。

但我们也能看到消费端明显的结构变化。集团消费缩减，这其中包括工厂团膳和学校团膳，根据与产业内经销商等交流，我们发现，1) 学校团膳消费是相对比较稳定，而工厂团膳减幅较大，这与经济景气周期有关，城市外来务工人口的返乡潮也加剧了工厂团膳减少。2) 家庭消费偏爱鸡腿鸡翅鸡掌，随着近年来健康饮食，鸡胸也逐渐被越来越多的家庭所接收。家庭消费白羽肉鸡呈现增长趋势。3) 食品加工稳中有增。4) 快餐使用量快速增长。洋快餐继续巩固“江湖地位”和中式快餐快速崛起。

图：白羽鸡消费渠道占比

数据来源：公开数据整理

图：2016年百强团膳企业主营业务分类 数据来源：公开数据整理

表：我国白羽鸡各渠道消费数量 数据来源：公开数据整理

洋快餐“江湖不倒”：

肯德基、麦当劳、德克士从80年代末90年代初进入中国市场以来，迅速扩张，并称为西式快餐三巨头。90年代初，麦当劳、肯德基在中国的试水成功，带动了中国鸡肉市场的消费。

尽管均为洋快餐，但发展战略和经营状况有很大不同。肯德基发展最为迅速，且和麦当劳均主要在一二线城市布局；德克士则采取农村包围城市的战略，优先占据三四线市场，今年才谋求重回一线市场。对比三巨头在中国的经营情况，15年肯德基和麦当劳均经历了经营的下滑，16年利润开始反转；德克士反而在15年营收增长了19%。

总结来看，洋快餐目前在国内的发展远远没有饱和，目前开店数量远远没有达到发展规划，肯德基麦当劳渠道下沉，适应三四线城市消费升级；洋快餐的快速增长仍将成为白羽肉鸡消费的重要来源。

表：西式快餐三巨头情况 资料来源：公开资料整理

图：肯德基中国经营情况（百万美元） 数据来源：公开数据整理

图：麦当劳中国经营情况（百万美元） 数据来源：公开数据整理

图：德克士经营情况（百万元） 数据来源：公开数据整理

炸鸡排崛起：

相较于90年代初洋快餐的发展，国内炸鸡排小吃发展要晚得多。2000年，奶茶店和小吃店开始售卖炸鸡翅、炸鸡腿，但因制作时间太长而催生了炸鸡排的兴起；2010年后韩剧

的流行带动中国炸鸡市场的快速崛起，一部《来自星星的你》引爆中国炸鸡市场的热情；之后歌曲《我在人民广场吃炸鸡》再度让炸鸡成为爆款，市场快速增长！

小吃行业因开业成本低，单品价格低且易被大众接受的特点而迅速扩张。据《中国餐饮报告(白皮书2017)》的数据：2016年，全国小吃简快餐店铺数156万家，位居餐饮行业品类第一，占餐饮门店总数的近1/3，在所有品类营收中占比7.6%。其中，小吃餐厅数为73.2万家。根据数据，2016年鸡排市场规模达到550亿元，占炸鸡行业的一半规模。

图：全国小吃简快餐市场位居第一（万家） 数据来源：公开数据整理

图：2016年各品类营业额占比 数据来源：公开数据整理

炸鸡排领域，正新鸡排表现尤为突出。根据正新万店庆典现场正新鸡排董事长陈传武发言，2017年7月，正新鸡排门店总数突破一万家，且仍在快速增长，成为行业超级品牌。据称，2016年正新鸡排营业额达70亿元。低门槛、易加盟、成本低的特点使得鸡排店扩张速度远超肯德基、麦当劳等快餐店。吉健炸鸡排、时光炸鸡排、皇家炸鸡排、动力鸡车鸡排、鸡排英雄、功夫鸡排、豪大大鸡排、thank u mom等各种品牌接连出现，遍地开花。

结论：

1) 洋快餐目前在国内市场远没有饱和，开店数量增长在未来3-5年内仍然可见。未来洋快餐的快速增长仍将成为白羽肉鸡消费的重要来源。

2) 在二三线城市，甚至以小镇青年为主力，以炸鸡排为代表的中式小吃和快餐，仍然处于高速发展阶段。

3) 鸡肉消费增长趋势并不悲观：虽然工厂团膳数量有所降低，但洋快餐稳健增长和炸鸡排等中式小吃的快速增长，使得鸡肉消费总体并不悲观。

4) 鸡肉消费细分渠道的变化差异，也给鸡肉生产加工企业提出新要求。洋快餐和炸鸡排，都需要鸡肉生产企业具有更强的食品安全控制能力，较强的分割初加工技术和调理深加工技术，这将更有利于规模企业发展，如圣农发展。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国白羽鸡市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国白羽鸡、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国白羽鸡行业发展概述

第一节 白羽鸡行业发展情况概述

- 一、白羽鸡行业相关定义
- 二、白羽鸡行业基本情况介绍
- 三、白羽鸡行业发展特点分析

第二节 中国白羽鸡行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、白羽鸡行业产业链条分析
- 三、中国白羽鸡行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国白羽鸡行业生命周期分析

- 一、白羽鸡行业生命周期理论概述
- 二、白羽鸡行业所属的生命周期分析

第四节 白羽鸡行业经济指标分析

- 一、白羽鸡行业的赢利性分析
- 二、白羽鸡行业的经济周期分析
- 三、白羽鸡行业附加值的提升空间分析

第五节 中国白羽鸡行业进入壁垒分析

- 一、白羽鸡行业资金壁垒分析
- 二、白羽鸡行业技术壁垒分析

- 三、白羽鸡行业人才壁垒分析
- 四、白羽鸡行业品牌壁垒分析
- 五、白羽鸡行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球白羽鸡行业市场发展现状分析

- 第一节 全球白羽鸡行业发展历程回顾
- 第二节 全球白羽鸡行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲白羽鸡行业地区市场分析
 - 一、亚洲白羽鸡行业市场现状分析
 - 二、亚洲白羽鸡行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲白羽鸡行业市场前景分析
- 第四节 北美白羽鸡行业地区市场分析
 - 一、北美白羽鸡行业市场现状分析
 - 二、北美白羽鸡行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美白羽鸡行业市场前景分析
- 第五节 欧盟白羽鸡行业地区市场分析
 - 一、欧盟白羽鸡行业市场现状分析
 - 二、欧盟白羽鸡行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟白羽鸡行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界白羽鸡行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球白羽鸡行业市场规模预测

第三章 中国白羽鸡产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品白羽鸡总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国白羽鸡行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国白羽鸡产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国白羽鸡行业运行情况

第一节 中国白羽鸡行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国白羽鸡行业市场规模分析

第三节 中国白羽鸡行业供应情况分析

第四节 中国白羽鸡行业需求情况分析

第五节 中国白羽鸡行业供需平衡分析

第六节 中国白羽鸡行业发展趋势分析

第五章 中国白羽鸡所属行业运行数据监测

第一节 中国白羽鸡所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国白羽鸡所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国白羽鸡所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国白羽鸡市场格局分析

第一节 中国白羽鸡行业竞争现状分析

- 一、中国白羽鸡行业竞争情况分析
- 二、中国白羽鸡行业主要品牌分析
- 第二节 中国白羽鸡行业集中度分析
 - 一、中国白羽鸡行业市场集中度分析
 - 二、中国白羽鸡行业企业集中度分析
- 第三节 中国白羽鸡行业存在的问题
- 第四节 中国白羽鸡行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国白羽鸡行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国白羽鸡行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国白羽鸡行业消费特点
- 第二节 中国白羽鸡行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 白羽鸡行业成本分析
- 第四节 白羽鸡行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国白羽鸡行业价格现状分析
- 第六节 中国白羽鸡行业平均价格走势预测
 - 一、中国白羽鸡行业价格影响因素
 - 二、中国白羽鸡行业平均价格走势预测
 - 三、中国白羽鸡行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国白羽鸡行业区域市场现状分析

- 第一节 中国白羽鸡行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地白羽鸡市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区白羽鸡市场规模分析
- 四、华东地区白羽鸡市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区白羽鸡市场规模分析
- 四、华中地区白羽鸡市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区白羽鸡市场规模分析

第九章 2016-2018年中国白羽鸡行业竞争情况

第一节 中国白羽鸡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国白羽鸡行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国白羽鸡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 白羽鸡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国白羽鸡行业发展前景分析与预测

第一节 中国白羽鸡行业未来发展前景分析

一、白羽鸡行业国内投资环境分析

二、中国白羽鸡行业市场机会分析

三、中国白羽鸡行业投资增速预测

第二节 中国白羽鸡行业未来发展趋势预测

第三节 中国白羽鸡行业市场发展预测

一、中国白羽鸡行业市场规模预测

二、中国白羽鸡行业市场规模增速预测

三、中国白羽鸡行业产值规模预测

四、中国白羽鸡行业产值增速预测

五、中国白羽鸡行业供需情况预测

第四节 中国白羽鸡行业盈利走势预测

一、中国白羽鸡行业毛利润同比增速预测

二、中国白羽鸡行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国白羽鸡行业投资风险与营销分析

第一节 白羽鸡行业投资风险分析

一、白羽鸡行业政策风险分析

二、白羽鸡行业技术风险分析

三、白羽鸡行业竞争风险分析

四、白羽鸡行业其他风险分析

第二节 白羽鸡行业企业经营发展分析及建议

一、白羽鸡行业经营模式

二、白羽鸡行业销售模式

三、白羽鸡行业创新方向

第三节 白羽鸡行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国白羽鸡行业发展策略及投资建议

第一节 中国白羽鸡行业品牌战略分析

一、白羽鸡企业品牌的重要性

二、白羽鸡企业实施品牌战略的意义

三、白羽鸡企业品牌的现状分析

四、白羽鸡企业的品牌战略

五、白羽鸡品牌战略管理的策略

第二节 中国白羽鸡行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国白羽鸡行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国白羽鸡行业发展策略及投资建议

第一节 中国白羽鸡行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国白羽鸡行业定价策略分析
- 第三节 中国白羽鸡行业营销渠道策略
 - 一、白羽鸡行业渠道选择策略
 - 二、白羽鸡行业营销策略
- 第四节 中国白羽鸡行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国白羽鸡行业重点投资区域分析
 - 二、中国白羽鸡行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/346827346827.html>