

# 2016-2022年中国激光测距仪行业发展态势及十三五发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国激光测距仪行业发展态势及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/246828246828.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

激光测距仪，是利用激光对目标的距离进行准确测定的仪器。激光测距仪在工作时向目标射出一束很细的激光，由光电元件接收目标反射的激光束，计时器测定激光束从发射到接收的时间，计算出从观测者到目标的距离。激光测距仪重量轻、体积小、操作简单速度快而准确，其误差仅为其它光学测距仪的五分之一到数百分之一。

中国报告网发布的《2016-2022年中国激光测距仪行业发展态势及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球激光测距仪资源现状

#### 第一节 全球激光测距仪资源的分布情况

#### 第二节 全球激光测距仪资源大国探明储量情况

#### 第三节 全球激光测距仪资源开采生产情况

#### 第四节 全球激光测距仪资源发展趋势

### 第二章 全球激光测距仪市场现状

#### 第一节 全球宏观经济形势及未来走势分析

#### 第二节 激光测距仪在世界能源消费结构中的地位

#### 第三节 世界能源消耗及激光测距仪产量和进出口情况

### 第三章 我国激光测距仪资源现状

#### 第一节 我国激光测距仪资源的分布情况

#### 第二节 我国激光测距仪资源开采生产情况

#### 第三节 我国激光测距仪资源发展趋势

### 第四章 我国激光测距仪市场现状

#### 第一节 我国宏观经济形势及未来走势分析

#### 第二节 我国激光测距仪产品产业链分析

- 第三节 我国激光测距仪产量统计及分析
- 第四节 我国激光测距仪消费统计及分析
- 第五节 我国激光测距仪消费结构及特点分析
- 第六节 我国激光测距仪市场未来发展趋势分析
- 第五章 激光测距仪价格走势及影响因素分析
  - 第一节 国内激光测距仪2014-2015年价格回顾
  - 第二节 国内激光测距仪当前市场价格及评述
  - 第三节 国内激光测距仪价格影响因素分析
  - 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测
- 第六章 激光测距仪进出口市场分析
  - 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析
  - 第二节 全球进出口市场价格互动机制研究
  - 第三节 国内产品2014-2015年进出口数据分析
  - 第四节 2016-2022年国内产品未来进出口情况预测
- 第七章 激光测距仪产业用户分析
  - 第一节 激光测距仪产业用户认知程度
  - 第二节 激光测距仪产业用户关注因素
  - 第三节 用户的其它特性
  - 第四节 产品新市场开发潜力分析
- 第八章 激光测距仪产业渠道分析
  - 第一节 渠道格局
  - 第二节 渠道形式
  - 第三节 渠道要素对比
  - 第四节 各区域主要代理商情况
  - 第五节 产业渠道定价策略
    - 一、激光测距仪产品第一次定价策略
    - 二、激光测距仪产品调价策略
  - 第六节 产品生产及销售投资运作模式分析
    - 一、国内生产企业投资运作模式
    - 二、国内营销企业投资运作模式
    - 三、外销与内销优势分析
- 第九章 低碳经济对激光测距仪行业的机遇与挑战
  - 第一节“低碳经济”提出的背景及概念
  - 第二节 低碳经济在中国的发展现状
  - 第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现

#### 第四节 “碳关税”对进出口企业的影响

#### 第五节 “低碳认证”剖析

#### 第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略

#### 第七节 “低碳经济”产业政策与发展风险

### 第十章 我国激光测距仪产业发展市场研究模型分析

#### 第一节“波特五力模型”分析

##### 一、供应商的讨价还价能力

##### 二、购买者的讨价还价能力

##### 三、潜在竞争者进入的能力

##### 四、替代品的替代能力

##### 五、行业内竞争者竞争能力

#### 第二节 SWOT模型分析

##### 一、优势

##### 二、劣势

##### 三、机会

##### 四、威胁

### 第十一章 国内外激光测距仪主要生产企业

#### 第一节 深圳华盛昌机械实业有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业主营业务及产品

##### 三、企业总体经营情况分析

##### 四、企业投资经营策略

##### 五、2011-2015年企业产销量分析

##### 六、2016-2022年企业产销量预测

#### 第二节 烟台莫顿测控技术有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业主营业务及产品

##### 三、企业总体经营情况分析

##### 四、企业投资经营策略

##### 五、2011-2015年企业产销量分析

##### 六、2016-2022年企业产销量预测

#### 第三节 北京美泰科仪检测仪器有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业主营业务及产品

##### 三、企业总体经营情况分析

#### 四、企业投资经营策略

#### 五、2011-2015年企业产销量分析

#### 六、2016-2022年企业产销量预测

### 第十二章 激光测距仪政策调控分析

#### 第一节 有力政策

#### 第二节 不利政策

#### 第三节 综合分析

### 第十三章 激光测距仪行业投资风险及对策分析

#### 第一节 中国激光测距仪行业投资风险分析

##### 一、市场风险

##### 二、竞争风险

##### 三、原材料价格变动风险

##### 四、技术风险

##### 五、经营管理风险

##### 六、融资风险

#### 第二节 激光测距仪行业投资风险对策分析

##### 图表目录：

图表 1 2011-2015年8月全球激光测距仪产能分析：

图表 2 美国2015年以来GDP季度环比增长率 单位：%

图表 3 美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长 单位：%

图表 4 2014-2015年3季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表 5 美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）

图表 6 2014-2015年美国CPI&PPI变化趋势（单位：%）

图表 7 08年11月——2015年美国月度失业率情况 单位：%

图表 8 欧盟16国GDP季度同比增长率 单位：%

图表 9 2014-2015年8月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%）

图表 10 2015年11月-2015年8月欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）

图表 11 欧盟16国失业率率变化 单位：%

图表 12 2014-2015年3季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）

图表 13 2015年1月-2015年8月日本工业产值情况

图表 14 2011-2015年8月日本CPI增长变化（单位：%）

图表 15 2011-2015年8月日本失业率变化（单位：%）

图表 16 2011-2015年8月全球激光测距仪产量分析：

图表 17 2011-2015年8月我国激光测距仪产能分析：

图表 18 2013-2015年我国季度GDP增长率 单位：%

图表 19 2014-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 20 2014-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表 21 2009年8月—2015年8月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 22 2014-2015年进出口走势图 单位：%

图表 23 2009年8月—2015年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 24 2014-2015年固定资产投资走势图 单位：%

图表 25 2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%

图表 26 2009年1-8月—2015年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 27 2014-2015年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表 28 2009年8月—2015年8月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 29 2014-2015年我国工业增加值走势图 单位：%

图表 30 2009年8月—2015年8月工业增加值月度同比增长率（%）

图表 31 2014-2015年我国货币供应量 单位：亿元

图表 32 2014-2015年我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 %

图表 33 2014-2015年我国月度新增贷款量 单位：亿元

图表 34 2014-2015年我国外汇储备 单位：亿美元

图表 35 2009年8月—2015年8月货币供应量月度同比增长率（%）

图表 36 产业链形成模式示意图

图表 37 激光测距仪的产业链结构图

图表 38 2011-2015年8月我国激光测距仪产量分析：

图表 39 2011-2015年8月我国激光测距仪销量分析：

图表 40 2011-2015年8月我国激光测距仪行业消费结构分析

图表 41 2011-2015年8月我国激光测距仪市场均价分析：

图表 42 2015年我国激光测距仪市场不同因素的价格影响力对比

图表 43 2016-2022年我国激光测距仪市场平均价格预测

图表 44 2011-2015年8月我国激光测距仪市场进口量分析

图表 45 2011-2015年8月我国激光测距仪市场出口量分析

图表 46 2016-2022年我国激光测距仪进口量预测分析

图表 47 2016-2022年我国激光测距仪出口量预测分析

图表 48 消费者对激光测距仪的品牌认知度程度

图表 49 激光测距仪行业客户满意度调查

图表 50 激光测距仪行业用户对激光测距仪功能的关注度

图表 51 激光测距仪行业用户对激光测距仪质量的关注度

图表 52 激光测距仪行业用户对激光测距仪价格的关注度

图表 53 激光测距仪行业用户对激光测距仪外观关注度

图表 54 激光测距仪行业用户对激光测距仪服务关注度

图表 55 各主体中国的激光测距仪销售份额

图表 56 激光测距仪行业销售渠道控制五力模型

图表 57 激光测距仪生产企业定价目标选择

图表 58 激光测距仪企业对付竞争者降价的程序

图表 59 激光测距仪的产业环境分析模型

图表 60 近4年深圳华盛昌机械实业有限公司固定资产周转次数情况

图表 61 近3年深圳华盛昌机械实业有限公司固定资产周转次数情况

图表 62 近4年深圳华盛昌机械实业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 63 近3年深圳华盛昌机械实业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 64 近4年深圳华盛昌机械实业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 65 近3年深圳华盛昌机械实业有限公司总资产周转次数变化情况

图表 66 近4年深圳华盛昌机械实业有限公司销售毛利率变化情况

图表 67 近3年深圳华盛昌机械实业有限公司销售毛利率变化情况

图表 68 近4年深圳华盛昌机械实业有限公司资产负债率变化情况

图表 69 近3年深圳华盛昌机械实业有限公司资产负债率变化情况

图表 70 近4年深圳华盛昌机械实业有限公司产权比率变化情况

图表 71 近3年深圳华盛昌机械实业有限公司产权比率变化情况

图表 72 2015年1-8月深圳华盛昌机械实业有限公司国内投资情况

图表 73 2011-2015年8月深圳华盛昌机械实业有限公司产销率分析

图表 74 2016-2022年深圳华盛昌机械实业有限公司产销率预测分析

图表 75 近4年烟台莫顿测控技术有限公司固定资产周转次数情况

图表 76 近3年烟台莫顿测控技术有限公司固定资产周转次数变化情况

图表 77 近4年烟台莫顿测控技术有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 78 近3年烟台莫顿测控技术有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 79 近4年烟台莫顿测控技术有限公司总资产周转次数变化情况

图表 80 近3年烟台莫顿测控技术有限公司总资产周转次数变化情况

图表 81 近4年烟台莫顿测控技术有限公司销售毛利率变化情况

图表 82 近3年烟台莫顿测控技术有限公司销售毛利率变化情况

图表 83 近4年烟台莫顿测控技术有限公司资产负债率变化情况

图表 84 近3年烟台莫顿测控技术有限公司资产负债率变化情况

图表 85 近4年烟台莫顿测控技术有限公司产权比率变化情况

图表 86 近3年烟台莫顿测控技术有限公司产权比率变化情况

图表 87 2015年1-8月烟台莫顿测控技术有限公司国内投资情况

图表 88 2011-2015年8月烟台莫顿测控技术有限公司产销率分析



图表 89 2016-2022年烟台莫顿测控技术有限公司产销率预测分析

图表 90 近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司固定资产周转次数情况

图表 91 近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司固定资产周转次数变化情况

图表 92 近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 93 近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 94 近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司总资产周转次数变化情况

图表 95 近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司总资产周转次数变化情况

图表 96 近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司销售毛利率变化情况

图表 97 近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司销售毛利率变化情况

图表 98 近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司资产负债率变化情况

图表 99 近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司资产负债率变化情况

图表 100 近4年北京美泰科仪检测仪器有限公司产权比率变化情况

图表 101 近3年北京美泰科仪检测仪器有限公司产权比率变化情况

图表 102 2015年1-8月北京美泰科仪检测仪器有限公司国内投资情况

图表 103 2011-2015年8月北京美泰科仪检测仪器有限公司产销率分析

图表 104 2016-2022年北京美泰科仪检测仪器有限公司产销率预测分析

图表 105 激光测距仪技术应用注意事项分析

图表 106 2016-2022年激光测距仪行业同业竞争风险及控制策略

图表 107 国产和进口产品竞争力评价结果

图表 108 2016-2022年激光测距仪行业经营风险及控制策略

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/246828246828.html>